

2026 年度
福建省旅游宣传中心
单位预算

目 录

第一部分 单位概况	4
一、单位主要职责.....	5
二、单位预算单位构成.....	5
三、单位主要工作任务.....	5
第二部分 2026年度单位预算表	7
一、收支预算总表.....	8
二、收入预算总表.....	9
三、支出预算总表.....	10
四、财政拨款收支预算总表.....	12
五、一般公共预算拨款支出预算表.....	13
六、政府性基金预算拨款支出预算表.....	14
七、国有资本经营预算拨款支出预算表.....	15
八、一般公共预算支出经济分类情况表.....	16
九、一般公共预算基本支出经济分类情况表.....	17
十、一般公共预算“三公”经费支出预算表.....	18
十一、单位专项资金管理清单目录.....	19
第三部分 2026年度单位预算情况说明	20
一、预算收支总体情况.....	21
二、一般公共预算拨款支出情况.....	21

三、政府性基金预算拨款支出情况·····	22
四、国有资本经营预算拨款支出情况·····	22
五、一般公共预算拨款基本支出情况·····	22
六、一般公共预算“三公”经费支出情况·····	23
七、预算绩效目标情况·····	23
八、其他重要事项说明·····	25
第四部分 名词解释 ·····	27

第一部分

单位概况

一、单位主要职责

福建省旅游宣传中心的主要职责是：负责我省旅游宣传任务。

二、单位预算单位构成

本单位无下属单位，其中：列入 2026 年单位预算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	福建省旅游宣传中心

三、单位主要工作任务

2026 年，福建省旅游宣传中心主要任务是：聚焦“创意视频、清新福建脱口秀”两大重点任务，以“十大主题百大场景”为重点，构建“内容精品化、体验场景化、传播数字化”的工作框架，多元化讲好福建文旅故事，不断提升我省文旅宣传工作实效。围绕上述任务，重点抓好以下工作：

（一）讲好文化故事，打造一批高质量创意视频。以“闽南文化·光耀全球”为主题，以纪录片为主要形式，从寻找闽南文化密码的角度出发，重点打造一系列围绕闽南文化核心，有历史、有故事、有温度的高质量内容，展现闪耀全球的闽南山水之美、人文之美，通过海内外渠道推送多语言版本，助力打造世界闽南文化交流中心。

（二）讲好生活故事，拓展清新福建脱口秀场景。持续打造“WAHA 欢喜就好”清新福建脱口秀品牌，举办新一届嘉年华活动，引进更多的国内知名喜剧厂牌参与；举办第二届

脱口秀大赛，挖掘好苗子新段子；在演艺新空间-闽式喜剧坊推出“福见有喜”喜剧专场，探索面向市场的喜剧商业化演出；结合不同的文化主题和旅游场景，打造特色主题脱口秀，推出“笑享清新·疗愈之旅”旅游产品套餐，产出系列短视频进行线上宣传推广。

（三）要持续抓队伍提升能力素质。加强思想、组织、作风建设，不断增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力。引进新媒体运营、内容创作、文创设计等专业人才，开展业务培训，提升专业素养。深化跨部门协同，建立与地市文旅部门、文旅企业、媒体平台的常态化合作机制，形成宣传合力。

第二部分

2026年度单位预算表

一、收支预算总表

2026年度收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	1899	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、事业单位经营收入		六、科学技术支出	
七、上级补助收入		七、文化旅游体育与传媒支出	1989.21
八、附属单位上缴收入		八、社会保障和就业支出	16.3
九、其他收入		九、卫生健康支出	8.73
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	26.4
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、债务发行费用支出	
本年收入合计	1899	本年支出合计	2040.64
上年结转结余	142.73	结转下年支出	1.09
收入合计	2041.73	支出合计	2041.73

二、收入预算总表

2026年度收入预算总表

单位：万元

单位名称	合计	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	财政专户管理资金收入	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	上年结转结余
合计	2041.73	1899									142.73
福建省旅游宣传中心	2041.73	1899									142.73

三、支出预算总表

2026年度支出预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
合计		2040.64	363.98	1676.66			
207	文化旅游体育与传媒支出	1989.21	312.55	1676.66			
20701	文化和旅游	1989.21	312.55	1676.66			
2070199	其他文化和旅游支出	1989.21	312.55	1676.66			
208	社会保障和就业支出	16.3	16.3				
20805	行政事业单位养老支出	16.3	16.3				
2080502	事业单位离退休	1.2	1.2				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	15.1	15.1				
210	卫生健康支出	8.73	8.73				
21011	行政事业单位医疗	8.73	8.73				
2101102	事业单位医疗	8.73	8.73				
221	住房保障支出	26.4	26.4				
22102	住房改革支出	26.4	26.4				
2210201	住房公积金	20.64	20.64				

