

**2025 年度
福建省杂技团
单位决算**

目 录

第一部分 单位概况	1
一、单位主要职责	2
二、单位基本情况	2
三、单位主要工作总结	2
第二部分 2025 年度单位决算表	6
一、收入支出决算总表	7
二、收入决算表	9
三、支出决算表	11
四、财政拨款收入支出决算总表	13
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	16
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	17
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	20
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	21
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	22
第三部分 2025 年度单位决算情况说明	23
一、收入支出决算总体情况说明	24
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	25
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	25
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	26
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	26
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	26

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	27
八、预算绩效情况说明	27
九、其他重要事项说明	27
第四部分 名词解释	29
第五部分 附件	32

第一部分 单位概况

一、单位主要职责

福建省杂技团单位的主要职责是：承担福建省杂技团艺术创作、演出、人才培养及相关文化交流等工作，承办及参加各类演出活动和赛事。

二、单位基本情况

从决算单位构成看，本单位包括 0 个内设机构，其中：列入 2025 年决算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	福建省杂技团

三、单位主要工作总结

2025 年，福建省杂技团单位主要任务是：在厅党组的正确领导下，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十届四中全会精神，扎实推进党建与业务深度融合，在艺术创作、惠民服务、文化交流等方面多点突破、成效显著。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

一、党建引领强根基，凝心聚力促发展

坚持党建与杂技艺术主业深度融合，以标准化规范化建设为抓手，持续提升党组织凝聚力、战斗力，推动各项工作提质增效。深化作风建设，筑牢思想防线压实党建责任，守好宣传阵地。严格落实意识形态工作责任制，将其纳入党建工作要点与年度考核，牢牢把握文艺创作与宣传的政治方向、舆论导向、价值取向。深耕支部建设，夯实组织保障，完成党总支及两大支部换届选举，选优配强班子，规范“三会一课”、组织生活会等组织生活，选派干部参加省直文旅系统培训，提升党建与业务专业化水平。丰富主题活动，推动教育落地，锚定党纪学习教育与中央八项规定精神学

习要求，立足行业特点，以“每月有主题、每季有重点”为原则，全年开展40余场形式多样的主题活动。抓实廉政教育，强化党员管理，坚持“正向引领+反向警示”双向发力，常态化推进廉政教育。

二、建强人才队伍，激活艺术活力

聚焦人才培养与业务提升，构建“引智、交流、赋能”三位一体发展体系，为闽派杂技传承创新提供坚实人才支撑。规范岗位管理，激发干事热情。精准开展考核，夯实业务根基。针对演员队、杂技班等核心业务部门开展多维度业务考核。考核结果与人才培养培育、绩效激励奖惩、评先评优推优等工作直接挂钩，切实发挥“以考促练、以评促优、以核赋能”作用，进一步夯实全团艺术业务发展根基，激发队伍专业成长内生动力。

三、健全制度体系，夯实发展根基

审议通过《演员、教练演出绩效分配方案（试行）》。修订《福建省杂技团制度汇编》，制定《福建省杂技团各部门岗位职责、流程图、风险点及防控措施》。出台《节目创作流程图》，规范节目创作流程，启动小型节目创排，成功编创魔术、软功、单人技巧等优质作品。

四、深耕艺术生产，抓实惠民演出

（一）聚力艺术创新，打造精品力作

1. 精品创排提质，打造艺术佳作。创排我省首部军事主题杂技剧《福建舰》。复排原创杂技剧《等雨来》。持续打磨“春华秋实”杂技教学成果汇报演出品牌。启动海洋童话主题杂技儿童剧《贝壳里的秘密》打磨计划。

2. 踊跃参展参赛，擦亮闽派品牌。《古韵新声——绳技》节目融合传统戏曲元素，先后登上“2025中国杂技大联欢”“文艺中国”新春特别

节目及河北吴桥“为人民绽放——国家艺术基金优秀杂技节目展演”等国家级平台；《醉花间——双人技巧》在“技炫西南”西南五省区市杂技魔术展演中获评“优秀节目”，持续扩大福建杂技行业影响力。

3.精研节目打磨，丰富演出储备今年完成《地圈》《抖杠》《集体顶技》等经典节目训练提升，同步启动《腾空飞杠》《爬杆》《高车踢碗》等新节目排演并纳入后备节目库，持续丰富节目储备，满足多样化创作与演出需求。

