

2025 年度
福建省文化和旅游厅
（ 本级 ）
单位决算

目 录

第一部分 单位概况	1
一、单位主要职责	2
二、单位基本情况	3
三、单位主要工作总结	3
第二部分 2025 年度单位决算表	7
一、收入支出决算总表	8
二、收入决算表	10
三、支出决算表	13
四、财政拨款收入支出决算总表	15
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	18
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	20
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	23
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	24
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	25
第三部分 2025 年度单位决算情况说明	26
一、收入支出决算总体情况说明	27
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	28
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	28
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	30

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	30
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	30
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	31
八、预算绩效情况说明	31
九、其他重要事项说明	32
第四部分 名词解释	33
第五部分 附件	36

第一部分

单位概况

一、单位主要职责

福建省文化和旅游厅（本级）单位的主要职责是：

（一）贯彻落实党的文化工作方针政策，执行国家文化和旅游工作的法律、法规。起草文化和旅游工作地方性法规、规章和政策措施并组织实施。

（二）统筹规划文化事业、文化产业和旅游业发展，拟定文化和旅游发展规划并组织实施，推进文化和旅游融合发展，推进文化和旅游体制机制改革。

（三）管理全省性重大文化活动，指导省重点文化和旅游设施及基层文化和旅游设施建设。组织全省旅游整体形象推广，促进文化产业和旅游产业对外合作、区域协作和国际市场推广，制定旅游市场开发规划并组织实施，指导、推进全域旅游。

（四）指导、管理相关文化艺术事业，指导艺术创作生产，扶持体现社会主义核心价值观、弘扬福建优秀文化、具有导向性代表性示范性的文艺作品，推动相关门类艺术和艺术品种发展。

（五）负责公共文化事业发展，推进公共文化服务体系建设和旅游公共服务建设，深入实施文化惠民工程，统筹推进基本公共文化服务标准化、均等化。

（六）指导、推进文化和旅游科技创新发展，推进文化和旅游行业信息化、标准化建设。

（七）负责非物质文化遗产保护，推动非物质文化遗产的保护、传承、普及、弘扬和振兴。

（八）组织实施文化和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作，促进文化产业和旅游产业发展。

（九）指导文化和旅游市场发展，对文化和旅游市场经营进行行业监管，推进文化和旅游行业信用体系建设，依法规范文化和旅游市场。

（十）指导全省文化和旅游市场综合执法，组织查处全省性、跨区域文化、文物、旅游等市场的违法行为，督查督办大案要案，维护市场秩序。

（十一）指导、管理文化和旅游对外及对台港澳交流、合作和宣传、推广工作，承办对外、对台港澳文化和旅游交流项目相关事务，推动福建文化走出去。

（十二）按有关规定承担安全生产、生态环境保护相关职责。负责加强本系统、本领域人才队伍建设。

（十三）管理福建省文物局。

（十四）完成省委和省政府交办的其他任务。

（十五）负责动漫和网络游戏的市场监管以及依法对动漫（不含影视动漫和网络视听中的动漫节目）、网络游戏产品内容进行审查。

二、单位基本情况

从决算单位构成看，本单位包括 17 个内设机构，其中：列入 2025 年决算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	福建省文化和旅游厅（本级）

三、单位主要工作总结

2025 年，福建省文化和旅游厅（本级）单位主要任务是：全省文旅系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入践行习近平

文化思想，以深入学习贯彻习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神为工作主线，聚焦“提升文化影响力、展示福建新形象”，持续深化拓展“三争”行动，深入开展“强作风、勇创新、抓落实”主题实践，突出“五抓五聚焦”，不断提高业务影响力、领域显示度、攻坚克难加分项，奋力推进打造文化繁荣新地标、培育文化旅游支柱产业、建设世界知名旅游目的地、探索两岸文旅融合发展新路、做热做旺文旅市场、夯实县域文化旅游发展基础取得新突破、迈上新台阶。2025年，全省旅游总人数突破7.1亿人次，游客总花费超9400亿元，同比分别增长10.6%和12.6%，文旅经济增加值占GDP的比重提升至10.5%以上。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）紧扣“工作主线”，坚决以习近平总书记重要讲话精神统一思想、统揽全局、统领工作。1.深学争优强作风，打造“文旅青年说”“文旅经济讲堂”等常态化理论学习平台，召开主题实践工作交流暨警示教育会。2.敢为争先勇创新，深入贯彻落实党中央改革部署，推进优质文化资源直达基层、文艺院团建设发展、文化和旅游深度融合发展、文化遗产保护传承等13项改革任务清单化、项目化落实。3.实干争效抓落实，预算绩效管理工作考核评价连续两年位居省直机关第1名，承办全国文化和旅游财务工作会议并作典型发言。

（二）突出“五个聚焦”，奋力建设更高水平文化强省。1.聚焦“精品创作”，“闽派”文艺再创佳绩。突出“兴文化”，实施省舞台艺术和美术精品工程，新创和提升舞剧《海上女神》等剧目，复排闽剧《孙尚香》等剧目。2.聚焦“直达基层”，以文化人润心铸魂。突出“送文化”，推动出台《福建省公共文化服务保障条例》，福建省美术馆土建工程竣工。建成首个复合型地方文献阅览空间“八闽书房”。3.聚焦“保护传承”，

文化遗产焕发新彩。突出“种文化”，实施文物保护“强基”工程，启动修订《福建省文物保护管理条例》，出台《关于加强特殊时段文物建筑火灾防范的若干措施》等政策。4.聚焦“交流合作”，文明互鉴推深走实。突出“传文化”，成功申办联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第21届常会。5.聚焦“创新发展”，文化业态能级攀升。突出“活文化”，成立福建省专题展览博物馆联盟，推出“国宝归来——圆明园兽首”特展等文博展览。

（三）强化“五个抓手”，奋力培育文化旅游支柱产业。1.抓文旅融合，产业势能加速汇聚。编制全省“十五五”文化和旅游高质量发展规划。建立省文化旅游业发展工作联席会议机制。成功举办全省文旅经济发展大会，推动在全国率先出台《关于推进文化和旅游深度融合发展的意见》。2.抓县域文旅，全域格局纵深拓展。实施全域文旅提升工程，评选泉州鲤城区等7个县域文旅经济发展工作正向激励县，获省政府通报表扬。3.抓景地联动，产品供给优化升级。深化“11537”布局，加快“观山阅海”1号风景线、“闽韵福游”世遗廊道建设，阶梯式培育旅游目的地。4.抓项目建设，后劲能级不断提升。深入实施“311”重大项目带动行动，建成厦门“屿见闽南”景区等一批文旅新地标。5.抓数字赋能，智慧转型步伐加快。成立福建省文化和旅游标准化技术委员会。升级建设福建省文旅数字管理运用平台。推动成立福建未来文旅研究院，建立景区交易数据要素化文化和旅游部技术创新中心。

（四）紧抓“关键任务”，奋力打造世界知名旅游目的地。1.打响“清新福建”品牌。做好山水、人文、烟火“三美”文章，举办“炫彩中国·清新福建”全球推介会。2.深化闽台文旅交流合作。用好文化和旅游部支持我省探索海峡两岸融合发展新路的措施。加快推进世界闽南文化交

流中心建设，印发实施建设方案，推进建强闽南文化研究会等“11422”举措平台。3.建设海丝旅游重要枢纽地。出台并实施入境旅游高质量发展的若干措施，正式加入世界旅游联盟，与联合国旅游组织合作编制《福建作为世界知名旅游目的地的目标、愿景和行动规划》。4.打造“放心游福建”市场环境。建立完善福建省旅游安全工作联席会议制度，印发《福建省整治强迫购物营造优质旅游消费环境工作方案》，常态化开展“双随机、一公开”执法检查 and “体检式”暗访，深入开展“福剑净旅”、旅游行业导游乱象、未成年人保护、小型营业性演出活动和网络表演经济机构等专项整治行动，全面排查整治清除“泡沫船”隐患，加强重大事故隐患排查等安全管理。

