

**2024 年度
福建省美术馆
单位决算**

目 录

第一部分 单位概况	1
一、单位主要职责	2
二、单位基本情况	2
三、单位主要工作总结	2
第二部分 2024 年度单位决算表	13
一、收入支出决算总表	14
二、收入决算表	16
三、支出决算表	18
四、财政拨款收入支出决算总表	20
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	23
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	24
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	27
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	28
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	29
第三部分 2024 年度单位决算情况说明	30
一、收入支出决算总体情况说明	31
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	32
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	32
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	33
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	33
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	33

七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明	34
八、预算绩效情况说明	34
九、其他重要事项说明	35
第四部分 名词解释	36
第五部分 附件	39

第一部分 单位概况

一、单位主要职责

福建省美术馆单位的主要职责是：（一）征集、收藏和保管美术精品作品；（二）举办美术作品宣传展览；（三）开展有关学术交流、研究；（四）促进文化艺术交流等职能。

二、单位基本情况

从决算单位构成看，本单位包括 5 个内设机构，其中：列入 2024 年决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
福建省美术馆	公益一类事业单位	16

三、单位主要工作总结

2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，也是习近平总书记在文艺工作座谈会上发表重要讲话十周年，省美术馆始终坚持以习近平文化思想为指引，深入贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神，自觉担负新的文化使命，深化拓展“三争”行动，认真开展“强作风、抓落实、勇创新”主题实践。按照省委、省政府的工作部署，在省文化和旅游厅的正确领导下开展各项工作，全年共收藏作品 331 件，举办、合办各类展览、巡展 30 场，与 150 余位艺术家合作，开展讲座、学术研讨会 7 场，编辑制作作品图录 8 册，组织公教活动 27 场，发布 45 条宣传视频，推送微信 170 条，线上展厅 3 场，在学习强国平台上发布 3 条信息。自媒体相关阅读量累积约 28 万余次，线上、线下公教活动惠及观众 55 万余人次，圆满完成全年的收藏、展陈和宣教任务。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）党建工作

1、持续强化政治建设。坚持把党的政治建设摆在首位，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。始终把习近平总书记重要讲话精神、重要指示批示作为党支部学习的“第一议题”，确保党中央决策部署、省委和厅党组工作要求落实落地落到位。全年开展支部理论学习12次，围绕党纪学习教育开展专题研讨4次，严格落实“三会一课”制度，召开支委会12次，组织主题党日活动12次，开展主题党课和廉政微党课2次。

2、推进党建业务融合。牢牢把握党建和业务融合的关键环节，推动党建工作和业务工作同部署，同落实。探索党建业务融合模式，结合单位重点工作，在展览展示、公共教育等活动中融入党建主题宣传推广等形式。深耕我馆“山海艺塑党旗飘”党建与美育深度融合品牌建设，以展览为载体，精心举办多场文旅艺术党课，如“首届福建中青年美术书法双年展”等，将党建主题与美育活动紧密结合，通过艺术的形式传播党的理念和精神。

3、开展党纪学习教育。2024年4月至7月，根据中共中央办公厅印发的《关于在全党开展党纪学习教育的通知》，认真开展党纪学习教育。一是把开展党纪学习教育作为重要政治任务，精心组织实施，通过组织学习，使党员干部做到学纪、知纪、明纪、守纪。二是注重将党纪学习教育融入日常、抓在经常，原原本本学习《条例》，坚持个人自学与集中学习相结合，紧扣党的六大纪律进行研讨，推动《条例》入脑入心。三是加强警示教育，深刻剖析违纪典型案例，让党员干部受警醒、明底线、知敬畏。四是坚持两手抓两促进，把开展党纪学习教育同落实党中央重大决策部署、完成本系统本单位重点工作紧密结合，使党纪学习教育每项措施都成为促

进中心工作的有效举措。通过党纪学习教育，党员干部的纪律意识、自我约束、免疫能力得到增强，政治定力、纪律定力、抵腐定力得到提升。

4、提升党组织建设水平。认真贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，牢固树立“抓党建就是抓全局”的鲜明导向，抓紧抓实党组织建设和人才队伍建设，不断增强基层党组织的凝聚力、战斗力和干部的综合素质和工作能力。深化“达标创星”活动，推进党支部标准化、制度化、规范化建设，党组织建设更加规范有力。发挥党支部在美术馆工作中的核心作用，在2023年度省直文旅系统基层党支部考评中获评三星党支部。坚持以党建为引领，推动文明创建与党建工作相互融合，相互促进，福建省创建青年文明号活动组委会授予福建省美术馆志愿服务队“2022年—2024年”省级青年文明号荣誉称号。

5、深化党风廉政教育。加强制度建设和廉政风险防控，提高干事创业积极性。加强对党员干部的日常监督管理，常态化开展党性教育、警示教育和家风教育，通过多种形式的教育活动，提高党员干部的道德修养和廉洁自律意识。对廉政风险系数大的事项及时提醒，及时发现和纠正问题，不断提升预防腐败的能力。坚持用制度管权管事管人，进一步规范管理制度，加强内部控制建设。编制《廉政风险防控管理手册》，建立完善结构合理、配置科学、程序严密、制约有效的权力运行机制，合理保证单位经济活动合法合规、资产安全和使用有效、财务信息真实完整，有效防范舞弊和预防腐败。