（二）深化惠民服务，推动文旅融合

积极推进惠民演出，满足群众文化需求。全年完成杂技演出 228 场次，其中大型专场、进校园、部队慰问等演出 74 场次（含 2025 福建省杂技团国际魔术交流演出 38 场、亲子互动科学剧《了不起的魔术师》小剧场沉浸式互动演出 19 场），进社区、景区、下基层惠民演出 159 场次。

依托省委省政府为民办实事项目“周末戏相逢”平台，完成演出 15 场（含电影专场 3 场），在福州大戏院、西湖等阵地呈现《和韵——双人技巧》《无形——集体顶技》等节目，融入滑稽、魔术及反诈宣传元素，同步开展 5 场线上直播，吸引现场观众 7700 人次、线上观看量 120.1 万人次。同时，着力打造特色文旅 IP，8 月推出“上下杭魔幻之夜”沉浸式演出，常态化上演一个月，国庆中秋期间，新创儿童科普杂技剧《海底总动员——珊瑚礁之谜》登陆福州科技馆，融合科普与互动元素，拓展杂技艺术传播维度与受众。创作演出的短剧《最后一部电影》在“新年有鲤福见周宁”上下杭周宁会馆迎新活动中圆满首演，凭借杂技+魔术+喜剧的创新融合形式探索传统杂技转化新路径，深受观众喜爱，体现出我团在推动艺术创新、传承与发展“闽派”特色文化中的积极探索与担当。

五、拓展文化交流，传递中华魅力

2025 年 2 月应邀赴加纳，参演中加建交 65 周年庆典暨“2025 加纳华侨华人齐聚闹元宵”晚会，《中国功夫——双人技巧》征服近 4000 名中外观众；8 月于福州举办国际魔术交流活动，汇聚中国、西班牙、阿根廷三国顶尖魔术师，邀请刘谦等知名艺术家加盟，配套开展大师讲座、中外魔法训练营，搭建起国际化的魔术艺术交流平台，促进跨文化交融。10 月赴澳门参加旅游节演出，以《心路》《和韵》等节目传承中华优秀传统文化，深化闽澳文旅联结，增进与澳门同胞的情感共鸣，为文化传播与区域合作注入活力。

六、强化旅游宣传，弘扬文明风尚

围绕“文明旅游 美丽中国”主题，开展特色宣传活动 80 余场，覆盖高校、景区、交通枢纽及社区，在福州西湖林则徐广场举办大型宣传活动 1 场。设计文明旅游卡通吉祥物“洁洁”及系列卡通视频，制作多条宣传短视频，通过文化和旅游部官网、央视网、中国旅游报、福建新闻广播 FM1036 微博、海博 TV、广电网络集团八闽直播间、海峡都市报、东南网、搜狐网、今日头条、福建导视、福建广电网络微信直播间等 10 余家媒体，以及福建省文旅厅官网、福建省杂技团微信公众号、微博、抖音等短视频平台宣传推广累计近百次，让文明旅游理念深入人心。

七、抓实安全生产，筑牢安全防线

牢固树立“人民至上、生命至上”理念，压实安全主体责任，健全防控机制。制定防恐防暴、火灾防控、防汛等专项应急预案，定期对剧场、机房、宿舍等重点部位开展安全检查，委托专业公司维护消控、电梯等设备。强化值班值守，以第 34 个消防宣传月为契机开展 2 场专项演练，实行“日常+专项+节前”排查模式，全年开展安全巡查 22 次、专项排查 8 次，整改隐患 20 余项，整改率 100%，实现安全管理全覆盖。

第二部分

2025 年度单位决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：万元

编制单位：福建省杂技团

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	3,269.83	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算财政拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入	365.16	五、教育支出	
六、经营收入	463.64	六、科学技术支出	
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	3,947.03
八、其他收入	381.89	八、社会保障和就业支出	280.35
		九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	219.16
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：万元

编制单位：福建省杂技团

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	4,480.52	本年支出合计	4,446.54
使用非财政拨款结余（含专用结余）	87.92	结余分配	
年初结转和结余	205.43	年末结转和结余	327.33
总计	4,773.87	总计	4,773.87

