

**2025 年度  
福建省文物局  
单位预算**

# 目 录

<b>第一部分 单位概况</b> .....	4
一、单位主要职责.....	5
二、单位预算单位构成.....	6
三、单位主要工作任务.....	6
<b>第二部分 2025年度单位预算表</b> .....	14
一、收支预算总表.....	15
二、收入预算总表.....	18
三、支出预算总表.....	19
四、财政拨款收支预算总表.....	20
五、一般公共预算拨款支出预算表.....	22
六、政府性基金预算拨款支出预算表.....	23
七、国有资本经营预算拨款支出预算表.....	24
八、一般公共预算支出经济分类情况表.....	25
九、一般公共预算基本支出经济分类情况表.....	26
十、一般公共预算“三公”经费支出预算表.....	27
十一、单位专项资金管理清单目录.....	28
<b>第三部分 2025 年度单位预算情况说明</b> .....	29
一、预算收支总体情况.....	30
二、一般公共预算拨款支出情况.....	30

三、政府性基金预算拨款支出情况·····	31
四、国有资本经营预算拨款支出情况·····	31
五、一般公共预算拨款基本支出情况·····	31
六、一般公共预算“三公”经费支出情况·····	31
七、预算绩效目标情况·····	32
八、其他重要事项说明·····	37
<b>第四部分 名词解释</b> ·····	<b>39</b>

# 第一部分

## 单位概况

## 一、单位主要职责

(一)贯彻落实党的文物工作方针、政策，执行国家文物法律法规。组织文物资源资产调查。参与起草文物保护利用地方性法规、规章和相关政策并负责督促检查。拟订文物、博物馆事业发展规划并组织实施。

(二)协调和指导文物保护工作，履行文物行政执法督察职责，依法组织查处文物违法的重大案件，协同有关单位查处文物犯罪的重大案件。

(三)负责世界文化遗产保护和管理的监督工作，协同相关单位负责历史文化名城、街区、名镇、名村、传统村落和历史建筑保护与管理的具体工作。

(四)组织、协调重大文物保护和考古项目的实施，指导、监督考古调查勘探发掘、文物保护维修和合理利用等工作。承担确定省级文物保护单位的有关工作。

(五)负责推动完善文物和博物馆公共服务体系建设，拟订文物和博物馆公共资源共享规划并推动实施，指导文物和博物馆的业务工作，协调博物馆间的交流与协作。

(六)依法承担文物和博物馆有关审核、审批事务及相关资质资格认定的管理工作。

(七)组织、指导文物保护利用的科研与宣传工作，拟订文物和博物馆有关人才队伍建设规划。

(八)编制文物和博物馆科技、信息化、标准化的规划并

推动落实，组织开展重大文物保护科技创新工程，促进文物保护科技成果的转化和推广。

(九)开展文物领域和博物馆对外及对台港澳的交流与合作工作。

(十)依法承担文物、博物馆安全监督管理相关工作。

(十一)完成省委和省政府交办的其他任务。

## 二、单位预算单位构成

从预算单位构成看，福建省文物局包括 4 个（处）室及 0 个下属单位，其中：列入 2025 年单位预算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	福建省文物局

备注：本单位无下属单位

## 三、单位主要工作任务

2025 年是“十四五”规划收官、“十五五”规划谋划之年，是深入贯彻落实习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神、接续谱写新福建建设新篇章的关键一年。我们要继续深入学习贯彻习近平文化思想、习近平总书记关于文物工作的重要论述和指示批示精神，按照省委、省政府关于文物工作部署，坚持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作要求，通过“七个全面加强”，有效提升文物保护利用水平，在坚持守正创新，提升文化影响力、展示福建新形象上久久为功，为建设文化强省、推进高质量发展筑牢文物根基。

## **（一）全面加强党的建设**

**1. 强化思想引领。**坚持以政治建设为统领，压紧压实管党治党主体责任，严格贯彻党的理论路线和党中央决策部署，将政治标准贯穿于工作全过程，确保各项任务落地见效。锲而不舍推进全面从严治党，常态化开展政治机关意识和对党忠诚教育，推进党组织建设高质量发展。坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂，学好用好《习近平文化思想学习纲要》，研究阐释习近平文化思想，完善文物调研工作机制，推出一批高质量研究成果。继续巩固深化党纪学习教育成果，聚焦薄弱环节，充分利用博物馆、革命文物资源优势，创新教育方式，着力推动形成遵规守纪的良好氛围。