6、落实意识形态工作责任制。高度重视意识形态工作，建立意识形态责任清单，定期召开会议研究部署意识形态工作，加强美术创作、展览活动、公教推广的政治把关、价值把关、导向把关，确保意识形态安全和文化安全。一是加强对各类宣传舆论阵地的管理，确保宣传舆论导向正确。

同时，充分发挥自身优势，积极融入文化创新发展大局。二是着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力，充分利用新媒体平台，创新宣传手段，丰富宣传内容，拓宽宣传渠道、加强宣传推广，提升美术馆的社会影响力。

（二）展览工作

1、精心策划主题展览，唱响昂扬主旋律。在中国人民解放军建军 97 周年之际，推出“奋进新征程 共筑强军梦——红色主题书画作品展”；为庆祝党的二十届三中全会胜利召开和中华人民共和国成立 75 周年，推出“文化增自信 翰墨抒强国——省文旅厅老干部诗书画影作品展”。此外，还推出“渠水有声——向东渠精神之光美术书法展”“足迹·山海交响”——福建省水彩画优秀作品展等大型主题展览，展现了福建的历史文化、自然风光和社会发展，受到了观众的广泛好评。

2、厚植文化自信根基，传承优秀传统文化。漆艺术是八闽文化的一颗明珠，我馆对漆艺术作品有较为完整的收藏体系，持续推出漆艺术系列精品展览，自主策划的“融合与绵延——福建省美术馆馆藏近现代福州漆艺术研究展”入选文旅部 2024 年全国美术馆馆藏精品展出季入选项目；“问漆：福建省美术馆馆藏漆艺术作品巡展”获评国家艺术基金 2025 年传播交流推广项目。同时，致力历史文化保护传承，展示中国传统书法绘画的创新发展，推出“滋兰心怀——叶林心师生书法篆刻作品展”、砚边行——徐里 潘文海书画作品展等。

3、加大艺术赋能，激发乡村内在活力。为深入学习贯彻习近平文化思想，着力推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，深化拓展“三争”行动，以文化之力助推乡村振兴，我馆在浦城美术馆（范迪安美术馆）推出“花团锦簇——福建省民间美术展”，在福建谷文昌干部学院推出“艺见乡韵”全省民间美术暨乡村文创展。

4、聚焦中青年，发掘推广艺术人才。“首届福建中青年美术书法作品双年展”作为第九届艺术节期间重要文化艺术展览活动之一，展现了中青年艺术家们对生活的独特观察和理解，也反映了新时代人民群众自强不息、奋发向上的精神风貌及丰富多彩的社会生活。推出“澎湃的回响：当代雕塑中的时间、空间和主体”2024福建中青年雕塑家邀请展，反映了现当代雕塑家的创作现状与思考。

5、聚焦中青年，发掘推广艺术人才。

(1) 省内交流。为了充分发挥省级美术馆的示范引领作用,推动馆际间资源共享和协同发展,我馆联系省内各公办美术馆,制定及申报巡展计划,对接、承接各馆,保障巡展工作顺利进行。2024年,对接、保障了“渠水有声——向东渠精神之光美术书法展”(云霄站)等5场省内巡展工作,配合上级单位对接承办“花团锦簇——福建省民间美术展”等2场馆外展览。同时,通过馆校合作拓展美育资源,与福建师范大学美术学院共同主办“阅水成川·在生长之间——5.15毕业季2024届毕业生设计作品展”。

(2) 省外交流。积极加强省外交流,推动我省优秀艺术文化走出去。我馆自主策划的“弥散——中国当代大漆艺术展”赴上海巡展,“春雨工程:回望——林樾版画作品展”赴新疆昌吉回族自治州巡展。

(3) 港澳台交流。为展示闽港两地艺术家的创作风貌,共同推动中华书画艺术的传承、创新和发展,举办“派江吻海——闽港艺文书画家作品展”。为庆祝澳门回归25周年,展示“一国两制”实践在澳门取得的历史性成就,国家艺术基金交流推广项目“东方葡韵——中国时尚美学大展”赴我馆巡展。为展示海峡两岸青少年用画笔描绘的愿望和共同成长交流的

足迹，搭起海峡两岸“同心桥”，推出“第十五届海峡两岸少儿美术大展·福州展——一起”。

（4）国际交流。为进一步深化福建与匈牙利地方间文化和旅游交流合作，在中匈两国建交 75 周年之际，承办“绘彩化境 光影交响”——木兰、唐承华双人画展并邀请参展艺术家线上导览。为深化福清与印尼文化交流合作，助力中印尼“两国双园”建设，我馆主办的“万里江山怀古韵——印尼融侨马永强美术作品展”在福清市美术馆开展。

（三）公共教育工作

1、全面宣传报道。着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力，做好媒体信息发布、微信推文发布、视频制作等工作。利用小红书、抖音等新媒体拓宽党建宣传渠道，进一步丰富宣传内容、加强宣传的针对性和时效性。2024 年，小红书粉丝数量增长至 1085，抖音粉丝增长至 1149。

