

2022 年度  
福建省美术馆  
单位决算

## 目 录

<b>第一部分 单位概况</b> .....	1
一、单位主要职责 .....	1
二、单位决算单位基本情况 .....	1
三、单位主要工作总结.....	1
<b>第二部分 2022 年度单位决算表</b> .....	10
一、收入支出决算总表 .....	10
二、收入决算表 .....	13
三、支出决算表 .....	15
四、财政拨款收入支出决算总表 .....	17
五、一般公共预算财政拨款支出决算表 .....	20
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	22
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	25
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表 .....	26
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	27
<b>第三部分 2022 年度单位决算情况说明</b> .....	28
一、收入支出决算总体情况说明 .....	28
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	29
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	29
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明 .....	31
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	31
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	31

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说 明.....	32
八、预算绩效情况说明.....	33
九、其他重要事项情况说明.....	33
第四部分 名词解释 .....	35
第五部分 附件 .....	37

# 第一部分 单位概况

## 一、单位主要职责

- (一) 征集、收藏和保管美术精品作品；
- (二) 举办美术作品宣传展览；
- (三) 开展有关学术交流、研究；
- (四) 促进文化艺术交流等职能。

## 二、单位决算单位基本情况

从决算单位构成看，福建省美术馆包括 5 个（科）室及 0 个下属单位，其中：列入 2022 年单位决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
福建省美术馆	财政核拨事业单位	16

## 三、单位主要工作总结

2022 年，是党的二十大召开之年，是全面落实省第十一次党代会部署的开局之年。福建省美术馆坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，按照福建省委、省政府的工作要求，在福建省文化和旅游厅的正确领导下开展各项工作，全年共举办、合办各类展览、巡展以及线上展览 30 余场，与 100 余位艺术家合作，开展讲座、学术研讨会 10 余场，组织公教活动 10 余场，发布 60 余条宣传视频，为 160 多个团体提供导览服务，共计收藏作品 31 件，圆满完成全年的收藏、展陈和宣教任务。

现对 2022 年的工作情况进行回顾与总结，并规划好明年的工作重点：

### **（一）提高政治站位 强化党建工作**

**1、加强政治理论学习。**安排全馆人员以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，省第十一次党代会及省委十一届一次、二次、三次全会精神。组织全馆集中观看二十大开幕会直播，组织党员同志报名参加福建干部网络学院“学习贯彻党的二十大精神网络专题培训班”，学深学透习近平总书记关于福建工作及文化和旅游工作的重要讲话精神。同时，邱志军同志为全馆干部职工作了题为“以二十大精神为引领，用艺术讲好中国故事”的宣讲报告，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

**2、深化党风廉政教育。**认真贯彻落实党的二十大精神以及各级纪委全会精神，执行中央八项规定，反对“四风”。开展“八闽新风、清廉机关”廉洁文化教育活动，组织到廉政教育点参观学习，通报违纪违法典型案例，筑牢党员干部清廉思想堤坝。与省外办、福建博物院联合开展“**读懂中华文明 讲好中国故事**”主题党日活动，深入学习研讨《闽山闽水物华新——习近平福建足迹》。

**3、提升党组织建设水平。**持续深化“达标创星”活动，推进党支部标准化、制度化、规范化建设。推进“数字党建”，持续打造党建品牌，结合迎接二十大主题性展览活动，推广

“艺术党课”。

## **（二）落实意识形态工作政治责任**

加强宣传阵地管理，严格执行意识形态审读工作机制和新闻信息发布制度，把审读把关责任落实到每个细节，唱好主旋律、传播正能量，牢牢把握意识形态管理的主动权，确保意识形态安全和文化安全。

## **（三）抓实抓细日常监督**

进一步严明政治纪律和政治规矩，加强对党员干部的日常监督管理，对廉政风险系数大的事项及时提醒，加强干部廉洁过节意识，及时发现和纠正问题，不断提升预防腐败的能力。以制度管人，在经费使用和采购方面作出严格规定，规范管理，为各项工作有序开展提供重要保障。

加强福建美术馆建设项目推进过程中的监督工作，采用四方共建模式，建立常态化交流和联动机制、进展情况周报制度，共同推进工作落实；制定《福建美术馆项目基建财务管理办法》、《福建美术馆项目监督管理办法》两份内控制度。制定项目工作计划，有序推动各项工作，目前已办结《建设项目用地预审与选址意见书》《建设用地规划许可证》《工程建设规划许可证》《不动产权证（国有建设用地使用权）》等前期手续。加强档案管理，做好项目建设过程所有资料建档归档工作，进行全过程留痕，做到可溯源可查证，力求将项目做成廉政工程、安全工程。

