

**2025 年度
福建省美术馆
单位预算**

目录

第一部分 单位概况	1
一、单位主要职责	2
二、单位预算单位构成	2
三、单位主要工作任务	2
第二部分 2025年度单位预算表	8
一、收支预算总表	9
二、收入预算总表	11
三、支出预算总表	13
四、财政拨款收支预算总表	15
五、一般公共预算拨款支出预算表	17
六、政府性基金预算拨款支出预算表	18
七、国有资本经营预算拨款支出预算表	19
八、一般公共预算支出经济分类情况表	20
九、一般公共预算基本支出经济分类情况表	21
十、一般公共预算“三公”经费支出预算表	22
十一、单位专项资金管理清单目录	23
第三部分 2025年度单位预算情况说明	24
一、预算收支总体情况	25
二、一般公共预算拨款支出情况	25

三、政府性基金预算拨款支出情况.....	26
四、国有资本经营预算拨款支出情况.....	26
五、一般公共预算拨款基本支出情况.....	26
六、一般公共预算“三公”经费支出情况.....	27
七、预算绩效目标情况.....	28
八、其他重要事项说明.....	34
第四部分 名词解释.....	36

第一部分

单位概况

一、单位主要职责

- (一) 征集、收藏、保管美术精品；
- (二) 举办美术作品宣传展览；
- (三) 开展有关学术研究、交流等工作。

二、单位预算单位构成

从预算单位构成看，福建省美术馆包括 0 个（科）室及 0 个下属单位，其中：列入 2025 年单位预算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	福建省美术馆

三、单位主要工作任务

2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。福建省美术馆将以党的二十大、二十届三中全会精神、习近平文化思想等重要精神为指导，进一步推进我馆各项业务工作的深入开展，提高展览策划水平、提升公教活动质量，扩大社会影响力，推动全省美术馆事业高质量发展行稳致远。围绕上述任务，重点抓好以下工作：

（一）党建和主题教育工作

1. 深入学习理论知识。将学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大、二十届三中全会精神以及习近平文化思想等作为首要政治任务，推动学习教育往深里走、往心里走、往实里走，增强学习的针对性和实效性。

2. 持续强化政治建设。坚决维护党中央权威和集中统一

领导，教育引导党员干部增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。严格执行新形势下党内政治生活若干准则，提高民主生活会、组织生活会质量，营造风清气正的政治生态。

3. 落实意识形态责任制。加强对意识形态工作的领导，严格管理各类意识形态阵地，包括展览展示、社交媒体账号发布、公教活动、艺术创作等，坚决反对和抵制各种错误思潮和观点，维护意识形态安全。

4. 提升党组织建设水平。贯彻落实新时代党的建设总要求和党的组织路线，深化“达标创星”活动，推动文明创建与党建工作相互融合促进。推进党建业务融合。

5. 推动党建工作与业务工作同谋划、同部署、同推进。

6. 深化党风廉政教育。加强制度建设和廉政风险防控，加强对党员干部的日常监督管理，认真落实《内部控制管理手册》和廉政风险责任清单等相关制度规定。

7. 持续开展党纪学习教育。坚持两手抓两促进，把开展党纪学习教育同落实党中央重大决策部署、完成本系统本单位重点工作紧密结合，使党纪学习教育每项措施都成为促进中心工作的有效举措。

（二）展览工作

1. 赓续中华文脉，走新时代文化自信之路。深刻把握党的二十大精神，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，推出全国小幅漆画展等。

2. 致力梳理、保护和推广区域性文化艺术系统，不断提

升“闽派”艺术在全国的影响力。推出“闽韵宏深——2025年福建省美术家协会工笔画艺委会委员作品展”，自主策划诏安画派主题展览。

3. 围绕抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年等党和国家的重要时间节点，结合美术书法重要展览，将举办“作始也简 将毕也钜——董必武手迹展”等展览。