2210202	提租补贴	5.76	5.76				
---------	------	------	------	--	--	--	--

四、财政拨款收支预算总表

2026年度财政拨款收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	1899	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
		四、公共安全支出	
		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	1850.54
		八、社会保障和就业支出	15.1
		九、卫生健康支出	8.73
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	24.63
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、债务发行费用支出	
收入合计	1899	支出合计	1899

五、一般公共预算拨款支出预算表

2026年度一般公共预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
	合计	1899	278.5	1620.5
207	文化旅游体育与传媒支出	1850.54	230.04	1620.5
20701	文化和旅游	1850.54	230.04	1620.5
2070199	其他文化和旅游支出	1850.54	230.04	1620.5
208	社会保障和就业支出	15.1	15.1	
20805	行政事业单位养老支出	15.1	15.1	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	15.1	15.1	
210	卫生健康支出	8.73	8.73	
21011	行政事业单位医疗	8.73	8.73	
2101102	事业单位医疗	8.73	8.73	
221	住房保障支出	24.63	24.63	
22102	住房改革支出	24.63	24.63	
2210201	住房公积金	20.64	20.64	
2210202	提租补贴	3.99	3.99	

六、政府性基金预算拨款支出预算表

2026 年度政府性基金预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计				

本单位 2026 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

七、国有资本经营预算拨款支出预算表

2026 年度国有资本经营预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计				

本单位 2026 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

八、一般公共预算支出经济分类情况表

2026 年度一般公共预算支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		1899
301	工资福利支出	1899
302	商品和服务支出	243.22
303	对个人和家庭的补助	1625.5
307	债务利息及费用支出	
309	资本性支出（基本建设）	
310	资本性支出	8
311	对企业补助（基本建设）	
312	对企业补助	
313	对社会保障基金补助	
399	其他支出	

九、一般公共预算基本支出经济分类情况表

2026年度一般公共预算基本支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
	合计	278.5
301	工资福利支出	243.22
30101	基本工资	47.04
30102	津贴补贴	3.99
30103	奖金	57.6
30107	绩效工资	32.84
30112	其他社会保障缴费	23.83
30113	住房公积金	20.64
30199	其他工资福利支出	57.28
302	商品和服务支出	13
30299	其他商品和服务支出	13
303	对个人和家庭的补助	22.28
30399	其他对个人和家庭的补助	22.28

十、一般公共预算“三公”经费支出预算表

2026年度一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

项目	预算数
合计	
1、因公出国（境）费用	
2、公务接待费	1.8
3、公务用车购置及运行费	
其中：（1）公务用车购置费	
（2）公务用车运行费	

十一、单位专项资金管理清单目录

2026 年度单位专项资金管理清单目录

单位：万元

主管部门 名称	专项资金立 项项目名称	立项依 据	执行年限	实施规划	总体绩效 目标	支出级次	资金拼盘				资金分配 办法及支 出标准
							小计	一般公共 预算	政府性基 金预算	国有资本 经营预算	

注：2026 年度单位专项资金管理清单目录由厅本级统一公开。

第三部分

2026年度单位预算情况说明

一、预算收支总体情况

按照综合预算的原则，单位所有收入和支出均纳入单位预算管理。2026年，福建省旅游宣传中心收入预算为2041.73万元，比上年增加366.77万元，主要原因是本年度年初安排的专项经费增加。其中：一般公共预算拨款收入1899万元、上年结转结余142.73万元。

相应安排支出预算2041.73万元，比上年增加366.77万元，主要原因是本年度年初安排的专项经费增加。其中：基本支出278.5万元、项目支出1620.5万元，结转下年支出1.09万元。

二、一般公共预算拨款支出情况

2026年度一般公共预算拨款支出1899万元，比上年增加370.97万元，增长24.28%，主要原因是本年度年初安排的专项经费增加。按照党中央、国务院和省委、省政府关于过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，大力压减一般性支出，重点压减了公用经费和培训等项目支出中涉及的非急需非刚性支出，同时合理保障了省委省政府省文旅厅关注的重点任务等工作的支出需求，体现在有关支出科目中。其中（按项级科目分类统计）：