## **（四）推动做好安全生产和疫情防控新阶段工作**

我馆高度重视安全生产和疫情防控工作，将维护人民的生命安全放在首位，坚决服从上级组织决策部署。定期开展安全生产及消防安全检查工作，组织消防安全培训。贯彻落实最新防疫政策，及时调整馆内疫情防控措施，严格落实节假日值班制度、每日报告制度，强化干部职工安全责任意识，提高事故防范能力，确保美术馆运行期间安全稳定。

### **（五）加强干部队伍建设**

为加强干部队伍建设，我馆积极开展人才培养、教育工作，不断提升我馆人员的业务能力和公共文化服务水平。同时，严格选人用人标准，2022年，我馆根据《福建省省属事业单位公开招聘工作人员考试暂行办法》的规定，向社会公开招聘研究生学历、硕士及以上学位工作人员3名；因新馆建设工作的需要，我馆调入专业基建干部1名。

### **（六）举办艺术盛会，推动多元文艺要素的交流融汇**

#### **1、围绕主题主线，唱响昂扬主旋律。**

在中共二十大召开之际，推出“喜迎二十大——福建省主题性美术创作展”等展览，用心用情讲好中国故事福建篇章，展现新时代我省美术事业繁荣发展的新气象，为喜迎党的二十大营造了浓厚氛围。

#### **2、坚持文艺惠民，推出精品展览。**

（1）组织开展系列“福”文化宣传推广活动。推出“福满八闽·漆艺生辉——2022中国当代漆艺邀请展”，打响“福”文化品牌。举办“福来福见”——首届福建省少儿美术展出

季，打造公共教育品牌。举办“**韵彩山河 福游八闽——福建国画作品展**”，用画笔传递尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，宣传推介“清新福建”“福文化”。

(2) 深入打造“**闽籍书画名家抢救工程**”文化品牌项目，弘扬中华优秀传统文化。我馆承办的“**文意怀古——陈瓚绘画艺术展**”，集中展示了陈瓚先生的众多优秀作品，为研究福建美术史提供了珍贵资料。

(3) 聚焦传统工艺，让大漆绽放迷人光彩。先后举办“**乔十光与中国当代漆艺——福建省美术馆馆藏漆画作品展**”“**漆缘——台湾现当代漆艺术作品全国巡回展**”，展示精美漆艺术品，带领观众感受漆韵之美。

### 3、守正创新，彰显闽人智慧。

“**格物致道——闽学视阈下的福建非遗作品展**”以“格物致道”为主题，全面系统地诠释了闽人精益求精的工匠精神，此次展览还以“云展览”的形式在日本、阿根廷和新加坡的福建文化海外驿站推出，取得了良好的社会反响。“**当代闽地艺术考现学系列——东海计划：路转峰回Turn Around**”展览力求在共性和差异化中，探讨当代闽地艺术的现状以及未来的更多可能性。

### 4、加强交流，拓宽艺术视野。

为传承弘扬黄檗文化，深化中日两国人民各领域友好交流合作，举办“**一脉传承 花开两邦——纪念中日邦交正常化50周年黄檗文化展**”。



同时，我馆积极加强与省内外兄弟美术馆的交流，引发更多有益于文艺创作的思考。联合深圳主办“漫路行吟——方晓龙水彩”展览，举办的巡展包括国家艺术基金传播交流推广项目——“丹青记忆 守望家园——中国文化遗产美术展”“黑龙江省版画院建院三十五周年·传承与延展”等。

#### 5、闽台互动，“线上线下”齐联动。

承办“艺术家”——第十三届海峡两岸少儿美术大展·福州站，增进海峡两岸少儿美术交流。与福建省闽台文化交流中心共同主办“漆缘——台湾现当代漆艺术作品全国巡回展”，采取线上线下联动的展览方式，通过多元的漆艺作品，展示台湾大漆艺术与中华传统文化的内在联系。