2、举办艺术研讨会与公教体验活动。2024 年，举办了 4 场高品质的艺术研讨会，如“游牧东南——2024 女性当代艺术个案研究展”专家研讨会邀请了国内知名艺术家、艺术评论家等作为嘉宾，围绕艺术创作实践、地域艺术特色等热门话题展开深入探讨与交流。推出 12 场形式多样的公教体验活动，包括“美术馆之夜”、声光沙龙体验、AI 绘画、文创集市、共创工坊、线上导览等，吸引了广大艺术爱好者的积极参与。

3、结合传统文化、节日开展活动。深入挖掘传统文化内涵，紧密结合传统节日和展览，2024 年精心策划并开展了元旦、国庆集章打卡活动，设置集章区和打卡墙，向参与活动的观众赠送漂漆书签、龙年主题版画明信片、“馆藏节气”手账本等新春大礼包，成功将传统文化元素融入到公众文化教育中，取得了良好的社会效益和文化传播效果。

4、积极开展共建合作。为学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于落实立德树人根本任务，更好地利用现有场馆，我馆积极与社区、学校及省内各地市艺术、文化机构展开共建，开展优势合作，打破美术馆“有形的墙”，让美术资源惠及更多群众。2024年，我馆赴福州市聋哑人学校参加“科技无界 温暖同行”媒体公益活动；与福建艺术职业学院合作推出“繁星计划·文创市集”活动；在“六一”国际儿童节到来之际，赴福建教育学院第一附属小学等地开展党日活动和非遗体验服务。

5、实施乡村美育计划。2024年，省美术馆在省文旅厅的指导下继续实施“育见山海”福建省金牌美育村培育工程，共组织专家学者、媒体代表走进乡村深度体验4次、调研座谈4次，引导各培育村利用区位优势和特色资源做好美育建设工作。在全省深入学习“千万工程”经验推进乡村全面振兴现场会召开之际，推出“艺见乡韵”全省民间美术暨乡村文创展线上展厅，通过13个代表性案例，为我省美育村的持续发展起到示范引领作用，得到了参观者的广泛关注。

6、开展联盟活动。为加快建设更高水平的文化强省，推动全省美术馆事业高质量发展，2024年8月14日，福建省美术馆联盟成立。福建省美术馆联盟是在福建省文化和旅游厅的指导下，由福建省美术馆牵头，各级公办、民营、高校美术馆自愿组成的专业性、非营利性的联动协作机制，首次加入了42家美术馆。2024年，联盟组织开展了全省美术馆专业人员培训、赴厦门调研等系列活动。

7、增进闽台互动。充分发挥自身文化艺术交流平台的优势，积极开展多种形式的闽台文化交流活动，在促进两岸文化艺术互动、增进同胞心灵契合等方面取得了显著成效。2024年，与省闽台文化交流中心共同主办暑期特别活动“一起·闽台传统技艺共创工坊”；我馆协办的“梦笔生花”

闽港澳台青年美术人才成长计划开班仪式在浦城美术馆（范迪安美术馆）举行。

8、开展志愿者活动。为深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，推动优质展览资源直达边疆民族地区，2024年11月，福建省美术馆文化志愿服务队一行前往新疆，与新疆昌吉回族自治州美术馆共同推出“春雨工程：回望——林樾版画作品展”。为传播艺术人文、弘扬志愿精神，2024年1月，我馆志愿服务队赴三明市宁化县参加2024年全省文化科技卫生“三下乡”集中服务活动。

（四）收藏工作

1、作品收藏情况

截至2024年12月底，共计收藏各类作品约331件，其中：版画18件、雕塑3件、工艺美术7件、国画109件、剪纸1件、书法84件、漆艺35件、油画14件、综合材料3件、钢笔速写1件、影像3件、水彩53件；

主要收藏项目有：

（1）购藏项目：①水彩画作品32件。②首届福建中青年美术书法作品双年展作品9件。③十四届全国美展入选绘画作品41件。

（2）无偿捐赠项目：①国内外艺术家、收藏家、艺术机构、社会各界人士等向本馆捐赠艺术精品约249件。

2、收藏部的其他工作

（1）馆藏漆画赴浦城美术馆参加“花团锦簇——民间美术作品展”。

（2）馆藏国画和漆画作品参与文化和旅游部2024年全国美术馆馆藏精品展出季入选项目：“融合与绵延——福建省美术馆馆藏近现代福州漆艺术研究展”。

（3）馆藏张永海国画作品参与展出“转念之境——张永海中国画作品展”。

（4）馆藏林天行国画作品参与展出“庆祝新中国成立 75 周年，全国人大成立 70 周年暨地方人大设立常委会 45 周年全省人大系统主题书画作品展”。

（五）新馆建设工作

2024 年，福建美术馆项目在省委、省政府的大力支持下，省发改委和省文旅厅的关心和指导以及参建各方的共同努力下，建设工作取得重大进展。一是 2024 年 5 月正式取得上部施工许可证。二是 2024 年 8 月 27 日完成地下室混凝土结构施工，并于 11 月 19 日完成验收，开始进行地下室砌体施工和机电设备安装。三是 2025 年 1 月中旬上部钢结构封顶，12 月完成主体工程竣工。四是落实项目建设资金。截至目前，累计到位资金 37265.5 万元，累计支付 30646.01 万元，完成工作量约 2.48 亿元，其中，2024 年到位资金 5000 万元，支付金额 13506.54 万元，完成工作量约 2.36 亿元。五是推动专业区域二装项目实施。2024 年 10 月 30 日，评审中心正式出具“二装”项目评审结论，审定估算投资约 10669 万元。待建设资金明确后，将启动“二装”项目招投标等相关工作。

