

2026 年度
福建省文化和旅游厅
本级
单位预算

目 录

第一部分 部门概况	4
一、部门主要职责	5
二、部门预算单位构成	6
三、部门主要工作任务	7
第二部分 2026年度部门预算表	9
一、收支预算总表	10
二、收入预算总表	12
三、支出预算总表	13
四、财政拨款收支预算总表	16
五、一般公共预算拨款支出预算表	19
六、政府性基金预算拨款支出预算表	21
七、国有资本经营预算拨款支出预算表	22
八、一般公共预算支出经济分类情况表	23
九、一般公共预算基本支出经济分类情况表	24
十、一般公共预算“三公”经费支出预算表	25
十一、部门专项资金管理清单目录	26
第三部分 2026年度部门预算情况说明	31
一、预算收支总体情况	32
二、一般公共预算拨款支出情况	32

三、政府性基金预算拨款支出情况·····	34
四、国有资本经营预算拨款支出情况·····	34
五、一般公共预算拨款基本支出情况·····	34
六、一般公共预算“三公”经费支出情况·····	35
七、预算绩效目标情况·····	36
八、其他重要事项说明·····	80
第四部分 名词解释 ·····	82

第一部分

部门概况

一、部门主要职责

（一）贯彻落实党的文化工作方针政策，执行国家文化和旅游工作的法律、法规。起草文化和旅游工作地方性法规、规章和政策措施并组织实施。

（二）统筹规划文化事业、文化产业和旅游业发展，拟订文化和旅游发展规划并组织实施，推进文化和旅游融合发展，推进文化和旅游体制机制改革。

（三）管理全省性重大文化活动，指导省重点文化和旅游设施及基层文化和旅游设施建设。组织全省旅游整体形象推广，促进文化产业和旅游产业对外合作、区域协作和国际市场推广，制定旅游市场开发规划并组织实施，指导、推进全域旅游。

（四）指导、管理相关文化艺术事业，指导艺术创作生产，扶持体现社会主义核心价值观、弘扬福建优秀文化、具有导向性代表性示范性的文艺作品，推动相关门类艺术和艺术品种发展。

（五）负责公共文化事业发展，推进公共文化服务体系建设和旅游公共服务建设，深入实施文化惠民工程，统筹推进基本公共文化服务标准化、均等化。

（六）指导、推进文化和旅游科技创新发展，推进文化和旅游行业信息化、标准化建设。

（七）负责非物质文化遗产保护，推动非物质文化遗产的保护、传承、普及、弘扬和振兴。

（八）组织实施文化和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作，促进文化产业和旅游产业发展。

（九）指导文化和旅游市场发展，对文化和旅游市场经营进行行业监管，推进文化和旅游行业信用体系建设，依法规范文化和旅游市场。

（十）指导全省文化和旅游市场综合执法，组织查处全省性、跨区域文化、文物、旅游等市场的违法行为，督查督办大案要案，维护市场秩序。

（十一）指导、管理文化和旅游对外及对台港澳交流、合作和宣传、推广工作，承办对外、对台港澳文化和旅游交流项目相关事务，推动福建文化走出去。

（十二）按有关规定承担安全生产、生态环境保护相关职责。负责加强本系统、本领域人才队伍建设。

（十三）管理福建省文物局。

（十四）完成省委和省政府交办的其他任务。

（十五）负责动漫和网络游戏的市场监管以及依法对动漫（不含影视动漫和网络视听中的动漫节目）、网络游戏产品内容进行审查。

二、部门预算单位构成

从预算单位构成看，福建省文化和旅游厅包括 17 个机关行政处室（局、办），其中：列入 2026 年部门预算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	福建省文化和旅游厅本级

三、部门主要工作任务

2026年，福建省文化和旅游厅部门主要任务是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入践行习近平文化思想，聚焦“提升文化影响力、展示福建新形象”，组织实施“十五五”文旅规划，开展文化旅游高质量发展“创新提升”主题年活动，推动旅游总人数和总花费保持10%以上增速、总花费突破万亿元大关，加快把文化旅游业培育成支柱产业、打造为世界知名旅游目的地。围绕上述任务，重点抓好以下工作：

（一）实施文艺创作“精品攀峰”与文化遗产“强基固本”行动。创排舞剧《妈祖》、歌剧《冷月无声》等重点剧目，建成福建美术馆新馆。完成第四次全国文物普查，建立全省不可移动文物资源数据库，承办联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第21届常会，推动“沙县小吃制作技艺”等申报人类非遗代表作名录。

（二）推进公共文化“惠民化人”与文旅消费“扩能提质”行动。布局50个“公共阅读新空间”，承办第六届中国歌剧节。开展“清新福建·闽式生活”主题消费活动，培育演艺经济、银发休闲等新业态，打造“福建礼物”品牌体系，开展“萤火星辰计划”等立体营销。

（三）深化文旅产业“筑链兴业”与全域发展提升工程。实施 200 个年度重点建设项目、完成投资 200 亿元以上，构建“5+4+N”景区联动格局。培育县域文旅经济，推行“一县一品一 IP”，建设闽南金三角文旅一体化发展区，支持永定区、永泰县等建设国家文化产业赋能乡村振兴试点县。

（四）拓展两岸文旅融合与入境旅游“一优双提升”工程。深化世界闽南文化交流中心建设，办好海峡两岸文博会、旅博会。出台入境旅游品牌措施，改版多语种网站，完善离境退税网络，开展全球精准营销，推动入境游人次与消费双增长。

（五）持续优化市场环境与深化作风建设。开展“体检式”检查评估，强化执法监管与服务提升。严格落实全面从严治党责任，深化“强作风、勇创新、抓落实”主题实践，确保各项任务落地见效。

第二部分

2026年度部门预算表

一、收支预算总表

2026 年度收支预算总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	32078.2	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算拨款收入	545	二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、事业单位经营收入		六、科学技术支出	
七、上级补助收入		七、文化旅游体育与传媒支出	34573.27
八、附属单位上缴收入		八、社会保障和就业支出	1132.44
九、其他收入		九、卫生健康支出	195.36
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	

		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	438.96
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、债务发行费用支出	
本级收入合计	32623.2	本年支出合计	36340.03
上年结转结余	3716.83	结转下年支出	0
收入合计	36340.03	支出合计	36340.03

二、收入预算总表

2026 年度收入预算总表

单位：万元

单位名称	合计	一般公共预算 拨款收入	政府性基金 预算拨款收 入	国有资本经 营预算拨款 收入	财政专户管 理资金收入	事业 收入	事业单位 经营收入	上级补 助收入	附属单位 上缴收入	其他 收入	上年结转 结余
合计	36340.03	32078.2	545	0	0	0	0	0	0	0	3716.83
福建省文 化和旅游 厅	36340.03	32078.2	545	0	0	0	0	0	0	0	3716.83

三、支出预算总表

2026 年度支出预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支 出	上缴上级支 出	对附属单位补助支 出
	合计	36340.03	4789.27	31550.76	0	0	0
207	文化旅游体育与传媒支出	34573.27	3022.51	31550.76	0	0	0
20701	文化和旅游	27936.95	3022.51	24914.44	0	0	0
2070101	行政运行	3022.51	3022.51		0	0	0
2070111	文化创作与保护	433.42		433.42	0	0	0
2070114	文化和旅游管理事务	0.48		0.48	0	0	0
2070199	其他文化和旅游支出	24480.54		24480.54	0	0	0
20702	文物	5725		5725	0	0	0

2070204	文物保护	4110		4110	0	0	0
2070205	博物馆	1615		1615	0	0	0
20709	旅游发展基金支出	846.32		846.32	0	0	0
2070901	宣传促销	545		545	0	0	0
2070904	地方旅游开发项目补助	301.32		301.32	0	0	0
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	65		65	0	0	0
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	65		65	0	0	0
208	社会保障和就业支出	1132.44	1132.44		0	0	0
20805	行政事业单位养老支出	1132.44	1132.44		0	0	0
2080501	行政单位离退休	657.85	657.85		0	0	0
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	329.73	329.73		0	0	0
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	144.86	144.86		0	0	0

