

部门整体支出绩效自评表

(2020年度)

部门(单位)名称		福建省文化和旅游厅			部门预算编码		335301302				
财政资金安排和使用情况	资金结构(万元)	预算安排			拨付情况		结余情况				
		年初部门预算安排金额(含历年结余结转)①	年中调整金额②	小计③=①+②	年度拨付金额④	支出实现率(%)⑤=④/③	本年度结余金额⑥=③-④	资金结余率(%)⑦=⑥/③			
	财政资金小计	127067.45	59996.96	187064.41	166702.36	89.11	20362.05	10.89			
	①中央财政资金	0.00	49653.00	49653.00	49653.00	100.00	0.00	0.00			
	②省级财政资金	127067.45	10343.96	137411.41	117049.36	85.18	20362.05	14.82			
	③地方财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
	其他资金小计	0.00	7787.63	7787.63	7461.68	95.81	325.95	4.19			
	其他收入	0.00	7787.63	7787.63	7461.68	95.81	325.95	4.19			
合计	127067.45	67784.59	194852.04	174164.04	89.38	20688.00	10.62				
年度总体目标完成情况	预期目标				目标实际完成情况						
	2020年是打赢脱贫攻坚战、实现全面建成小康社会的决胜之年,是“十三五”和“十四五”规划承前启后之年。全省文化和旅游系统将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,坚决贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,贯彻落实省委经济工作会议、全省宣传部长会议精神,按照文化和旅游部、省委和省政府的工作部署要求,坚持稳中求进工作总基调,坚持新发展理念,牢牢把握满足人民群众文化和旅游美好生活需要的目标要求,牢牢守住政治底线和安全底线,努力提供更多优秀文化产品和优质旅游产品,推动文化强省和全域旅游生态省建设再上新台阶。				以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示批示和党的十九届五中全会精神,按照省委和省府、文化和旅游部的工作部署,围绕文化强省和全域旅游生态省建设目标,统筹推进疫情防控和文旅发展等各项工作。实施“百千”增产增效行动,开展“四送六进”挂钩服务活动。创排打磨提升京剧《红土》、话剧《过海》等重点剧目,扶持《与妻书》等18部舞台艺术精品,12部作品入选文旅部重点扶持作品名单,莆仙戏《踏伞行》列入国家舞台艺术精品创作扶持工程重点扶持剧目(全国共10部)。牵头省乡村文化振兴工作,持续拓展“百姓大舞台”,创新开展福建“农民文化周”活动300场。旅游厕所建设完成589座,完工率为112.62%。旅游厕所地理信息百度地图上上线率100%,居全国第一。推进第44届世遗大会筹备工作,推进“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”申遗工作,指导万寿岩国家考古遗址公园、城村汉城遗址、漳平奇和洞遗址等做好遗址展示、学术研究等工作。革命文物保护利用走在全国前列。“送王船”项目列入人类非物质文化遗产代表作名录,我省8个项目列入联合国非遗名录名册,15个项目列入第5批国家级非物质文化遗产代表性项目公示名单。重点推进在建文旅项目,实施全域旅游基础设施和公共服务补短板工程包,举办第十三届海峡两岸文博会,“全福游、有全福”旅游产品创意设计大赛、“山海福厝”历史文化街区文创市集。“全福游、有全福”品牌持续打响,连续七年投放央视《新闻联播》福建形象广告,举办福建文旅主题飞机启动仪式,出台针对搭乘“福建文旅主题飞机”乘客的系列优惠政策,全网传播阅读量超4.9亿次。拍摄2020旅游官方宣传片《有福相见》,旅游形象大使姚晨倾力加盟。4个县入选第二批国家全域旅游示范区,晋江市围头村等26个村入选第二批全国乡村旅游重点村,莆田湄洲岛妈祖文化旅游区获评国家5A级旅游景区,新增4家4A级景区、3家省级旅游度假区、4家红色旅游A级景区。创建全域旅游生态省建设示范县(市、区)。积极采取“云交流”“云推介”等方式,持续深化对外对台港澳交流合作。推进“扫黑除恶”专项斗争,落实						
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	评分标准	指标方向	绩效目标值	计量单位	实际完成值	指标分值	自评得分	未完成原因
	数量指标	重点评选艺术精品剧目数量	重点评选艺术精品剧目数量	得分=完成数量/目标数量*指标分值	≥	10	部	16	6	6	
			扶持地方剧种剧团开展公益性演出数量	得分=完成数量/目标数量*指标分值	≥	10	个	10	6	6	
			乡土文物建筑保护工程项目数量	得分=完成数量/目标数量*指标分值	≥	13	项	15	6	6	
			全年举办非遗集中宣传展示活动场次	得分=完成数量/目标数量*指标分值	≥	10	次	12	6	6	
			厅直属单位年内组织开展非遗进基层活动场次	得分=完成数量/目标数量*指标分值	≥	5	场	5	6	6	
			设立的文化驿站和旅游推广中心数量	得分=完成数量/目标数量*指标分值	≥	5	个	8	6	6	
			参与和举办闽台文化旅游交流项目数量	得分=完成数量/目标数量*指标分值	≥	4	项	7	6	6	
质量指标	推动建设金牌旅游村和全域旅游小镇数量	得分=完成数量/目标数量*指标分值	≥	20	个	63	6	6			

年度绩效目标完成情况	效益指标	兜底目标	补助各地市第44届世界遗产大会配套活动资金下达率	得分=完成数量/目标数量*指标分值	≥	100	%	100	6	6	
		成本指标	年初预算批复增长率	得分=完成数量/目标数量*指标分值	≥	5	%	5	6	6	
	经济效益指标		全省推出省级文化旅游投融资优选项目数量	得分=完成数量/目标数量*指标分值	≥	100	个	164	4	4	
			全省创建乡村旅游村数量	得分=完成数量/目标数量*指标分值	≥	65	家	88	4	4	
	社会效益指标		补助长征文化公园项目数量	得分=启动数量/目标数量*指标分值	≥	1	项	1	4	4	
			全省推动文化和旅游公共服务机构,开展文旅功能融合试点单位数量	得分=完成数量/目标数量*指标分值	≥	20	个	25	4	4	
			全年省图书馆(省少儿馆)组织开展优秀传统文化教育普及活动次数	得分=完成数量/目标数量*指标分值	≥	30	场	36	4	4	
			列入黑名单的文化和旅游企业的数量。	得分=完成数量/目标数量*指标分值	≥	7	家	9	4	4	
			累计在央视《新闻联播》投放形象广告的年度数。	得分=完成数量/目标数量*指标分值	≥	4	年	7	3	3	
	可持续发展指标		全省建设旅游厕所座数	得分=完成数量/目标数量*指标分值	≥	523	座	590	3	3	
满意度指标		“12345便民服务平台”群众诉求受理情况(受理率、办结率、回复率、群众满意率)	得分=完成数量/目标数量*指标分值	≥	100	%	100	10	10		
总分值、评价总分(S)									100	100.00	
评价等级	优										