### （七）传播公教之声，用艺术启迪心灵

#### 1、拓展渠道，全面宣传报道。

2022年，我馆与100余位艺术家合作，开展4大公共艺术季公教活动，举办8场讲座与导览线上直播，共制作60余条宣传视频，在学习强国平台上发布11条信息，微信公众号推送微信近200条，线上参与人次累计超过300000人次。宣传媒体覆盖福建电视台新闻频道、福州电视台，福建日报、福州日报、人民网、新华网、光明网、福建旅游频道、中新社、东南网、中国网。2022年，我馆紧跟信息时代步伐，除了原有的宣传渠道，更加注重用活新媒体，让公教宣传更接地气，正式开通小红书、抖音官方账号和微信视频号，扩大了艺术文化的传播力、引导力和影响力，提升了我馆的单

位形象和社会影响力。

## 2、彰显品牌，共享艺术精品。

(1) 以图叙史，传承红色基因。“喜迎二十大——福建省主题性美术创作展”展览展出期间，特邀十位艺术家，从创作者历史叙事和作品解读的双重视角，制作推出了“闽物风华 以图叙史”——福建省美术馆主题性创作系列视频，激发观众的爱党爱国情怀。

(2) 艺术赋能，推动文旅深度融合。“‘艺术+’福建金牌美育村活动”在小学美育的基础上，探索通过“5个1”（1馆1高校1乡村1城镇小学1乡村小学）模式，开展乡村美育计划，以公共艺术创作、艺术教学实践等多种形式，助力全面推进乡村振兴和美丽乡村建设。“艺塑乡村·诗画莆阳”莆田行活动让艺术家们共同走进“文献名邦”莆田，激发其艺术创作的灵感，打造更多文旅引爆点。

(3) 传承非遗，增强文化自信。酷暑时节，举办“长夏摇风——扇面分享会”活动，让观众跟着艺术家们一同品读诗书。推出大漆与闽剧宣传片《漆髹禅心，戏舞水月》，以美为媒，立足文化创意、科技赋能，通过艺术影像构建沉浸式文化体验，吸引公众欣赏展览、了解福建传统非遗文化。

## 3、多维互动，艺术近在咫尺。

“东海计划：路转峰回Turn Around”线上导览活动，探讨当代闽地艺术的现状以及未来的更多可能性。“贴近生活的儿童美术教育——以幼儿美术教育为例”线上讲座，共同

探讨如何贴近生活进行少儿美育。“月明万里——中国白德化瓷与欧洲近代的制瓷业”学术讲座，详细解读中国传统工艺与国际间的交流和相互之间的影响。围绕乔十光的漆画艺术主题先后开展“中国漆画的一面旗帜——乔十光的漆画艺术”等三场线上学术讲座和研讨会，就漆艺发展历程及漆艺保护传承与发展等问题进行学术研讨交流，取得了良好的社会反响。

#### **4、凝聚力量，让艺术更有温度。**

在秉承传播艺术人文、弘扬志愿精神的理念倡导下，节假日期间，我馆组织志愿者每日定时为观众提供免费导览，以期让走进美术馆的观众朋友们进一步了解、欣赏作品，感受艺术之美。年末评选出2022年度优秀志愿者，表彰志愿者们为福建省美术馆的艺术知识普及作出的重要贡献。

#### **（八）按年度计划，有序推进收藏工作**

截至12月底，收藏单位2022年共计收藏作品31件。其中版画4件，雕塑1件，工艺美术13件，国画3件，剪纸2件，书法4件，漆画2件，水彩1件，油画1件。

#### **（九）获得荣誉**

1、3月，福建省美术馆志愿服务队荣获“2022年-2024年省级青年文明号”称号。

2、4月，福建省美术馆被省人力资源和社会保障厅、省文化和旅游厅授予“全省文化和旅游系统先进集体”单位。

3、5月，“乔十光与中国当代漆艺——福建省美术馆馆

藏漆画作品展”成功入选文化和旅游部办公厅《2022年全国美术馆馆藏精品展出季活动目录》，并于2023年1月荣获文化和旅游部2022年全国美术馆馆藏精品展出季活动优秀项目。

4、3月，“漆缘——台湾现当代漆艺术作品全国巡回展”入选国家艺术基金（一般项目）2022年度传播交流推广资助项目。

5、5月，“但开风气不为师——赵之谦的福州时光”成功入围文化和旅游部《2022年全国美术馆青年策展人扶持计划初评项目名单》。

6、12月，方一珊同志入选2022年度全省文化和旅游系统青年拔尖人才。

## 第二部分 2022 年度单位决算表

### 一、收入支出决算总表

#### 收入支出决算总表

公开 01 表

单位：福建省美术馆

2022 年度

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	13,722.65	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算财政拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、经营收入		六、科学技术支出	
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	13,436.74
八、其他收入	35.00	八、社会保障和就业支出	92.08