210	卫生健康支出	195.36	195.36		0	0	0
21011	行政事业单位医疗	195.36	195.36		0	0	0
2101101	行政单位医疗	195.36	195.36		0	0	0
221	住房保障支出	438.96	438.96		0	0	0
22102	住房改革支出	438.96	438.96		0	0	0
2210201	住房公积金	384.48	384.48		0	0	0
2210202	提租补贴	54.48	54.48		0	0	0

四、财政拨款收支预算总表

2026 年度财政拨款收支预算总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	32078.2	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算拨款收入	545	二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
		四、公共安全支出	
		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	30911.31
		八、社会保障和就业支出	1078.01

		九、卫生健康支出	195.36
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	438.52
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	

		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、债务发行费用支出	
收入合计	32623.2	支出合计	32623.2

五、一般公共预算拨款支出预算表

2026 年度一般公共预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编 码	科目名称	小计	其中：	
			基本支 出	项目支出
合计		32078.2	4610.84	27467.36
207	文化旅游体育与传媒支出	30366.31	2898.95	27467.36
20701	文化和旅游	24641.31	2898.95	21742.36
2070101	行政运行	2898.95	2898.95	
2070111	文化创作与保护	394.5		394.5
2070199	其他文化和旅游支出	21347.86		21347.86
20702	文物	5725		5725
2070204	文物保护	4110		4110
2070205	博物馆	1615		1615
208	社会保障和就业支出	1078.01	1078.01	
20805	行政事业单位养老支出	1078.01	1078.01	
2080501	行政单位离退休	637.86	637.86	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支 出	323.52	323.52	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	116.63	116.63	
210	卫生健康支出	195.36	195.36	

21011	行政事业单位医疗	195.36	195.36	
2101101	行政单位医疗	195.36	195.36	
221	住房保障支出	438.52	438.52	
22102	住房改革支出	438.52	438.52	
2210201	住房公积金	384.04	384.04	
2210202	提租补贴	54.48	54.48	

六、政府性基金预算拨款支出预算表

2026 年度政府性基金预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
	合计	545		545
207	文化旅游体育与传媒支出	545		545
20709	旅游发展基金支出	545		545
2070901	宣传促销	545		545

七、国有资本经营预算拨款支出预算表

2026 年度国有资本经营预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计				

备注：本部门 2026 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

八、一般公共预算支出经济分类情况表

2026 年度一般公共预算支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		32078.2
301	工资福利支出	3432.06
302	商品和服务支出	28022.71
303	对个人和家庭的补助	623.43

九、一般公共预算基本支出经济分类情况表

2026 年度一般公共预算基本支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		4610.84
301	工资福利支出	3432.06
30101	基本工资	790.2
30102	津贴补贴	700.46
30103	奖金	921.85
30109	职业年金缴费	116.63
30112	其他社会保障缴费	518.88
30113	住房公积金	384.04
302	商品和服务支出	555.35
30209	物业管理费	73.2
30231	公务用车运行维护费	33
30299	其他商品和服务支出	449.15
303	对个人和家庭的补助	623.43
30301	离休费	132.98
30305	生活补助	4.67
30399	其他对个人和家庭的补助	485.78

十、一般公共预算“三公”经费支出预算表

2026年度一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

项目	预算数
合计	271.73
1、因公出国（境）费用	223
2、公务接待费	15.93
3、公务用车购置及运行费	32.8
其中：（1）公务用车购置费	0
（2）公务用车运行费	32.8

十一、部门专项资金管理清单目录

2026 年度部门专项资金管理清单目录

单位：万元

主管部门名称	专项资金立项项目名称	立项依据	执行年限	实施规划	总体绩效目标	支出级次	资金拼盘				资金分配办法及支出标准
							小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	
福建省文化和旅游厅	福建省文旅经济发展专项资金	1.《福建省人民政府关于促进旅游业高质量发展的意见》；2.《福建省“十四五”文化和旅游改革发展专项规划》；3.《福建省推进文旅经济高质量发展行动计划（2022-2025）》；4.《新形势下促	3年	文旅经济规模明显壮大，全省接待旅游人数超过7亿人次，旅游总收入超过10000亿元，旅游产业增加值占全省地区生产总值8%以上；文化产业增加值达到3500亿元，力争占全省地区生产总值5.5%以上，保	全省接待旅游人数超过7亿人次，旅游总收入超过10000亿元，旅游产业增加值占全省地区生产总值8%以上；文化产业增加值达到3500亿元，力争占全省地区生产总值5.5%以上，保持全国前列；文旅形象得到持续提	省本级支出 25909万元，对市县的转移支付支出 13991万元	39900	39900	0	0	《福建省财政厅福建省文化和旅游厅关于印发<福建省文旅经济发展专项资金管理办法><福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金管理办法><福建省文物和世界文化遗产保护专项资金管理办法>的通知》

		进文旅经济高质量发展激励措施》		持全国前列；文旅形象得到持续提升，新增一批世界级、国家级文化和旅游品牌，“清新福建”和“福”文化等品牌享誉国内外。	升，新增一批世界级、国家级文化和旅游品牌，“清新福建”和“福”文化等品牌享誉国内外。						
福建省文化和旅游厅	福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金	1.《福建省“十四五”文化和旅游改革发展专项规划》;2.《福建省推进文旅经济高质量发展行动计划（2022-2025）》;3.《文化和旅游部关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》	3年	2024-2026年巩固非物质文化遗产保护与传承的宣传与推广工作，加强非遗保护传承设施建设，落实重点项目实现非遗整体保护。实现非物质文化遗产保护传承专项基本年度预期目标。以“十四五”规划以及《福建省推进文旅经济高	用于我省列入各级非物质文化遗产代表性项目名录的非遗项目及传承人的保护传承实践活动以及国家级、省级文化生态保护（实验）区建设等，巩固非物质文化遗产保护与传承宣传与推广工作，探索非物质文化遗产保护的新路径，落实重点项目实现非遗	省本级支出 954.5万元，对市县的转移支付支出 3917.5万元	4872	4872	0	0	《福建省财政厅福建省文化和旅游厅关于印发<福建省文旅经济发展专项资金管理办法><福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金管理办法><福建省文物和世界文化遗产保护专项资金管理办法>的通知》

				<p>质量发展行动计划（2022-2025）》为指引，推动非物质文化遗产高质量发展，加快非遗区域性整体保护工作进度，持续提升非遗传承人能力水平，加强非遗项目管理体系建设，逐步提高非遗文旅融合发展水平。</p>	<p>整体保护。加大代表性非遗项目的保护力度，加强国家级文化生态保护区非遗项目的宣传、普及和教育等活动，提高非遗的宣传、普及和教育等活动，推进非物质文化遗产地方单位专业文艺院团演出的常态化、品牌化，提高群众对非遗保护的认知，为促进我省文化事业产业的蓬勃发展提供更加有力的保障。</p>						
福建省文化和旅游厅	福建省文化和旅游厅保护专项资金	1.《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标	3年	福建省文化遗产保护传承利用水平显著提升。世界文化遗产和革命文物	深入学习贯彻党的二十大精神，认真贯彻落实习近平总书记关于文物工作的重要	省本级支出2500万元，对市县的转移支付支出	9500	9500	0	0	《福建省财政厅福建省文化和旅游厅关于印发〈福建省文旅经济发展专项资金管

		<p>纲要》;2.《“十四五”文化和旅游发展规划》;3.《国务院办公厅关于<印发“十四五”文物保护和科技创新规划>的通知》;4.《福建省人民政府办公厅关于<印发福建省“十四五”文化和旅游改革发展专项规划>的通知》;5.《福建省推进文旅经济高质量发展行动计划(2022-2025年)》</p>	<p>保护、考古和大遗址保护扎实推进,长征国家公园福建段高质量建设,新增一批省级以上考古遗址公园、省级以上文物保护单位。基本实现福建省《关于加强文物保护利用改革实施方案》中“三大”体系,“四项”机制,“五项”措施建设,逐步走出一条依法依规、符合福建省文物保护利用之路。</p>	<p>论述,全面落实全国文物工作会议部署要求,全方位推动高质量发展,依据《中华人民共和国文物保护法》《博物馆条例》《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》《“十四五”文化和旅游发展规划》、国务院办公厅关于《印发<“十四五”文物保护和科技创新规划>的通知》、福建省人民政府办公厅关于《印发<福建省“十四五”文化和旅游改革发展专项规</p>	7000 万元					<p>理办法><福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金管理办法><福建省文物和世界文化遗产保护专项资金管理办法>的通知》</p>
--	--	---	--	---	---------	--	--	--	--	---