（六）干部队伍建设工作

为进一步推进学术研究项目和公共教育活动，提升我馆的专业水平和学术影响力，2024 年秋季我馆按照《关于印发福建省省属事业单位公开招聘工作人员考试暂行办法的通知》（闽人发〔2006〕11 号）和《2024 年福建省美术馆公开招聘高层次人才方案》等要求，向社会公开招聘了 2 名博士研究生（高层次人才）。

（七）安全生产工作

为深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要指示批示精神，按照省文旅厅工作部署，我馆始终保持高度警惕、紧绷思想之弦，树牢底线思维、切实防微杜渐，增强“时时放心不下”的责任感，不折不扣抓好安全生产工作，切实筑牢文旅安全防线。一是及时开展消防安全隐患自查，重点排查用气用火用电安全、消防设施保养维护、通道疏散等方面问题，对排查发现的安全隐患要及时整改。二是定期开展消防安全培训，在台风天气、节假日前后开展消防安全检查工作，全面提高干部职工消防安全意识和自救互救能力。三是严格落实节假日值班制度，强化干部职工安全责任意识，提高事故防范能力，确保美术馆运行期间安全稳定。

（八）单位荣誉

1、福建省文化和旅游厅授予“第九届福建艺术节组织奖”荣誉称号。

2、中共福建省文化和旅游厅直属机关委员会授予2023年度省直文旅系统“三星党支部”荣誉称号。

3、福建省创建青年文明号活动组委会授予福建省美术馆志愿服务队“一星级全省青年文明号集体”荣誉称号。

4、由福建省文旅厅选送、福建省美术馆策划的“融合与绵延——福建省美术馆馆藏近现代福州漆艺术研究展”，入选文化和旅游部2024年全国美术馆馆藏精品展出季活动目录。

5、由福建省文旅厅选送、福建省美术馆策划的“问漆——福建省美术馆馆藏漆艺术作品展”荣获文化和旅游部2023年全国美术馆馆藏精品展出季活动优秀项目。

6、由福建省美术馆、福建省闽台文化交流中心联合主办的“漆缘——台湾现当代漆艺术作品展”荣获文化和旅游部2023年度全国美术馆优秀展览提名项目。

7、和福州市林则徐书画院合作的“丹青铸魂 禁毒强国—庆祝建国 75 周年暨虎门销烟 185 周年书画展”入选 2025 年度福建省文艺发展专项资金补助项目。

8、由福建省文旅厅选送、福建省美术馆策划的“问漆：福建省美术馆馆藏漆艺术作品巡展”入选国家艺术基金（一般项目）2025 年度传播交流推广资助项目。

第二部分

2024 年度单位决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：万元

编制单位：福建省美术馆

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	6,328.55	一、一般公共服务支出	0.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	14,570.22
八、其他收入	2.50	八、社会保障和就业支出	86.85
		九、卫生健康支出	9.38
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	31.39
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00

收入支出决算总表

公开 01 表

编制单位：福建省美术馆

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	6,331.05	本年支出合计	14,697.84
使用非财政拨款结余（含专用结余）	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	15,441.50	年末结转和结余	7,074.71
总计	21,772.55	总计	21,772.55

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

单位：万元

编制单位：福建省美术馆

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计						
207			6,331.05	6,328.55	0.00	0.00	0.00	0.00	2.50
		文化旅游体育与传媒支出	6,199.38	6,196.88	0.00	0.00	0.00	0.00	2.50
		文化和旅游	6,199.38	6,196.88	0.00	0.00	0.00	0.00	2.50
		文化展示及纪念机构	6,099.38	6,096.88	0.00	0.00	0.00	0.00	2.50
		其他文化和旅游支出	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208			86.75	86.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		社会保障和就业支出	86.75	86.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		行政事业单位养老支出	86.75	86.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		事业单位离退休	65.92	65.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		机关事业单位基本养老保险缴费支出	20.83	20.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210			11.40	11.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		卫生健康支出	11.40	11.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		行政事业单位医疗	11.40	11.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		事业单位医疗	11.40	11.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

收入决算表

编制单位：福建省美术馆

公开 02 表
单位：万元

项目				本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码			科目名称							
类	款	项	合计	6,331.05	6,328.55	0.00	0.00	0.00	0.00	2.50
221			住房保障支出	33.52	33.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102			住房改革支出	33.52	33.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201			住房公积金	27.01	27.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202			提租补贴	6.51	6.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：万元

