

部门整体支出绩效目标表

(2021 年度)

部门(单位)名称	福建省文化和旅游厅			部门预算编码	
年度 预算 安排 (万元)	资金总额		123156.23		
	项目支出		82523.56		
	基本支出		40632.67		
年度 总体 目标	2021年,省文旅厅以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会习近平总书记福建考察时的重要讲话精神,围绕党中央和文化和旅游部、省委省政府的工作部署,严格执行省委进一步深化机关效能建设工作,充分发挥引领方向和督促推动作用,锐利进取、奋发有为,开拓创新、真抓实干,巩固发展成果,全方位推进高质量发展超越,加快新时代新福建建设,牢牢把握满足人民群众文化和旅游美好生活需要的目标省和全域生态旅游省建设再上新台阶,以优异成绩庆祝建党100周年。				
年度 履职 目标	部门职能		年度目标任务	支出项目名称	
	指导、管理相关文化艺术事业,指导艺术创作生产,扶持体现社会主义核心价值观、弘扬福建优秀传统文化、具有导向性示范性代表性的文艺作品,推动相关门类艺术和艺术品种发展。		深入推动产业融合,进一步促进文化旅游高质量发展	福建省文旅融合发展专项资金	
	指导、管理相关文化艺术事业,指导艺术创作生产,扶持体现社会主义核心价值观、弘扬福建优秀传统文化、具有导向性示范性代表性的文艺作品,推动相关门类艺术和艺术品种发展。		着力加强文化遗产传承和发展,提升非物质文化遗产保护水平	非物质文化遗产保护传承专项	
	负责公共文化事业发展,推进公共文化服务体系建设和旅游公共服务建设,深入实施文化惠民工程,统筹推进基本公共文化服务标准化、均等化。		持续推动和发展舞台艺术创作生产,着力打造福建文化艺术精品	省文化产业发展专项	
	贯彻落实党的文物工作方针、政策,执行国家文物法律法规。协调和指导文物保护工作。负责世界文化遗产保护和管理的监督工作。组织、指导文物保护利用的科研和宣传工作等。		扎实推进文物保护工程项目建设,大力弘扬优秀传统文化	全省文物和世界文化遗产保护专项	
	完成省委和省政府交办的其他任务。		省图书馆改扩建工程	省图书馆改扩建工程	
	完成省委和省政府交办的其他任务。		贯彻中央系列会议精神,落实好省委、省政府工作报告中的要求,马上就办、真正实干,砥砺奋进、攻坚克难,统筹兼顾、突出重点,确保各项工作扎实有效开展。	专项经费、人员及公用经费	
一级指 标	二级指 标	三级指标	内涵解释	设置依据	指标计算 公式或方
		繁荣文化艺术创作,弘扬优秀传统文化,扶持福建省舞台艺术精品剧目	年内重点评选推出具有福建气派、福建特色的舞台艺术精品剧目并给予扶持。	根据福建省文化和旅游厅办公室关于印发《2021年福建省文化和旅游工作要点》	统计法。
		非遗地方剧种剧团公益性低价惠民演出宣传	2021年计划扩大对地方剧种剧团开展公益性演出的宣传方式。	根据《2021年度福建省非物质文化遗产保护传承专项绩效目标任务表》	统计法。