					划>的通知》《福建省推进文旅经济高质量发展行动计划（2022-2025年）》《福建省文物事业“十四五”发展规划纲要》等政策文件，为文物事业发展提供资金保障。						
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

第三部分

2026年度部门预算情况说明

一、预算收支总体情况

预算收支总体情况按照综合预算的原则，部门所有收入和支出均纳入部门预算管理。2026年，福建省文化和旅游厅本级收入预算为36340.03万元，比上年增加1069.15万元，主要原因：一是一般公共预算拨款收入增加454.75万元；二是政府性基金预算拨款收入减少219万元；三是上年结转结余资金增加833.4万元。其中：一般公共预算拨款收入32078.2万元、政府性基金预算拨款收入545万元、国有资本经营预算拨款收入0万元、财政专户管理资金收入0万元、事业收入0万元、事业单位经营收入0万元、上级补助收入0万元、附属单位上缴收入0万元、其他收入0万元、上年结转结余3716.83万元。

相应安排支出预算36340.03万元，比上年增加1069.15万元，主要原因：一是根据实际在职、离退休人数安排人员经费和公用经费，同比上年度增加。二是党政机关带头过紧日子，基本业务费和部分专项业务费按5%比例压减；三是增加福建省文旅经济发展专项资金、福建省非物质文化遗产保护与传承专项等；四是上年结转结余资金增加833.4万元。其中：基本支出4789.27万元、项目支出31550.76万元、事业单位经营支出0万元、上缴上级支出0万元、对附属单位补助支出0万元，结转下年支出0万元。

二、一般公共预算拨款支出情况

2026 年度一般公共预算拨款支出 32078.2 万元，比上年增加 454.75 万元，增长 1.44%，主要原因：一是根据实际在职、离退休人数安排人员经费和公用经费，同比上年度增加。二是党政机关带头过紧日子，基本业务费和部分专项业务费按 5%比例压减；三是增加福建省文旅经济发展专项资金、福建省非物质文化遗产保护与传承专项等。其中（按项级科目分类统计）：

（一）2070101-行政运行 2898.95 万元。主要用于行政单位在职人员支出、公用支出等。

（二）2070111-文化创意与保护 394.5 万元。主要用于省级非遗项目代表性传承人补助、非物质文化遗产保护以及闽南文化生态保护实验区建设等支出。

（三）2070199-其他文化和旅游支出 21347.86 万元。主要用于省文化和旅游厅业务经费支出、全省各类文化和旅游发展经费支出等支出。

（四）2070204-文物保护 4110 万元。主要用于抢救性考古文物研究普查档案制作、全省国有可移动文物普查、文物保护、全省文物维修保护和文物征集等支出。

（五）2070205-博物馆 1615 万元。主要用于省属博物馆免费开放运行及业务经费等支出。

（六）2080501-行政单位离退休 637.86 万元。主要用于行政单位离退休人员经费、生活补贴以及离退休人员公用经

费支出等支出。

（七）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 323.52 万元。主要用于行政单位在职人员养老保险开支。

（八）2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 116.63 万元。主要用于行政单位在职人员职业年金开支。

（九）2101101-行政单位医疗 195.36 万元。主要用于缴交行政单位在职人员医疗、工伤、生育保险等支出。

（十）2210201-住房公积金 384.04 万元。主要用于缴交行政事业单位在职人员住房公积金。

（十一）2210202-提租补贴 54.48 万元。主要用于行政单位在职人员改革性补贴。

三、政府性基金预算拨款支出情况

2070901-宣传促销 545 万元。主要用于全省文化和旅游宣传推广支出。

四、国有资本经营预算拨款支出情况

本部门 2026 年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

五、一般公共预算拨款基本支出情况

2026 年度一般公共预算拨款基本支出 4610.84 万元，其中：

（一）人员经费 3881.21 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基

本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助支出。

（二）公用经费 555.35 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他资本性支出。

六、一般公共预算“三公”经费支出情况

（一）因公出国（境）经费

2026 年预算安排 223 万元，与上年持平。

（二）公务接待费

2026 年预算安排 15.93 万元，与上年持平。

（三）公务用车购置及运行费

2026 年预算安排 32.8 万元，其中：公务用车运行费 32.8 万元，比上年减少 0.2 万元；公务用车购置费 0 万元，比上年减少 0.2 万元。主要原因是：本年度公务购车需求减少。

七、预算绩效目标情况

(一) 绩效目标设置情况

2026年，福建省文化和旅游厅部门按照全面实施预算绩效管理的要求，编制绩效目标并公开。

(二) 绩效目标表及说明

1. 项目支出绩效目标表

2026年福建春晚节目制作项目绩效目标表					
项目名称	2026年福建春晚节目制作				
主管部门	福建省文化和旅游厅	实施单位	福建省文化和旅游厅		
专项资金情况(万元)	资金总额	160.00			
	财政拨款	160.00			
	其他资金	0.00			
年度目标	保障2026年福建春晚节目制作。				
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	成本指标	经济成本指标	财政资金投入情况	≤100%
		数量指标	数量指标	节目制作数量	≥1个
			质量指标	节目制作完成情况	≥75%
	时效指标	节目制作完成情况	≥75%		
	效益指标	经济效益指标	福建春晚正向报道数量	≥2篇	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥85%	
备注					

博物馆纪念馆免费开放补助资金项目 绩效目标表

项目名称	博物馆纪念馆免费开放补助资金			
主管部门	福建省文化和旅游厅	实施单位	福建省文化和旅游厅	
专项资金情况（万元）	资金总额	6152.00		
	财政拨款	6152.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	补助博物馆、纪念馆免费开放所需经费支出，支持重点博物馆提升服务能力，保障本地区免费开放博物馆、纪念馆正常运转。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	社会成本指标	博物馆、纪念馆免费开放补助资金	≤100%
	产出指标	数量指标	保障本地区免费开放博物馆、纪念馆数量	≥89 家
		质量指标	全年陈列展览完成率	≥80%
		时效指标	博物馆、纪念馆免费开放天数	=250 天
	效益指标	社会效益指标	全年展览、社教活动数（场次）	≥1210 次
	满意度指标	服务对象满意度指标	博物馆、纪念馆免费开放服务公众满意度	≥90%
备注				

博物馆纪念馆免费开放补助资金(省本级)项目 绩效目标表

项目名称	博物馆纪念馆免费开放补助资金(省本级)				
主管部门	福建省文化和旅游厅		实施单位	福建省文化和旅游厅	
专项资金情况 (万元)	资金总额		1615.00		
	财政拨款		1615.00		
	其他资金		0.00		
年度目标	用于补助进博物馆、纪念馆免费开放所需经费支出，鼓励改善陈列布展，支持国家级重点博物馆提升服务能力				
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	成本指标	经济成本指标	省属博物馆、纪念馆运转经费补助金额	$\leq 100\%$	
	产出指标	数量指标	组织社会教育活动场次		> 200 场
		质量指标	全年社教工作完成率		$\geq 80\%$
		时效指标	博物馆、纪念馆免费开放天数		≥ 300 天
	效益指标	社会效益指标	全年参观人数		≥ 160 万人次
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度		$\geq 90\%$
备注					