编制单位：福建省美术馆

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
207			14,697.84	452.45	14,245.39	0.00	0.00	0.00
		文化旅游体育与传媒支出	14,570.22	324.84	14,245.39	0.00	0.00	0.00
20701		文化和旅游	14,570.22	324.84	14,245.39	0.00	0.00	0.00
2070105		文化展示及纪念机构	10,118.76	324.84	9,793.92	0.00	0.00	0.00
2070199		其他文化和旅游支出	4,451.47	0.00	4,451.47	0.00	0.00	0.00
208			86.85	86.85	0.00	0.00	0.00	0.00
		社会保障和就业支出	86.85	86.85	0.00	0.00	0.00	0.00
20805		行政事业单位养老支出	86.85	86.85	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502		事业单位离退休	66.02	66.02	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	20.83	20.83	0.00	0.00	0.00	0.00
210			9.38	9.38	0.00	0.00	0.00	0.00
		卫生健康支出	9.38	9.38	0.00	0.00	0.00	0.00
21011		行政事业单位医疗	9.38	9.38	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102		事业单位医疗	9.38	9.38	0.00	0.00	0.00	0.00
221			31.39	31.39	0.00	0.00	0.00	0.00
		住房保障支出	31.39	31.39	0.00	0.00	0.00	0.00
22102		住房改革支出	31.39	31.39	0.00	0.00	0.00	0.00

支出决算表

编制单位：福建省美术馆

公开 03 表
单位：万元

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
2210201			住房公积金	27.01	27.01	0.00	0.00	0.00
2210202			提租补贴	4.38	4.38	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：福建省美术馆

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	6,328.55	一、一般公共服务支出	0.00	0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	14,557.72	14,557.72	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	86.85	86.85	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	9.38	9.38	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：福建省美术馆

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	31.39	31.39	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	6,328.55	本年支出合计	14,685.34	14,685.34	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	15,415.73	年末财政拨款结转和结余	7,058.95	7,058.95	0.00	0.00

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：福建省美术馆

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	15,415.73					
二、政府性基金预算财政拨款	0.00					
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00					
总计	21,744.29	总计	21,744.29	21,744.29	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：万元

编制单位：福建省美术馆

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		14,685.34	452.45	14,232.88
207	文化旅游体育与传媒支出	14,557.72	324.84	14,232.88
20701	文化和旅游	14,557.72	324.84	14,232.88
2070105	文化展示及纪念机构	10,106.26	324.84	9,781.42
2070199	其他文化和旅游支出	4,451.47	0.00	4,451.47
208	社会保障和就业支出	86.85	86.85	0.00
20805	行政事业单位养老支出	86.85	86.85	0.00
2080502	事业单位离退休	66.02	66.02	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	20.83	20.83	0.00
210	卫生健康支出	9.38	9.38	0.00
21011	行政事业单位医疗	9.38	9.38	0.00
2101102	事业单位医疗	9.38	9.38	0.00
221	住房保障支出	31.39	31.39	0.00
22102	住房改革支出	31.39	31.39	0.00
2210201	住房公积金	27.01	27.01	0.00
2210202	提租补贴	4.38	4.38	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：福建省美术馆

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	364.72	302	商品和服务支出	23.81	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	74.58	30201	办公费	1.38	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	5.99	30202	印刷费	0.07	310	资本性支出	0.00
30103	奖金	101.33	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30107	绩效工资	63.53	30205	水费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	32.51	30206	电费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	16.26	30207	邮电费	1.06	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	11.75	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	9.09	30209	物业管理费	0.00	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	4.82	30211	差旅费	0.16	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	44.85	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：福建省美术馆

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	1.32	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	0.00	30214	租赁费	1.08	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	63.92	30215	会议费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	23.89	30216	培训费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	1.03	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	0.00	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.76	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	5.74	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	2.73	31206	其他资本性补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	0.00	31299	其他对企业补助	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	40.03	30240	税金及附加费用	0.00	399	其他支出	0.00

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：福建省美术馆

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
			30299	其他商品和服务支出	8.49	39907	国家赔偿费用支出	0.00
			307	债务利息及费用支出	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			30701	国内债务付息	0.00	39909	经常性赠与	0.00
			30702	国外债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
人员经费合计		428.64	公用经费合计					23.81

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：万元

编制单位：福建省美术馆

项目	行次	决算数
合计	1	3.76
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	2.73
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	2.73
3. 公务接待费	6	1.03

注：1. 本表反映单位本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：万元

编制单位：福建省美术馆

项目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余	
支出功能分类科目编码		科目名称			小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2. 本单位 2024 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的收支

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

单位：万元

编制单位：福建省美术馆

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况

2. 本单位 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出

第三部分

2024 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2024 年度本单位收入总计 21,772.55 万元，支出总计 21,772.55 万元，与上年决算数相比，各增加 199.06 万元，各增长 0.92%。主要是该单位今年的新馆基本建设项目经费财政拨款的变动和年初项目资金的结转，故与上年决算数相比增幅较小。

（二）收入决算情况说明

2024 年度收入 6,331.05 万元，比上年决算数减少 10,919.73 万元，下降 63.30%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 6,328.55 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 0 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。
4. 上级补助收入 0 万元。
5. 事业收入 0 万元。
6. 经营收入 0 万元。
7. 附属单位上缴收入 0 万元。
8. 其他收入 2.50 万元。