4. 加强交流合作，拓宽艺术视野。重点策划举办“以艺术之名讲述青春故事：两岸三地青年艺术家作品交流展”、海峡少儿美术季、中日艺术家福建美术大展等。

5. 积极参与文化和旅游部组织的全国美术馆馆藏精品展出季等活动和国家艺术基金的申报工作。

（三）公共教育工作

1. 拓宽宣传渠道。利用微信公众号、小红书、抖音等新媒体拓宽党建宣传渠道，进一步丰富宣传内容、加强宣传的针对性和时效性。

2. 丰富公共教育活动开展形式。展览期间推出相关讲座活动、线上展厅、线上讲座和研讨会，结合传统文化、节日开展活动，培养年轻一代对传统文化的热爱和自豪感。

3. 继续实施“育见山海”福建省金牌美育村培育工程，引导各培育村利用区位优势 and 特色资源做好美育建设工作。

4. 开展全省美术馆联盟活动，推动全省美术馆事业高质量发展，加快建设更高水平的文化强省。

5. 积极开展共建合作。积极与社区、学校及文化机构展开共建，让美术资源惠及更多群众。

6. 积极开展文明工作。组织职工开展文明祭扫、无偿献血、困难户结对帮扶等文明工作，同时开展党史学习教育。

7. 组建高素质志愿者队伍。组织志愿者节假日期间为观众提供免费导览，安排青年职工在展厅青年文明号服务台进行轮班服务，稳步提升服务质量。

（四）收藏工作

1. 拟定 2025 年藏品征集计划，继续向全国征集早期、近当代或 20 世纪有一定影响力的闽籍名家书画作品，或征集各项展览优秀美术创作作品，或征集福建传统工艺美术精品等。

2. 配合做好申报 2025 年馆藏精品展出季。

3. 配合做好拟收藏海外捐赠优秀艺术品的事项，拟按《关于国内外艺术名家作品捐赠收藏工程实施方案（试行）》中相关条例执行。

4. 对接新馆库房二装设备的事项。

5. 对于《福建省美术馆捐赠作品收藏的实施办法（试行）》，进行完善修订。

（五）新馆建设工作

1. 督促各参建单位履行现场质量及安全职责，落实每周建设、代建、监理，总包参加的质量安全联合检查，加强每日现场巡查制度，对发现问题，要求工程总承包单位在规定时间内整改完毕并反馈，整改落实情况作为当月审批进度款的辅组材料。参加各分部验收会议，听取各参建单位对工程分部验收情况的反馈，对分部验收过程存在重大质量及安全

缺陷，要求工程总承包单位整改后方可验收。

2. 进行幕墙、装修等各专业材料样本选样工作，会后续工程顺利开展，提供必要条件。通过每周监理例会，听取各参建单位施工过程中存在的需我单位解决问题，并逐项落实，及时解决。对过程中重大问题，组织各方专题例会，快速准确解决生产矛盾。

3. 积极协调省财政评审中心，推进项目永久用电预算，一装预算进展。通过沟通各方，做到造价控制，确保本项目造价不超概。

4. 积极协调省财政厅，做好 2025 年建设工程资金保障。同时推动二装专业区域工程招标，及时进场施工，做好一二装施工协调工作，确保不影响 2025 年项目单体竣工验收目标。

（六）干部队伍建设工作

一是深化业务培训工作，强化业务水平和审美意识；二是积极组织干部职工参加文旅部和省文旅厅举办的各类专业培训班，了解前沿的艺术理念和艺术形式；三是外出交流学习先进经验，四是做好干部队伍建设工作，优化人才队伍结构，为今后我馆新馆开馆做好准备。

（七）安全生产工作

一是及时开展消防安全隐患自查，重点排查用气用火用电安全、消防设施保养维护、通道疏散等方面问题，对排查发现的安全隐患要及时整改。二是定期开展消防安全培训，在台风天气、节假日前后开展消防安全检查工作，全面提高

干部职工消防安全意识和自救互救能力。三是严格落实节假日值班制度，强化干部职工安全责任意识，提高事故防范能力，确保美术馆运行期间安全稳定。

第二部分

2025年度单位预算表

一、收支预算总表

2025 年度收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	8299.83	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、事业单位经营收入		六、科学技术支出	
七、上级补助收入		七、文化旅游体育与传媒支出	8168.09
八、附属单位上缴收入		八、社会保障和就业支出	82.32
九、其他收入		九、卫生健康支出	12.01
十、上年结转结余		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	37.41
		二十、粮油物资储备支出	

		二十一、灾害防治及应急管理支出	
		二十二、其他支出	
		二十三、债务还本支出	
		二十四、债务付息支出	
		二十五、债务发行费用支出	
收入合计	8299.83	支出合计	8299.83