非物质文化遗产保护传承专项项目绩效目标表				
项目名称	非物质文化遗产保护传承专项			
主管部门	福建省文化和旅游厅	实施单位		福建省文化和旅游厅
专项资金情况 (万元)	资金总额		3917.50	
	财政拨款		3917.50	
	其他资金		0.00	
年度目标	通过福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金，支持各设区市文旅局开展我省列入各级非物质文化遗产代表性项目名录的非遗项目保护、传承人传承实践活动以及国家级、省级文化生态保护（实验）区建设和非遗地方剧种公益演出宣传活动等，巩固非物质文化遗产保护与发展成果，推动非物质文化遗产系统性保护工作。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%
			扶持非遗地方剧种文艺院团数	≥39个
	产出指标	数量指标	组织非遗宣传展示展览展演活动数	≥25次
			非遗展示馆、传习所（中心）建设提升数量	≥20个
			扶持闽南文化生态保护实验区范围内的非遗项目数（项）	≥25项
			扶持客家文化（闽西）生态保护实验区范围内的非遗项目数（项）	≥15项
			扶持其他地区的非遗项目数（项）	≥30项
			扶持其他地区的非遗项目数（项）	≥30项
	质量指标	质量指标	非遗地方剧种公益性演出观众人数	≥80万人次
			非遗地方剧种公益性演出时长	≥1950小时
	时效指标	时效指标	资金下达及时率（%）	=100%
	效益指标	社会效益指标	公益性演出向社会免费赠票	≥30%

	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	社会公众满意度	≥85%
备注				

福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金项目绩效目标表

项目名称	福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金			
主管部门	福建省文化和旅游厅		实施单位	福建省文化和旅游厅
专项资金 情况（万 元）	资金总额		394.50	
	财政拨款		394.50	
	其他资金		0.00	
年度目标	牵头开展全省非遗保护与传承工作,组织非遗代表性项目及传承人参加“全国非遗曲艺周”等省内外宣传展示活动,组织评审第八批省级非遗代表性项目评审,开展国家级、省级非遗代表性传承人评估等工作。			
绩效目标 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	财政专项资金成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	非遗保护传承活动场次	≥3场
		质量指标	非遗保护传承活动完结率	≥100%
		时效指标	非遗保护传承活动完成时限	≤12底
	效益指标	社会效益指标	非遗活动传承人参与活动	≥85%
	满意度指标	服务对象满意度指标	非遗活动参与者满意度	≥85%
备注				

福建省文旅经济发展专项资金项目绩效目标表				
项目名称	福建省文旅经济发展专项资金			
主管部门	福建省文化和旅游厅	实施单位	福建省文化和旅游厅	
专项资金情况 (万元)	资金总额	13991.00		
	财政拨款	13991.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	<p>根据福建省委省政府工作任务要求，推动产业现代化发展超越。打造包括旅游产业在内的一批万亿主导产业。推动物流、金融、旅游等现代服务业提速增质。推动文化软实力超越。围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务，全面加强宣传思想文化工作。着力文化惠民，深入实施文艺高峰工程和影视繁荣创作计划，加快核心领域文化产业发展。通过支持各地市围绕文旅产业发展、品牌宣传、创优奖励、文化市场综合执法监督、舞台艺术精品等项目，促进旅游产业复苏繁荣，加快旅游产业公共服务建设，持续推动文旅产业融合，实现文化和旅游公共服务高质量发展，加快把文化和旅游产业建设成为全省国民经济和社会发展战略性支柱产业。着力推进文旅资源开发，丰富旅游产品供给，持续打响“海丝起点 清新福建”等品牌，持续做大做强做优文旅经济。</p>			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	支持平潭国际旅游岛和武夷新区建设项目数量	≥4个
			支持音乐演出、旅游演艺活动数量	≥5个
			挂钩帮扶数量	≥5个
			基层文化旅游公共服务设施建设补助项目	≥105个
		补助市、县旅游部门开展宣传推广活动数量	≥9个	

			奖励资源开发类品牌培养项目数量	≥55 场
			扶持舞台艺术精品工程	≥11 个
			奖补高级别省级智慧景区数量	≥15 个
			补助入闽旅游奖励旅行社数量	≥50 个
			甲乙丙级民宿获评数量	≥22 家
	质量指标	民宿评定等级情况	≥1 家	
	时效指标	转移支付补助项目开工率	≥75%	
	效益指标	社会效益指标	支持基层文化旅游公共服务设施项目补助类型	≥3 种
	满意度指标	服务对象满意度指标	财政资金服务对象满意度	≥90%
备注				

福建省文物和 World 文化遗产保护专项资金项目 绩效目标表				
项目名称	福建省文物和 World 文化遗产保护 专项资金			
主管部门	福建省文化和旅游厅		实施单位	福建省文化和旅游厅
专项资金情况（万元）	资金总额		760.00	
	财政拨款		760.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	在不可移动方面：积极推进文物保护单位修缮工程，考古遗址公园保护展示项目；在文物安全方面：降低文物安全事故发生率，时限省级文物保护单位文物毁损、违规修复发生低于 1%			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值

	成本指标	经济成本指标	项目资金收入	≤100%
	产出指标	数量指标	文物相关宣传活动	≥2次
		质量指标	文物相关宣传活动	≥1小时
		时效指标	文物相关宣传活动	≤12个月
	效益指标	经济效益指标	文物保护相关书籍调查与出版	≥1个
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥85%	
备注				

公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放补助资金项目绩效目标表

项目名称	公共图书馆、美术馆、文化馆（站） 免费开放补助资金			
主管部门	福建省文化和旅游厅	实施单位	福建省文化和旅游厅	
专项资金情况(万元)	资金总额	4943.00		
	财政拨款	4943.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	保障公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放后正常运转，提供基本公共文化服务。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	补助三馆一站资金	≤4942.5万元
	产出指标	数量指标	补助三馆一站数量	≥1263个
		质量指标	补助场所纳入名录情况	≤100%

		时效指标	三馆一站免费开放时间	≥100%
	效益指标	社会效益指标	三馆一站免费开放流通人次	3000 万人次
	满意度指标	服务对象满意度指标	三馆一站免费开放满意度	≥85%
备注				

国家非物质文化遗产保护资金项目绩效目标表				
项目名称	国家非物质文化遗产保护资金			
主管部门	福建省文化和旅游厅	实施单位	福建省文化和旅游厅	
专项资金情况（万元）	资金总额	3818.50		
	财政拨款	3818.50		
	其他资金	0.00		
年度目标	对国家级非遗代表性项目、国家级非遗代表性传承人传承活动、国家级文化生态保护区、研培计划、国家级非遗代表性传承人记录等进行补助，推动非遗保护传承工作。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	国家级非遗代表性项目成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	实施国家级非遗代表性项目保护数量	≥20 个
		质量指标	国家级非遗代表性项目保护任务完成率	≥9%
		时效指标	国家级非遗代表性项目启动时间	≥12 月
	效益指标	社会效益指标	非遗传承人增长率	≥5%
	满意度指标	服务对象满意度指标	非传承人满意度	≥85%
备注				

国家非物质文化遗产保护资金（省本级）项目 绩效目标表				
项目名称	国家非物质文化遗产保护资金 （省本级）			
主管部门	福建省文化和旅游厅	实施单位	福建省文化和旅游厅	
专项资金情况 （万元）	资金总额	620.50		
	财政拨款	620.50		
	其他资金	0.00		
年度目标	鼓励国家级非遗传承人开展授徒传艺交流宣传等活动			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	国家非遗代表性项目成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	实施国家级非遗代表性项目保护数量	≥20个
		质量指标	国家级非遗代表性项目保护任务完成率	≥85%
		时效指标	任务启动时间要求	≥12月
	效益指标	社会效益指标	非遗项目观众增长率	≥5%
	满意度指标	服务对象满意度指标	传承人满意度	≥85%
备注				

国家文物保护资金项目绩效目标表

项目名称	国家文物保护资金			
主管部门	福建省文化和旅游厅		实施单位	福建省文化和旅游厅
专项资金情况 (万元)	资金总额		15120.00	
	财政拨款		15120.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	加强文物保护利用，提升文物安全水平，传承中华优秀传统文化，促进文物事业与经济社会和谐发展。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	国家文物资金转移支付地方情况	≥15120 万元
	产出指标	数量指标	实施国保单位消防项目情况	≥10 个
		质量指标	国保单位的重大险情排除率	≥90%
		时效指标	实施文物保护工程项目时限	≤12 个月
	效益指标	社会效益指标	全省各社区市文博单位举办社会教育活动情况	≥8 个
	满意度指标	服务对象满意度指标	保护单位对文物保护满意度	≥90%
备注				