		九、卫生健康支出	7.49
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	21.15
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	

本年收入合计	13,757.65	本年支出合计	13,557.45
使用非财政拨款结余		结余分配	
年初结转和结余	4,150.44	年末结转和结余	4,350.64
总计	17,908.09	总计	17,908.09

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。  
2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

## 二、收入决算表

### 收入决算表

公开 02 表

单位：福建省美术馆

2022 年度

单位：万元

项目			本年收入合 计	财政拨款收 入	上级补 助收入	事业收 入	经营收 入	附属单位 上缴收入	其他收 入
支出功能分类科 目编码	科目名称								
类	款	项	合计						
<b>207</b>			<b>13,642.17</b>	<b>13,607.17</b>					<b>35.00</b>
	<b>20701</b>		<b>13,607.17</b>	<b>13,572.17</b>					<b>35.00</b>
	2070105	文化展示及纪念机构	1,017.85	982.85					35.00
	2070111	文化创作与保护	30.00	30.00					
	2070199	其他文化和旅游支出	12,559.32	12,559.32					
	<b>20799</b>		<b>35.00</b>	<b>35.00</b>					
	2079902	宣传文化发展专项支出	35.00	35.00					
	<b>208</b>		<b>86.72</b>	<b>86.72</b>					
	<b>20805</b>		<b>81.76</b>	<b>81.76</b>					
	2080502	事业单位离退休	67.71	67.71					



2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	14.05	14.05					
<b>20808</b>	<b>抚恤</b>	<b>4.96</b>	<b>4.96</b>					
2080801	死亡抚恤	4.96	4.96					
<b>210</b>	<b>卫生健康支出</b>	<b>7.61</b>	<b>7.61</b>					
<b>21011</b>	<b>行政事业单位医疗</b>	<b>7.61</b>	<b>7.61</b>					
2101102	事业单位医疗	7.61	7.61					
<b>221</b>	<b>住房保障支出</b>	<b>21.15</b>	<b>21.15</b>					
<b>22102</b>	<b>住房改革支出</b>	<b>21.15</b>	<b>21.15</b>					
2210201	住房公积金	17.00	17.00					
2210202	提租补贴	4.15	4.15					

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

### 三、支出决算表

## 支出决算表

公开 03 表

单位：福建省美术馆

2022 年度

单位：万元

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称							
类	款	项	合计					
<b>207</b>	<b>文化旅游体育与传媒支出</b>		<b>13,436.73</b>	<b>261.97</b>	<b>13,174.76</b>			
<b>20701</b>	<b>文化和旅游</b>		<b>13,422.08</b>	<b>261.97</b>	<b>13,160.11</b>			
2070105	文化展示及纪念机构		463.16	261.97	201.19			
2070109	群众文化		1,466.57		1,466.57			
2070111	文化创作与保护		8.74		8.74			
2070199	其他文化和旅游支出		11,483.61		11,483.61			
<b>20799</b>	<b>其他文化旅游体育与传媒支出</b>		<b>14.65</b>		<b>14.65</b>			
2079902	宣传文化发展专项支出		14.65		14.65			
<b>208</b>	<b>社会保障和就业支出</b>		<b>92.08</b>	<b>92.08</b>				

<b>20805</b>	<b>行政事业单位养老支出</b>	<b>87.12</b>	<b>87.12</b>				
2080502	事业单位离退休	73.07	73.07				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	14.05	14.05				
<b>20808</b>	<b>抚恤</b>	<b>4.96</b>	<b>4.96</b>				
2080801	死亡抚恤	4.96	4.96				
<b>210</b>	<b>卫生健康支出</b>	<b>7.49</b>	<b>7.49</b>				
<b>21011</b>	<b>行政事业单位医疗</b>	<b>7.49</b>	<b>7.49</b>				
2101102	事业单位医疗	7.49	7.49				
<b>221</b>	<b>住房保障支出</b>	<b>21.15</b>	<b>21.15</b>				
<b>22102</b>	<b>住房改革支出</b>	<b>21.15</b>	<b>21.15</b>				
2210201	住房公积金	17.00	17.00				
2210202	提租补贴	4.15	4.15				