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

单位：万元

编制单位：福建省杂技团

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计						
207			文化旅游体育与传媒支出	3,983.01	2,772.32		365.16	463.64	381.89
20701			文化和旅游	3,718.01	2,507.32		365.16	463.64	381.89
2070107			艺术表演团体	3,150.01	1,939.32		365.16	463.64	381.89
2070199			其他文化和旅游支出	568.00	568.00				
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	265.00	265.00				
2079903			文化产业发展专项支出	200.00	200.00				
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	65.00	65.00				
208			社会保障和就业支出	279.56	279.56				
20805			行政事业单位养老支出	279.56	279.56				
2080502			事业单位离退休	148.69	148.69				

收入决算表

公开 02 表
单位：万元

编制单位：福建省杂技团

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计						
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	130.87	130.87					
221		住房保障支出	217.95	217.95					
22102		住房改革支出	217.95	217.95					
2210201		住房公积金	177.06	177.06					
2210202		提租补贴	40.89	40.89					

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：万元

编制单位：福建省杂技团

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
207		文化旅游体育与传媒支出	3,947.03	2,110.01	1,373.38		463.64	
20701		文化和旅游	3,732.03	2,110.01	1,158.38		463.64	
2070107		艺术表演团体	3,269.32	2,110.01	695.68		463.64	
2070199		其他文化和旅游支出	462.70		462.70			
20799		其他文化旅游体育与传媒支出	215.00		215.00			
2079903		文化产业发展专项支出	200.00		200.00			
2079999		其他文化旅游体育与传媒支出	15.00		15.00			
208		社会保障和就业支出	280.35	280.35				
20805		行政事业单位养老支出	280.35	280.35				
2080502		事业单位离退休	149.48	149.48				
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	130.87	130.87				
221		住房保障支出	219.16	219.16				

支出决算表

编制单位：福建省杂技团

公开 03 表
单位：万元

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
22102			住房改革支出	219.16	219.16			
2210201			住房公积金	177.06	177.06			
2210202			提租补贴	42.10	42.10			

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：万元

编制单位：福建省杂技团

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	3,269.83	一、一般公共服务支出				
二、政府性基金预算财政拨款		二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出	2,719.62	2,719.62		
		八、社会保障和就业支出	280.35	280.35		
		九、卫生健康支出				
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探工业信息等支出				

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：福建省杂技团

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
		十五、商业服务业等支出				
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出	219.16	219.16		
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出				
		二十四、债务还本支出				
		二十五、债务付息支出				
		二十六、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	3,269.83	本年支出合计	3,219.13	3,219.13		
年初财政拨款结转和结余	205.43	年末财政拨款结转和结余	256.13	256.13		

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：福建省杂技团

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	205.43					
二、政府性基金预算财政拨款						
三、国有资本经营预算财政拨款						
总计	3,475.26	总计	3,475.26	3,475.26		

注：1. 本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：万元

编制单位：福建省杂技团

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		3,219.13	1,967.58	1,251.56
207	文化旅游体育与传媒支出	2,719.62	1,468.06	1,251.56
20701	文化和旅游	2,504.62	1,468.06	1,036.56
2070107	艺术表演团体	2,041.91	1,468.06	573.85
2070199	其他文化和旅游支出	462.70		462.70
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	215.00		215.00
2079903	文化产业发展专项支出	200.00		200.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	15.00		15.00
208	社会保障和就业支出	280.35	280.35	
20805	行政事业单位养老支出	280.35	280.35	
2080502	事业单位离退休	149.48	149.48	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	130.87	130.87	
221	住房保障支出	219.16	219.16	
22102	住房改革支出	219.16	219.16	
2210201	住房公积金	177.06	177.06	
2210202	提租补贴	42.10	42.10	

注：1. 本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：福建省杂技团

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	1,815.24	302	商品和服务支出	11.52	310	资本性支出	
30101	基本工资	644.12	30201	办公费		31001	房屋建筑物购建	
30102	津贴补贴	42.10	30202	印刷费		31002	办公设备购置	
30103	奖金	288.38	30204	手续费		31003	专用设备购置	
30106	伙食补助费		30205	水费		31005	基础设施建设	
30107	绩效工资	287.23	30206	电费		31006	大型修缮	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	173.63	30207	邮电费		31007	信息网络及软件购置更新	
30109	职业年金缴费	86.23	30208	取暖费		31008	物资储备	
30110	职工基本医疗保险缴费	76.34	30209	物业管理费		31009	土地补偿	
30111	公务员医疗补助缴费		30211	差旅费		31010	安置补助	
30112	其他社会保障缴费	4.15	30212	因公出国（境）费用		31011	地上附着物和青苗补偿	
30113	住房公积金	213.06	30213	维修（护）费		31012	拆迁补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费		31013	公务用车购置	
30199	其他工资福利支出		30215	会议费		31019	其他交通工具购置	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表
单位：万元