国家文物保护资金（省本级）项目绩效目标表

项目名称	国家文物保护资金（省本级）			
主管部门	福建省文化和旅游厅	实施单位	福建省文化和旅游厅	
专项资金情况 (万元)	资金总额	850.00		
	财政拨款	850.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	积极推进可移动文物及不可移动文物保护项目实施，提升文物安全水平，传承中华优秀传统文化。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	国家文物保护资金省本级支出	≥1000 万元
	产出指标	数量指标	实施可移动文物保护项目	≥2 个
		质量指标	文物损毁、违规修复发生率	≤0.05%
		时效指标	实施可移动文物保护项目时限	≤12 个月
	效益指标	社会效益指标	省属博物馆开展社教活动情况	≥4 个
	满意度指标	服务对象满意度指标	博物馆参观人员满意度	≥90%
备注				

旅游发展基金补助地方项目资金项目 绩效目标表

项目名称	旅游发展基金补助地方项目资金			
主管部门	福建省文化和旅游厅	实施单位	福建省文化和旅游厅	
专项资金情况（万元）	资金总额	1430.00		
	财政拨款	1430.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	支持地方提升旅游公共服务水平，加强旅游宣传推广，推进旅游业转型升级融合发展，促进文化和旅游消费，推动旅游业高质量发展。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	旅游发展基金支持金额	≤1150 万元
	产出指标	数量指标	旅游公共服务水平提升个数	≥8 个
		质量指标	A 级旅游景区数据监测覆盖率	≥90%
		时效指标	补助项目开工率	≥70%
	效益指标	经济效益指标	国内旅游收入增长率	≥10%
	满意度指标	服务对象满意度指标	旅游公共服务群众满意度	≥85%
备注				

全省文物和 World 文化遗产保护专项项目 绩效目标表

项目名称	全省文物和 World 文化遗产保护专项			
主管部门	福建省文化和旅游厅	实施单位		福建省文化和旅游厅
专项资金情况 (万元)	资金总额	7000.00		
	财政拨款	7000.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	在不可移动文物保护方面：积极推进文物保护单位修缮工程、考古遗址公园保护展示项目、World 文化遗产保护项目。在博物馆建设方面：改善博物馆馆藏条件，积极推进文物征集工作，推进博物馆、纪念馆线上展览活动及社会教育活动开展。在文物安全方面：降低文物安全事故发生率，实现省级文物保护单位文物毁损、违规修复发生低于 1%，积极开展文物安全志愿者服务活动。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	文物保护单位抢救性修缮项目补助规模	≤20 万元/个
			县级文物保护单位保护项目资金补助规模	≤20 万元/个
	产出指标	数量指标	文物安全类及抢救性修缮类经费覆盖情况	≥80%
			全省开展文物创新试点工作情况	≥5 个
		质量指标	列入《World 遗产名录》或《中国 World 文化遗产预备名单》的文化遗产保护情况	≥40%
			全国重点文物保护单位损毁发生率	≤0.5%
	效益指标	社会效益指标	省级文物保护单位损毁发生率	≤0.5%
			启动保护工程实施程序时	≤12 个月
	社会效益指标	全省各设区市博物馆、纪念馆开展社教活动情况	≥85%	

			全省“博物馆日”开展活动情况	≥7个
	满意度指标	服务对象满意度指标	反映服务对象满意度情况	≥80%
备注				

入境宣传和境外及港澳台宣介项目项目 绩效目标表

项目名称	入境宣传和境外及港澳台宣介项目			
主管部门	福建省文化和旅游厅	实施单位	福建省文化和旅游厅	
专项资金情况（万元）	资金总额	2435.00		
	财政拨款	2435.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	打造“常来常往、常来常想、常来常新”世界知名旅游目的地，不断提升“海丝起点 清新福建”品牌国际影响力和美誉度			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤100%
	产出指标	数量指标	邀请台胞人数	≥200人次
		质量指标	项目完成率	≥85%
		时效指标	工作完成及时率	≥85%
	效益指标	社会效益指标	品牌合作宣传活动	=5场
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥85%	
备注				

省广播影视集团文旅宣传项目项目绩效目标表

项目名称	省广播影视集团文旅宣传项目			
主管部门	福建省文化和旅游厅	实施单位	福建省文化和旅游厅	
专项资金情况(万元)	资金总额	500.00		
	财政拨款	500.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	做大做强做优文旅经济，打造世界知名旅游目的地，把文化旅游业培育成为支柱产业。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	宣传推介项目数量	≥2个
		质量指标	宣传推介项目验收通过率	≥100%
		时效指标	宣传推介项目启动时间	≥12月底
	效益指标	社会效益指标	受众人数	≥85%
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥85%
备注				

省委宣传部“三下乡”活动项目绩效目标表				
项目名称	省委宣传部“三下乡”活动			
主管部门	福建省文化和旅游厅	实施单位	福建省文化和旅游厅	
专项资金情况(万元)	资金总额	100.00		
	财政拨款	100.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	配合省委宣传部开展“三下乡”活动			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	三下乡工作投资情况情况	≤100%
	产出指标	数量指标	三下乡工作投资情况情况	≥1次
		质量指标	三下乡工作投资情况情况	≥100%
		时效指标	三下乡工作投资情况情况	≥85%
	效益指标	社会效益指标	三下乡工作投资情况情况	≥1场
	满意度指标	服务对象满意度指标	三下乡工作投资情况情况	≥85%
备注				

外宣媒体和网站营销项目项目绩效目标表				
项目名称	外宣媒体和网站营销项目			
主管部门	福建省文化和旅游厅	实施单位	福建省文化和旅游厅	
专项资金情况(万元)	资金总额	45.00		
	财政拨款	45.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	外宣媒体和网站营销项目			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	媒体宣传家数	≥3个
		质量指标	媒体宣传完成率	≥100%
		时效指标	媒体宣传完成时间要求	≥12月底
	效益指标	社会效益指标	宣传报道篇数	≥3篇
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥85%
备注				

文化和旅游产业发展项目项目绩效目标表				
项目名称	文化和旅游产业发展项目			
主管部门	福建省文化和旅游厅	实施单位	福建省文化和旅游厅	
专项资金情况（万元）	资金总额	330.00		
	财政拨款	330.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	推进建设一批产业链支撑项目，着力扩大有效投资，推动“文旅+百业”“百业+文旅”融合发展；创新招商模式，引进更多文旅产业合作项目；提升产品供给能力，丰富消费业态和场景。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	资金投入	≥250 万元
	产出指标	数量指标	招商活动场次	≥1 场次
			文旅领域银企对接交流活动场次	≥1 场次
		质量指标	参加全国性展会成果	≥1 项
		时效指标	项目完成情况	≥80%
	效益指标	经济效益指标	促成一批项目签约	≥90 个
		社会效益指标	文旅经济主题活动曝光度	≥4 次
			确定文旅企业白名单	≥80 家
	满意度指标	服务对象满意度指标	文旅企业满意度	≥80%
备注				

文化和旅游法治宣传及政策研究项目项目绩效 目标表

项目名称	文化和旅游法治宣传及政策研究项目			
主管部门	福建省文化和旅游厅	实施单位	福建省文化和旅游厅	
专项资金情况（万元）	资金总额	218.00		
	财政拨款	218.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	围绕文旅经济发展开展相关政策研究、法治建设、规划编制实施，对促进文旅经济高质量发展、建设文旅经济强省、打造世界知名旅游目的地具有重大意义。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制情况	≤100%
	产出指标	数量指标	开展政策研究、规划和法治宣传等工作	≥3项
		质量指标	政策研究、规划、法治宣传完成情况	≥85%
		时效指标	文旅研究内刊编印	≥4期
	效益指标	社会效益指标	法治宣传新闻报道	≥5篇
	满意度指标	服务对象满意度指标	法制宣传工作满意度	≥85%
备注				