第二部分

2025 年度单位决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：万元

编制单位：福建省文化和旅游厅（本级）

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	22,452.38	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算财政拨款收入	764.00	二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、经营收入		六、科学技术支出	
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	19,987.80
八、其他收入	17.51	八、社会保障和就业支出	1,056.15
		九、卫生健康支出	191.88
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	

收入支出决算总表

公开 01 表

编制单位：福建省文化和旅游厅（本级）

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
		十九、住房保障支出	468.00
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	23,233.89	本年支出合计	21,703.83
使用非财政拨款结余（含专用结余）		结余分配	
年初结转和结余	3,369.11	年末结转和结余	4,899.18
总计	26,603.00	总计	26,603.00

注：1.本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

单位：万元

编制单位：福建省文化和旅游厅（本级）

项目				本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码			科目名称							
类	款	项	合计	23,233.89	23,216.38					17.51
207			文化旅游体育与传媒支出	21,485.68	21,469.76					15.91
20701			文化和旅游	20,471.68	20,455.76					15.91
2070101			行政运行	3,042.38	3,042.35					0.03
2070111			文化创意与保护	112.00	112.00					
2070114			文化和旅游管理事务	386.75	386.75					
2070199			其他文化和旅游支出	16,930.55	16,914.66					15.89
20709			旅游发展基金支出	764.00	764.00					
2070904			地方旅游开发项目补助	764.00	764.00					
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	250.00	250.00					

收入决算表

公开 02 表

单位：万元

编制单位：福建省文化和旅游厅（本级）

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计						
2079903		文化产业发展专项支出	200.00	200.00					
2079999		其他文化旅游体育与传媒支出	50.00	50.00					
208		社会保障和就业支出	1,087.90	1,086.30					1.60
20805		行政事业单位养老支出	1,061.93	1,060.33					1.60
2080501		行政单位离退休	633.30	631.70					1.60
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	329.47	329.47					
2080506		机关事业单位职业年金缴费支出	99.16	99.16					
20808		抚恤	25.97	25.97					
2080801		死亡抚恤	25.97	25.97					
210		卫生健康支出	191.88	191.88					

收入决算表

公开 02 表

单位：万元

编制单位：福建省文化和旅游厅（本级）

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计	23,233.89	23,216.38				17.51
21011		行政事业单位医疗	191.88	191.88					
2101101		行政单位医疗	191.88	191.88					
221		住房保障支出	468.44	468.44					
22102		住房改革支出	468.44	468.44					
2210201		住房公积金	412.80	412.80					
2210202		提租补贴	55.64	55.64					

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：万元

编制单位：福建省文化和旅游厅（本级）

项目				本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码			科目名称						
类	款	项	合计	21,703.83	5,086.37	16,617.46			
207			文化旅游体育与传媒支出	19,987.80	3,370.34	16,617.46			
20701			文化和旅游	19,136.62	3,370.34	15,766.27			
2070101			行政运行	3,054.54	3,054.54				
2070111			文化创意与保护	250.36		250.36			
2070114			文化和旅游管理事务	386.27		386.27			
2070199			其他文化和旅游支出	15,445.44	315.80	15,129.64			
20709			旅游发展基金支出	651.18		651.18			
2070904			地方旅游开发项目补助	651.18		651.18			
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	200.00		200.00			
2079903			文化产业发展专项支出	200.00		200.00			

支出决算表

公开 03 表

单位：万元

编制单位：福建省文化和旅游厅（本级）

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
208			21,703.83	5,086.37	16,617.46			
208			1,056.15	1,056.15				
20805			1,030.18	1,030.18				
2080501			635.99	635.99				
2080505			323.26	323.26				
2080506			70.93	70.93				
20808			25.97	25.97				
2080801			25.97	25.97				
210			191.88	191.88				
21011			191.88	191.88				
2101101			191.88	191.88				
221			468.00	468.00				
22102			468.00	468.00				
2210201			412.36	412.36				
2210202			55.64	55.64				

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：福建省文化和旅游厅（本级）

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	22,452.38	一、一般公共服务支出				
二、政府性基金预算财政拨款	764.00	二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出	19,658.50	19,007.32	651.18	
		八、社会保障和就业支出	1,055.85	1,055.85		
		九、卫生健康支出	191.88	191.88		
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：福建省文化和旅游厅（本级）

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
		十四、资源勘探工业信息等支出				
		十五、商业服务业等支出				
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出	468.00	468.00		
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出				
		二十四、债务还本支出				
		二十五、债务付息支出				

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：福建省文化和旅游厅（本级）

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
		二十六、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	23,216.38	本年支出合计	21,374.22	20,723.04	651.18	
年初财政拨款结转和结余	1,904.91	年末财政拨款结转和结余	3,747.06	3,445.75	301.31	
一、一般公共预算财政拨款	1,716.41					
二、政府性基金预算财政拨款	188.49					
三、国有资本经营预算财政拨款						
总计	25,121.29	总计	25,121.29	24,168.80	952.49	

注：1.本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：万元

编制单位：福建省文化和旅游厅（本级）

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		20,723.04	4,770.27	15,952.77
207	文化旅游体育与传媒支出	19,007.32	3,054.54	15,952.77
20701	文化和旅游	18,807.32	3,054.54	15,752.77
2070101	行政运行	3,054.54	3,054.54	
2070111	文化创意与保护	250.36		250.36
2070114	文化和旅游管理事务	386.27		386.27
2070199	其他文化和旅游支出	15,116.14		15,116.14
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	200.00		200.00
2079903	文化产业发展专项支出	200.00		200.00
208	社会保障和就业支出	1,055.85	1,055.85	
20805	行政事业单位养老支出	1,029.88	1,029.88	
2080501	行政单位离退休	635.69	635.69	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	323.26	323.26	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	70.93	70.93	
20808	抚恤	25.97	25.97	
2080801	死亡抚恤	25.97	25.97	

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：万元

编制单位：福建省文化和旅游厅（本级）

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		20,723.04	4,770.27	15,952.77
210	卫生健康支出	191.88	191.88	
21011	行政事业单位医疗	191.88	191.88	
2101101	行政单位医疗	191.88	191.88	
221	住房保障支出	468.00	468.00	
22102	住房改革支出	468.00	468.00	
2210201	住房公积金	412.36	412.36	
2210202	提租补贴	55.64	55.64	

注：1.本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：福建省文化和旅游厅（本级）

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	3,515.50	302	商品和服务支 出	607.96	310	资本性支出	
30101	基本工资	850.36	30201	办公费	41.06	31001	房屋建筑物购 建	
30102	津贴补贴	799.92	30202	印刷费	3.79	31002	办公设备购置	
30103	奖金	866.79	30204	手续费		31003	专用设备购置	
30106	伙食补助费		30205	水费	4.73	31005	基础设施建设	
30107	绩效工资		30206	电费	47.04	31006	大型修缮	
30108	机关事业单位 基本养老保险 缴费	323.26	30207	邮电费	7.02	31007	信息网络及软 件购置更新	
30109	职业年金缴费	70.93	30208	取暖费		31008	物资储备	
30110	职工基本医疗 保险缴费	137.93	30209	物业管理费	117.55	31009	土地补偿	
30111	公务员医疗补 助缴费	51.05	30211	差旅费		31010	安置补助	
30112	其他社会保障 缴费	2.90	30212	因公出国 （境）费用		31011	地上附着物和 青苗补偿	
30113	住房公积金	412.36	30213	维修（护）费	13.45	31012	拆迁补偿	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：福建省文化和旅游厅（本级）