编制单位：福建省杂技团

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
303	对个人和家庭的补助	140.82	30216	培训费		31021	文物和陈列品购置	
30301	离休费		30217	公务接待费		31022	无形资产购置	
30302	退休费		30218	专用材料费		31099	其他资本性支出	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		312	对企业补助	
30304	抚恤金		30225	专用燃料费		31201	资本金注入	
30305	生活补助	2.86	30226	劳务费		31203	政府投资基金股权投资	
30306	救济费		30227	委托业务费		31204	费用补贴	
30307	医疗费补助		30228	工会经费		31205	利息补贴	
30308	助学金		30229	福利费		31206	其他资本性补助	
30309	奖励金		30231	公务用车运行维护费		31299	其他对企业补助	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用		399	其他支出	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		39907	国家赔偿费用支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	137.96	30299	其他商品和服务支出	11.52	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			307	债务利息及费用支出		39909	经常性赠与	
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与	
			30702	国外债务付息		39999	其他支出	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表
单位：万元

编制单位：福建省杂技团

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
			30703	国内债务发行 费用				
			30704	国外债务发行 费用				
人员经费合计		1,956.05	公用经费合计					11.52

注：1. 本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

编制单位：福建省杂技团

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	0.00
1. 因公出国（境）费用	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	0.00

注：1. 本表反映单位本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

2. 本单位 2025 年度没有使用一般公共预算财政拨款安排的“三公”经费支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：万元

编制单位：福建省杂技团

项目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余	
支出功能分类科目编码		科目名称			小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计						

注：1. 本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2. 本单位 2025 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

单位：万元

编制单位：福建省杂技团

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：1. 本表反映单位本年国有资本经营预算财政拨款支出情况。
2. 本单位 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2025 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2025 年度本单位收入总计 4773.87 万元，支出总计 4773.87 万元，与上年决算数相比，各增加 67.18 万元，增长 1.43%。主要是财政拨款项目经费与国家艺术管理基金资助项目的收支增长。

（二）收入决算情况说明

2025 年度收入 4480.52 万元，比上年决算数增加 561.47 万元，增长 14.33%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 3269.83 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 0 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。
4. 上级补助收入 0 万元。
5. 事业收入 365.16 万元。
6. 经营收入 463.64 万元。
7. 附属单位上缴收入 0 万元。
8. 其他收入 381.89 万元。

（三）支出决算情况说明

2025 年度支出 4446.54 万元，比上年决算数增加 514.50 万元，增长 13.08%，具体情况如下：

1. 基本支出 2609.52 万元。其中，人员支出 2358.22 万元，公用支出 251.30 万元。

2. 项目支出 1373.38 万元。

3. 上缴上级支出 0 万元。

4. 经营支出 463.64 万元。

5. 对附属单位补助支出 0 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收入总计 3475.26 万元，支出总计 3475.26 万元，与上年决算数相比，各增加 303.16 万元，增长 9.56%，主要是：项目经费收支增加。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 3219.13 万元，比上年决算数增加 253.57 万元，增长 8.55%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2070107 艺术表演团体 2,041.91 万元，较上年决算数增加 93.55 万元，增长 4.80%。主要原因是新增杂技排练中心业务运行经费。

(二) 2070199 其他文化和旅游支出 462.70 万元，较上年决算数增加 186.10 万元，增长 67.28%。主要原因是文明旅游项目经费增加。

(三) 2079903 文化产业发展专项支出 200.00 万元，较上年决算数增加 200.00 万元。主要原因是新增剧目创排经费项目。

(四) 2079999 其他文化旅游体育与传媒支出 15.00 万元，较上年决算数减少 149.39 万元，下降 90.88%。主要原因是当年度减少项目经费，导致支出下降。

(五) 2080502 事业单位离退休 149.48 万元，较上年决算数增加 2.34 万元，增长 1.59%。主要原因是退休人员增加，导致支出增加。

(六) 2080505 机关事业单位基本养老保险缴费支出 130.87 万元，

较上年决算数减少 29.49 万元，下降 18.39%。主要原因是在职人员数减少。

（七）2210201 住房公积金 177.06 万元，较上年决算数减少 35.77 万元，下降 16.81%。主要原因是在职人员数减少。

（八）2210202 提租补贴 42.10 万元，较上年决算数减少 1.13 万元，下降 2.61%。主要原因是在职人员数减少。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