文化和旅游公共服务项目项目绩效目标表				
项目名称	文化和旅游公共服务项目			
主管部门	福建省文化和旅游厅	实施单位	福建省文化和旅游厅	
专项资金情况（万元）	资金总额	60.00		
	财政拨款	60.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	为激发文化创新创造活力，坚持传播为要、发展为重，奋力谱写八闽文化繁荣发展的时代华章。推动公共文化“沉下去”。加快线上线下公共文化服务融合发展。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	公共文化服务支出情况	≤100%
	产出指标	数量指标	公共文化服务支出情况	≥6个
		质量指标	公共文化服务支出情况	≥85%
		时效指标	公共文化服务支出情况	≥85%
	效益指标	社会效益指标	公共文化服务支出情况	≥6个
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度情况	≥85%
备注				

文化和旅游人才培养项目项目绩效目标表				
项目名称	文化和旅游人才培养项目			
主管部门	福建省文化和旅游厅	实施单位	福建省文化和旅游厅	
专项资金情况（万元）	资金总额	246.00		
	财政拨款	246.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	围绕“做大做强做优文旅经济、打造世界知名旅游目的地”目标，根据省委组织部、文旅部部署任务以及全省人才对外建设工作要求。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	组织开展全省文旅人才招聘成本控制情况	≤100%
	产出指标	数量指标	使用文旅经济融合资金培训完成情况	≥80%
		质量指标	使用文旅经济融合资金培训结业情况	≤15名
		时效指标	福建文旅经济讲堂年度举办情况	≥50%
	效益指标	社会效益指标	人才福建周活动期间福建文旅宣传情况	≥4所
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象投诉情况	≤10条
备注				

文化和旅游市场管理项目项目绩效目标表				
项目名称	文化和旅游市场管理项目			
主管部门	福建省文化和旅游厅	实施单位	福建省文化和旅游厅	
专项资金情况 (万元)	资金总额	205.10		
	财政拨款	205.10		
	其他资金	0.00		
年度目标	提升全省文旅行业行政管理人员和市场主体、从业人员的素质，保障文旅市场健康有序规范发展。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	资金投入	≤100%
	产出指标	数量指标	反映财政资金支持市场管理项目（省本级）情况	≥3次
		质量指标	反映财政资金支持市场管理项目（省本级）情况	≥100%
		时效指标	反映财政资金支持市场管理项目（省本级）情况	≥100%
	效益指标	社会效益指标	反映财政资金支持市场管理项目（省本级）情况	≥1次
	满意度指标	服务对象满意度指标	反映财政资金支持市场管理项目（省本级）情况	≥85%
备注				

文化和旅游数字文旅项目项目绩效目标表				
项目名称	文化和旅游数字文旅项目			
主管部门	福建省文化和旅游厅	实施单位	福建省文化和旅游厅	
专项资金情况 (万元)	资金总额	350.00		
	财政拨款	350.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	完成智慧景区创建和人才培养等任务			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	对企事业单位开展数字文旅创建工作的资金投入情况	≤100%
	产出指标	数量指标	奖补数字文旅工作的情况	≥2个
		质量指标	奖补数字文旅工作的情况	≥100%
		时效指标	奖补数字文旅工作的情况	≥100%
	效益指标	社会效益指标	奖补数字文旅工作的情况	≥20个
	满意度指标	服务对象满意度指标	财政资金服务对象满意度	≥85%
备注				

文化和旅游宣传推广项目项目绩效目标表				
项目名称	文化和旅游宣传推广项目			
主管部门	福建省文化和旅游厅	实施单位	福建省文化和旅游厅	
专项资金情况 (万元)	资金总额	11700.00		
	财政拨款	11700.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	投放央视《新闻联播》形象广告，提高“海丝起点 清新福建”品牌知名度；执行厦航、携程等重点营销推广项目和省内外重点推介活动、户外宣传、线路推广、采风踩线等文旅融合宣传推广项目，进一步拓展福建客源市场；执行福建日报、新华社、人民日报等重点媒体宣传项目和中国旅游报、中国文化报、中国旅游网、东南网、人民网、新华网等文旅融合新闻信息服务项目，助力福建打造世界知名旅游目的地。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制情况	≤100%
	产出指标	数量指标	宣传推广活动	≥4 场
		质量指标	福建文旅资源在全国性展会宣传展示	≥1 场
		时效指标	完成宣传推广活动	≥100%
	效益指标	社会效益指标	央视广告覆盖人数	≥60 亿人次
	满意度指标	服务对象满意度指标	福建文旅资源在全国性展会宣传展示获奖情况	≥1 次
备注				

文化和旅游宣传推介项目项目绩效目标表				
项目名称	文化和旅游宣传推介项目			
主管部门	福建省文化和旅游厅	实施单位	福建省文化和旅游厅	
专项资金情况 (万元)	资金总额	618.90		
	财政拨款	618.90		
	其他资金	0.00		
年度目标	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，以深入学习宣传贯彻习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神作为鲜明的工作主线，围绕新福建建设宏伟蓝图和“四个更大”重要要求，聚焦“提升文化影响力、展示福建新形象”，奋勇争先、久久为功，深化开展“强作风、勇创新、抓落实”主题实践，扎实做好人气聚合、产业融合、资源整合“三篇文章”，强化抓文旅融合、抓县域文旅、抓景地联动、抓项目建设、抓数字赋能“五个抓手”，突出聚焦精品创作、直达基层、保护传承、交流合作、创新发展“五个聚焦”，奋力打造文化繁荣新地标，加快建设更高水平文化强省，深入建设世界知名旅游目的地，全力做大做强做优文旅经济，把文化旅游业培育成新兴战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业，不断书写中国式现代化的福建文旅“实践新篇”。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	文化和旅游宣传推介项目资金投入情况	≤100%
	产出指标	数量指标	文化和旅游宣传推介项目资金投入情况	≥10个
		质量指标	文化和旅游宣传推介项目资金投入情况	≥90%
		时效指标	预算年资金执行进度	≥90%
	效益指标	社会效益指标	文化和旅游宣传推介项目资金投入情况	≥10个
	满意度指标	服务对象满意度指标	资金支持项目满意度	≥85%
备注				

文化和旅游专项统计和挂钩帮扶项目项目 绩效目标表				
项目名称	文化和旅游专项统计和挂钩帮扶项目			
主管部门	福建省文化和旅游厅	实施单位	福建省文化和旅游厅	
专项资金情况 (万元)	资金总额	290.00		
	财政拨款	290.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	完成福建省旅游统计调查项目、大数据协查、文旅经济核算研究工作等			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	文化和旅游统计项目	≥2项
		质量指标	项目完工率	≥100%
		时效指标	统计项目支付及时率	≤100%
	效益指标	社会效益指标	统计数据结果应用年度工作咨政	≥3次
满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥85%	
备注				

文化和旅游资源开发项目项目绩效目标表				
项目名称	文化和旅游资源开发项目			
主管部门	福建省文化和旅游厅	实施单位	福建省文化和旅游厅	
专项资金情况 (万元)	资金总额	120.00		
	财政拨款	120.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	编制福建省红色旅游发展规划、资源开发业务培训班、景区供需对接活动等			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	反映财政资金安排情况	≤100%
	产出指标	数量指标	开展资源开发工作情况	≥3项
		质量指标	启动资源开发工作情况	≥80%
		时效指标	年度内完成资源开发工作情况	≥80%
	效益指标	社会效益指标	丰富景区供需对接渠道	≥1场
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥85%
备注				