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
30114	医疗费		30214	租赁费	8.65	31013	公务用车购置	
30199	其他工资福利 支出		30215	会议费	4.66	31019	其他交通工具 购置	
303	对个人和家庭 的补助	646.81	30216	培训费		31021	文物和陈列品 购置	
30301	离休费	131.26	30217	公务接待费	1.78	31022	无形资产购置	
30302	退休费		30218	专用材料费		31099	其他资本性支 出	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		312	对企业补助	
30304	抚恤金	25.97	30225	专用燃料费		31201	资本金注入	
30305	生活补助	6.75	30226	劳务费	4.64	31203	政府投资基金 股权投资	
30306	救济费		30227	委托业务费	7.22	31204	费用补贴	
30307	医疗费补助		30228	工会经费	50.04	31205	利息补贴	
30308	助学金		30229	福利费		31206	其他资本性补 助	
30309	奖励金		30231	公务用车运行 维护费	26.15	31299	其他对企业补 助	
30310	个人农业生产 补贴		30239	其他交通费用	135.16	399	其他支出	
30311	代缴社会保险 费		30240	税金及附加费 用		39907	国家赔偿费用 支出	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：福建省文化和旅游厅（本级）

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
30399	其他对个人和家庭的补助	482.83	30299	其他商品和服务支出	135.01	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			307	债务利息及费用支出		39909	经常性赠与	
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与	
			30702	国外债务付息		39999	其他支出	
			30703	国内债务发行费用				
			30704	国外债务发行费用				
人员经费合计		4,162.31	公用经费合计					607.96

注：1.本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：万元

编制单位：福建省文化和旅游厅（本级）

项目	行次	决算数
合计	1	107.55
1. 因公出国（境）费用	2	79.62
2. 公务用车购置及运行维护费	3	26.16
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	26.16
3. 公务接待费	6	1.78

注：1.本表反映单位本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：万元

编制单位：福建省文化和旅游厅（本级）

项目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余	
支出功能分类科目编码		科目名称			小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	188.49	764.00	651.18		651.18	301.31
207			文化旅游体育与传媒支出	188.49	764.00	651.18		651.18	301.31
20709			旅游发展基金支出	188.49	764.00	651.18		651.18	301.31
2070904			地方旅游开发项目补助	188.49	764.00	651.18		651.18	301.31

注：1. 本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

单位：万元

编制单位：福建省文化和旅游厅（本级）

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本单位 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2025 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2025 年度本单位收入总计 26603.00 万元，支出总计 26603.00 万元，与上年决算数相比，各增加 1327.22 万元，增长 5.25%。主要是本年度增加政府性基金收入，同时上年结转结余规模有所增加。

（二）收入决算情况说明

2025 年度收入 23233.89 万元，比上年决算数增加 840.55 万元，增长 3.75%，具体情况如下：

- 1.一般公共预算财政拨款收入 22452.38 万元。
- 2.政府性基金预算财政拨款收入 764.00 万元。
- 3.国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。
- 4.上级补助收入 0 万元。
- 5.事业收入 0 万元。
- 6.经营收入 0 万元。
- 7.附属单位上缴收入 0 万元。
- 8.其他收入 17.51 万元。

（三）支出决算情况说明

2025 年度支出 21703.83 万元，比上年决算数减少 371.08 万元，下降 1.68%，具体情况如下：

- 1.基本支出 5086.37 万元。其中，人员支出 4441.35 万元，公用支出 645.02 万元。

2.项目支出 16617.46 万元。

3.上缴上级支出 0 万元。

4.经营支出 0 万元。

5.对附属单位补助支出 0 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收入总计 25121.29 万元，支出总计 25121.29 万元，与上年决算数相比，各增加 1045.45 万元，增长 4.34%，主要是：本年度增加政府性基金收入，上年结转结余规模有所增加。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 20723.04 万元，比上年决算数减少 1059.82 万元，下降 4.87%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

（一）2070101 行政运行 3,054.54 万元，较上年决算数减少 51.66 万元，下降 1.66%。主要原因是落实过“紧日子”政策，公用经费有所压减。

（二）2070111 文化创意与保护 250.36 万元，较上年决算数减少 1.89 万元，下降 0.75%。主要原因是本年度与上年度收入基本持平，按照合同约定支出款项。

（三）2070114 文化和旅游管理事务 386.27 万元，较上年决算数增加 386.27 万元，增长 15207534.17%。主要原因是根据单位性质和业务实质，本年度部分业务费从“其他文化和旅游支出”调整至“文化和旅游管理事务”。

（四）2070199 其他文化和旅游支出 15,116.14 万元，较上年决算数减少 949.65 万元，下降 5.91%。主要原因是根据单位性质和业务实质，部分业务费调整至“文化和旅游管理事务”，另外部分项目尚未达到合同约

定支付款项条件，同比上年有所减少。

（五）2079903 文化产业发展专项支出 200.00 万元，较上年决算数减少 420.00 万元，下降 67.74%。主要原因是本年度我厅文博会资金补助减少。

（六）2080501 行政单位离退休 635.69 万元，较上年决算数增加 13.65 万元，增长 2.19%。主要原因是行政单位退休人员净增加，相应增加人员费用支出。

（七）2080505 机关事业单位基本养老保险缴费支出 323.26 万元，较上年决算数增加 7.09 万元，增长 2.24%。主要原因是本年度行政事业单位在职人员增加，相应基本养老保险缴费增加。

（八）2080506 机关事业单位职业年金缴费支出 70.93 万元，较上年决算数减少 15.48 万元，下降 17.92%。主要原因是行政单位当年度退休人数同比减少，相应职业年金记实产生的费用减少。

（九）2080801 死亡抚恤 25.97 万元，较上年决算数减少 93.56 万元，下降 78.27%。主要原因是行政事业单位退休人员死亡人数同比下降，按照规定支付死亡抚恤金相应减少。

（十）2101101 行政单位医疗 191.88 万元，较上年决算数增加 34.35 万元，增长 21.80%。主要原因是本年度行政单位在职人员增加，相应行政单位医疗缴费增加。

（十一）2210201 住房公积金 412.36 万元，较上年决算数增加 41.04 万元，增长 11.05%。主要原因是本年度行政事业单位在职人员增加，相应住房公积金缴费支出增加。

（十二）2210202 提租补贴 55.64 万元，较上年决算数减少 2.85 万

元，下降 4.87%。主要原因是本年度行政事业单位新入职人员增加，部分人员退休，工资基数同比下降，相应提租补贴支出减少。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度政府性基金预算财政拨款支出 651.18 万元，比上年决算数增加 410.68 万元，增长 170.76%，具体情况如下(按项级科目统计)：

(一) 2070904 地方旅游开发项目补助 651.18 万元，较上年决算数增加 410.68 万元，增长 170.76%。主要原因是本年度安排行政事业单位旅游发展基金，用于开展文化和旅游宣传、数据监测等业务支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 4770.27 万元，其中：

(一) 人员经费 4162.31 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

(二) 公用经费 607.96 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软

件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出 107.55 万元，完成全年预算的 50.25%；较上年减少 10.81 万元，下降 9.13%。主要原因是严格落实过“紧日子”要求，相关费用支出下降。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费用支出 79.62 万元，完成全年预算的 48.23%；较上年减少 7.97 万元，下降 9.10%。全年安排本单位组织的出国团组 11 个，参加其他单位出国团组 2 个；全年因公出国（境）累计 20 人次。主要是主要是随省委、省政府开展出访任务，参加文旅部组织的相关展会活动。

（二）公务用车购置及运行费支出 26.16 万元，完成全年预算的 79.27%；较上年减少 1.75 万元，下降 6.27%。其中：

公务用车购置费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。2025 年公务用车购置 0 辆。

公务用车运行费支出 26.16 万元，完成全年预算的 79.27%；较上年减少 1.75 万元，下降 6.27%。主要是减少跨地市用车，提倡乘坐公共交通工具。截至 2025 年 12 月 31 日，本单位公务用车保有量为 11 辆。

