

2025 年度
福建民俗博物馆
单位预算

目 录

第一部分 单位概况	1
一、单位主要职责	2
二、单位预算单位构成	2
三、单位主要工作任务	2
第二部分 2025年度单位预算表	4
一、收支预算总表	5
二、收入预算总表	6
三、支出预算总表	7
四、财政拨款收支预算总表	8
五、一般公共预算拨款支出预算表	9
六、政府性基金预算拨款支出预算表	9
七、国有资本经营预算拨款支出预算表	9
八、一般公共预算支出经济分类情况表	10
九、一般公共预算基本支出经济分类情况表	10
十、一般公共预算“三公”经费支出预算表	11
第三部分 2025年度单位预算情况说明	12
一、预算收支总体情况	13
二、一般公共预算拨款支出情况	13
三、政府性基金预算拨款支出情况	13

四、国有资本经营预算拨款支出情况	• • • • • 13
五、一般公共预算拨款基本支出情况	• • • • • 13
六、一般公共预算“三公”经费支出情况	• • 14
七、预算绩效目标情况	• • • • • • • • • • 14
八、其他重要事项说明	• • • • • • • • • • 18
第四部分 名词解释	• • • • • • • • • • 20

第一部分

单位概况

一、单位主要职责

承担民俗文物的研究、修复、保护、管理、交流、展示以及相关文物的征集等工作。

二、单位预算单位构成

从预算单位构成看，福建民俗博物馆包括 0 个科(室)，0 个下属单位，其中：列入 2025 年单位预算编制范围的详细情况见下表：

序号	单位名称
1	福建民俗博物馆

三、单位主要工作任务

2025 年，福建民俗博物馆单位主要任务是：坚定遵循习近平总书记关于文物保护利用工作作出的一系列重要论述和重要指示批示，贯彻落实习近平总书记在考察福建时的重要讲话精神，在福建省文物局的正确领导下，紧紧围绕文化传承与创新的核心使命，积极探索多元发展路径。围绕上述任务，重点抓好以下工作：

（一）展览计划：进一步优化展览布局和内容，提升展览的观赏性和教育性；加强馆际合作，引进更多优秀展览，促进文化交流与传播。

（二）专题研学：设计开发更多针对不同年龄段和学习阶段的专题研学课程，丰富研学内容；加强与学校的合作，推广专题研学活动，提高参与度。

（三）数字化建设：持续推进数字化建设，升级现有数字化系统，提高数字化服务水平；利用数字技术开发更多互动性强的文化产品，如虚拟展览、数字博物馆等；加强数字安全管理，保护文物数字资源。

（四）学术课题：继续推进现有学术课题研究，争取更多课题结题；开展新的学术课题研究，拓展学术研究领域，挖掘更多文化内涵；加强学术交流与合作，提高学术研究水平。

第二部分
2025年度单位预算表

一、收支预算总表

2025 年度收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入		一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、事业单位经营收入	700	六、科学技术支出	
七、上级补助收入		七、文化旅游体育与传媒支出	1200
八、附属单位上缴收入		八、社会保障和就业支出	
九、其他收入		九、卫生健康支出	
十、上年结转结余	500	十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、债务发行费用支出	
收入合计	1200	支出合计	1200

二、收入预算总表

2025 年度收入预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	财政专户管理资金收入	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	上年结转结余
合计		1200						700				500
207	文化旅游体育与传媒支出	1200						700				500
20702	文物	1000						700				300
2070204	文物保护	300										300
2070205	博物馆	700						700				
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	200										200
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	200										200

三、支出预算总表

2025 年度支出预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
	合计	1200		500	700		
207	文化旅游体育与传媒支出	1200		500	700		
20702	文物	1000		300	700		
2070204	文物保护	300		300			
2070205	博物馆	700			700		
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	200		200			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	200		200			

四、财政拨款收支预算总表

2025 年度财政拨款收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入		一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
		四、公共安全支出	
		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	
		八、社会保障和就业支出	
		九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、债务发行费用支出	
收入合计		支出合计	

备注：本单位 2025 年没有财政拨款收入和使用财政拨款安排的支出。

五、一般公共预算拨款支出预算表

2025 年度一般公共预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计				

备注：本单位 2025 年没有使用一般公共预算拨款安排的支出。

六、政府性基金预算拨款支出预算表

2025 年度政府性基金预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计				

备注：本单位 2025 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

七、国有资本经营预算拨款支出预算表

2025 年度国有资本经营预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计				

备注：本单位 2025 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

八、一般公共预算支出经济分类情况表

2025 年度一般公共预算支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		
301	工资福利支出	
302	商品和服务支出	
303	对个人和家庭的补助	
307	债务利息及费用支出	
309	资本性支出（基本建设）	
310	资本性支出	
311	对企业补助（基本建设）	
312	对企业补助	
313	对社会保障基金补助	
399	其他支出	

备注：本单位 2025 年没有使用一般公共预算拨款安排的支出。

九、一般公共预算基本支出经济分类情况表

2025 年度一般公共预算基本支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		

备注：本单位 2025 年没有使用一般公共预算拨款安排的支出。

十、一般公共预算“三公”经费支出预算表

2025年度一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

项目	预算数
合计	0
1、因公出国（境）费用	0
2、公务接待费	0
3、公务用车购置及运行费	0
其中：（1）公务用车购置费	0
（2）公务用车运行费	0

备注：本单位 2025 年度没有一般公共预算安排的‘三公’经费支出。

第三部分

2025年度单位预算情况说明

一、预算收支总体情况

按照综合预算的原则，单位所有收入和支出均纳入单位预算管理。2025 年，福建民俗博物馆单位收入预算为 1200 万元，比上年增加 100 万元，主要原因是结转资金安排增加。其中：事业单位经营收入 700 万元、上年结转结余 500 万元。