年度绩效指	产出指标	数量指标	实施加强革命文物保护工程，重点做好原中央苏区革命保护利用片区闽西革命文物保护利用	年内启动实施文物保护利用工程项目数量。	根据福建省文化和旅游厅关于印发《2021年福建文化和旅游工作要点》及经费设置绩效指标。	统计法
			加强博物馆馆藏文物的陈列展示，加强馆际交流，讲好福建故事，让八闽文物活起来。	2021年推动省属博物馆举办主题展览、社教等活动。	根据福建省文化和旅游厅关于印发《2021年福建文化和旅游工作要点》	统计法。
			举办非遗宣传展示展览活动场次	反映全年举办非遗集中宣传展示展览活动	根据福建省文化和旅游厅关于印发《2021年福建文化和旅游工作要点》及经费安排设置绩效指标。	统计法。
			举办非遗剧种进基层演出场次	反映厅直属单位年内组织开展非遗剧种进基层展演活动。	根据福建省文化和旅游厅关于印发《2021年福建文化和旅游工作要点》及经费安排设置绩效指标。	统计法
			加大文化旅游对外精准营销宣传力度，持续在海外运营和维护文化驿站和旅游推广中心	反映着力提升福建文化和旅游品牌知名度和影响力，计划运营和维护的文化驿站和旅游推广中心数量。	根据福建省文化和旅游厅关于印发《2021年福建文化和旅游工作要点》	统计法
			“深化与重点旅游客源国和地区的文化旅游交流与合作，面向国（境）外举办线上文旅交流推广活动”	反映着力提升福建文化和旅游品牌知名度和影响力，面向国（境）外举办线上推广活动数量。	根据福建省文化和旅游厅关于印发《2021年福建文化和旅游工作要点》设置绩效指标。	统计法
			加强闽台文化旅游交流合作，邀请闽台文化旅游交流人员来闽参观、学习。”	反映组织和邀请闽台文化旅游交流人员数量，努力把福建建设成为两岸合作最紧密、交流最活跃、情感最融洽的“第一家园”。	根据福建省文化和旅游厅关于印发《2021年福建文化和旅游工作要点》	统计法
			培育文化产业和旅游产业融合发展示范区	持续贯彻落实进一步激发文化和旅游消费潜力的意见，为全力打造国家级文化产业和旅游产业融合发展示范区。年内扶持一批文化产业和旅游产业融合发展示范区培育项目	省文化和旅游厅关于印发《2021年福建文化和旅游工作要点》	统计法
			着力促进老区苏区振兴，大力推动红色旅游发展，编制设计一批红色旅游精品线路，丰富旅游产品体系。	反映编制设计的红色旅游精品线路数量	《福建省人民政府办公厅关于印发2021年省政府工作主要任务分工的通知》（闽政办[2021]5号）和福建省文化和旅游厅关于印发《2021年福建文化和旅游工作要点》	统计法
			推动建设乡镇、村旅游服务中心（点）个数	反映全省全年动工的旅游服务中心（点）数量，积极实施乡村建设行动，强化县乡村公共服务、基础设施一体化	福建省人民政府办公厅关于印发《2021年省政府工作主要任务分工方案的通知》（闽政办[2021]5号）和福建省文化和旅游厅关于印发《2021年福建文化和旅游工作要点》	统计法
质量指标	加强博物馆馆藏文化规范化管理，提升可移动文物保护水平，对博物馆馆藏进行文物检查。	年内完成馆藏文物检查的博物馆家数	根据福建省文化和旅游厅关于印发《2021年福建文化和旅游工作要点》	统计法		

