

**2022 年度
福建省文物局
部门预算**

目 录

第一部分 部门概况	4
一、部门主要职责	5
二、部门预算单位构成	6
三、部门主要工作任务	6
第二部分 2022年度部门预算表	10
一、收支预算总表	11
二、收入预算总表	14
三、支出预算总表	15
四、财政拨款收支预算总表	16
五、一般公共预算拨款支出预算表	19
六、政府性基金预算拨款支出预算表	20
七、国有资本经营预算拨款支出预算表	21
八、一般公共预算支出经济分类情况表	22
九、一般公共预算基本支出经济分类情况表	23
十、一般公共预算“三公”经费支出预算表	24
十一、部门专项资金管理清单目录	25
第三部分 2022年度部门预算情况说明	26
一、预算收支总体情况	27
二、一般公共预算拨款支出情况	27

三、政府性基金预算拨款支出情况·····	28
四、国有资本经营预算拨款支出情况·····	28
五、一般公共预算拨款基本支出情况·····	28
六、一般公共预算“三公”经费支出情况·····	28
七、预算绩效目标情况·····	28
八、其他重要事项说明·····	32
第四部分 名词解释·····	33

第一部分

部门概况

一、部门主要职责

(一)贯彻落实党的文物工作方针、政策，执行国家文物法律法规。组织文物资源资产调查。参与起草文物保护利用地方性法规、规章和相关政策并负责督促检查。拟订文物、博物馆事业发展规划并组织实施。

(二)协调和指导文物保护工作，履行文物行政执法督察职责，依法组织查处文物违法的重大案件，协同有关部门查处文物犯罪的重大案件。

(三)负责世界文化遗产保护和管理的监督工作，协同相关部门负责历史文化名城、街区、名镇、名村、传统村落和历史建筑保护与管理的具体工作。

(四)组织、协调重大文物保护和考古项目的实施，指导、监督考古调查勘探发掘、文物保护维修和合理利用等工作。承担确定省级文物保护单位的有关工作。

(五)负责推动完善文物和博物馆公共服务体系建设，拟订文物和博物馆公共资源共享规划并推动实施，指导文物和博物馆的业务工作，协调博物馆间的交流与协作。

(六)依法承担文物和博物馆有关审核、审批事务及相关资质资格认定的管理工作。

(七)组织、指导文物保护利用的科研与宣传工作，拟订文物和博物馆有关人才队伍建设规划。

(八)编制文物和博物馆科技、信息化、标准化的规划并

推动落实，组织开展重大文物保护科技创新工程，促进文物保护科技成果的转化和推广。

(九)开展文物领域和博物馆对外及对台港澳的交流与合作工作。

(十)依法承担文物、博物馆安全监督管理相关工作。

(十一)完成省委和省政府交办的其他任务。

二、部门预算单位构成

从预算单位构成看，福建省文物局包括 4 个（处）室及 0 个下属单位，其中：列入 2021 年部门预算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	经费性质	人员编制数	在职人数
福建省文物局	财政核拨	20	18

三、部门主要工作任务

2022 年，我们将全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，以及省十一次党代会精神，继续深入贯彻习近平总书记关于文化遗产重要论述和指示批示精神，贯彻落实中央深改委审议通过的《关于让文物活起来、扩大中华文化国际影响力的实施意见》，围绕《全国“十四五”文物保护和科技创新规划》《福建省文物事业“十四五”发展规划》，坚持把保护放在首位，重点突出、多措并举、夯实基础、健全机制，全力推进我省文物事业高质量发展超越，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

一是推动文物保护工作实现新跨越。强特色树品牌，充分发挥革命文物、涉台文物、海丝文物、水下遗存及乡村文

化等资源优势，继续推进重点项目，确保我省文物保护工作走在全国前列。对标中央编办《关于加强文物保护和考古工作机构编制保障的通知》，着力推进壮大省级和市县级文物行政管理部门力量，充实省级和地市级考古和文物保护事业保护力量。继续探索实施文物“保险+服务”模式，切实创新文物安全工作举措。继续推进博物馆和文物建筑消防安全隐患整改。序时推进“两线”内违法违规自查自纠工作，重点严查“两线”内违规建设、未批先建、法人违法等行为。对责任人公示公告制度进行检查。开展全省“最美文物守护人”评选活动，弘扬文物守护人的守护精神和风采，提升广大民众参与文物保护的自觉意识和行动力。