二、收入预算总表

2025 年度收入预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	总计	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	财政专户管理资金收入	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	上年结转结余
	合计	8299.83	8299.83									
207	文化旅游体育与传媒支出	8168.09	8168.09									
20701	文化和旅游	8168.09	8168.09									
2070105	文化展示及纪念机构	7928.09	7928.09									
20701099	其他文化和旅游支出	240	240									
208	社会保障和就业支出	82.32	82.32									
20805	行政事业单位养老支出	82.32	82.32									

2080502	事业单位离退休	60.36	60.36									
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	21.96	21.96									
210	卫生健康支出	12.01	12.01									
21011	行政事业单位医疗	12.01	12.01									
2101102	事业单位医疗	12.01	12.01									
221	住房保障支出	37.41	37.41									
22102	住房改革支出	37.41	37.41									
2210201	住房公积金	30.55	30.55									
2210202	提租补贴	6.86	6.86									

三、支出预算总表

2025 年度支出预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
	合计	8299.83	455.84	7843.99			
207	文化旅游体育与传媒支出	8168.09	324.1	7843.99			
20701	文化和旅游	8168.09	324.1	7843.99			
2070105	文化展示及纪念机构	7928.09	324.1	7603.99			
2070199	其他文化和旅游支出	240		240			
208	社会保障和就业支出	82.32	82.32				
20805	行政事业单位养老支出	82.32	82.32				
2080502	事业单位离退休	60.36	60.36				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	21.96	21.96				
210	卫生健康支出	12.01	12.01				

21011	行政事业单位医疗	12.01	12.01				
2101102	事业单位医疗	12.01	12.01				
221	住房保障支出	37.41	37.41				
22102	住房改革支出	37.41	37.41				
2210201	住房公积金	30.55	30.55				
2210202	提租补贴	6.86	6.86				

四、财政拨款收支预算总表

2025 年度财政拨款收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	8299.83	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
		四、公共安全支出	
		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	8168.09
		八、社会保障和就业支出	82.32
		九、卫生健康支出	12.01
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	37.41
		二十、粮油物资储备支出	

		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、债务发行费用支出	
收入合计	8299.83	支出合计	8299.83

五、一般公共预算拨款支出预算表

2024 年度一般公共预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
	合计	8299.83	455.84	7843.99
207	文化旅游体育与传媒支出	8168.09	324.1	7843.99
20701	文化和旅游	8168.09	324.1	7843.99
2070105	文化展示及纪念机构	7928.09	324.1	7603.99
2070199	其他文化和旅游支出	240		240
208	社会保障和就业支出	82.32	82.32	
20805	行政事业单位养老支出	82.32	82.32	
2080502	事业单位离退休	60.36	60.36	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	21.96	21.96	
210	卫生健康支出	12.01	12.01	
21011	行政事业单位医疗	12.01	12.01	
2101102	事业单位医疗	12.01	12.01	
221	住房保障支出	37.41	37.41	
22102	住房改革支出	37.41	37.41	
2210201	住房公积金	30.55	30.55	
2210202	提租补贴	6.86	6.86	

六、政府性基金预算拨款支出预算表

2025 年度政府性基金预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计				

备注：本单位2025年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

七、国有资本经营预算拨款支出预算表

2025 年度国有资本经营预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计				

备注：本单位2025年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出

八、一般公共预算支出经济分类情况表

2025 年度一般公共预算支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		8299.83
301	工资福利支出	372.68
302	商品和服务支出	557.82
303	对个人和家庭的补助	58.36
310	资本性支出	7310.97

九、一般公共预算基本支出经济分类情况表

2025年度一般公共预算基本支出经济分类情况 表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		455.84
301	工资福利支出	372.68
30101	基本工资	74.64
30102	津贴补贴	6.86
30103	奖金	102.4
30107	绩效工资	62.6
30109	职业年金缴费	10.98
30112	其他社会保障缴费	34.66
30113	住房公积金	30.55
30199	其他工资福利支出	49.99
302	商品和服务支出	24.8
30217	公务接待费	2
30228	工会经费	6
30231	公务用车运行维护费	3
30299	其他商品和服务支出	13.8
303	对个人和家庭的补助	58.36
30301	离休费	21.23
30399	其他对个人和家庭的补助	37.13

十、一般公共预算“三公”经费支出预算表

2025 年度一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

项目	预算数
合计	5.70
1、因公出国（境）费用	0.00
2、公务接待费	2.70
3、公务用车购置及运行费	3.00
其中：（1）公务用车购置费	0.00
（2）公务用车运行费	3.00