（三）公务接待费支出 1.78 万元，完成全年预算的 11.17%；较上年减少 1.09 万元，下降 37.91%。主要是严格落实厉行节约反对浪费条例，来访次数和人数减少，公务接待费支出相应减少。。累计接待 10.00 批次、95.00 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本单位组织对 2025 年度 24 个项目实施单位自评。

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2025 年度机关运行经费支出 607.96 万元，比上年决算数增加 16.87 万元，增长 2.85%，主要原因是：在职人员同比上年增加，相应增加机关运行经费支出。

（二）政府采购情况

本单位 2025 年度政府采购支出总额 11853.19 万元，其中：政府采购货物支出 5.40 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 11847.79 万元。授予中小企业合同金额 9746.09 万元，占政府采购支出总额的 82.22%，其中：授予小微企业合同金额 8927.90 万元，占授予中小企业合同金额的 91.60%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 82.21%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 11 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 1 辆、机要通信用车 2 辆、应急保障用车 3 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 5 辆、其他用车 0 辆；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）4 台（套）。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政单位取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转 to 本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

《项目支出绩效自评表》

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			非物质文化遗产保护传承专项						
主管部门			福建省文化和旅游厅		实施单位		福建省文化和旅游厅		
项目 资金 (万 元)		年初 预算 数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额	3852 .50	3852.50		1564.89	10	40.62	4.06	
	财政资金	3852 .50	3852.50		1564.89	—	40.62		
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金，支持各设区市文旅局开展我省列入各级非物质文化遗产代表性项目名录的非遗项目保护、传承人传承实践活动以及国家级、省级文化生态保护（实验）区建设和非遗地方剧种公益演出宣传活动等，巩固非物质文化遗产保护与发展成果，推动非物质文化遗产系统性保护工作。				通过福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金，支持各设区市文旅局开展我省列入各级非物质文化遗产代表性项目名录的非遗项目保护、传承人传承实践活动以及国家级、省级文化生态保护（实验）区建设和非遗地方剧种公益演出宣传活动等，巩固非物质文化遗产保护与发展成果，推动非物质文化遗产系统性保护工作。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出 指标	数量 指标	扶持非遗地方剧种文艺院团数		≥39 个	39	3	3	艺术处待填 写
			组织非遗宣传展示展览展演活动数		≥25 次	27	2	2	
			非遗展示馆、传习所（中心）建设提升数量		≥20 个	20	7	7	
			扶持闽南文化生态保护实验区范围内的非遗项目数（项）		≥25 项	25	6	6	
			扶持客家文化（闽西）生态保护实验区范围内的非遗项目数（项）		≥15 项	17	6	6	
			扶持其他地区的非遗项目数（项）		≥30 项	30	6	6	
		质量 指标	非遗地方剧种公益性演出观众人数		≥80 万人 次	3	3	0.11	艺术处待填 写

			非遗地方剧种公益性演出时长	≥1950 小时	3	3	0	艺术处待填写
		时效指标	资金下达及时率（%）	=100%	97.81	4	3.91	三明尤溪和龙岩武平受财政困难、周期规划等因素影响，个别项目存在资金未及时到位的情况
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	78.24	10	10	
	效益指标	社会效益指标	公益性演出向社会免费赠票	≥30%	30	30	30	艺术处待填写
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥85%	85	10	10	
总分值、自评总得分（S）				100、88.08				
评价等级		良						

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			非物质文化遗产保护传承专项（省本级）						
主管部门			福建省文化和旅游厅		实施单位		福建省文化和旅游厅		
项目 资金 (万 元)		年初 预算 数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额	1031 .71	1031.71		928.17	10	89.96	9	
	财政资金	1031 .71	1031.71		928.17	—	89.96		
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	设立福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金，主要用于我省列入各级非物质文化遗产代表性项目名录的非遗项目及传承人的保护传承实践活动以及国家级、省级文化生态保护（实验）区建设、我省地方剧种公益性演出等，巩固非物质文化遗产保护与发展的宣传与推广工作，推动非物质文化遗产系统性保护。				设立福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金，主要用于我省列入各级非物质文化遗产代表性项目名录的非遗项目及传承人的保护传承实践活动，巩固非物质文化遗产保护与发展的宣传与推广工作，推动非物质文化遗产系统性保护。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出 指标	数量 指标	举办非遗展演、展览活动场次		≥20 场	20	10	10	
			开展非遗普及教育活动数量		≥10 场	26	10	10	
		质量 指标	非遗保护传承活动举办完结率		≥85%	100	10	10	
			时效 指标	开展非遗保护与传承任务时限		≤12 月底	12	10	10
	成本 指标	经济 成本 指标		省级财政资金补助情况		≤1000 万 元	775. 32	10	10
	效益 指标	社会 效益 指标	非遗宣传传播正向报道数量		≥5 个	9	30	30	

	满意度指标	服务对象满意度指标	非遗展演、展览等活动观众满意度	≥85%	85	10	10	
总分值、自评总得分（S）				100、99				
评价等级		优						

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			福建省文旅经济发展专项资金（待细化）						
主管部门			福建省文化和旅游厅		实施单位		福建省文化和旅游厅		
项目 资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率	得分	
	资金总额		3347.7 0	0.00	0.00	10	0.00	0	
	财政资金		3347.7 0	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	省内院团舞台艺术精品工程重点剧目指导、创作、改编、排练、演出、展演、宣传、推广等；数字化项目；福建电视台旅游频道补助和春晚补助；完成福建民俗博物馆数字化项目				已完福建民俗馆数字化项目提升建设，新建数字化设施 2 个及配套数字化内容。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值		实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	福建民俗博物馆数字化项目基础设施数量	≥2 项		2	5	5	
			扶持舞台艺术精品工程新创重点剧目数量	≥6 项		6	5	5	
			旅游频道节目产出数量	≥5 项		5	5	5	
		质量 指标	福建民俗博物馆数字化项目完成度	≥100%		100	5	5	
			舞台艺术精品参加全国性展演及我省重要展演活动数量	≥3 项		3	5	5	
			视频审核通过率	≥100%		100	5	5	

		时效指标	福建民俗博物馆数字化项目完成率	≥100%	100	5	5	
			舞台艺术精品开工率	≥85%	85	5	5	
	成本指标	经济成本指标	福建省文旅经济发展专项资金投入金额	≤3000 万元	2664	10	10	
	效益指标	社会效益指标	福建民俗博物馆数字化项目参观人数	≥10 万人	18.65	10	10	
			媒体报道舞台艺术精品创作的演出数量	≥6 篇	6	10	10	
			省政府重点任务完成率	≥100%	100	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	福建民俗博物馆数字化项目投诉	≤5 次	0	5	5	
			扶持院团满意度	≥85%	85	5	5	
	总分值、自评总得分（S）						100、90	
评价等级		优						

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			国家文物保护资金（省本级）						
主管部门			福建省文化和旅游厅		实施单位		福建省文化和旅游厅		
项目 资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率	得分	
	资金总额		1000.0 0	2409.00	1836.6 3	10	76.24	7.62	
	财政资金		1000.0 0	2409.00	1836.6 3	—	76.24		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	积极推进可移动文物及不可移动文物保护项目实施，提升文物安全水平，传承中华优秀传统文化。				基本完成。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值		实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	实施可移动文物保护单位项目	≥2 个		1	10	5	福建省革命历史纪念馆因招标方式改变，待追加完成后启动招标。
		质量 指标	文物损毁、违规修复发生率	≤0.05%		0	10	10	
		时效 指标	实施可移动文物保护单位项目时限	≤12 个月		12	20	20	
	成本 指标	经济 成本 指标	国家文物保护资金省本级支出	≥1000 万元		2409	10	10	
	效益 指标	社会 效益 指标	省属博物馆开展社教活动情况	≥4 个		4	30	30	