二是推动文化遗产保护管理水平实现新提升。系统总结鼓浪屿和泉州申遗成功经验以及第44届世界遗产大会有效做法，对标国际先进理念，加强我省世界文化遗产保护、利用和管理水平。对我省已列入世界遗产名录的5处遗产地加强科学管理，完成武夷山世界遗产保护管理规划报审和实施工作，支持福建土楼在线安全监测系统的建设和运行，鼓励鼓浪屿建立多部门协调管理的创新机制，指导泉州持续深入古城考古研究、修订保护管理规划、编制系列遗产保护专项规划、完善22个遗产点的整体性和长效性协调管理机制。推进三坊七巷、万里茶道等已列入中国世界遗产预备名单的项目，做好遗产价值研究，启动保护管理规划编制，持续实施遗产本体保护、环境整治和展示利用项目。

三是推动考古和研究工作实现新突破。全面实施南岛语族考古研究课题，推进平潭壳丘头遗址群主动性考古发掘项目。组织开展漳浦圣杯屿元代沉船遗址水下考古项目，支持

福建海坛海峡水下文化遗产调查等课题。推进考古遗址公园建设，组织申报第四批国家考古遗址公园，认定公布第二批省级考古遗址公园。推进国家水下文化遗产保护福建基地相关建设工作，推动福建省水下考古基地落户平潭。加强与中国社会科学院考古所、中国科学院古脊椎动物和古人类研究所以及北京大学等国内优秀考古机构的良好合作，加强与浙、赣、粤等周边省份考古合作，继续做好闽台考古交流与合作。支持泉州、福州建设文化遗产研究院，加强考古和研究相关工作。

四是推动革命文物保护传承实现新成效。抓好国家长征公园建设，继续打造万里长征起点品牌。积极支持中央红军长征出发地暨松毛岭战役纪念馆等重要场馆建设，打造红色旅游品牌。实施北上抗日先遣队、永安抗战旧址群保护工程，打造抗日文化品牌。对红军标语集中的地区，开展重点修缮保护，打造红军标语示范保护区。探索开展线性红色文化遗产整体保护，打造“中央红色交通线”等品牌。

五是推动文物活化利用实现新拓展。贯彻落实中央深改委审议通过的《关于让文物活起来、扩大中华文化国际影响力的实施意见》，打造福建特色文物品牌，扩大对外对台港澳文物交流合作，创新宣传传播途径，激发文物时代价值。以喜迎“中国共产党第二十次全国代表大会”、庆祝中国人民解放军建军95周年为主题，打造一批重点展览和社教活动。加强与中国博物馆协会等专业团体协作，举办2022年“5·18国际博物馆日”、文化遗产日福建主会场活动，开展全省博物馆馆长论坛，建立福建省博物馆相关体系联盟。整合全省博物馆资源举办反映福建特色的专题展览。提升博物

馆免费开放绩效，促进博物馆为人民提供更好更多的精神食粮。拍摄蔡威等革命人物和文物故事的纪录片、微视频。发挥文物对外交流合作和文物援疆援藏中的作用。加强博物馆文创产品研发，积极参加第九届“博博会”，举办福建文创展区，不断扩大福建博物馆的宣传影响力。编印《福建省博物馆概览》《八闽物语》等图书。深化与福建日报、福建电视台等传统媒体及《新福建》客户端等新媒体的合作，融合各种优势力量进行针对性宣传展示。

六是推动党建引领和人才队伍建设实现新作为。坚定不移坚持党对文物工作的全面领导，落实省委组织的“再学习、再调研、再落实”工作要求，以党的政治建设为统领，全面加强党的建设，夯实政治基础和组织基础。贯彻习近平总书记关于基层党组织建设重要指示精神，严格执行新形势下党内政治生活若干准则，持续抓好“三会一课”、民主评议党员、领导干部过双重组织生活等基本制度落实。结合文物工作实际，结合党员自身实际，采取各种方式，开展党支部活动，充分发挥党员作用，让文物系统党建工作充满生机活力。建立福建省文博专家库，进一步加强人才培训工作。加强与省委编办的沟通联系，尽早制定出台《加强我省考古和文物保护工作力量实施方案》，进一步加强省级文物管理部门力量，推动市、县（市、区）级文物管理部门机构队伍建设，加强全省考古和文物保护事业保护力量。

第二部分

2022年度部门预算表

一、收支预算总表

2022 年度收支预算总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	692.01	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、事业单位经营收入		六、科学技术支出	
七、上级补助收入		七、文化旅游体育与传媒支出	1,042.01
八、附属单位上缴收入		八、社会保障和就业支出	

九、其他收入		九、卫生健康支出	
十、上年结转结余	350.00	十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	
		二十、粮油物质储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	

		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、预备费	
		二十四、其他支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
收入合计	1,042.01	支出合计	1,042.01