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

#### 四、财政拨款收入支出决算总表

### 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：福建省美术馆

2022 年度

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金 额	项目（按功能分类）	合 计	一般公共 预算财政 拨款	政府性 基金预 算财政 拨款	国有资本 经营预算 财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	13,722.65	一、一般公共服务支出				
二、政府性基金预算财政拨款		二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出	13,402.53	13,402.53		
		八、社会保障和就业支出	92.08	92.08		
		九、卫生健康支出	7.49	7.49		

		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探信息等支出				
		十五、商业服务业等支出				
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出	21.15	21.15		
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出				
		二十四、债务还本支出				
		二十五、债务付息支出				
		二十六、抗疫特别国债安排的支出				
<b>本年收入合计</b>	<b>13,722.65</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>13,523.25</b>	<b>13,523.25</b>		

年初财政拨款结转和结余	4,043.70	年末财政拨款结转和结余	4,243.10	4,243.10		
一般公共预算财政拨款	4,043.70					
政府性基金预算财政拨款						
国有资本经营预算财政拨款						
<b>总计</b>	<b>17,766.35</b>	<b>总计</b>	<b>17,766.35</b>	<b>17,766.35</b>		

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

## 五、一般公共预算财政拨款支出决算表

### 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：福建省美术馆

2022 年度

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		13,523.25	382.69	13,140.56
207	文化旅游体育与传媒支出	13,402.53	261.97	13,140.56
20701	文化和旅游	13,387.88	261.97	13,125.91
2070105	文化展示及纪念机构	428.96	261.97	166.99
2070109	群众文化	1,466.57		1,466.57
2070111	文化创作与保护	8.74		8.74
2070199	其他文化和旅游支出	11,483.61		11,483.61
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	14.65		14.65
2079902	宣传文化发展专项支出	14.65		14.65
208	社会保障和就业支出	92.08	92.08	

<b>20805</b>	<b>行政事业单位养老支出</b>	<b>87.12</b>	<b>87.12</b>	
2080502	事业单位离退休	73.07	73.07	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	14.05	14.05	
<b>20808</b>	<b>抚恤</b>	<b>4.96</b>	<b>4.96</b>	
2080801	死亡抚恤	4.96	4.96	
<b>210</b>	<b>卫生健康支出</b>	<b>7.49</b>	<b>7.49</b>	
<b>21011</b>	<b>行政事业单位医疗</b>	<b>7.49</b>	<b>7.49</b>	
2101102	事业单位医疗	7.49	7.49	
<b>221</b>	<b>住房保障支出</b>	<b>21.15</b>	<b>21.15</b>	
<b>22102</b>	<b>住房改革支出</b>	<b>21.15</b>	<b>21.15</b>	
2210201	住房公积金	17.00	17.00	
2210202	提租补贴	4.15	4.15	

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。



## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

### 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：福建省美术馆

2022 年度

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	284.94	302	商品和服务支出	20.84	30703	国内债务发行费用	
30101	基本工资	65.63	30201	办公费	1.32	30704	国外债务发行费用	
30102	津贴补贴	5.25	30202	印刷费		310	资本性支出	
30103	奖金	72.90	30203	咨询费		31001	房屋建筑物购建	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31002	办公设备购置	
30107	绩效工资	65.32	30205	水费		31003	专用设备购置	
30108	机关事业单位基本 养老保险缴费	18.46	30206	电费		31005	基础设施建设	
30109	职业年金缴费	9.23	30207	邮电费	0.77	31006	大型修缮	

30110	职工基本医疗保险 缴费	8.41	30208	取暖费		31007	信息网络及软件购置 更新	
30111	公务员医疗补助缴 费	6.87	30209	物业管理费		31008	物资储备	
30112	其他社会保障缴费	2.22	30211	差旅费	0.15	31009	土地补偿	
30113	住房公积金	30.65	30212	因公出国（境）费 用		31010	安置补助	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	0.16	31011	地上附着物和青苗补 偿	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31012	拆迁补偿	
303	对个人和家庭的补助	76.91	30215	会议费		31013	公务用车购置	
30301	离休费	21.22	30216	培训费	0.10	31019	其他交通工具购置	
30302	退休费		30217	公务接待费		31021	文物和陈列品购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31022	无形资产购置	
30304	抚恤金	4.96	30224	被装购置费		31099	其他资本性支出	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		312	对企业补助	
30306	救济费		30226	劳务费	0.88	31201	资本金注入	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	0.20	31203	政府投资基金股权投 资	
30308	助学金		30228	工会经费	5.19	31204	费用补贴	