文化市场综合执法项目项目绩效目标表				
项目名称	文化市场综合执法项目			
主管部门	福建省文化和旅游厅	实施单位	福建省文化和旅游厅	
专项资金情况 (万元)	资金总额	190.00		
	财政拨款	190.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	<p>“体检式”暗访采取以视频为主图片为辅形式，准确采集违规违法发生的时间、地点和主体以及违法违规内容等证据，着重挖掘严重危害文化和旅游市场的违法违纪行为，经评估后提供问题清单。委托福建芳华越剧院，创作出一批有特色、接地气的法治文化作品，以街区、社区、景区、校园为“舞台”，进行高品质的普法主题艺术表演，并结合丰富的有奖知识问答、常态化的线上推广与多频次的定点推送，让法治根植于文化沃土，走出了一条法治文化与地方特色文化融合发展的新路子。委托福建省人民艺术剧院以贯彻《反有组织犯罪法》、《反电信网络诈骗法》、“打击整治养老诈骗”为主线，创作一台话剧节目，以街区、社区、景区为“舞台”，进行高品质的普法主题艺术表演，并结合有奖知识问答和常态化的线上推广，持续营造常态化扫黑除恶斗争浓厚氛围。</p>			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	省级财政资金补助	≤190 万元
	产出指标	数量指标	综合执法项目	≥5 项
		质量指标	问题清单整改率	≥100%
		时效指标	项目开工率	≥100%
	效益指标	社会效益指标	普法宣传群体类别	≥6 名
	满意度指标	服务对象满意度指标	普法活动观看演出群众普法效果满意度	≥85%
备注				

舞台艺术和美术精品工程项目绩效目标表				
项目名称	舞台艺术和美术精品工程			
主管部门	福建省文化和旅游厅	实施单位	福建省文化和旅游厅	
专项资金情况 (万元)	资金总额	2680.00		
	财政拨款	2680.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	坚持出成果和出人才相结合、抓作品和抓环境相贯通，改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制；推动文艺精品创作生产高质量发展，重点打造一批彰显新时代精神、彰显闽派文艺特色，思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作，奋力实现全省文艺创作从“高原”向“高峰”的新跨越。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	扶持舞台艺术和美术精品数	≥20部
		质量指标	舞台艺术精品作品参加市级以上展演	≥2个
		时效指标	资金下达及时率	≤12月
	效益指标	社会效益指标	媒体报道数量	≥10次
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观群众满意度	≥85%
备注				

考古研究院及博物馆等成本性支出项目 绩效目标表

项目名称	考古研究院及博物馆等成本性支出			
主管部门	福建省文化和旅游厅	实施单位	福建省文化和旅游厅	
专项资金情况 (万元)	资金总额	2500.00		
	财政拨款	2500.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	为更好地创新展览展示，推动文物活化利用，推进文物交流互鉴，守护好、传承好、展示好中华文明优秀成果；完成文物的保护修复工作，积极推动福建历史文化遗产保护和利用，做好文物保护及研究；配合各基建项目完成文物保护、遗址保护工作，积极推动福建历史文化遗产保护和利用，做好福建考古、海丝文化研究等工作			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	资金成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	开展日常工作数量	≥10 项
		质量指标	办展完成率	≥85%
		时效指标	博物馆开放时间	≥300 天
	挖掘完工率		≥90%	
	效益指标	社会效益指标	宣传报道	≥2 个
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客或建设单位满意度	≥85%
备注				

文化和旅游专项业务费项目绩效目标表

项目名称	文化和旅游专项业务费				
主管部门	福建省文化和旅游厅		实施单位	福建省文化和旅游厅	
专项资金情况（万元）	资金总额		758.00		
	财政拨款		758.00		
	其他资金		0.00		
年度目标	保障福建省文化和旅游部门正常开展文旅部、省委省政府交办的各项任务。履行部门法定职能，做好文旅行业指导，实现高质量发展赶超目标。				
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	成本指标	经济成本指标	成本控制情况	≤100%	
	产出指标	数量指标	年度加强文旅系统、本领域人才队伍建设实施情况		≥10 班次
			律师服务		≥150 件
			加强文旅服务管理项目		≥2 次
			加强内部控制工作		≥3 项
			加强市场管理工作		≥4 项
			加强文旅市场执法监督工作		≥3 项
		质量指标	培训投诉率		≤10%
			法律服务及时率		≥100%
			财务管理工作开展完成情况		≥100%
			市场管理工作		≥100%
			文旅市场执法监督工作完成情况	≥100%	
	时效指标	项目实施进度		≥85%	
效益指标	社会效益指标	进一步提升我厅依法行政水	≤0 次		

	标	标	平	
			严控“三公”经费	=3项
			规范互联网上网服务监管工作	≥1项
			提升文旅行业人才水平	≥1项
	提升文旅行业执法监督水平	≥1批		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85%
备注				

福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金 项目绩效目标表				
项目名称	福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金			
主管部门	福建省文化和旅游厅	实施单位		福建省文化和旅游厅
专项资金情况 (万元)	资金总额		5025.30	
	财政拨款		4872.00	
	其他资金		153.30	
年度目标	通过福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金，支持省直有关单位及各设区市文旅局开展我省列入各级非物质文化遗产代表性项目名录的非遗项目保护、传承人传承实践活动以及国家级、省级文化生态保护（实验）区建设和非遗地方剧种公益演出宣传活动等，巩固非物质文化遗产保护与发展成果，推动非物质文化遗产系统性保护工作。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入情况	≤100%
	产出指标	数量指标	开展非遗普及教育活动数量	≥20 场
			扶持非遗地方剧种文艺院团数	≥39 个
			组织非遗宣传展示展览展演活动数	≥40 次
			扶持闽南文化生态保护实验区范围内的非遗项目数（项）	≥20 项
			扶持客家文化（闽西）生态保护实验区范围内的非遗项目数（项）	≥15 项
			扶持其他地区的非遗项目数（项）	≥25 项
	质量指标	非遗保护传承活动验收合格率	≥85%	
		非遗地方剧种公益性演出合格率	≥85%	
时效指标		项目启动时间	≥85%	

	效益指标	社会效益指标	非遗宣传传播正向报道数量	≥10 个
			公益性演出向社会免费赠票比例	≥30%
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥85%
			非遗展演、展览等活动观众满意度	≥85%
备注				

福建省文旅经济发展专项资金项目绩效目标表				
项目名称	福建省文旅经济发展专项资金			
主管部门	福建省文化和旅游厅	实施单位		福建省文化和旅游厅
专项资金情况 (万元)	资金总额	44113.25		
	财政拨款	39900.00		
	其他资金	4213.25		
年度目标	按照省委和省政府、文化和旅游部的工作部署，牢记嘱托、用好机遇，发挥优势、奋起再进，深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，聚焦“做大做强做优文旅经济”，以文塑旅、以旅彰文，做好文化保护、传承、传播、发展‘四篇文章’，打响“海丝起点 清新福建”品牌，加快打造实施世界知名旅游目的地，突出抓好文化赓续传承、文化创新创造、对外交流合作、两岸文旅融合、业态产品创新、产业链条培育、文旅消费拓展、市场监督管理和党的建设等九大方面任务，着力把文化“种”下去、“植”进去，推动文旅市场活起来、热起来、火起来，推动文旅融合“物理叠加”量变向“化学反应”质变的转化，全面推进文化和旅游高质量发展取得新成效。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	央视广告投放秒数	≥15 秒
			支持平潭国际旅游岛和武夷新区建设项目数量	≥4 个
			支持音乐演出、旅游演艺活动数量	≥5 场
			基层文化旅游公共服务设施建设补助项目	≥105 个
			扶持舞台艺术精品工程新创重点剧目数量	≥15 部
			支持挂钩帮扶县区数量	≥5 个
			补助市、县旅游部门开展宣传推广活动数量	≥9 个
新媒体营销渠道数量	≥4 个			

			奖励资源开发类品牌培育项目数量	≥10 个
			奖补高级别省级智慧景区数量	≥15 个
			文旅数据资源中心新增、汇聚数据数量	≥25 万条
			补助入闽旅游奖励旅行社数量	≥50 家
			甲乙丙级民宿获评数量	≥22 家
			文化和旅游项目投融资（招商）专场数量	≥2 场
			支持促进文旅消费活动	≥6 场次
	质量指标		央企、国企、上市企业、全国文化企业 30 强及提名企业、中国旅游集团 20 强参加投融资大会情况	≥20 家
			舞台艺术精品参加全国性展演以及我省重要展演活动的数量	≥5 个
			纳入文旅部舞台艺术精品工程复排经典作品数量	≥5 部次
	时效指标		转移支付补助项目开工率	≥70%
	效益指标	经济效益指标	文旅经济增加值	≥6000 亿元
		社会效益指标	央视广告观看人数	≥60 亿人次
			媒体报道舞台艺术精品创作的演出数量	≥15 次
			旅游接待人次	≥7 亿人次
丰富基层文化旅游公共服务设施产品			≥3 种	
满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥85%	
备注				