	满意度指标	服务对象满意度指标	博物馆参观人员满意度	≥90%	98.44	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、92.62		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			考古研究院及博物馆等成本性支出						
主管部门			福建省文化和旅游厅		实施单位		福建省文化和旅游厅		
项目 资金 (万 元)		年初 预算 数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额	2010 .00	1270.81		777.64	10	61.19	6.12	
	财政资金	2010 .00	1270.81		777.64	—	61.19		
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	为更好地创新展览展示，推动文物活化利用，推进文物交流互鉴，守护好、传承好、展示好中华文明优秀成果；完成文物的保护修复工作，积极推动福建历史文化遗产保护和利用，做好文物保护及研究；配合各基建项目完成文物保护、遗址保护工作，积极推动福建历史文化遗产保护和利用，做好福建考古、海丝文化研究等工作				文物考古调查、发掘是经常性项目，且多是配合基建方的抢救性项目，时间紧、任务重，与建设方的合同内容要求，建设资金到位后应立即开展考古工作，以保证工程建设期不延误。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出 指标	数量 指标	开展日常工作数量		≥10 项	30	10	10	
		质量 指标	办展完成率		≥85%	100	10	10	
		时效 指标	博物馆开放时间		≥300 天	300	10	10	
			挖掘完工率		≥90%	100	10	10	
	成本 指标	经济 成本 指标	资金成本控制率		≤100%	100	10	10	
	效益 指标	社会 效益 指标	宣传报道		≥2 个	10	30	30	

	满意度指标	服务对象满意度指标	游客或建设单位满意度	≥85%	90	10	10	
总分值、自评总得分（S）				100、96.12				
评价等级		优						

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			旅游发展基金补助地方项目资金						
主管部门			福建省文化和旅游厅		实施单位		福建省文化和旅游厅		
项目 资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率	得分	
	资金总额		1000.0 0	1000.00	1000.0 0	10	100.00	10	
	财政资金		1000.0 0	1000.00	1000.0 0	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	支持地方提升旅游公共服务水平，加强旅游宣传推广，推进旅游业转型升级融合发展，促进文化和旅游消费，推动旅游业高质量发展。				2025 年以来，项目单位严格对照工作目标，压实工作责任，强化协同配合，重点完成智慧文旅、景区提升、设施建设、文化演艺、夜间消费场景等业态创新具体任务，在旅游公共服务提升、宣传推广、转型升级融合等方面取得成效，实现红色旅游、客家文化旅游品牌影响力提升，海岛旅游等特色板块提质增效，各项任务基本完成，有效推动了旅游业高质量发展。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值		实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	旅游公共服务水平提升个数	≥8 个		11	10	10	
		质量 指标	A 级旅游景区数据监测覆盖率	≥90%		100	20	20	
		时效 指标	补助项目开工率	≥70%		100	10	10	
	成本 指标	经济成本指标	旅游发展基金支持金额	≤1150 万元		1000	10	10	
	效益 指标	经济效益指标	国内旅游收入增长率	≥10%		10.8	30	30	

	满意度指标	服务对象满意度指标	旅游公共服务群众满意度	≥85%	100	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			旅游宣传推广					
主管部门			福建省文化和旅游厅		实施单位		福建省文化和旅游厅	
项目 资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率	得分
	资金总额		614.00	614.00	443.26	10	72.19	7.22
	财政资金		614.00	614.00	443.26	—	72.19	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	发挥福州机场客流量大的平台优势，利用海外中国文化中心推动我省对外文化和旅游工作开展，扩大“海丝起点 清新福建”品牌影响力，落实打造世界知名旅游目的地“11537”思路和布局。				对外处完成 2025 年度各项绩效目标，在服务中央外交大局、提升“清新福建”品牌影响力、推动入境旅游“一优双提升”以及打造世界知名旅游目的地方面取得显著突破。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	旅游宣传、对外推介项目数量	≥3 个	7	15	15	已完成
		质量 指标	旅游宣传覆盖率	≥85%	85	10	10	
		时效 指标	项目开工率	≥75%	75	15	15	
	成本 指标	经济 成本 指标	旅游发展基金用于旅游宣传工作情况	≤614 万元	614	10	10	
	效益 指标	经济 效益 指标	国内旅游人次增长率	≥10%	10.8	30	30	
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	游客满意度	≥85%	100	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、97.22		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			其他文化和旅游项目					
主管部门			福建省文化和旅游厅		实施单位		福建省文化和旅游厅	
项目 资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率	得分
	资金总额		1300.0 0	1148.40	329.60	10	28.70	2.87
	财政资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	其他资金		1300.0 0	1148.40	329.60	—	28.70	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障福建省文化和旅游部门正常开展国家文旅部、省委省政府交办的各项任务。履行部门法定职能，做好文旅行业指导，实现高质量发展赶超目标。				保障福建省文化和旅游部门正常开展国家文旅部、省委省政府交办的各项任务。履行部门法定职能，做好文旅行业指导，实现高质量发展赶超目标。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	动用非财政资金完成特定工作的数量	≤1 项	1	20	20	
		质量 指标	动用非财政资金完成特定工作的情况	≤0%	0	10	10	
		时效 指标	使用非财政资金时间要求	≤12 月份	12	10	10	
	成本 指标	经济 成本 指标	非财政资金保障	≤1300 万元	329.6	10	10	
	效益 指标	经济 效益 指标	充分利用财政资金，避免动用非财政性资金	≤0 万元	0	30	30	

	满意度指标	服务对象满意度指标	使用单位满意度	≥100%	100	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、92.87		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			其他文旅项目						
主管部门			福建省文化和旅游厅		实施单位		福建省文化和旅游厅		
项目 资金 (万 元)		年初 预算 数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额	1219 .62	626.91		434.46	10	69.30	6.93	
	财政资金	1219 .62	626.91		434.46	—	69.30		
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	按照省委和省政府、文化和旅游部的工作部署，牢记嘱托、用好机遇，发挥优势、奋起再进，深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，聚焦“做大做强做优文旅经济”，以文塑旅、以旅彰文，做好文化保护、传承、传播、发展‘四篇文章’，打响“海丝起点 清新福建”品牌，加快打造实施世界知名旅游目的地，突出抓好文化赓续传承、文化创新创造、对外交流合作、两岸文旅融合、业态产品创新、产业链条培育、文旅消费拓展、市场监管管理和党的建设等九大方面任务，着力把文化“种”下去、“植”进去，推动文旅市场活起来、热起来、火起来，推动文旅融合“物理叠加”量变向“化学反应”质变的转化，全面推进文化和旅游高质量发展取得新成效。				按照省委和省政府、文化和旅游部的工作部署，牢记嘱托、用好机遇，发挥优势、奋起再进，深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，聚焦“做大做强做优文旅经济”，以文塑旅、以旅彰文，做好文化保护、传承、传播、发展‘四篇文章’，打响“海丝起点 清新福建”品牌，加快打造实施世界知名旅游目的地，突出抓好文化赓续传承、文化创新创造、对外交流合作、两岸文旅融合、业态产品创新、产业链条培育、文旅消费拓展、市场监管管理和党的建设等九大方面任务，着力把文化“种”下去、“植”进去，推动文旅市场活起来、热起来、火起来，推动文旅融合“物理叠加”量变向“化学反应”质变的转化，全面推进文化和旅游高质量发展取得新成效。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出 指标	数量 指标	文旅宣传、推介及演艺活动		≥5 项	5	15	15	
		质量 指标	活动完成度		≥85%	100	15	15	
		时效 指标	项目开工率		≥75%	100	10	10	

	成本指标	经济成本指标	资金成本控制率	≤100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	文旅经济增加值	≥6000 亿元	6052.32	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥85%	100	10	10	
总分值、自评总得分（S）				100、96.93				
评价等级		优						