十一、单位专项资金管理清单目录

2025 年度单位专项资金管理清单目录

单位：万元

主管单位名称	专项资金立项项目名称	立项依据	执行年限	实施规划	总体绩效目标	支出级次	资金拼盘				资金分配办法及支出标准
							小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	

备注：2025年度单位专项资金管理清单目录由厅本级统一公开。

第三部分

2025年度单位预算情况说明

一、预算收支总体情况

按照综合预算的原则，福建省美术馆所有收入和支出均纳入单位预算管理。2025 年福建省美术馆收入预算为 8299.83 万元，比上年增加 2001.14 万元，增长 31.17%，主要原因是增加了省美术馆的基建项目资金。其中：一般公共预算拨款收入 8299.83 万元、政府性基金预算拨款收入 0 万元、国有资本经营预算拨款收入 0 万元、财政专户管理资金收入 0 万元、事业收入 0 万元、事业单位经营收入 0 万元、上级补助收入 0 万元、附属单位上缴收入 0 万元、其他收入 0 万元、上年结转结余 0 万元。

相应安排支出预算 8299.83 万元，比上年增加 2001.14 万元，增长 31.17%，主要原因是增加了省美术馆的基建项目资金。其中：基本支出 455.84 万元、项目支出 7843.99 万元、事业单位经营支出 0 万元、上缴上级支出 0 万元、对附属单位补助支出 0 万元。

二、一般公共预算拨款支出情况

2025 年度一般公共预算拨款支出 8299.83 万元，比上年增加 2001.14 万元，增长 31.17%，主要原因是增加了省美术馆的基建项目资金。其中（按项级科目分类统计）：

（一）2070105-文化展示及纪念机构支出 7928.09 万元。主要用于人员经费、公用经费、免费开放运行、藏品征集、美术馆基建项目支出。

（二）2070199-其他文化和旅游支出 240 万元。主要用

于文旅经济发展专项业务支出。

（三）2080502-事业单位离退休支出 60.36 万元。主要用于退休人员的规范性补贴及公用经费支出。

（四）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 21.96 万元。主要用于事业单位在编人员的养老保险支出。

（五）2101102-事业单位医疗支出 12.01 万元。主要用于事业单位在编人员的医疗保险、工伤及生育保险支出。

（六）2210201 -住房公积金支出 30.55 万元。主要用于事业单位在编人员的住房公积金及住房补贴支出。

（七）2210202 -提租补贴支出 6.86 万元。主要用于事业单位在编人员的提租补贴支出。

三、政府性基金预算拨款支出情况

本单位 2025 年度没有使用政府性基金预算安排支出。

四、国有资本经营预算拨款支出情况

本单位 2025 年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

五、一般公共预算拨款基本支出情况

2025 年度一般公共预算拨款基本支出 455.84 万元，其中：

（一）人员经费 431.04 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医

疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助支出。

（二）公用经费 24.80 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他资本性支出。

六、一般公共预算“三公”经费支出情况

（一）因公出国（境）经费

2025 年预算安排 0 万元，与上年持平。主要原因是根据中央及省委和省政府因公出国（境）有关管理要求，本次单位预算暂不批复省级单位因公出国（境）经费预算额度。

（二）公务接待费

2025 年预算安排 2.70 万元，与上年持平。主要用于执行公务及开展相关文化交流业务等方面的接待活动。

（三）公务用车购置及运行费

2025 年预算安排 3.00 万元，其中：公务用车运行费 3.00 万元，与上年持平；公务用车购置费 0 万元，与上年持平。主要原因是进一步加强精打细算过紧日子，压缩费用。主要用于公务车辆的运行费用。

七、预算绩效目标情况

（一）绩效目标设置情况

2025年，福建省美术馆按照全面实施预算绩效管理要求，编制绩效目标并公开。

（二）绩效目标表及说明

1. 项目支出绩效目标

藏品征集经费项目绩效目标表				
项目名称	藏品征集经费			
主管单位	福建省文化和旅游厅	实施单位	福建省美术馆	
专项资金情况（万元）	资金总额	300.36		
	财政拨款	300.36		
	其他资金	0.00		
年度目标	保障福建省美术馆正常开展文化业务，征集优秀美术作品。履行单位法定职能，做好省级美术馆行业指导，实现高质量发展赶超目标。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	生态环境成本指标	通过收藏作品宣传对健康、可持续发展、生态系统的良好影响。	≥90%
		社会成本指标	在全国各地巡展、宣传。	≥1次
		经济成本指标	预估全年作品完成100万以上。	≥100万元
产出指标	数量指标	1、增加闽籍名家书画作品、增加全省乃至国内外美术作品（含展览入选或获奖）或早期、近当代或20世纪名家或工艺美术精品的馆藏量。	≥15件	