30309	奖励金		30229	福利费		31205	利息补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护 费	1.90	31299	其他对企业补助	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用		399	其他支出	
30399	其他对个人和家庭 的补助	50.73	30240	税金及附加费用		39907	国家赔偿费用支出	
			30299	其他商品和服务支 出	10.18	39908	对民间非营利组织和 群众性自治组织补贴	
			307	债务利息及费用支出		39909	经常性赠与	
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与	
			30702	国外债务付息		39999	其他支出	
人员经费合计		361.85	公用经费合计					20.84

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：福建省美术馆

2022 年度

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	3.15
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	2.88
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	2.88
3. 公务接待费	6	0.27

注：本表反映单位本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

## 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

### 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表  
单位：万元

单位：福建省美术馆

2022 年度

项目			年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余	
支出功能分 类科目编码		科目名称			小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	4	7	8	11	12
			合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

- 注：1. 本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。  
2. 本单位2022年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支。

## 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

### 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

单位：福建省美术馆

2022 年度

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1.本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2.本单位2022年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

## 第三部分 2022 年度单位决算情况说明

### 一、收入支出决算总体情况说明

#### (一) 收入支出决算总体情况说明

2022 年度本单位收入总计 17,908.09 万元，支出总计 17,908.09 万元，与上年决算数相比，增加 16,725.94 万元，增长 1414.87%。主要是该单位经发改委批复，今年新馆基建项目启动，故与上年决算数相比增幅较大。

#### (二) 收入决算情况说明

2022 年度年初结转和结余 4,150.44 万元，2022 年度收入 13,757.65 万元，比上年决算数增加 12,734.65 万元，增长 1244.83%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 13,722.65 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 0.00 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0.00 万元。
4. 上级补助收入 0.00 万元。
5. 事业收入 0.00 万元。
6. 经营收入 0.00 万元。
7. 附属单位上缴收入 0.00 万元。
8. 其他收入 35.00 万元。

#### (三) 支出决算情况说明

2022 年度年末结转和结余 4350.64 万元，2022 年度支出 13,557.45 万元，比上年决算数增加 12,532.87 万元，增长 1223.22%，具体情况如下：

1. 基本支出 382.69 万元。其中，人员支出 361.85 万元，公用支出 20.84 万元。

2. 项目支出 13,174.77 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

## 二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收入总计 17,766.35 万元，支出总计 17,766.35 万元，与上年决算数相比，增加 16,750.03 万元，增长 1648.11%，主要是该单位经发改委批复，今年基建项目启动，故与上年决算数相比增幅较大。

## 三、一般公共预算拨款支出决算情况说明

2022 年一般公共预算拨款支出 13,523.25 万元，比上年决算数增加 12,556.73 万元，增长 1299.17%，具体情况如下：

（一）2070105-文化展示及纪念机构 428.96 万元，较上年决算数减少 457.70 万元，下降 51.62%。主要原因是上年支出有含以前年度结转项目的支出，故与上年决算数差额较大。



(二) 2070109-群众文化 1466.57 万元，较上年决算数增加 1466.57 万元，增长 0%。主要原因是该馆新增的部分建设项目，故与上年决算数差额较大。

(三) 2070111-文化创意与保护 8.74 万元，较上年决算数增加 8.74 万元，增长 0%。主要原因是该项目为馆的新增文化创意与保护项目，故与上年决算数差额较大。

(四) 2070199-其他文化和旅游支出 11,483.61 万元，较上年决算数增加 11483.61 万元，增长 0%。主要原因是该馆新增的新馆建设项目，故与上年决算数差额较大。

(五) 2079902-宣传文化发展专项支出 14.65 万元，较上年决算数增加 14.65 万元，增长 0%。主要原因是该单位新增的宣传文化发展专项业务，故与上年决算数差额较大。

(六) 2080502-事业单位离退休 73.07 万元，较上年决算数增加 38.48 万元，增长 111.25%。主要原因是该单位执行离退休人员增加规范性补贴和退休人员增加 1 人，故与上年决算数差额较大。

(七) 2020505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 14.05 万元，较上年决算数减少 0.14 万元，下降 0.99%。主要原因是该单位有 1 位在职人员退休。