（三）支出决算情况说明

2024 年度支出 14,697.84 万元，比上年决算数增加 8,624.88 万元，增长 142.02%，具体情况如下：

1. 基本支出 452.45 万元。其中，人员支出 428.64 万元，公用支出 23.81 万元。
2. 项目支出 14,245.39 万元。
3. 上缴上级支出 0 万元。

4. 经营支出 0 万元。

5. 对附属单位补助支出 0 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收入总计 21,744.29 万元，支出总计 21,744.29 万元，与上年决算数相比，各增加 293.34 万元，增长 1.37%，主要是：该单位今年的新馆基本建设项目经费财政拨款的变动和年初该项目资金的结转，故与上年决算数相比增幅较小。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年一般公共预算支出 14,685.34 万元，比上年决算数增加 8,703.65 万元，增长 145.50%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2070105 文化展示及纪念机构 10,106.26 万元，较上年决算数增加 7,944.98 万元，增长 367.61%。主要原因是新馆基建项目年初结转资金部分支出较大，故与上年决算数增长较大。

(二) 2070199 其他文化和旅游支出 4,451.47 万元，较上年决算数增加 3,306.53 万元，增长 288.80%。主要原因是新馆建设项目年初结转发改委拨付资金支出金额较大，故与上年决算数差额较大。

(三) 2080502 事业单位离退休 66.02 万元，较上年决算数增加 4.65 万元，增长 7.58%。主要原因是该单位今年有增加退休人员，故与上年决算数有增长。

(四) 2080505 机关事业单位基本养老保险缴费支出 20.83 万元，较上年决算数增加 2.81 万元，增长 15.59%。主要原因是该单位在职人员今年养老保险基数有调增，故与上年决算数有增长。

(五) 2101102 事业单位医疗 9.38 万元，较上年决算数减少 0.44 万元，下降 4.45%。主要原因是该单位今年有在职人员退休，故与上年决算

数有下降。

（六）2210201 住房公积金 27.01 万元，较上年决算数增加 7.07 万元，增长 35.46%。主要原因是该单位在职人员今年公积金基数有调增，故与上年决算数有增长。

（七）2210202 提租补贴 4.38 万元，较上年决算数减少 1.05 万元，下降 19.38%。主要原因是该单位今年有在职人员退休，故与上年决算数有下降。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

本单位 2024 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 452.45 万元，其中：

（一）人员经费 428.64 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 23.81 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息

网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 3.76 万元，完成全年预算的 65.94%；较上年减少 4.98 万元，下降 57.00%。主要原因是该单位今年没有承接出国任务，公用经费相应的减少，故今年的三公经费比上年大幅度的减少。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0 万元，完成全年预算的 0%；较上年减少 4.65 万元，下降 100.00%。全年安排本单位组织的出国团组 0 个，参加其他单位出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。主要是该单位今年没有承接出国任务，故今年出国任务比上年减少较大。

（二）公务用车购置及运行费支出 2.73 万元，完成全年预算的 90.91%；较上年减少 0.02 万元，下降 0.85%。其中：

公务用车购置费支出 0 万元，完成全年预算的 0%；2024 年公务用车购置 0 辆，与上年决算数持平。

公务用车运行费支出 2.73 万元，完成全年预算的 90.91%；较上年减少 0.02 万元，下降 0.85%。主要是公务用车维护费的减少。截至 2024 年 12 月 31 日，本单位公务用车保有量为 1 辆。

（三）公务接待费支出 1.03 万元，完成全年预算的 38.19%；较上年减少 0.31 万元，下降 22.83%。主要是响应厉行节约、过紧日子的精神，故今年公用接待费比上年支出的大幅度减少。累计接待 7 批次、42 人次。

八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本单位组织对 2024 年度 5 个项目实施单位自评，分别是藏品征集经费、文化和旅游业务经费、文旅融合发展专项、展

览公教等业务经费、正向激励智能导览建设等项目，涉及财政拨款资金共计 909.08 万元。（《项目支出绩效自评表》详见附件五）

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

本单位为事业单位没有机关运行经费。

（二）政府采购情况

本单位 2024 年度政府采购支出总额 238.84 万元，其中：政府采购货物支出 238.84 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 0 万元。授予中小企业合同金额 238.84 万元，占政府采购支出总额的 100.00%，其中：授予小微企业合同金额 238.84 万元，占授予中小企业合同金额的 100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0.00%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 1 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 1 辆，其他用车主要是单位正常公务用车；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政单位取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

《项目支出绩效自评表》

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		藏品征集经费						
主管部门		福建省文化和旅游厅			实施单位	福建省美术馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	300.36	300.36	285.05	10	94.90	9.49
		其中：当年财政拨款	300.36	300.36	285.05	—	94.90	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障福建省美术馆正常开展文化业务，征集优秀美术作品。履行部门法定职能，做好省级美术馆行业指导，实现高质量发展赶超目标。				根据 2024 年度藏品征集计划，完成项目为： 1、水彩画购藏共 32 件。 2、首届福建中青年书法美术作品双年展金奖作品购藏共 9 件。 3、向福建省工艺美术有限公司福州分公司购藏第十四届全国美展入选绘画作品 41 件。 2024 年度全年含捐赠作品的所有收藏作品数量为 331 件。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	预计每部作品估价在 0.2~10 万或以上。	≥500 万元	279.88	4	0	由评审专家评估价格决定