本单位 2025 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 1967.58 万元，其中：

（一）人员经费 1956.05 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 11.52 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软

件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出 0 万元，完成全年预算的 0%；与上年决算数持平。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费用支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。全年安排本单位组织的出国团组 0 个，参加其他单位出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。

（二）公务用车购置及运行费支出 0 万元，完成全年预算的 0%；与上年决算数持平。其中：

公务用车购置费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。2025 年公务用车购置 0 辆。

公务用车运行费支出 0 万元，完成全年预算的 0%；与上年决算数持平。截至 2025 年 12 月 31 日，本单位公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 0 万元，完成全年预算的 0%；与上年决算数持平。累计接待 0 批次、0 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本单位组织对 2025 年度 9 个项目实施单位自评。

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

本单位为事业单位没有机关运行经费。

（二）政府采购情况

本单位 2025 年度政府采购支出总额 225.50 万元，其中：政府采购货物支出 0 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 225.50 万元。授予中小企业合同金额 225.31 万元，占政府采购支出总额的 99.91%，其中：授予小微企业合同金额 225.31 万元，占授予中小企业合同金额的 100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 100%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 100%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 4 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 4 辆，其他用车主要是业务用车；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）4 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政单位取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

《项目支出绩效自评表》

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			省属文艺院团运转经费					
主管部门			福建省文化和旅游厅		实施单位		福建省杂技团	
项目 资金 (万 元)			年初 预算 数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率	得分
	资金总额		85.50	89.56	89.56	10	100.00	10
	财政资金		85.50	85.50	85.50	—	100.00	
	其他资金		0.00	4.06	4.06	—	100.00	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	确保省属院团及所属的剧场正常运行，包括人员、办公、演出等方面开支。提高剧团的创作和艺术水平，增强服务文旅经济能力，满足广大市民对高质量文艺活动的需求。				确保省属院团及所属的剧场正常运行，包括人员、办公、演出等方面开支。提高剧团的创作和艺术水平，增强服务文旅经济能力，满足广大市民对高质量文艺活动的需求。目前已处于正常运营管理中。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	维护保障场所 数量	=2 项	2	10	10	
		质量 指标	训练及剧场正 常运行天数	≥80 百分比	80	10	10	
		时效 指标	完成项目时间	=12 月	12	20	20	
	成本 指标	经济 成本 指标	维护保障的经 费投入	=90 万元	89.56	10	9.95	财政预算批复 85.5W, 自有资 金支付维修费 4.06 万
	效益 指标	社会 效益 指标	媒体报道	=1 篇	1	30	30	
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	观众满意度	≥85 百分比	85	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、99.95		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			“文明旅游 安全出行”系列活动					
主管部门			福建省文化和旅游厅		实施单位		福建省杂技团	
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
	资金总额	170.00	170.00	170.00	10	100.00	10	
	财政资金	170.00	170.00	170.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	年度内开展“文明旅游 安全出行”活动、提高群众旅游文明意识和安全意识			围绕“文明旅游 美丽中国”主题，开展特色宣传活动 80 余场，覆盖高校、景区、交通枢纽及社区，在福州西湖林则徐广场举办大型宣传活动 1 场。设计文明旅游卡通吉祥物“洁洁”及系列卡通视频，制作多条宣传短视频，通过文化和旅游部官网、央视网、中国旅游报、福建新闻广播 FM1036 微博、海博 TV、广电网络集团八闽直播间、海峡都市报、东南网、搜狐网、今日头条、福建导视、福建广电网络微信直播间等 10 余家媒体，以及福建省文旅厅官网、福建省杂技团微信公众号、微博、抖音等短视频平台宣传推广累计近百次，让文明旅游理念深入人心。				
绩效 指标	一级指 标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出指 标	数量 指标	“文明旅游 安全 出行”公益宣传	=1 场次	1	20	20	
		质量 指标	具有省级艺术团体 执行保障团队	≥2 家	2	10	10	
		时效 指标	年内完成宣传工作 情况完成情况	≥100%	100	10	10	
	成本指 标	经济 成本 指标	“文明旅游 安全 出行”公益宣传支 持资金	=200 万元	170	10	8.5	财政最终批复资金 170W，全年执行率 百分百
	效益指 标	社会 效益 指标	“文明旅游 安全出 行”公益宣传社会 影响	≥5000 人次	5000	30	30	