(八) 2080801-死亡抚恤 4.96 万元，较上年决算数增加 4.96 万元，增长 0%。主要原因是该单位今年有新增 1 人去世。

(九) 2101102-事业单位医疗 7.49 万元，较上年决算数减少 0.2 万元，下降 2.60%。主要原因是该单位有 1 位在职人员退休。

(十) 2210201-住房公积金 17.00 万元，较上年决算数增加 1.24 万元，增长 7.87%。主要原因是该单位全体员工公积金基数有调增。

(十一) 2210202-提租补贴 4.15 万元，较上年决算数减少 0.08 万元，下降 1.89%。主要原因是该单位有 1 位在职人员退休。

#### **四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明**

本单位 2022 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

#### **五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明**

本单位 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

#### **六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明**

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 382.69 万元，其中：

(一) 人员经费 361.85 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工

资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 20.84 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

## 七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 3.15 万元，完成全年预算的 52.50%；较上年增加 1.52 万元，增长 93.25%。主要是因该单位基建项目的启动，故公务用车维护费的增加，具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0.00 万元，完成全年预算的 100%；较上年增加 0 万元，增长 0%。全年安排本单位组织的出国团组 0 个，参加其他单位出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。

（二）公务用车购置及运行费支出 2.88 万元，完成全年预算的 96%；较上年增加 1.25 万元，增长 76.69%。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，完成全年预算的 100%；较上年增加 0 万元，增长 0%。2022 年公务用车购置 0 辆。

公务用车运行费支出 2.88 万元，完成全年预算的 96%；较上年增加 1.25 万元，增长 76.69%。主要是因该单位基建项目的启动，故公务用车维护费的增加。截至 2022 年 12 月 31 日，本单位公务用车保有量为 1 辆。

（三）公务接待费支出 0.27 万元，完成全年预算的 9%；较上年增加 0.27 万元，增长 0%。主要是上年公务接待费为 0。累计接待 2 批次、16 人次。

## **八、预算绩效情况说明**

根据预算绩效管理要求，本单位组织对 2022 年度 4 个项目实施单位自评，分别是藏品征集经费、免费开放运行及业务经费补助等项目，涉及财政拨款资金共计 633.10 万元。

（《项目支出绩效自评表》详见附件五）

## **九、其他重要事项说明**

### **（一）机关运行经费**

本单位为事业单位没有机关运行经费。

### **（二）政府采购情况**

本单位 2022 年度政府采购支出总额 8.13 万元，其中：政府采购货物支出 8.13 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 0.00 万元。授予中小企业合同金额 8.13 万元，占政府采购支出总额的 100%，其中：授予小微企业合

同金额 8.13 万元，占授予中小企业合同金额的 100%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0%。

### **（三）国有资产占用使用情况**

截至 2022 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 1 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 1 辆，其他用车主要是本单位正常公务用车；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

## 第四部分 名词解释

**一、财政拨款收入：**指单位从本级财政单位取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

**二、事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

**三、经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**四、其他收入：**指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

**五、使用非财政拨款结余：**指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

**六、年初结转和结余：**指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**七、结余分配：**指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

**八、年末结转和结余：**指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**九、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作

任务而发生的人员支出和公用支出。

**十、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

**十一、经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

**十二、“三公”经费：**纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**十三、机关运行经费：**为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

## 第五部分 附件

### 一、《项目支出绩效自评表》

#### 项目支出绩效自评表

（2022 年度）

项目名称		藏品征集经费						
主管单位		福建省文化和旅游厅		实施单位	福建省美术馆			
项目 资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行 率	得分	
	年度资金总额	465.97	465.97	30.69	10	6.59	0	
	其中：当年财 政拨款	465.97	465.97	30.69	—	6.59	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保障福建省美术馆正常开展文化业务，征集优秀美术作品。履行单位法定职能，做好省级美术馆行业指导，实现高质量发展赶超目标。			2022 年因疫情原因，计划预期完成的征集项目有延误，实际情况为： 1. 支付 2021 年“百年风华、山海回想-庆祝中国共产党成立 100 周年福建省美术馆馆藏美术作品展的”翁志承创作的 1 件作品尾款。 2. 第八届艺术节美术作品展作品已收藏 6 件。 3. 习近平书信选集主题书法创作精品展书法作品已评审并通过 8 件，因上级主管机构计划开展巡展，尚未实施收藏。 4. 征集寿山石雕 8 件作品已完成“单一来源”中标公示并签订合同，尚未付款。 5. 征集闽籍书画作品 11 件，因疫情原因，尚未开展评审。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标	数量 指标	博物馆、纪念馆馆藏文物布展及征集项目数	≥30 件	8	15	4	
		质量 指标	项目实施规范化程度	≥75%	100	15	10	