		社会成本指标	在全国各地巡展、宣传。	≥通过展览、宣传、研讨，公共文化服务质量提高，社会整体美育程度和艺术氛围，获得艺术家群体与观众的满意与关注无	30	3	0	已完成
		生态环境成本指标	通过收藏作品宣传对健康、可持续发展、生态系统的良好影响。	≥90%	95	3	3	环境合格达标
	产出指标	数量指标	1、增加闽籍名家书画作品、增加全省乃至全国以上美术作品（含展览入选或获奖）或早期、近当代或 20 世纪名家或工艺美术精品的馆藏量。 2、增加全省乃至全国（含港澳台地区）漆艺术家创作漆艺精品的馆藏量。	≥15 件	82	20	20	已完成

		质量指标	1、闽籍名家书画精品、全省乃至全国以上美术精品（含展览入选或获奖）或早期、近当代或 20 世纪名家精品、工艺美术精品。 2、全省乃至全国（含港澳台地区）漆艺术家创作漆艺精品。	≥90%	100	10	10	实施达到规范化
		时效指标	1、在一年内完成闽籍名家书画精品、全省乃至全国以上美术精品（含展览入选或获奖）或早期、近当代或 20 世纪名家精品、工艺美术精品 2、在一年内完成征集全省乃至全国（含港澳台地区）漆艺术家创作漆艺精品。	≤12 个月	12	10	10	到年底已完成
	效益指标	经济效益指标	无	≥0 无	0	0	0	无
		社会效益指标	群众文化活动参加人次增长率	≥90%	95	15	15	群众参与度高
		生态效益指标	在收藏与展览的过程中，合理地进行人为的调控，宣传维护生态平衡的思想，以求得生态效益与可持续影响的统一。	≥90%	95	15	15	环境合格达标
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	90	10	10	观众满意
	总分						92.49	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		文化和旅游业务费						
主管部门		福建省文化和旅游厅			实施单位	福建省美术馆		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	303.72	303.72	185.49	10	61.07	6.11
		其中：当年财政拨款	303.72	303.72	185.49	—	61.07	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	福建美术馆自实行免费开放以来，开展专题讲座、导览、现场体验、直播、展览等艺术普及活动，推出美育公益计划项目等。旨在为大众提供与艺术近距离接触的机会，让大众参与其中，提高审美能力。				2024 年全年举办免费展览 30 场，发布相关推文 170 条，制作并发布宣传视频 45 条，举办线下公教活动 27 场，展览接待游客数量达 30 万人，公共教育活动线上线下覆盖人数约 55 万人次，取得良好的社会效益			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本 指标	经济成本指标	成本控制情况	≤303.72 万元	185.49	10	10	
		社会成本指标	无	≥0 无	0	0	0	无
		生态环境成本 指标	无	≥0 无	0	0	0	无
	产出 指标	数量指标	举办免费展览 场次	≥10 场次	30	10	10	
		质量指标	全年免费开放 完成率	≥95%	98	15	15	
		时效指标	项目实施进度	≥85%	90	15	15	
	效益 指标	经济效益指标	无	≥0 无	0	0	0	无
		社会效益指标	场馆免费开放 参观人数	≥40000 人 次	300000	15	15	
		生态效益指标	场馆周边环境 合格达标率	≥90%	100	15	15	
	满意 度 指标	服务对象满意 度指标	服务对象满意 率	≥85%	90	10	10	
总分						96.11		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		文旅融合发展专项						
主管部门		福建省文化和旅游厅			实施单位	福建省美术馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	250.00	150.00	61.92	10	41.28	4.13
		其中：当年财政拨款	250.00	150.00	61.92	—	41.28	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为贯彻落实习近平总书记有关“全面推进乡村振兴”和“全面加强和改进学校美育，拟持续开展“‘育’见山海”福建金牌美育村活动，助力乡村美育普及，推动文旅深度融合。继续完善福建省美术馆志愿者服务队伍，打造具有鲜明美术馆特色的福建省美术馆公共教育品牌。为弘扬中华优秀传统文化，继续挖掘福建地域文化，加强海峡两岸美术交流，有针对性地策划重点展览，丰富人民群众精神文化生活。				举办全省美术馆专业人员培训班、2024 美育村调研交流活动、媒体采风活动，制作“育见山海”系列学术文集（未结项），编撰出版闽籍名家画册三本（未结项），取得了良好的社会效益。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	成本控制情况	≤250 万元	61.92	10	10	按照合同约定验收后支付尾款，目前暂未验收
		社会成本指标	无	≥0 无	0	0	0	无社会成本
		生态环境成本指标	无	≥0 无	0	0	0	无生态环境成本
	产出指标	数量指标	举办形式多样的展览及美育活动	≥10 场次	10	15	15	因项目变动取消展览
		质量指标	全年免费开放完成率	≥95%	95	15	15	已完成
		时效指标	项目实施进度	≥95%	95	10	10	按照合同约定验收后支付尾款，目前暂未验收
	效益指标	经济效益指标	无	≥0 无	0	0	0	无经济效益
		社会效益指标	参观人数	≥25000 人次	25000	15	15	已完成
		生态效益指标	场馆周边环境合格达标率	≥90%	90	15	15	已完成
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥85%	85	10	10	已完成
	总分					94.13		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		展览公教等业务经费						
主管部门		福建省文化和旅游厅			实施单位		福建省美术馆	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	50.00	50.00	0.00	10	0.00	0
		其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	50.00	50.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为展览服务提供有效补充，满足广大观众不受时间、空间限制欣赏美术展览，深入了解艺术的需求。提升观众艺术审美，做好艺术公共教育，扩大美术馆社会影响力。				2024 年度搭建了 3 个展览的线上展厅，策划多场公教活动，为展览提供了有效补充，满足广大群众深入了解艺术的需求，为观众提供艺术体验和观展便利。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指 标	经济成本指标	成本控制情况	≤50 万 元	0	10	10	项目开展较迟，未能及时在本年度完成经费支出
		社会成本指标	无	≤00	0	0	0	无此项指标
		生态环境成本指标	无	≤00	0	0	0	无此项指标
	产出指 标	数量指标	智能导览项目数量	≥2 项	3	15	15	
		质量指标	智能导览项目合格率	≥90%	100	15	15	
		时效指标	项目实施进度	≥85%	100	10	10	
	效益指 标	经济效益指标	无	≥00	0	0	0	无相关指标
		社会效益指标	智能导览服务使用人次	≥40000 人次	300000	30	30	
		生态效益指标	无	≥00	0	0	0	无相关指标
	满意度 指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥85%	90	10	10	
	总分					90		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		正向激励智能导览建设						
主管部门		福建省文化和旅游厅			实施单位	福建省美术馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	5.00	5.00	0.00	10	0.00	0
		其中：当年财政拨款	5.00	5.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为展览服务提供有效补充，满足广大观众不受时间、空间限制欣赏美术展览，深入了解艺术的需求。提升观众艺术审美，做好艺术公共教育，扩大美术馆社会影响力。				因该经费于 2024 年年底（12 月）才下达，故未能在 24 年底完成项目策划实施及经费支出。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	成本控制情况	≤5 万元	0	10	10	因经费 12 月才下达，未能于 12 月底完成组织实施，尚未产生经费支出
		社会成本指标	无	≤00	0	0	0	无
		生态环境成本指标	无	≤00	0	0	0	无
	产出指标	数量指标	智能导览项目数量	≥4 项	0	10	0	因经费 12 月才下达，未能于 12 月底完成组织实施
		质量指标	智能导览项目合格率	≥90%	0	15	0	因经费 12 月才下达，未能于 12 月底完成组织实施
		时效指标	项目实施进度	≥85%	0	15	0	因经费 12 月才下达，未能于 12 月底完成组织实施
	效益指标	经济效益指标	无	≥00	0	10	0	无
		社会效益指标	智能导览服务使用人次	≥40000 人次	0	10	0	因经费 12 月才下达，未能于 12 月底完成组织实施
		生态效益指标	无	≥00	0	10	0	无