二、收入预算总表

2022 年度收入预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	总计	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	财政专户管理资金收入	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	上年结转结余
	合计	1,042.01	692.01									350.00
207	文化旅游体育与传媒支出	1,042.01	692.01									350.00
20702	文物	1,042.01	692.01									350.00
2070204	文物保护	617.83	267.83									350.00
2070205	博物馆	424.18	424.18									

三、支出预算总表

2022 年度支出预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
	合计	1,042.01		1,042.01			
207	文化旅游体育与传媒支出	1,042.01		1,042.01			
20702	文物	1,042.01		1,042.01			
2070204	文物保护	617.83		617.83			
2070205	博物馆	424.18		424.18			

四、财政拨款收支预算总表

2022 年度财政拨款收支预算总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	692.01	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
		四、公共安全支出	
		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	692.01
		八、社会保障和就业支出	

		九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	
		二十、粮油物质储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	

		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、预备费	
		二十四、其他支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
收入合计	692.01	支出合计	692.01

五、一般公共预算拨款支出预算表

2022 年度一般公共预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
	合计	692.01		692.01
207	文化旅游体育与传媒支出	692.01		692.01
20702	文物	692.01		692.01
2070204	文物保护	267.83		267.83
2070205	博物馆	424.18		424.18

六、政府性基金预算拨款支出预算表

2022 年度政府性基金预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出

备注：本部分2022年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

七、国有资本经营预算拨款支出预算表

2022 年度国有资本经营预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出

备注：本部分2022年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

八、一般公共预算支出经济分类情况表

2022 年度一般公共预算支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
	合计	692.01
302	商品和服务支出	662.01
310	资本性支出	30.00

九、一般公共预算基本支出经济分类情况表

2022 年度一般公共预算基本支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费

备注：本单位2022年一般公共预算基本支出拨款下达在厅本级。

十、一般公共预算“三公”经费支出预算表

2022年度一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

项目	预算数
合计	11.00
1、因公出国（境）费用	0.00
2、公务接待费	7.00
3、公务用车购置及运行费	4.00
其中：（1）公务用车购置费	4.00
（2）公务用车运行费	0.00

十一、部门专项资金管理清单目录

2022 年度部门专项资金管理清单目录

单位：万元

主管部门名称	专项资金立项项目名称	立项依据	执行年限	实施规划	总体绩效目标	支出级次	资金拼盘				资金分配办法及支出标准
							小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	

注：2022 年度单位专项资金管理清单目录由厅本级统一公开。

第三部分

2022年度部门预算情况说明

一、预算收支总体情况

按照综合预算的原则，部门所有收入和支出均纳入部门预算管理。2022年，福建省文物局部门收入预算为1042.01万元，比上年增加270.00万元，主要原因是上年结转结余增加300.00万元。其中：一般公共预算拨款收入692.01万元、政府性基金预算拨款收入0万元、国有资本经营预算拨款收入0万元、财政专户管理资金收入0万元、事业收入0万元、事业单位经营收入0万元、上级补助收入0万元、附属单位上缴收入0万元、其他收入0万元、上年结转结余350.00万元。

相应安排支出预算1042.01万元，比上年增加270.00万元，主要原因上年结转结余增加300.00万元。其中：基本支出0万元、项目支出1042.01万元、事业单位经营支出0万元、上缴上级支出0万元、对附属单位补助支出0万元。

二、一般公共预算拨款支出情况

2022年度一般公共预算拨款支出692.01万元，比上年减少30.00万元，增长4.3%，主要原因是调整业务经费30万元至省文物保护中心，主要支出项目(按项级科目分类统计)包括：

(一) 2070204（文物保护）267.83万元。主要用于开展日常业务方面的开支。

(二) 2070205（博物馆）424.18万元。主要为代转福建省民俗博物馆免费开放运行及业务经费补助153.43万元，

省民办博物馆免费（低票价）开放专项资金 270.75 万元。

三、政府性基金预算拨款支出情况

本单位 2022 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

四、国有资本经营预算拨款支出情况

本单位 2022 年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

五、一般公共预算拨款基本支出情况

本单位 2022 年没有财政拨款预算基本支出。

六、一般公共预算“三公”经费支出情况

（一）因公出国（境）经费

2022 年预算安排 0 万元，与上年持平。

（二）公务接待费

2022 年预算安排 7.00 万元，与上年持平。主要用于执行公务及开展相关文物保护业务等方面的接待活动。

（三）公务用车购置及运行费

2022 年预算安排 4.00 万元，其中：公务用车运行费 4.00 万元，与上年持平；公务用车购置费 0 万元，与上年持平。主要用于执行公务及开展相关业务等方面的运行费。