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			其他用结余结转和其他收入安排的专项资金						
主管部门			福建省文化和旅游厅		实施单位		福建省文化和旅游厅		
项目 资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率	得分	
	资金总额		65.00	50.00	50.00	10	100.00	10	
	财政资金		65.00	50.00	50.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	为贯彻落实省委、省政府工作任务部署，安排文旅项目，推动文旅事业高质量发展。				落实省委、省政府工作任务部署，安排文旅项目，推动文旅事业高质量发展。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值		实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	补助文旅项目 数量	≥10 项		10	20	20	
		质量 指标	完成项目验收 通过率	≥75%		100	10	10	
		时效 指标	项目完成及时 率	=12%		12	10	10	
	成本 指标	经济 成本 指标	下达各省直单 位资金控制情 况	≤5000%		100	10	10	
	效益 指标	社会 效益 指标	改善各省直单 位文旅项目情 况	=10%		10	30	30	
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	文化和旅游活 动收益反馈	≥3%		100	10	10	
总分值、自评总得分（ S ）						100、100			
评价等级		优							

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			全省文物和世界文化遗产保护专项						
主管部门			福建省文化和旅游厅		实施单位		福建省文化和旅游厅		
项目 资金 (万 元)		年初 预算 数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额	7500 .00	7500.00		2627.40	10	35.03	3.5	
	财政资金	7500 .00	7500.00		2627.40	—	35.03		
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	在不可移动文物保护方面：积极推进文物保护单位修缮工程、考古遗址公园保护展示项目、世界文化遗产保护项目。在博物馆建设方面：改善博物馆馆藏条件，积极推进文物征集工作，推进博物馆、纪念馆线上展览活动及社会教育活动开展。在文物安全方面：降低文物安全事故发生率，实现省级文物保护单位文物毁损、违规修复发生低于 1%，积极开展文物安全志愿者服务活动。				推动公布第十一批省级文物保护单位 133 处（含扩展项目 2 处），33 处第八批国保单位保护范围，第六批省级历史文化街区 14 片，第八批国保单位、第九至十批省保单位（共 317 处）建设控制地带。完成 16 处国保单位、97 处省保单位保护碑文审核确定。启动第三批革命文物名录公布工作，持续推进革命文物资源调查认定。华侨教育遗产等 5 项新增列入《中国世界文化遗产预备名单》，我省累计 10 个项目列入，增长率达 100%。指导厦门、泰宁、建瓯、宁德申报国家历史文化名城。加快长汀、宁化长征国家文化公园建设，实施一批革命文物保护维修工程。启动红军福建军区旧址、大田“第二集美学村”旧址、福建省立师范旧址群等革命文物和近现代文物保护工程，完成宁化下曹建筑群杨冈公祠修缮工程、下曹建筑群九龙寺、陈嘉庚故居（中庭厅）、集美高级商业职业学校旧址（观音堂）等修缮工程竣工技术验收等工作。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出 指标	数量 指标	文物安全类及抢救性修缮类经费覆盖情况		≥80%	88.8 8	5	5	
			全省开展文物创新试点工作情况		≥5 个	7	5	5	

评价等级			列入《世界遗产名录》或《中国世界文化遗产预备名单》的文化遗产保护情况	≥40%	44.4 4	5	5	
		质量 指标	全国重点文物保护单位损毁发生率	≤0.5%	0	5	5	
			省级文物保护单位损毁发生率	≤0.5%	0	10	10	
		时效 指标	启动保护工程实施程序时	≤12 个月	12	10	10	
	成本 指标	经济 成本 指标	县级文物保护单位保护项目资金补助规模	≤20 万元/ 个	20	5	5	
			文物保护单位抢救性修缮项目补助规模	≤20 万元/ 个	20	5	5	
	效益 指标	社会 效益 指标	全省各设区市博物馆、纪念馆开展社教活动情况	≥85%	96.5 2	15	15	
			全省“博物馆日”开展活动情况	≥7 个	8	15	15	
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	反映服务对象满意度情况	≥80%	92.7 1	10	10	
总分值、自评总得分（S）				100、93.5				
评价等级				优				

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			全省文物和世界文化遗产保护专项（省本级）						
主管部门			福建省文化和旅游厅		实施单位		福建省文化和旅游厅		
项目 资金 (万 元)		年初 预算 数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额	750.00	0.00		0.00	10	0.00	0	
	财政资金	750.00	0.00		0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	在不可移动文物保护方面：积极推进文物保护单位修缮工程、考古遗址公园保护展示项目、世界文化遗产保护项目。在博物馆建设方面：改善博物馆馆藏条件，积极推进文物征集工作，推进博物馆、纪念馆线上展览活动及社会教育活动开展。在文物安全方面：降低文物安全事故发生率，实现省级文物保护单位文物毁损、违规修复发生低于 1%，积极开展文物安全志愿者服务活动。				成功举办“5·18 国际博物馆日”福建主会场活动，编撰出版《福建文物里的“福”文化》，获“第三十七届华东地区优秀哲学社会科学图书奖”，指导开展《福建省涉侨文物资源的文旅融合路径课题》研究，推动涉侨文物资源转化，编制《漳州圣杯屿元代古沉船发掘项目技术方案》，推进圣杯屿海上丝绸之路专题博物馆建设等。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出 指标	数量 指标	开展“文化遗产日”福建主场活动情况		≥1 场	1	5	5	
			文物保护研究相关书籍及视频制作情况		≥1 个	1	5	5	
			文物人才培养情况		≥3 场	4	10	10	
		质量 指标	博物馆错时延时开放情况		≥1 小时	1.07	10	10	
		时效 指标	福建文物宣传覆盖月份		≥12 个月	12	10	10	
	成本 指标	经济 成本 指标	财政资金安排保护项目补助金额		≤2800 万 元	2500	10	10	

	效益 指标	社会 效益 指标	博物馆错时延时开放情况	≥2 个	2	15	15	错时延时超过 1 个小时的是闽越王城博物馆和昙石山博物馆
			博物馆开展社会教育活动情况	≥4 个	4	15	15	
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度	≤80%	94.0 6	10	0	年初有误，指标性质和指标方向应为正向大于等于目标设置时
总分值、自评总得分（S）				100、80				
评价等级		良						

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			入境宣传和境外及港澳台宣介项目					
主管部门			福建省文化和旅游厅		实施单位		福建省文化和旅游厅	
项目 资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率	得分
	资金总额		1676.7 0	1372.00	944.26	10	68.82	6.88
	财政资金		1676.7 0	1372.00	944.26	—	68.82	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	打造“常来常往、常来常想、常来常新”世界知名旅游目的地，不断提升“海丝起点 清新福建”品牌国际影响力和美誉度				全面完成 2025 年度各项绩效目标，在服务中央外交大局、提升“清新福建”品牌影响力、推动入境旅游“一优双提升”以及打造“常来常往、常来常想、常来常新”世界知名旅游目的地方面取得显著突破。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	邀请台胞人数	≥200 人次	290	15	15	已完成
		质量 指标	参加境内外旅游展会	≥5 场	6	15	15	已完成
		时效 指标	按计划参加境内外旅游展会	≥100%	120	10	10	已完成
	成本 指标	经济 成本 指标	反映财政资金安排情况	≤2000 万元	1731	10	10	已完成
	效益 指标	社会 效益 指标	“海丝起点 清新福建”品牌社会知晓度	≥7 次	7	30	30	已完成
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	“海丝起点 清新福建”品牌国际影响力和美誉度	≥85%	100	10	10	已完成
总分值、自评总得分（S）						100、96.88		