	满意度 指标	服务 对象 满意 度指 标	社会公众满意度	≥85%	85	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、98.5		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			学员班伙食补助					
主管部门			福建省文化和旅游厅		实施单位		福建省杂技团	
项目 资金 (万 元)		年初 预算 数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率	得分	
	资金总额	50.00	50.00	50.00	10	100.00	10	
	财政资金	50.00	50.00	50.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据闽财教【2012】108 号文件保障学员班伙食补助开支			2025 年杂技班食堂以食品健康安全为主,做到每天对政府采购中标公司送来的货品核对数量和保质期,检查肉类、海鲜和蔬果类。早餐提供面包 、牛奶 、蛋和小白粥为主,午餐、晚餐提供四菜一汤(肉类 鱼类 蔬菜 半荤素菜 水果等),汤类每餐都有变化。食堂不定期会根据学员口味和菜品进行调整。食堂主要以食品健康安全为主。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	保障杂技学员 训练人数	≥35 人	38	10	10	
		质量 指标	食品验收合格 率	=100%	100	10	10	
		时效 指标	反映项目完成 进度	=100%	100	20	20	
	成本 指标	经济 成本 指标	资金总投入	≤70 万元	50	10	10	
	效益 指标	社会 效益 指标	新闻媒体报道	=1 次	1	30	30	
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意 度	≥90%	90	10	10	
总分值、自评总得分 (S)						100、100		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表										
(2025 年度)										
项目名称			音乐产业（演艺）培育							
主管部门			福建省文化和旅游厅		实施单位		福建省杂技团			
项目 资金 (万 元)			年初 预算 数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率		得分	
	资金总额		30.00	30.00	30.00	10	100.00		10	
	财政资金		30.00	30.00	30.00	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	组织优秀节目进入福建省内景区、公园开展演出				《古韵新声--杂技集萃》创作方面：该节目根据去年申报的创作提升计划完成了 节目创意和技巧训练（在编排、舞美方面打磨与升级）。 演出方面：2025 年进景区演出实施情况如下：8 月 12 日、13 日、14 日、19 日、20 日、21 日、26 日、27 日、28 日在上下杭进行杂技专场《杂技集萃》系列“上下杭魔幻之夜”的演出 9 场次。					
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值		实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	演出场次		≥5 场次		9	10	10	
		质量 指标	演出投入演员 的艺术水准		≥10 人		10	10	10	
		时效 指标	每场次演出时 间		≥30 分钟		30	20	20	
	成本 指标	经济 成本 指标	投入经费		≥30 万元		30	10	10	
	效益 指标	社会 效益 指标	免费观看演出 惠及率		≥100%		100	30	30	
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	社会公众满意 度		≥85%		85	10	10	
总分值、自评总得分（S）							100、100			
评价等级		优								

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			优秀作品创作费					
主管部门			福建省文化和旅游厅		实施单位		福建省杂技团	
项目 资金 (万 元)		年初 预算 数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率		得分
	资金总额	45.13	45.13	45.13	10	100.00		10
	财政资金	45.13	45.13	45.13	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	在年度创作符合时代主题、技艺高超和群众喜闻乐见的杂技剧目或节目			杂技剧《坊·巷》创排提质				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	创作演出节目 数量	=1 个	1	10	10	
		质量 指标	创作剧目获得 荣誉或媒体报 道	=1 个	1	10	10	
		时效 指标	剧目创作完成 率	=100 百分比	100	20	20	
	成本 指标	经济 成本 指标	剧目创作总资 金投入	=50 万元	45.13	10	0	最终预算批复 被缩减 4.87W
	效益 指标	社会 效益 指标	新闻媒体报道	≥1 次	1	30	30	
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	观众满意度	≥90%	90	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、90		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表										
(2025 年度)										
项目名称			运行及业务经费							
主管部门			福建省文化和旅游厅		实施单位		福建省杂技团			
项目 资金 (万 元)			年初预 算数	全年预算数	全年执 行数	分值	执行率	得分		
	资金总额		2538.21	1970.10	1973.75	10	100.19	10		
	财政资金		191.30	191.30	191.30	—	100.00			
	其他资金		2346.91	1778.80	1782.45	—	100.21			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	保障单位各项业务正常运转，并按计划开展创作和演出活动。				已完成演出、创作等各项工作任务					
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值		实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	每场公益性低 票价演出时间		≥30 分钟		30	10	10	
		质量 指标	低票价演出中 含获奖节目占 比率		≥30%		30	10	10	
		时效 指标	项目完成率		>100%		100	20	20	
	成本 指标	经济 成本 指标	资金总投入		=300 万元		300	10	10	
	效益 指标	社会 效益 指标	向社会特殊群 体赠票		≥150 张		150	30	30	
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	观众满意度		≥90%		90	10	10	
总分值、自评总得分（S）							100、100			
评价等级		优								