	满意度 指标	服务对象满意度 指标	服务对象满意率	≥85%	0	10	0	因经费 12 月 才下达，未能 于 12 月底完 成组织实施
总分						10		

二、部门整体支出绩效自评表

部门整体绩效自评表

(2024 年度)

部门（单位）名称			福建省美术馆		部门预算编码	335604		
金额 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额		6348.69	6378.62	898.87	10	14.09	1.41
	项目支出		0.00	0.00	0.00		0.00	
	基本支出		0.00	0.00	0.00		0.00	
年度总体目标	预期目标				目标实际完成情况			
	福建美术馆自实行免费开放以来，开展专题讲座、导览、现场体验、直播、展览等艺术普及活动，推出美育公益计划项目等。旨在为大众提供与艺术近距离接触的机会，让大众参与其中，提高审美能力。				2024 年全年举办免费展览 30 场，发布相关推文 170 条，制作并发布宣传视频 45 条，举办线下公教活动 27 场，展览接待游客数量达 30 万人，公共教育活动线上线下覆盖人数约 55 万人次，取得良好的社会效益。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因及分析
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%	100	2	2	
			“三公”经费违规使用次数	≤0 次	0	2	2	
			会议费、差旅费超标使用次数	≤0 次	0	2	2	
	成本指标	经济成本指标	成本控制情况	≤6361.58 万元	898.87	8	8	
	产出指标	数量指标	举办形式多样展览场次	>6 场次	30	10	10	
		质量指标	三馆全年免费开放完成率	>95%	98	11	11	
		时效指标	项目实施进度	≥85%	90	15	15	
	效益指标	社会效益指标	场馆免费开放参观人数	≥25000 人次	300000	30	30	

	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥85%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)					91.41			
评价等级		优 (S≥90)						