**2. 完善督办机制。**健全习近平总书记重要指示批示“第一议题”制度，作为解决问题、推动工作的有力抓手，及时学习贯彻，强化督查督办，务求取得实效。强化监督执纪问责，加强对贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神、“一把手”和领导班子履职情况、局重点项目的监督。接受省审计厅对文物保护专项资金使用情况审计。落实意识形态工作责任制，组织开展文物系统落实责任制情况检查，及时发现和解决潜在风险隐患。

## **（二）全面加强文物保护基础工作**

**3. 持续推进全省第四次全国文物普查工作。**严格落实福建省第四次全国文物普查领导小组第三次会议上的工作要求，按照“应保尽保，应普尽普”原则，坚决落实“两个一律”要求，做到全覆盖、无遗漏。加强协调联动、整体推进，

全面完成实地调查任务，加大新发现文物调查力度，加快革命文物、闽南红砖建筑、土楼、土堡、庄寨、廊桥、涉台、涉侨、海上丝绸之路文物等 9 个专项文物调查步伐。加强普查数据质量控制，依法认定不可移动文物，建立全省不可移动文物资源目录和数据库。抓好消失文物核准确认与线索移交工作。

**4. 提升文物保护级别。**根据国家文物局部署，适时启动第九批全国重点文物保护单位和第十一批省级文物保护单位申报遴选工作。做好第八批全国重点文物保护单位以及第九批、第十批省级文物保护单位建设控制地带划定公布工作。与省住建厅等部门共同做好全省历史文化名城、街区、名镇、名村及传统村落的文物保护管理等工作，持续推进厦门市、三明泰宁和南平建瓯申报国家历史文化名城，及第六批省级历史文化街区认定工作。

**5. 完善文物保护政策法规。**组织开展调研活动，对我省“十四五”文物事业工作进行总结评估，启动编制“十五五”规划。深入学习文物保护法，多举措开展文物保护法的系统性宣传工作，利用“国际博物馆日”“文化和自然遗产日”等重要节点加强普法力度，增强全民文物保护的意识。根据《中华人民共和国文物保护法实施条例》修订情况，适时启动《福建省文物保护管理条例》修订工作。落实落细《关于进一步加强文物保护利用的若干措施》，出台《福建省基本建设工程考古工作管理暂行办法》。

### **（三）全面加强重点文物保护工作**

**6. 强化世界文化遗产保护管理。**继续推进《武夷山世界文化与自然保护管理规划》实施工作。统筹协调新一轮福建土楼、鼓浪屿世界文化遗产地保护管理规划的修编。加快推进泉州建设世界文化遗产保护利用的典范城市和国家文物保护单位示范区。持续推进万里茶道、三坊七巷、关圣文化史迹等申报世界文化遗产，扎实做好资源调查、规划编制、保护修缮、考古研究等申遗基础工作。

**7. 强化特色文化遗产保护。**围绕实施《廊桥保护三年行动计划（2023-2025）》工作要求，完成廊桥专项调查，建设中国廊桥数据库，完善廊桥基础信息及其有效应用，做好廊桥本体修缮和保护展示，推进廊桥风险防控水平和应急处置能力。实施隆教蓝氏家庙（种玉堂）修缮工程、施琅宅、祠和墓之施琅墓道碑保护修缮工程等一批涉台保护修缮工程。组织开展福建船政建筑、集美学村等近现代文物保护修缮，推动涉侨文物保护利用工作。

**8. 强化革命文物保护。**实施传承弘扬红色文化工程，推进中央红军长征、中央红色交通线等线性整体保护利用，服务于长征国家文化公园建设。继续推进中央红军长征出发地旧址群、中央红色交通线旧址等保护项目，打造红军标语保护和利用示范区。结合第四次全国文物普查，着力提升革命文物保护利用级别，整体提升文物保护单位的数量、等级和规模。按照国家文物局部署，核定公布第三批革命文物名录。

#### **（四）全面加强考古研究阐释工作**

**9. 做好文明探源工程福建篇章。**深化“考古中国·南岛

语族的起源与扩散”课题研究。积极推动成立亚洲文化遗产保护联盟南岛语族专业委员会，申报密克罗尼西亚群岛南岛语族文化遗存考古调查项目。开展万寿岩及其周边旧石器时代遗存考古调查与勘探，举办万寿岩遗址考古发现 25 周年系列活动。开展霞浦县厚首遗址等 8 项主动性考古发掘，进一步开展闽江上游南浦溪流域、富屯溪流域史前遗址，九龙江流域先秦时期遗址，福建古代交通体系，海上丝绸之路—福建古窑址（青花彩瓷），月港文化遗存等专题调查研究。