			2、增加全省乃至国内外（含港澳台地区）漆艺术家创作漆艺精品的馆藏量。	
		质量指标	1、闽籍名家书画精品、全省乃至国内外美术精品（含展览入选或获奖）或早期、近当代或 20 世纪名家精品、工艺美术精品。 2、全省乃至国内外（含港澳台地区）漆艺术家创作漆艺精品。	≥90%
		时效指标	1、在一年内完成闽籍名家书画精品、全省乃至国内外美术精品（含展览入选或获奖）或早期、近当代或 20 世纪名家精品、工艺美术精品 2、在一年内完成征集全省乃至国内外（含港澳台地区）漆艺术家创作漆艺精品。	≤12 个月
	效益指标	经济效益指标	无	≥0 无
		社会效益指标	群众文化活动参加人次增长率	≥90%
		生态效益指标	在收藏与展览的过程中，合理地进行人为的调控，宣传维护生态平衡的思想，以求得生态效益与可持续影响的统一。	≥90%
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%

项目名称	文化和旅游业务费		
主管单位	福建省文化和旅游厅	实施单位	福建省美术馆
专项资金情况（万）	资金总额	303.72	
	财政拨款	303.72	

元)	其他资金		0.00	
年度目标	福建美术馆自实行免费开放以来，开展专题讲座、导览、现场体验、直播、展览等艺术普及活动，推出美育公益计划项目等。旨在为大众提供与艺术近距离接触的机会，让大众参与其中，提高审美能力。			
绩效目标 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	生态环境成本指标	通过收藏作品宣传对健康、可持续发展、生态系统的良好影响	≥90%
		社会成本指标	促进群众文化生活方式的改变，提高艺术教育水平	≥20000 人次
		经济成本指标	成本控制情况	≤303.72 万元
	产出指标	数量指标	举办免费展览场次	≥10 场次
		质量指标	全年免费开放完成率	≥95%
		时效指标	项目实施进度	≥85%
	效益指标	经济效益指标	群众文化活动参加人次增长率	≥90%
		社会效益指标	场馆免费开放参观人数	≥60000 人次
		生态效益指标	场馆周边环境合格达标率	≥90%
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥85%

文旅经济发展专项项目绩效目标表			
项目名称	文旅经济发展专项		
主管单位	福建省文化和旅游厅	实施单位	福建省美术馆
专项资金情况（万元）	资金总额	240.00	
	财政拨款	240.00	

	其他资金	0.00		
年度目标	为贯彻落实习近平总书记有关“全面推进乡村振兴”和“全面加强和改进学校美育，拟持续开展“‘育’见山海”福建金牌美育村活动，助力乡村美育普及，推动文旅深度融合。继续完善福建省美术馆志愿者服务队伍，打造具有鲜明美术馆特色的福建省美术馆公共教育品牌。为弘扬中华优秀传统文化，继续挖掘福建地域文化，加强海峡两岸美术交流，有针对性地策划闽籍书画名家抢救工程、重大节日主体性展览、六进巡展、漆艺术作品展等展览，举办主题创作研修班，组织省内艺术家开展创作采风活动，丰富人民群众精神文化生活。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	生态环境成本指标	无	≥0 无
		社会成本指标	无	≥0 无
		经济成本指标	成本控制情况	≤240 万元
	产出指标	数量指标	举办形式多样的展览及美育活动	≥10 场次
		质量指标	全年免费开放完成率	≥95%
		时效指标	项目实施进度	≥95%
	效益指标	经济效益指标	无	≥0 无
		社会效益指标	参观人数	≥50000 人次
		生态效益指标	场馆周边环境合格达标率	≥90%
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥85%	
美术馆新馆建设经费项目绩效目标表				
项目名称	美术馆新馆建设经费			
主管单位	福建省文化和旅游厅	实施单位	福建省美术馆	
专项资金情况（万元）	资金总额	3439.91		
	财政拨款	3439.91		