标

	权重指标	推进乡村旅游提质升级，持续认定一批全域旅游生态旅游小镇和金牌旅游村，积极培育主题鲜明的文旅融合新产品新业态。	反映新认定的全域旅游生态旅游小镇和金牌旅游村的数量	根据福建省文化和旅游厅关于印发《2021年福建文化和旅游工作要点》设置。	统计法
	时效指标	持续打响生态福建、“清新福建”“全福游、有全福”品牌，吸引更多的海内外游客来闽旅游，加快我省文旅产业转型升级。	反映省文旅厅2021年在中央级媒体投放广告宣传的情况	根据省政府办公厅2020S5134号批件	统计法
	成本指标	围绕中央和省委、省政府有关文化旅游领域决策部署的具体工作任务及我厅年度重点文化旅游工作，增加年度预算投入。	反映全年省级文物和世界文化遗产保护专项资金同比增长情况。	根据2018年9月6日省委常委会议定，从2019年起省级文物和世界文化遗产保护专项资金三年内从4000万元增加至1亿元。	同比增长率=(本年度预算投入-上年度预算投入)/上年度预算投入
效益指标	经济效益指标	打造旅游演艺精品项目	深化“清新福建”“全福游、有全福”品牌建设，提升福州三坊七巷等一批文化旅游休闲街区，培育扶持精品旅游演艺项目进休闲街区，着力打造旅游演艺精品项目	福建省人民政府办公厅关于印发《2021年省政府工作主要任务分工方案的通知》(闽政办[2021]5号)和福建省文化和旅游厅关于印发《2021年福建文化和旅游工作要点》	统计法
		丰富旅游产品供给，积极指导全省创建新的一批国家A级旅游景区，提升旅游景区人气，带动当地经济发展。	反映全省新创建的国家A级景区的数量	根据福建省文化和旅游厅关于印发《2021年福建文化和旅游工作要点》设置。	统计法
	社会效益指标	持续提升全域旅游创建，推动建设一批福建省全域旅游示范县(市、区)，提升全域旅游生态旅游对社会的贡献	反映全省新认定成功的福建省全域旅游示范县(市、区)的数量	根据福建省文化和旅游厅关于印发《2021年福建文化和旅游工作要点》设置。	统计法
		“提升“百姓大舞台”品牌，组织举办文化惠民演出场次。”	全年全省组织开展文化惠民演出活动次数	根据《2021年福建文旅公共服务工作要点》设置指标。	统计法
		严格执行文旅企业退出机制，对不符合管理标准和安全要求的文化和旅游企业给予退出。	反映不符合管理标准和安全要求的文化和旅游企业的退出数量。	福建省文化和旅游厅关于印发《2021年福建文化和旅游工作要点》	统计法
		博物馆、纪念馆展览数(含线上展览)	年内完成博物馆、纪念馆展览数	根据福建省文化和旅游厅关于印发《2021年福建文化和旅游工作要点》设置绩效指标。	统计法
	可持续影响指标	持续深化“清新福建”“全福游、有全福”品牌建设，策划一系列旅游营销事件，进一步提升品牌宣传实效，扩大福建文化和旅游品牌的知名度和影响力。	反映全年策划能引起较大效应的旅游营销事件的次数	根据《福建省人民政府办公厅关于印发2021年省政府工作主要任务分工的通知》(闽政办[2021]5号)和福建省文化和旅游厅关于印发《2021年福建文化和旅游工作要点》设置。	统计法
满意度	文保资金安排情况满意度	文保资金安排情况满意度	《福建省世界文化遗产保护专项资金管理办法》、《福建省文物维修保护和文物征集专项资金管理办法》	满意度=反馈“满意”的设区市/受补助的相关设	

	指标	家满意度指标	单位年度效能指标完成率	反映部门年度对标效能工作考核自评指标完成情况	根据省效能办年度考核文件依据	完成率=完成指标数/任务指标数*100%
--	----	--------	-------------	------------------------	----------------	----------------------

335301302

五中全会精神，认真学习贯
“三四八”贯彻落实机制，
固拓展疫情防控和经济社会
目标要求，积极推动文化强

预算金额（万元）
41360.05
5127.82
600.00
10000.00
6572.00
59496.36

评分标准	目标值
得分=完成数量/ 目标数量*指标分 值	≥10.00 部
得分=完成数量/ 目标数量*指标分 值	≥3.00种

得分=完成数量/ 目标数量*指标分 值	≥15.00 项
得分=完成数量/ 目标数量*指标分 值	≥16.00 项
得分=完成数量/ 目标数量*指标分 值	≥10.00 次
得分=完成数量/ 目标数量*指标分 值	≥5.00场
得分=完成数量/ 目标数量*指标分 值	≥7.00个
得分=完成数量/ 目标数量*指标分 值	≥2.00场
得分=完成数量/ 目标数量*指标分 值	≥200.00 人次
得分=完成数量/ 目标数量*指标分 值	≥7.00家
得分=完成数量/ 目标数量*指标分 值	≥5.00条
得分=完成数量/ 目标数量*指标分 值	≥10.00 个
得分=完成数量/ 目标数量*指标分 值	≥12.00 家

得分=完成数量/ 目标数量*指标分 值	≥20.00 个
得分=完成数量/ 目标数量*指标分 值	=1.00年
得分=完成数量/ 目标数量*指标分 值	≥20.00%
得分=完成数量/ 目标数量*指标分 值	≥5.00个
得分=完成数量/ 目标数量*指标分 值	≥13.00 家
得分=完成数量/ 目标数量*指标分 值	≥2.00家
得分=完成数量/ 目标数量*指标分 值	≥20.00 场
得分=完成数量/ 目标数量*指标分 值	≥5.00家
得分=完成数量/ 目标数量*指标分 值	≥5.00个
得分=完成数量/ 目标数量*指标分 值	≥6.00次
得分=完成数量/ 目标数量*指标分 值	≥85.00%

得分=完成数量/ 目标数量*指标分 值	≥90.00%
---------------------------	---------