**10. 做好水下文化遗产保护。**持续开展国家文物局“十四五”重点海域水下遗产调查项目——2025 年度福建海坛海峡海域水下考古区域调查以及平潭老牛礁及其周边海域、漳州圣杯屿元代沉船等水下考古调查，建设圣杯屿海上丝绸之路博物馆。加强水下文化遗产保护专技人才培养，会同国家文物局考古研究中心举办“一带一路”国际水下考古专业人员培训，参加 2025 年南非水下考古项目。

**11. 做好大遗址保护工作。**持续加强万寿岩、城村汉城、奇和洞、壳丘头等重要考古遗址和其他遗址的调查、考古发掘和研究利用，推进壳丘头、昙石山申报国家级考古遗址公园，开展第三批省级考古遗址公园评定工作。做实屈斗官德化窑遗址等 6 项古遗址古墓葬类全国重点文物保护单位保护项目方案编制工作。

### **（五）全面加强博物馆事业创新发展**

**12. 持续推进博物馆改革发展。**持续探索机制创新，突破博物馆发展瓶颈，在数量和质量上继续发展提升一批国有、

非国有博物馆。在国家文物局的指导下，做好馆藏一、二、三级文物定级工作。积极发挥全省国有和非国有博物馆文创联盟作用，创新开发文创产品。

**13. 持续提升博物馆公共服务。**做好国有博物馆免费开放工作，进一步提升服务意识，推进错时延时开放工作，让更多人享受优质公共文化服务。持续提升讲解服务水平，举办全省博物馆讲解员比赛、“红领巾讲解员”风采大赛和培训班，增加自助获取讲解方式，推进展品“一物一码”，增强观众获得感。

**14. 持续增强博物馆吸引力。**发挥福建省通史展览博物馆联盟的作用，在“5·18 国际博物馆日”以及节假日推出优质专题展览。引进秦始皇兵马俑、海昏侯等主题展览，丰富群众文化生活。推动成立福建省专题展览博物馆联盟，推出涉台涉侨展览。发挥博物馆阵地优势，增强正能量宣传，将“文艺倡廉”融入博物馆展教工作，策划推动廉政展览，推进廉政藏品数字化。

#### **（六）全面加强文物安全管理**

**15. 加强文物安全监管。**巩固提升全省文物建筑消防安全隐患大排查大整治工作，推进文物行业安全生产三年攻坚行动，抓好省级文物保护单位由乡镇主要领导为第一责任人备案公示，加强日常监督和指导，督促各地加快实施国保单位消防提升工程，三年内国保文物建筑实现消防工程全覆盖。继续做好“福建文物数字化管理平台”建设，提高数字化监管能力。推广“文物保险+服务”创新举措。

**16. 强化文物督察执法。**高标准落实文物督察执法，综合运用现场督办、约谈通报等形式，督促地方严肃查处文物案件。全面推开卫星遥感执法监测工作，重点监测世界文化遗产、全国重点文物保护单位和省级文物保护单位。开展文物执法督察，持续规范基层文物行政执法行为。

**17. 持续打击防范文物犯罪行为。**认真落实《打击防范文物犯罪专项工作方案（2023—2025年）》部署要求，与法院、检察院、公安、海关等部门加强沟通协调，逐步完善打击防范文物犯罪部门协作机制，严厉打击文物违法犯罪，联合督办大案要案，形成更大震慑。

### **（七）全面加强文物活化利用**

**18. 提升活化利用数智化水平。**加强三维文化遗产展示、AR 复原、AI 讲解等数字场景应用，实现全省国有博物馆语音讲解全覆盖。运用全息投影、3D 等数字技术，结合场景体验、情景模拟、影视展演等方式，统筹打造一批文物陈列展览精品。推出博物馆公开课、文物视听节目等新型文化产品，打造能看、能听、能学的交互式、沉浸式“无边界博物馆”。

**19. 扩大宣传促进全民共享。**扩大宣传，加强与媒体合作，推出《秀我中国·福建文物地标》、涉台文物纪录片等一批形式新颖、内容优质的文物价值阐释传播精品。推进与高校合作研究，开展革命文物故事宣传、重大革命历史影视拍摄和文学创作。发挥各地特色文物资源优势，持续发布文物主题游径，打造精品旅游线路，推进文物与旅游深度融合。