评价等级	优
------	---

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			省委宣传部“三下乡”活动						
主管部门			福建省文化和旅游厅		实施单位		福建省文化和旅游厅		
项目 资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率		得分
	资金总额		100.00	100.00	100.00	10	100.00		10
	财政资金		100.00	100.00	100.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	助推新时代老区苏区和欠发达地区乡村振兴				全省各设区市、平潭综合实验区以及有农村的县（市、区）均选择一个相对欠发达的乡镇设立分会场，省市县乡四级联动，87 个分会场陆续举办集中服务活动。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值		实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	服务活动数量	≥1 项		1	10	10	
		质量 指标	服务活动情况	≥100%		100	15	15	
		时效 指标	服务活动时限	≤12 月底		12	15	15	
	成本 指标	经济 成本 指标	省级财政安排 资金情况	≤100 万元		100	10	10	
	效益 指标	社会 效益 指标	服务活动参观 人数	≥100 名		115	30	30	
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务活动参观 满意度	≥85%		100	10	10	
总分值、自评总得分（S）							100、100		
评价等级		优							

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			文化和旅游产业发展项目						
主管部门			福建省文化和旅游厅		实施单位		福建省文化和旅游厅		
项目 资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率	得分	
	资金总额		424.23	311.54	305.11	10	97.94	9.79	
	财政资金		424.23	311.54	305.11	—	97.94		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	举办全省文旅经济大会，提“海丝起点 清新福建”品牌知名度，抓大引强，策划一批文旅重点招商项目，通过组织专场招商活动，上门精准招商，邀请客商来闽考察等多种方式，促进一批文旅项目签约落地。				促成 133 个招商合作项目签约，签约金额 1038.25 亿元；11 个银企合作项目签约，融资 50.75 亿元。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值		实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	招商推介活动	≥1 场		3	15	15	
		质量 指标	福建文旅产业发展成果在全国性文旅展会上展示	≥1 场		1	15	15	
		时效 指标	招商活动执行	≤12 月		12	10	10	
	成本 指标	经济成本 指标	成本控制情况	≤400 万元		301.55 5	10	10	
	效益 指标	经济效益 指标	促成项目签约	≥70 个		133	30	30	
	满意 度指 标	服务对象 满意度指 标	群众满意度	≥80%		99.8	10	10	

总分值、自评总得分（S）		100、99.79
评价等级	优	

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			文化和旅游法治宣传及政策研究项目						
主管部门			福建省文化和旅游厅		实施单位		福建省文化和旅游厅		
项目 资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率	得分	
	资金总额		346.75	302.00	302.00	10	100.00	10	
	财政资金		346.75	302.00	302.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	围绕文旅经济发展开展相关政策研究，法治建设、规划编制实施，对促进文旅经济高质量发展、建设文旅经济强省、打造世界知名旅游目的地具有重大意义。				开展了《把福建文化旅游业培育成为支柱产业的对策研究》等 13 个调查研究；完成《福建省“十四五”文化和旅游改革发展专项规划》实施情况总结评估，编制《“十五五”文化和旅游高质量发展规划》；开展 5 场“文旅法治 与你同行”普法宣传系列活动。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值		实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	开展政策研究、规划和法治宣传等工作	≥3 项		3	20	20	
		质量 指标	政策研究、规划、法治宣传完成情况	≥65%		95	10	10	
		时效 指标	文旅研究内刊编印	≥4 期		4	10	10	
	成本 指标	经济成本指标	成本控制情况	≤500 万元		328	10	10	
	效益 指标	社会效益指标	法治宣传新闻报道	≥5 篇		8	30	30	
	满意度 指标	服务对象满意度指标	法治宣传工作满意度	=满意满意		满意	10	10	

总分值、自评总得分（S）		100、100
评价等级	优	

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			文化和旅游人才培养项目						
主管部门			福建省文化和旅游厅		实施单位		福建省文化和旅游厅		
项目 资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率	得分	
	资金总额		500.00	232.40	93.63	10	40.29	4.03	
	财政资金		500.00	232.40	93.63	—	40.29		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	按照过“紧日子”的要求，围绕“聚焦中心、突出重点、面向基层、注重时效”的总体思路，培育文旅行业人才，打造世界知名旅游目的地人才要求，搭建全省文旅系统招才引智平台，做大做强做优文旅经济				已按照年度工作任务安排，完成相关人才项目及培训任务				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值		实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	举办文旅经济讲堂情况	≥2 场		3	10	10	
		质量 指标	年度文旅人才培养质量情况	≤80%		0	15	15	
		时效 指标	年度文旅人才培养计划完成情况	≥70%		100	15	15	
	成本 指标	经济 成本 指标	省级财政安排用于文旅人才培养情况	≤500 万元		384	10	10	
	效益 指标	社会 效益 指标	省级乡村文旅带头人项目资助情况	≥5 名		0	30	0	2025 年度文旅部暂停开展乡村文旅带头人评选，省级同步暂停。

	满意度指标	服务对象满意度指标	年度培训工作投诉率	≤10 件	0	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、64.03		
评价等级		中						

项目支出绩效自评表										
(2025 年度)										
项目名称			文化和旅游市场管理项目							
主管部门			福建省文化和旅游厅		实施单位		福建省文化和旅游厅			
项目 资金 (万元)		年初 预算 数	全年预算数		全年 执行 数	分值	执行率	得分		
	资金总额	187.00	157.00		157.00	10	100.00	10		
	财政资金	187.00	157.00		157.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	提升全省文旅行业行政管理人员和市场主体、从业人员的素质，保障文旅市场健康有序规范发展。				全省文旅行业行政管理人员和市场主体、从业人员素质明显提升，文旅市场健康有序规范发展。					
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值		实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	省级财政资金用于市场管理工作的数量		≥3 项		4	15	15	
		质量 指标	省级财政资金用于市场管理工作的完成率		≥85%		100	15	15	
		时效 指标	工作完成时限		≤12 月底		12	10	10	
	成本 指标	经济 成本 指标	省级财政资金用于市场管理工作的情况		≤200 万元		152.67	10	10	
	效益 指标	社会 效益 指标	选拔导游参加全国导游大赛数量		≥6 名		8	30	30	
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	培训对象满意度		≥85%		100	10	10	
总分值、自评总得分（ S ）							100、100			
评价等级		优								

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			文化和旅游数字文旅项目					
主管部门			福建省文化和旅游厅		实施单位		福建省文化和旅游厅	
项目 资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率	得分
	资金总额		236.80	236.80	229.27	10	96.82	9.68
	财政资金		236.80	236.80	229.27	—	96.82	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成智慧景区创建和数字文旅人才培养等任务				已完成智慧景区创建、举办第八节数字中国峰会福建省数字文旅展区项目			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	奖补高级别省级智慧景区数量	≥15 个	18	20	20	
		质量 指标	培训班参训学院满意度	≥80%	100	5	5	
		时效 指标	转移支付资金下达资金比例	≥90%	100	15	15	
	成本 指标	经济 成本 指标	对企事业单位开展智慧景区创建工作开展奖励	≤300 万元	280	10	10	
	效益 指标	社会 效益 指标	参加培训的文旅市场主体人数	≥20 个	0	30	0	设置指标不够合理，未考虑临时变动情况
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	财政资金服务对象满意度	≥80%	100	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、69.68		
评价等级		中						