相应安排支出预算 1200 万元，比上年增加 100 万元，主要原因是结转资金安排增加。其中：项目支出 500 万元、事业单位经营支出 700 万元。

二、一般公共预算拨款支出情况

本单位 2025 年度没有使用一般公共预算拨款安排的支出。

三、政府性基金预算拨款支出情况

本单位 2025 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

四、国有资本经营预算拨款支出情况

本单位 2025 年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

五、一般公共预算拨款基本支出情况

2025 年度一般公共预算拨款基本支出 0 万元，其中：

（一）人员经费 0 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、

其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助支出。

(二) 公用经费 0 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他资本性支出。

六、一般公共预算“三公”经费支出情况

(一) 因公出国（境）经费

2025 年预算安排 0 万元，与上年持平。

(二) 公务接待费

2025 年预算安排 0 万元，与上年持平。

(三) 公务用车购置及运行费

2025 年预算安排 0 万元，其中：公务用车运行费 0 万元，与上年持平。公务用车购置费 0 万元，与上年持平。

七、预算绩效目标情况

(一) 绩效目标设置情况

2025 年，福建民俗博物馆按照全面实施预算绩效管理的要求，编制绩效目标并公开。

(二) 绩效目标表及说明

1. 项目支出绩效目标表
其他用结余结转和其他收入安排的专项资金
项目绩效目标表

项目资金（万元）	资金总额：		300	
	财政拨款：		0	
	其他资金：		300	
总体目标	加强文物保护利用，提升文物安全水平，传承中华优秀传统文化，促进文物事业与经济社会和谐发展。提升博物馆智慧导览与数字化应用水平，增强对游客的服务能力。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	社会成本指标	预算控制数	≤300 万元
	产出指标	数量指标	安防集成管理平台	=1 套
			智能导览建设项目	=100%
		质量指标	文物损毁、违规修复发生率	≤0.5%
		时效指标	实施进度	≤12 月底
	效益指标	社会效益指标	智能导览覆盖率	≥90%
	满意度指标	服务对象满意度指标	博物馆参观人员满意度	≥90%

数字展区改造及体验设备购置

项目绩效目标表

项目资金（万元）	资金总额：	200		
	财政拨款：	0		
	其他资金：	200		
总体目标	加强文物保护利用，提升文物安全水平，传承中华优秀传统文化，促进文物事业与经济社会和谐发展。提升博物馆智慧导览与数字化应用水平，增强对游客的服务能力。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	下达单位的资金成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	博物馆改造升级数量	≥1家
		质量指标	已完成项目验收合格率	≥100%
		时效指标	项目完工及时率	=100%
	效益指标	社会效益指标	公共文化服务人次增长率	≥3%
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对国家基本公共文化服务满意度	≥90%

福建民俗博物馆经营收入

项目绩效目标表

项目资金（万元）	资金总额：	700		
	财政拨款：	0		
	其他资金：	700		
总体目标	加强文物保护利用，提升文物安全水平，传承中华优秀传统文化，促进文物事业与经济社会和谐发展。提升博物馆智慧导览与数字化应用水平，增强对游客的服务能力。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	社会成本指标	全年业务收入	≥500 万元
	产出指标	数量指标	开展保护、交流、展览展会项目数量	≥8 项
		质量指标	经费足额拨付率	≥85%
		时效指标	预算支出完成率（%）	>85%
	效益指标	社会效益指标	公共文化服务人次增长率	≥3%
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥85%

2. 单位整体支出绩效目标表

单位整体绩效目标表

(2025 年度)

单位(单位)名称	福建民俗博物馆		单位预算编码	335708
年度 预算 安排 (万元)	资金总额		1200	
	项目支出		500	
	基本支出		0	
年度总体目标	加强文物保护利用,提升文物安全水平,传承中华优秀传统文化,促进文物事业与经济社会和谐发展。提升博物馆智慧导览与数字化应用水平,增强对游客的服务能力。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%
			“三公”经费违规使用次数	0次
			会议费、差旅费超标准使用次数	0次
	成本指标	经济成本指标	预算执行控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	开展保护、交流、展览展会项目数量	≥8项
		质量指标	采购项目验收合格率	=100%
		时效指标	年度工作完成时限	≤1年
	效益指标	社会效益指标	公共文化服务人次增长率	≥3%
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度

3. 有关情况说明

本单位无其他需要说明的绩效目标情况。

八、其他重要事项说明

(一) 机关运行经费

2025年,福建民俗博物馆一般公共预算拨款安排的机关运行经费支出0万元,与上年持平。主要原因是本单位没有

机关运行经费。

(二) 政府采购情况

2025 年，福建民俗博物馆政府采购预算总额 331.56 万元，其中：政府采购货物预算 11.56 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预算 320 万元。

(三) 国有资产占用使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，福建民俗博物馆共有车辆 1 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆。单位价值 100 万元（含）以上设备 0 台（套）。

2025 年预算安排购置车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆。单位价值 100 万元（含）以上设备 0 台（套）。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、结转结余资金：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

六、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

八、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

九、上缴上级支出：指下级单位上缴上级的支出。

十、对附属单位补助支出：指对下级单位补助发生的支出。

十一、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”

经费，是指使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十二、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。