**20. 开展文物交流合作。**整合文化遗产地、考古遗址公

园、博物馆（纪念馆）等资源，为推进共建“一带一路”倡议注入福建文物内涵。推动“海丝文化”“中国白—德化瓷”等福建品牌“走出去”。深入贯彻落实《关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路建设两岸融合发展示范区的意见》和我省《实施意见》，实施促进两岸文化交流，举办第十七届海峡论坛·南岛语族文化学术论坛，深入挖掘东山关帝庙等涉台文物的价值内涵，举办“关圣文化展”等涉台文化交流活动。

## 第二部分

### 2025年度单位预算表

## 一、收支预算总表

### 2025 年度收支预算总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	1122.83	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、事业单位经营收入		六、科学技术支出	
七、上级补助收入		七、文化旅游体育与传媒支出	1122.83
八、附属单位上缴收入		八、社会保障和就业支出	

九、其他收入		九、卫生健康支出	
十、上年结转结余		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	

		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、债务发行费用支出	
收入合计	1122.83	支出合计	1122.83

## 二、收入预算总表

### 2025 年度收入预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	总计	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	财政专户管理资金收入	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	上年结转结余
合计		1122.83	1122.83									
207	文化旅游体育与传媒支出	1122.83	1122.83									
20702	文物	1122.83	1122.83									
2070204	文物保护	717.74	717.74									
2070205	博物馆	405.09	405.09									

### 三、支出预算总表

## 2025 年度支出预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
	合计	1122.83		1122.83			
207	文化旅游体育与传媒支出	1122.83		1122.83			
20702	文物	1122.83		1122.83			
2070204	文物保护	717.74		717.74			
2070205	博物馆	405.09		405.09			

#### 四、财政拨款收支预算总表

### 2025 年度财政拨款收支预算总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	1122.83	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
		四、公共安全支出	
		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	1122.83
		八、社会保障和就业支出	
		九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	

		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、债务发行费用支出	
收入合计	1122.83	支出合计	1122.83

五、一般公共预算拨款支出预算表

2025 年度一般公共预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
	合计	1122.83		1122.83
207	文化旅游体育与传媒支出	1122.83		1122.83
20702	文物	1122.83		1122.83
2070204	文物保护	717.74		717.74
2070205	博物馆	405.09		405.09

## 六、政府性基金预算拨款支出预算表

### 2025 年度政府性基金预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出

备注：本单位2025年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

七、国有资本经营预算拨款支出预算表

2025 年度国有资本经营预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出

备注：本单位2025年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

八、一般公共预算支出经济分类情况表

2025 年度一般公共预算支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
	合计	1122.83
302	商品和服务支出	1092.83
310	资本性支出	30

九、一般公共预算基本支出经济分类情况表

2025 年度一般公共预算基本支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计
合计		

备注：本单位2025年没有使用一般公共预算基本支出安排的支出。

十、一般公共预算“三公”经费支出预算表

2025 年度一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

项目	预算数
合计	34.30
1、因公出国（境）费用	0.00
2、公务接待费	6.30
3、公务用车购置及运行费	28.00
其中：（1）公务用车购置费	25.00
（2）公务用车运行费	3.00

## 十一、单位专项资金管理清单目录

### 2025 年度单位专项资金管理清单目录

单位：万元

主管单位名称	专项资金立项项目名称	立项依据	执行年限	实施规划	总体绩效目标	支出级次	资金拼盘				资金分配办法及支出标准
							小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	

注：2025 年度单位专项资金管理清单目录由厅本级统一公开。

## 第三部分

# 2025年度单位预算情况说明

## 一、预算收支总体情况

按照综合预算的原则，单位所有收入和支出均纳入单位预算管理。2025年，福建省文物局收入预算为1122.83万元，比上年减少203.04，减少15.31%，主要原因：当年度减少第四次全国文物普查专项经费。其中：一般公共预算拨款收入1122.83万元、政府性基金预算拨款收入0万元、国有资本经营预算拨款收入0万元、财政专户管理资金收入0万元、事业收入0万元、事业单位经营收入0万元、上级补助收入0万元、附属单位上缴收入0万元、其他收入0万元、上年结转结余0万元。

相应安排支出预算1122.83万元，比上年减少203.04，减少203.04%，主要原因：当年度减少第四次全国文物普查专项经费。其中：基本支出0万元、项目支出1122.83万元、事业单位经营支出0万元、上缴上级支出0万元、对附属单位补助支出0万元。