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			文化和旅游宣传推广项目						
主管部门			福建省文化和旅游厅		实施单位		福建省文化和旅游厅		
项目 资金 (万 元)			年初 预算 数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额		1150 3.92	10407.29	9359.79	10	89.93	8.99	
	财政资金		1150 3.92	10407.29	9359.79	—	89.93		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	投放央视《新闻联播》形象广告，提高“海丝起点 清新福建”品牌知名度；执行厦航、携程等重点营销推广项目和省内外重点推介活动、户外宣传、线路推广、采风踩线等文旅融合宣传推广项目，进一步拓展福建客源市场；执行福建日报、新华社、人民日报等重点媒体宣传项目和中国旅游报、中国文化报、中国旅游网、东南网、人民网、新华网等文旅融合新闻信息服务项目，助力福建打造世界知名旅游目的地。				投放央视《新闻联播》形象广告，提高“清新福建”品牌知名度；执行厦航、携程等重点营销推广项目和省内外重点推介活动、户外宣传、线路推广、采风踩线等文旅融合宣传推广项目，进一步拓展福建客源市场；执行福建日报、新华社、人民日报等重点媒体宣传项目和中国旅游报、中国文化报、中国旅游网、东南网、人民网、新华网等文旅融合新闻信息服务项目，助力福建打造世界知名旅游目的地。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出 指标	数量 指标	宣传推广活动		≥4 场	4	15	15	无
		质量 指标	福建文旅资源在全国性展会宣传展示		≥1 场	1	10	10	无
		时效 指标	完成宣传推广活动		≥100%	100	15	15	无
	成本 指标	经济 成本 指标	成本控制情况		≤12000 万 元	9359 .79	10	10	
	效益 指标	社会 效益 指标	央视广告覆盖人数		≥60 亿	68.0 5	30	30	无

	满意度指标	服务对象满意度指标	福建文旅资源在全国性展会宣传展示获奖情况	≥1 项	1	10	10	
总分值、自评总得分（S）				100、98.99				
评价等级		优						

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			文化和旅游专项统计和挂钩帮扶项目						
主管部门			福建省文化和旅游厅		实施单位		福建省文化和旅游厅		
项目 资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率	得分	
	资金总额		375.00	375.00	375.00	10	100.00	10	
	财政资金		375.00	375.00	375.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	完成福建省旅游统计调查项目、大数据协查、文旅经济核算研究工作等				完成调查、大数据协查				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值		实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	完成统计项目	≥3 项		3	15	15	
		质量 指标	项目完工率	≥100%		100	15	15	
		时效 指标	统计项目支付 及时率	≤100%		100	10	10	
	成本 指标	经济 成本 指标	成本控制率	≤100%		100	10	10	
	效益 指标	社会 效益 指标	统计数据结果 应用年度工作 咨政	≥3 次		3	30	30	
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	游客满意度	≥85%		100	10	10	
总分值、自评总得分 (S)							100、100		
评价等级		优							

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			文化和旅游专项业务费					
主管部门			福建省文化和旅游厅		实施单位		福建省文化和旅游厅	
项目 资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率	得分
	资金总额		718.69	697.41	622.17	10	89.21	8.92
	财政资金		718.69	697.41	622.17	—	89.21	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障福建省文化和旅游部门正常开展文旅部、省委省政府交办的各项任务。履行部门法定职能，做好文旅行业指导，实现高质量发展赶超目标。				已按计划完成			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	年度加强文旅系统、本领域人才队伍建设实施情况	≥10 班次	13	4	4	
			律师服务	≥150 件	332	4	4	
			加强文旅服务管理项目	≥2 次	2	4	4	
			加强内部控制工作	≥3 项	3	4	4	
			加强市场管理工作	≥4 项	4	3	3	
			加强文旅市场执法监督工作	≥3 项	3	3	3	
		质量 指标	培训投诉率	≤10%	0	3	3	
			法律服务及时率	≥100%	100	3	3	
			财务管理工作开展完成情况	≥100%	100	3	3	
			市场管理工作	≥100%	100	3	3	

			文旅市场执法监督工作完成情况	≥100%	100	3	3	
		时效指标	项目实施进度	≥85%	100	3	3	
	成本指标	经济成本指标	成本控制情况	≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	进一步提升我厅依法行政水平	≤0 次	0	6	6	
			严控“三公”经费	=3 项	3	6	6	
			规范互联网上网服务监管工作	≥1 项	1	6	6	
			提升文旅行业人才水平	≥1 项	1	6	6	
			提升文旅行业执法监督水平	≥1 批	1	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85%	99	10	10	
	总分值、自评总得分（S）						100、98.92	
评价等级	优							

项目支出绩效自评表							
(2025 年度)							
项目名称		文化市场综合执法项目					
主管部门		福建省文化和旅游厅		实施单位		福建省文化和旅游厅	
项目 资金 (万元)		年初 预算 数	全年预 算数	全年 执行 数	分 值	执行率	得分
	资金总额	125 .00	125.00	122 .85	10	98.28	9.83
	财政资金	125 .00	125.00	122 .85	—	98.28	
	其他资金	0.0 0	0.00	0.0 0	—	0.00	
年	预期目标	实际完成情况					

“体检式”暗访采取以视频为主、图片为辅形式，准确采集违法违规发生的时间、地点和主体以及违法违规内容等证据，着重挖掘严重危害文化和旅游市场的违法违规违纪行为，经评估后提供问题清单。委托福建芳华越剧院，创作出一批有特色、接地气的法治文化作品，以街区、社区、景区、校园为“舞台”，进行高品质的普法主题艺术表演，并结合丰富的有奖知识问答、常态化的线上推广与多频次的定点推送，让法治根植于文化沃土，走出了一条法治文化与地方特色文化融合发展的新路子。委托福建省人民艺术剧院以贯彻《反有组织犯罪法》、《反电信网络诈骗法》、“打击整治养老诈骗”为主线，创作一台话剧节目，以街区、社区、景区为“舞台”，进行高品质的普法主题艺术表演，并结合有奖知识问答和常态化的线上推广，持续营造常态化扫黑除恶斗争浓厚氛围。 通过政府采购公开招标的方式，委托第三方机构对文旅市场开展“体检式”暗访，加强文旅行业服务质量监督管理，提升服务水平。年内完成覆盖全省的暗访检查，对发现的互联网上网服务场所、娱乐场所经营单位（歌舞和游艺）、旅行社、导游等违法违规问题，并根据《文化市场综合行政执法事项指导目录》中对执法事项开展整治，整治率达到90%。创新探索“文艺+普法”新模式，打造“法润八闽 艺扬新风”特色普法品牌，依托福建芳华越剧院组织开展“擦亮眼睛 守护幸福”文旅执法普法公益演出，依托福建人民艺术剧院开展《反有组织犯罪法》普法宣传公益演出，覆盖街区、社区、景区等多个场景，营造了浓厚的文旅市场法治氛围。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	综合执法项目	≥3项	3	20	20	
		质量指标	问题清单整改率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	项目开工率	≥75%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	省级财政资金补助	≤200万元	115	10	10	
	效益指标	社会效益指标	普法宣传群体类别	≥3类	3	30	30	

	满意度指标	服务对象满意度指标	普法活动观看演出群众普法效果满意度	≥85%	100	10	10	
总分值、自评总得分（S）			100、99.83					
评价等级		优						

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			文旅经济统计项目						
主管部门			福建省文化和旅游厅		实施单位		福建省文化和旅游厅		
项目 资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率	得分	
	资金总额		150.00	150.00	44.73	10	29.82	2.98	
	财政资金		150.00	150.00	44.73	—	29.82		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	为贯彻落实省委“做大做强做优文旅经济”决策部署，打通文旅融合后文化产业和旅游产业分开统计的数据孤岛，全面掌握福建省文旅经济规模体量和对全省经济社会发展的贡献度。				落实省委“做大做强做优文旅经济”决策部署，打通文旅融合后文化产业和旅游产业分开统计的数据孤岛，全面掌握福建省文旅经济规模体量和对全省经济社会发展的贡献度。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值		实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	文旅经济统计项目	≥2 项		3	15	15	
		质量 指标	项目完工率	≥70%		100	15	15	
		时效 指标	统计项目支付及时率	≥70%		100	10	10	
	成本 指标	经济成本指标	文旅经济统计项目	≤150 万元		150	10	10	
	效益 指标	社会效益指标	统计数据结果应用年度工作咨政	≥7 次		70	30	30	
	满意 度指 标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥85%		100	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、92.98			
评价等级		优							