七、预算绩效目标情况

（一）绩效目标设置情况

2022 年福建省文物局共设置 4 个项目绩效目标，共涉及财政拨款资金 692.01 万元，基金预算拨款 0 万元，财政专

户拨款 0 万元，结余结转资金 0 万元，其他 350 万元。

(二) 绩效目标表及说明

1. 项目支出绩效目标表

(1) 专项业务费

省民俗博物馆免费开放补助经费绩效目标表

项目资金(万元)	资金总额:		153.43	
	财政拨款:		153.43	
	其他资金:		0.00	
总体目标	用于补助福建民俗博物馆免费开放所需经费支出，鼓励改善陈列布展、支持省民俗博物馆提升服务能力，保障正常运转。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	产出指标	数量指标	福建民俗博物馆开展展览数量	≥4 场
		质量指标	福建民俗博物馆开展社教活动数量	≥30 个
		时效指标	民俗博物馆免费开放资金执行率	≥100%
		成本指标	支持福建民俗博物馆免费开放资金情况	≥100%
	效益指标	社会效益指标	福建民俗博物馆开展期间接待党支部参观次数	≥40 次
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	

省民办博物馆免费(低票价)开放补助经费绩效目标表

项目资金(万元)	资金总额:		270.75
	财政拨款:		270.75
	其他资金:		0.00

总体目标	用于补助省民办博物馆免费开放所需经费支出，鼓励改善陈列布展、支持省民办博物馆提升服务能力，保障正常运转。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	产出指标	数量指标	补助非国有博物馆数量	≥25 个
		质量指标	提高非民办博物馆服务水平	≥80%
		时效指标	非国有博物馆补助资金下达时间	≤12 月份
		成本指标	民俗博物馆免费开放资金执行率	≥90%
	效益指标	社会效益指标	非国有博物馆展览数量	≥10 个
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%

运行及文物业务经费补助绩效目标表

项目资金（万元）	资金总额：		317.83	
	财政拨款：		267.83	
	其他资金：		50.00	
总体目标	完成文物保护相关活动和保障日常运行			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	产出指标	数量指标	文物宣传	≥2 次
		质量指标	开展文物相关培训班	≥3 次
		时效指标	文物主题日宣传时效	≤6 月份
		成本指标	运行及文物业务经费补助资金	=200 万元
	效益指标	社会效益指标	各行各业群众参与文物保护情况	≥10 篇
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥70%

全省文物和世界文化遗产保护专项项目绩效 目标表

项目资金 (万元)	资金总额:		300.00	
	财政拨款:		0.00	
	其他资金:		300.00	
总体目标	党的十八大以来,习近平总书记就文物保护利用和文化遗产保护传承在多个场合发表重要论述、对多个方面做出中央指示批示,习近平总书记充分肯定了文化遗产保护研究和传承弘扬的意义和长效,进一步明确了文化遗产保护利用的目标和方向。“十三五”期间,在党中央国务院和省委省政府的高度重视下,该专项在文物保护基础工作、博物馆建设、世界文化遗产地环境整治等方面取得了较为显著的成绩。2021-2023年,该专项资金预算将在“十三五”工作成效的基础上,以围绕加强文物保护和活化利用、促进福建省文物保护与经济社会协调发展为重心进行安排。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	产出指标	数量指标	拍摄短视频	≥1个
		质量指标	视频时长	30分钟
		时效指标	拍摄视频完成时间	≤10月份
		成本指标	制作视频经费	=39万元
	效益指标	社会效益指标	在平台上宣传蔡威英雄事迹	≥2个
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%

(2) 部门专项资金绩效目标表

2. 有关情况说明

本单位无其他需要说明的绩效目标情况。

八、其他重要事项说明

(一) 机关运行经费

福建省文物局由福建省文化和旅游厅代管,其基本支出

下达省文化和旅游厅，因此省文化和旅游厅机关运行经费包含省文物局机关运行经费。

(二) 政府采购情况

2022年福建省文物局政府采购预算总额606.40万元，其中：政府采购货物预算31.40万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算575.00万元。

(三) 国有资产占用使用情况

截至2021年底，福建省文物局共有车辆1辆，其中：省部级领导干部用车0辆，一般公务用车1辆，一般执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，其他用车0辆。单位价值50万元以上通用设备0台（套），单位价值100万元以上专用设备0台（套）。

2022年部门预算安排购置车辆0辆；单位价值50万元以上通用设备0台（套），单位价值100万元以上专用设备0台（套）。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、结转结余资金：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

六、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

八、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

九、上缴上级支出：指下级单位上缴上级的支出。

十、对附属单位补助支出：指对下级单位补助发送的支出。

十一、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”

经费，是指使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十二、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。