## 二、一般公共预算拨款支出情况

2025年度一般公共预算拨款支出1122.83万元，比上年减少123.04万元，降低9.88%，主要原因是当年度减少第四次全国文物普查专项经费。按照党中央、国务院和省委、省政府关于过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，大力压减一般性支出，重点压减了公用经费和专项业务费，同时合理保障了省委省政府关注的重点任务等工作的支出需求，体现在有关支出科目中。其中（按项级科目分类统计）：

（一）2070204（文物保护）717.74 万元。主要用于第四次全国文物普查和开展日常业务方面等项目支出。

（二）2070205（博物馆）405.09 万元。主要代转福建省民俗博物馆免费开放运行及业务经费补助和省民办博物馆免费（低票价）开放专项资金。

### **三、政府性基金预算拨款支出情况**

本单位 2025 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

### **四、国有资本经营预算拨款支出情况**

本单位 2025 年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

### **五、一般公共预算拨款基本支出情况**

本单位 2025 年没有财政拨款预算基本支出。

### **六、一般公共预算“三公”经费支出情况**

#### **（一）因公出国（境）经费**

2025 年预算安排 0 万元，与上年持平。主要原因是根据中央及省委和省政府因公出国（境）有关管理要求，本次单位预算暂不批复省级单位因公出国（境）经费预算额度。。

#### **（二）公务接待费**

2025 年预算安排 6.3 万元，比上年增长 0 万元，增长 0%，主要原因是：按照党中央、国务院和省委、省政府关于过紧日子的有关要求，厉行节约办，压减一般性支出。公务

接待费主要用于开展业务交流及文化交流等方面的接待活动

### (三) 公务用车购置及运行费

2025年预算安排28万元，其中：公务用车运行费3万元，与上年持平；公务用车购置费25万元，与上年增加25万元，增长100%。主要原因是：本单位公务用车于2013年11月购置，已使用12年，因此进行更换。公务用车运维费主要用于执行公务及开展相关业务等方面的运行费。

## 七、预算绩效目标情况

### (一) 绩效目标设置情况

2025年，福建省文物局按照全面实施预算绩效管理的要求，编制绩效目标并公开。

### (二) 绩效目标表及说明

#### 1. 项目支出绩效目标表

### 省民俗博物馆免费开放补助项目绩效目标表

项目名称	省民俗博物馆免费开放补助经费			
主管部门	福建省文化和旅游厅		实施单位	福建省文物局
专项资金情况（万元）	资金总额		146.53	
	财政拨款		146.53	
	其他资金		0.00	
年度目标	用于补助福建民俗博物馆免费开放所需经费支出，鼓励改善陈列布展、支持省民俗博物馆提升服务能力，保障正常运转。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	经济成本指标	≤146.53万元

	产出指标	数量指标	福建民俗博物馆开展展览数量	≥4 个
			福建民俗博物馆开展社教活动数量	≥30 场
		质量指标	展览省级及以上媒体报道	≥2 个
			社教活动省级及以上媒体报道	≥4 个
		时效指标	民俗博物馆免费开放资金执行率	≥100%
	效益指标	社会效益指标	福建民俗博物馆开展期间接待团体及党支部参观次数	≥40 次
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客投诉情况	≤10 次
备注				

## 省民办博物馆免费（低票价）开放补助项目绩效目标表

项目名称	省民办博物馆免费（低票价）开放补助经费			
主管部门	福建省文化和旅游厅	实施单位	福建省文物局	
专项资金情况（万元）	资金总额	258.56		
	财政拨款	258.56		
	其他资金	0.00		
年度目标	对履行社会公共文化责任免费或低票价开放且坚持正确的政治导向、没有其他不良记录的非国有博物馆进行补助			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	经济成本指标	≤258.56 万元

	产出指标	数量指标	补助非国有博物馆数量	≥25 个
		质量指标	非国有博物馆展览、社教数量	≥10 个
		时效指标	非国有博物馆补助资金下达时间	≤12 个月
	效益指标	社会效益指标	非国有博物馆看展期间接待团体参观次数	≥20 次
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%
备注				

## 运行及文物业务经费补助项目绩效目标表

项目名称	运行及文物业务经费补助			
主管部门	福建省文化和旅游厅		实施单位	福建省文物局
专项资金情况（万元）	资金总额		228.74	
	财政拨款		228.74	
	其他资金		0.00	
年度目标	完成文物保护相关活动和保障日常运行			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	运行及文物业务经费补助资金	≤228.74 万元
	产出指标	数量指标	开展文物主题日相关活动次数	≥2 次
		质量指标	开展文物相关培训班	≥1 次
		时效指标	媒体合作宣传报道覆盖月份	≤12 月份
	效益指标	社会效益指标	群众参与文物保护情况	≥5 篇
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥70%
备注				