（一）2070199-其他文化和旅游支出1850.54万元。主要用于文旅媒体宣传推广支出。

（二）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出15.1万元。主要用于在职人员养老保险支出。

（三）2101102-事业单位医疗 8.73 万元。主要用于在职人员医疗、工伤、生育保险支出。

（四）2210201-住房公积金 20.64 万元。主要用于在职人员住房公积金支出。

（五）2210202-在职人员改革性补贴 3.99 万元。主要用于在职人员改革性补贴支出。

三、政府性基金预算拨款支出情况

本单位 2026 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

四、国有资本经营预算拨款支出情况

本单位 2026 年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

五、一般公共预算拨款基本支出情况

2026 年度一般公共预算拨款基本支出 278.5 万元，其中：

（一）人员经费 265.5 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、其他对个人和家庭的补助支出。

（二）公用经费 13 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、劳务费、工会经费、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、其他资本性支出。

六、一般公共预算“三公”经费支出情况

(一) 因公出国(境)经费

2026年预算安排0万元，与上年持平。

(二) 公务接待费

2026年预算安排1.8万元，与上年持平。

(三) 公务用车购置及运行费

2026年预算安排0万元，与上年持平。

七、预算绩效目标情况

(一) 绩效目标设置情况

2026年，福建省旅游宣传中心按照全面实施预算绩效管理的要求，编制绩效目标并公开。

(二) 绩效目标表及说明

1. 项目支出绩效目标表

文旅媒体宣传推广项目绩效目标表

项目资金(万元)	资金总额:	1600.00		
	财政拨款:	1600.00		
	其他资金:	0.00		
总体目标	持续开展“清新福建”等文旅品牌宣传推广			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	文旅媒体宣传推广资金投入	≤1600万元
	产出指标	数量指标	设计制作宣传品数量	≥1000件

		质量指标	新媒体平台宣传力度提升	≥10 万人次
		时效指标	新媒体平台宣传覆盖时间	≥6 个月
		社会效益指标	面向社会制作播放文旅主题宣传片	≥3 条
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥70%

文化和旅游业务费绩效目标表

项目资金（万元）	资金总额：		28.71	
	财政拨款：		28.71	
	其他资金：		0.00	
总体目标	保障本单位业务工作开展			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	投入资金	≤30 万元
	产出指标	数量指标	保障人员经费	≥6 人次
		质量指标	完成本单位业务工作	≥5 项
		时效指标	完成本单位业务工作时间	≤360 天
		社会效益指标	本单位业务工作正常开展	≥1 台
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥70%

2. 单位整体支出绩效目标表

单位整体绩效目标表

(2026 年度)

单位（单位）名称	福建省旅游宣传中心		单位预算编码	335623
年度 预算 安排 (万元)	资金总额		2040.64	
	项目支出		1676.66	
	基本支出		363.98	
年度总体目标	开展文旅品牌宣传推广及维持单位基本运转			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	文旅品牌宣传推广资金投入	≤ 1740.33 万元
	产出指标	数量指标	设计制作宣传品数量	≥1000 件
		质量指标	新媒体平台宣传力度提升	≥10 万人次
		时效指标	新媒体平台宣传覆盖时间	≥6 个月
		社会效益指标	面向社会制作播放文旅主题宣传片	≥3 条
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥70%	

3. 有关情况说明

本单位无其他需要说明的绩效目标情况。

八、其他重要事项说明

(一) 机关运行经费

2026 年，本单位一般公共预算拨款安排的机关运行经费支出 0 万元。主要原因是本单位没有机关运行经费。

(二) 政府采购情况

2026 年，本单位政府采购预算总额 938.74 万元，其中：政府采购货物预算 8.74 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预算 930 万元。

(三) 国有资产占用使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 0 辆，其中：省部级领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、其他用车 0 辆。单位价值 100 万元（含）以上设备 0 台（套）。

2026 年单位预算安排购置车辆 0 辆；单位价值 100 万元（含）以上设备 0 台（套）。

(四) 委托业务费情况

本单位 2026 年度没有委托业务费预算。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、结转结余资金：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

六、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

八、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

九、上缴上级支出：指下级单位上缴上级的支出。

十、对附属单位补助支出：指对下级单位补助发生的支出。

十一、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”

经费，是指使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十二、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。