	其他资金	0.00		
年度目标	打造功能包括收藏作品、陈列展览、学术研究、公共教育、文化交流五个方面功能的省级美术馆。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	生态环境成本指标	无	=0 无
		社会成本指标	无	=0 无
		经济成本指标	省级年度预算投资总投入控制数	≤3439.91 万元
	产出指标	数量指标	支持工程投资项目数量	=1 个
		质量指标	设计质量、施工质量符合国家和省市标准规定和要求	>85%
		时效指标	省级年度预算资金支付率	≥70%
	效益指标	经济效益指标	无	=无无
		社会效益指标	及时支付项目进度款,以便满足项目建设进度要求	≥80%
		生态效益指标	无	=0 无
	满意度指标	服务对象满意度指标	项目建设各方满意程度	≥90%
	美术馆新馆建设二装经费项目绩效目标表			
项目名称	美术馆新馆建设二装经费			
主管单位	福建省文化和旅游厅	实施单位	福建省美术馆	
专项资金情况(万元)	资金总额	3560.00		
	财政拨款	3560.00		
	其他资金	0.00		

年度目标	打造功能包括收藏作品、陈列展览、学术研究、公共教育、文化交流五个方面功能的省级美术馆。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	生态环境成本指标	无	=0 无
		社会成本指标	无	=0 无
		经济成本指标	省级年度预算投资总投入控制数	≤3560 万元
	产出指标	数量指标	投资项目数量	=1 项
		质量指标	设计质量、施工质量、设备质量符合国家和省市标准规定和要求	≥70%
		时效指标	省级年度预算资金支付率	≥50%
	效益指标	经济效益指标	无	=无无
		社会效益指标	及时支付项目进度款,以便满足项目建设进度要求	≥70%
		生态效益指标	无	=0 无
	满意度指标	服务对象满意度指标	项目建设各方满意程度	≥90%

2. 单位整体绩效目标表

单位整体绩效目标表

(2025 年度)

单位(单位)名称	福建省美术馆	单位预算编码	335604
年度 预算 安排 (万元)	资金总额	4740.95	
	项目支出	4283.99	
	基本支出	456.96	
	其他支出	0.00	
年度总体目标	福建美术馆自实行免费开放以来,开展专题讲座、导览、现场体验、直播、展览等艺术普及活动,推出美育公益计划项目等。旨在为大众提供与艺术近距离		

	接触的机会，让大众参与其中，提高审美能力。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%
			“三公”经费违规使用次数	≤0次
			会议费、差旅费超标准使用次数	≤0次
	产出指标	数量指标	举办形式多样展览场次	≥16场次
		质量指标	三馆全年免费开放完成率	≥95%
		时效指标	项目实施进度	≥85%
	成本指标	经济成本指标	成本控制情况	≤4740.95万元
		社会成本指标	促进群众文化生活方式的改变，提高艺术教育水平	≥16万人次
		生态环境成本指标	通过收藏作品宣传对健康、可持续发展、生态系统的良好影响	≥90%
	效益指标	经济效益指标	群众文化活动参加人次增长率	≥90%
		社会效益指标	场馆免费开放参观人数	≥20万人次
		生态效益指标	场馆周边环境合格达标率	≥90%
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥85%

3. 有关情况说明

本单位无其他需要说明的绩效目标情况。

八、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2025年，福建美术馆一般公共预算拨款安排的机关运行经费支出0万元，与上年持平。主要原因是福建省美术馆属于公益一类财政核拨单位不涉及机关运行经费。

（二）政府采购情况

2025年,福建省美术馆政府采购预算总额4266.16万元,其中:政府采购货物预算3859.06万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算407.1万元。

（三）国有资产占用使用情况

截至2024年12月31日,福建省美术馆共有车辆1辆,其中:省部级领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、其他用车1辆。单位价值50万元以上通用设备0台(套),单位价值100万元以上专用设备0台(套)。

2025年单位预算安排购置车辆0辆,其中:副部(省)级以上领导用车0辆、主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车0辆、其他用车0辆。单位价值100万元(含)以上设备0台(套)。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、结转结余资金：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

六、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

八、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

九、上缴上级支出：指下级单位上缴上级的支出。

十、对附属单位补助支出：指对下级单位补助发送的支出。

十一、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”

经费，是指使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十二、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。