## 全省文物和世界文化遗产保护专项项目绩效目标表

项目名称	全省文物和世界文化遗产保护专项			
主管部门	福建省文化和旅游厅	实施单位	福建省文物局	
专项资金情况（万元）	资金总额	270.00		
	财政拨款	270.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	完成文物保护相关活动和保障日常运行			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	上年度文物业务经费结转情况	≤50 万元
	产出指标	数量指标	开展全省文物局长会议情况	≥1 次
		质量指标	省级文物部门对地市工作的检查情况	≥2 个
		时效指标	开展文化和自然遗产日活动的时限	≤7 个月
	效益指标	社会效益指标	文物保护工作的监督执行率	≥80%
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥70%	
备注				

## 第四次文物普查项目绩效目标表

项目名称	第四次文物普查		
主管部门	福建省文化和旅游厅	实施单位	福建省文物局
专项资金	资金总额	219.00	

情况（万元）	财政拨款		219.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	实施期内基本完成全省不可移动文物普查			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	资金投入	≥400 万元
	产出指标	数量指标	复查“三普文保点	≥33251 处
		质量指标	第三阶段不可移动文物依法认定培训班情况	≥1 场
		时效指标	完成第二阶段实地调查目标	≤6 月
	效益指标	社会效益指标	通过新闻宣传，提高全民文物保护参与度	≥10 篇
	满意度指标	服务对象满意度指标	反映服务对象满意度情况	≥90%
备注				

## 2. 单位整体绩效目标表

### 部门整体绩效目标表

（2025 年度）

部门（单位）名称	福建省文物局	部门预算编码	335618
年度 预算 安排 （万元）	资金总额	1122.83	
	项目支出	1122.83	
	基本支出	0.00	
	其他支出	0.00	
年度总体目标	<p>2025 年是“十四五”规划收官、“十五五”规划谋划之年，是深入贯彻落实习近平总书记福建考察时的重要讲话精神、接续谱写新福建建设新篇章的关键一年。我们要继续深入学习贯彻习近平文化思想、习近平总书记关于文物工作的重要论述和指示批示精神，按照省委、省政府关于文物工作部署，坚持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作要求，通过“七个全面加强”工作措施，全面提升文物保护利用水平，在坚持守正创新，提升文化影响力、展示福建新形象上久久为功，为建设文化强省、推进高质量发展筑牢文物根基。</p>		

	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
年度绩效 指标	一般性支出 情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%
			“三公”经费违规使用次数	≤0次
			会议费、差旅费超标准使用次数	≤0次
	产出指标	数量指标	复查“三普文保点	≥33251处
			开展“文化遗产日”福建主场活动情况	≥1场
			补助非国有博物馆数量	≥25个
		质量指标	社教活动省级及以上媒体报道	≥4个
			媒体合作宣传报道覆盖月份	≤12月份
			开展文物相关培训班	≤4场
	时效指标	省直博物馆错时延时开放情况	≥1小时	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%

### 3. 有关情况说明

本单位无其他需要说明的绩效目标情况。

## 八、其他重要事项说明

### (一) 机关运行经费

福建省文物局由福建省文化和旅游厅代管，其基本支出下达省文化和旅游厅，因此省文化和旅游厅机关运行经费包含省文物局机关运行经费。

### (二) 政府采购情况

2025年，福建省文物局政府采购预算总额510万元，其中：政府采购货物预算30万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算480万元。

### **(三) 国有资产占用使用情况**

截至 2024 年 12 月 31 日,福建省文物局共有车辆 1 辆,其中:省部级领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、其他用车 1 辆。单位价值 100 万元(含)以上设备 0 台(套)。

2025 年单位预算安排购置车辆 1 辆,其中:应急用车 0 辆、业务用车 1 辆;单位价值 100 万元(含)以上设备 0 台(套)。

## 第四部分

### 名词解释

**一、财政拨款收入：**指财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入。

**二、事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

**三、事业单位经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**四、其他收入：**指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

**五、结转结余资金：**指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**六、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**七、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

**八、事业单位经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

**九、上缴上级支出：**指下级单位上缴上级的支出。

**十、对附属单位补助支出：**指对下级单位补助发生的支出。

**十一、“三公”经费：**纳入财政预决算管理的“三公”

经费，是指使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**十二、机关运行经费：**为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。