福建省文物和世界文化遗产保护专项资金项目 绩效目标表				
项目名称	福建省文物和世界文化遗产保护专项资金			
主管部门	福建省文化和旅游厅	实施单位	福建省文化和旅游厅	
专项资金情况 (万元)	资金总额	10013.04		
	财政拨款	9500.00		
	其他资金	513.04		
年度目标	在不可移动文物保护方面：积极推进文物保护单位修缮工程、考古遗址公园保护展示项目、世界文化遗产保护项目。在博物馆建设方面：改善博物馆馆藏条件，积极推进文物征集工作，推进博物馆、纪念馆线上展览活动及社会教育活动开展。在文物安全方面：降低文物安全事故发生率，实现省级文物保护单位文物毁损、违规修复发生低于1%，积极开展文物安全志愿者服务活动。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	项目资金保障省属文博单位工作情况	=2500 万元
			项目资金保障地市文物工作情况	=7500 万元
	产出指标	数量指标	世界文化遗产保养维护的数量	≥5 个
			开展“文化遗产日”福建主场活动数量	≥1 个
			文物安全类及抢救性修缮类经费覆盖的设区市数量	≥8 个
			全省开展文物保险+服务创新试点工作设区市数量	≥7 个
		质量指标	全国重点文物保护单位损毁发生率	≤0.5%
			省级文物保护单位损毁发生率	≤0.5%
	时效指标		启动保护工程实施程序时间	≤12 个月

	效益指标	社会效益指标	错时延时开放的省属博物馆数量	≥ 4 个
			全省在“博物馆日”当天开展活动的设区市数量	≥ 8 个
			博物馆、纪念馆开展社教活动的设区市数量	≥ 8 个
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度情况	$\geq 80\%$
备注				

国家非物质文化遗产保护资金项目绩效目标表				
项目名称	国家非物质文化遗产保护资金			
主管部门	福建省文化和旅游厅	实施单位		福建省文化和旅游厅
专项资金情况(万元)	资金总额	4618.59		
	财政拨款	4439.00		
	其他资金	179.59		
年度目标	贯彻落实习近平总书记关于非遗系统性保护的指示精神，开展全省国家级非遗代表性项目、文化生态保护区、非遗传承人记录及研修培训等			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	4562	≥4562 万元
	产出指标	数量指标	组织非遗宣传展示展览展演活动数(次)	>30 次
		质量指标	国家级非遗代表性传承人补助发放到位率	>90%
		时效指标	国家级非遗代表性传承人记录工作招投标完成时间	<12 月
	效益指标	社会效益指标	国家级非遗代表性传承人开展公益性活动数量	≥30 场
	满意度指标	服务对象满意度指标	非遗研培参与学员满意度	≥85%
备注				

国家文物保护资金项目绩效目标表

项目名称	国家文物保护资金			
主管部门	福建省文化和旅游厅		实施单位	福建省文化和旅游厅
专项资金情况 (万元)	资金总额		16078.82	
	财政拨款		15970.00	
	其他资金		108.82	
年度目标	实现“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物火起来”的新时代文物工作要求。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	下达单位的资金成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	实施文物保护单位保护项目	≥30个
			实施可移动文物保护项目	≥13个
			实施考古等保护项目	≥19个
		质量指标	项目验收合格率	≥100%
	时效指标		项目完工及时率	=100%
	效益指标	社会效益指标	提升国家文物保护水平与全民文物保护意识	=比上一年度提升比上一年度提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	博物馆参观人员满意度	≥90%
备注				

旅游发展基金项目绩效目标表

项目名称	旅游发展基金				
主管部门	福建省文化和旅游厅	实施单位	福建省文化和旅游厅		
专项资金情况（万元）	资金总额	2781.02			
	财政拨款	2505.00			
	其他资金	276.02			
年度目标	旅游发展基金补助地方项目资金用于支持省、市、县（区）文旅部门组织实施的旅游公共服务提升、旅游宣传推广、旅游业转型升级融合发展、旅游消费促进等。				
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	成本指标	经济成本指标	旅游发展基金支持金额	≤1764 万元	
	产出指标	数量指标	旅游公共服务水平提升个数		≥8 个
		质量指标	A 级旅游景区数据监测覆盖率		≥90%
		时效指标	补助项目开工时间		≥12 个月
	效益指标	经济效益指标	国内旅游收入增长率		≥10%
	满意度指标	服务对象满意度指标	旅游公共服务群众满意度		≥85%
备注					

中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金 项目绩效目标表				
项目名称	中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金			
主管部门	福建省文化和旅游厅	实施单位		福建省文化和旅游厅
专项资金情况（万元）	资金总额	12710.00		
	财政拨款	12710.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	集中财力支持基层文化建设，加强市县级图书馆等公共文化设施的协调配合，提高资源综合利用效率，提升公共文化服务质量。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤100%
	产出指标	数量指标	补助图书馆、文化馆（站）免费开放数量	≥1245 个
			补助博物馆、纪念馆免费开放数量	≥95 个
		质量指标	各博物馆、纪念馆年均免费或低收费开放天数	≥250 天
	时效指标		公共图书馆、美术馆、文化馆（站）博物馆、纪念馆免费开放完成时间	=12 月 31 日前 12 月 31 日前
	效益指标	社会效益指标	群众文化活动参加人数增长率	≥3%
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对国家基本公共文化服务满意度	≥90%
备注				

2.部门整体支出绩效目标表

部门整体绩效目标表

(2026年度)

部门(单位)名称		福建省文化和旅游厅	部门预算编码	335001302
年度 预算 安排 (万元)	资金总额		97712.03	
	项目支出		92922.76	
	基本支出		4789.27	
年度 总体 目标	全省文旅系统将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十届三中、四中全会精神,按照省委省政府部署,着力实施文旅经济高质量发展行动计划,努力提供更多优秀文艺作品、优质文化和旅游产品,不断满足人民群众美好生活需要。			
年度 绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	加大文旅品牌宣传推广	≥8项
			加强对外对台港澳文旅交流合作活动次数	≥5次
			扶持福建省舞台艺术精品剧目	≥6项
			增强旅游发展动能,抓好文化遗产保护利用项目	≥5项
			省级专项资金补助全省文物和世界文化遗产的类别情况	≥2项
			支持武夷新区、平潭国际旅游岛、文旅公共服务和新业态项目发展情况	≥3类
		质量指标	专项业务费支出控制率	≥80%
		时效指标	中央级媒体投放广告宣传期限	=1年
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%
	效益指标	社会效益指标	接待游客总人数增长率	≥10%
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥90%

3.有关情况说明

本部门无其他需要说明的绩效目标情况。

八、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2026年，福建省文化和旅游厅部门一般公共预算拨款安排的机关运行经费支出555.35万元，比上年减少17.62万元，降低3.08%。主要原因是在职和离退休人员减少，机关运行经费相应减少。

（二）政府采购情况

2026年，福建省文化和旅游厅部门政府采购预算总额15688.69万元，其中：政府采购货物预算13.5万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算15675.19万元。

（三）国有资产占用使用情况

截至2025年12月31日，福建省文化和旅游厅共有车辆11辆，其中：副部（省）级以上领导用车0辆、主要领导干部用车1辆、机要通信用车2辆、应急保障用车3辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车5辆、其他用车0辆。单位价值100万元（含）以上设备4台（套）。

2026年部门预算安排购置车辆0辆，其中：副部（省）级以上领导用车0辆、主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车0辆、其他用车0辆。单位

价值 100 万元（含）以上设备 0 台（套）。

（四）委托业务费情况

2026 年度，福建省文化和旅游厅本级委托业务费预算总额 234.09 万元。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、结转结余资金：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

六、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

八、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

九、上缴上级支出：指下级单位上缴上级的支出。

十、对附属单位补助支出：指对下级单位补助发生的支出。

十一、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”

经费，是指使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十二、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。