	时效指标	任务完成时间	≤12个月	12	10	0	
	成本指标	成本控制情况	≤465.97万元	30.69	10	10	
效益指标	社会效益指标	场馆免费开放参观人数	≥25000人次	60000	10	10	
	生态效益指标	场馆周边环境合格达标率	≥85百分比	100	10	10	
	可持续影响指标	进一步把公共文化服务打造成有一定影响力	≥80%	100	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥85%	100	10	10	
总分					100	64	

# 项目支出绩效自评表

（2022年度）

项目名称	免费开放运行及业务经费补助(文化事业建设费)							
主管单位	福建省文化和旅游厅			实施单位	福建省美术馆			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行 率	得分	
	年度资金总额	50.00	50.00	29.92	10	59.84	0	
	其中：当年财政 拨款	50.00	50.00	29.92	—	59.84	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	福建美术馆自实行免费开放以来，开展专题讲座、导览、现场体验、直播、展览等艺术普及活动，推出美育公益计划项目等。旨在为大众提供与艺术近距离接触的机会，让大众参与其中，提高审美能力。			各类艺术普及活动开展数量都能按计划及时完成，群众满意度较高，经费支出未超出预算，产生了良好的社会影响和效益。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出 指标	数量指标	举办形式多样 展览场次	>6 场次	20	15	15	
		质量指标	三馆全年免费 开放完成率	>95%	95	15	15	
		时效指标	项目实施进度	≥85%	100	10	5	
		成本指标	成本控制情况	≤50 万 元	29.92	10	10	
	效益 指标	社会效益 指标	场馆免费开放 参观人数	≥ 25000 人次	60000	10	10	
		生态效益 指标	场馆周边环境 合格达标率	>85 百 分比	90	10	10	
		可持续影 响指标	社教活动场次	>4 场	8	10	10	
	满意 度 指标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意 率	≥85%	90	10	10	
	总分						100	85

# 项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	免费开放运行及业务经费补助							
主管单位	福建省文化和旅游厅			实施单位	福建省美术馆			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	6.41	1.65	1.65	10	100.00	10	
	其中:当年财政拨款	6.41	1.65	1.65	-	100.00	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	福建美术馆自实行免费开放以来,开展专题讲座、导览、现场体验、直播、展览等艺术普及活动,推出美育公益计划项目等。旨在为大众提供与艺术近距离接触的机会,让大众参与其中,提高审美能力。			各类艺术普及活动开展数量都能按计划及时完成,群众满意度较高,经费支出未超出预算,产生了良好的社会影响和效益。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办形式多样展览场次	>6 场次	20	15	15	
		质量指标	三馆全年免费开放完成率	>95%	95	15	15	
		时效指标	项目实施进度	≥85%	100	10	10	
		成本指标	成本控制情况	≤6.41 万元	1.65	10	10	
	效益指标	社会效益指标	场馆免费开放参观人数	≥25000 人次	60000	10	10	-
		生态效益指标	场馆周边环境合格达标率	>90 百分比	90	10	10	
		可持续影响指标	社教活动场次	>4 场	8	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	>85%	90	10	10		
总分					100	100		

# 项目支出绩效自评表

（2022年度）

项目名称	免费开放运行及业务经费补助							
主管单位	福建省文化和旅游厅			实施单位	福建省美术馆			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	110.72	110.72	104.73	10	94.59	7	
	其中：当年财政拨款	110.72	110.72	104.73	-	94.59	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	福建美术馆自实行免费开放以来，开展专题讲座、导览、现场体验、直播、展览等艺术普及活动，推出美育公益计划项目等。旨在为大众提供与艺术近距离接触的机会，让大众参与其中，提高审美能力。			各类艺术普及活动开展数量都能按计划及时完成，群众满意度较高，经费支出未超出预算，产生了良好的社会影响和效益。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办形式多样展览场次	>6 场次	20	15	15	
		质量指标	三馆全年免费开放完成率	>95%	95	15	15	
		时效指标	项目实施进度	≥85%	100	10	9	
		成本指标	成本控制情况	≤110.72 万元	104.73	10	10	
	效益指标	社会效益指标	场馆免费开放参观人数	≥25000 人次	60000	10	10	
		生态效益指标	场馆周边环境合格达标率	>90 百分比	90	10	10	
		可持续影响指标	社教活动场次	>4 场	8	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	>85%	90	10	10	
	总分						100	96