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目 名称			杂技排练中心运营经费					
主管部门			福建省文化和旅游厅		实施单位		福建省杂技团	
项目 资金 (万 元)			年初 预算 数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率	得分
	资金总额		95.00	95.00	95.00	10	100.00	10
	财政资金		95.00	95.00	95.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	项目总体目标是保障福建省杂技团排练中心人工、水电、维修维护、绿化、消防、卫生与安保及其他物业管理等日常性运维费用				保障了福建省杂技团排练中心人工、水电、维修维护、绿化、消防、卫生与安保及其他物业管理等日常性运维费用，目前已处于正常运营管理中。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	维护保障场所 数量	=1 项	1	10	10	
		质量 指标	训练中心正常 运行天数	≥80 百分比	80	10	10	
		时效 指标	完成项目时间	=12 月	12	20	20	
	成本 指标	经济 成本 指标	维护保障的经 费投入	≤300 万元	95	10	10	
	效益 指标	社会 效益 指标	媒体报道	=1 篇	1	30	30	
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意 度	≥85 百分比	85	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表										
(2025 年度)										
项目名称			杂技人才培养项目							
主管部门			福建省文化和旅游厅		实施单位		福建省杂技团			
项目 资金 (万 元)			年初 预算 数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率		得分	
	资金总额		50.00	50.00	29.86	10	59.72		5.97	
	财政资金		50.00	50.00	29.86	—	59.72			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	培养一批具有专业艺术和文化水平的杂技人才，并传承和保护福建杂技，提高公众对杂技表演的认知和欣赏水平，促进福建杂技艺术发展，丰富文旅经济市场。				1、2025 年度深入中小学开展招生宣讲，选拔 6 名潜力学员纳入培养体系，筑牢闽派杂技后备人才梯队。 2、持续打磨“春华秋实”杂技教学成果汇报演出品牌。今年推出《春华秋实 2025·杂技梦之旅》演出，该演出未外请专家团队，在团领导班子带领下由各部门集思广益、协同打造，将杂技班学员生活与训练日常搬上舞台，通过节目巧妙叠化、杂技技巧无缝连接展现杂技艺术全新面貌。演出以常态化舞台实践推动学员训练成果高效转化，助力杂技后备人才成长成才，一经推出便收获观众高度好评与广泛认可。					
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值		实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出 指标	数量 指标	培训学生数量		≥25 人		38	10	10	
		质量 指标	学生年度考核及格率		≥80%		80	10	10	
		时效 指标	学生全年授课时间		≥6 月		6	20	20	
	成本 指标	经济 成本 指标	投入培训学生资金		≥100%		100	10	10	2025 年底签订 69.5 万元委托合同后续将按课程进度支付相关款项
	效益 指标	社会 效益 指标	媒体报道演出情况		≥1 篇		1	30	30	
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	学生满意度		≥80%		80	10	10	
总分值、自评总得分（S）							100、95.97			
评价等级		优								

部门整体绩效自评表										
(2025 年度)										
部门（单位）名称			福建省杂技团		部门预算编码		335612			
部门（单位）资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		得分	
	资金总额		3647.31	5048.63	4228.03	10	83.75		8.38	
	财政资金		2424.24	3269.83	3013.70		92.17			
	其他资金		1223.07	1778.80	1214.33		68.27			
年度总体目标	预期目标					目标实际完成情况				
	完成公益演出任务、创作杂技剧目、旅游宣传工作					一、全年完成杂技演出 228 场次（含国外演出），其中大型专场、进校园、部队慰问等演出 74 场次（含 2025 福建省杂技团国际魔术交流演出 38 场、亲子互动科学剧《了不起的魔术师》小剧场沉浸式互动演出 19 场），进社区、景区、下基层惠民演出 159 场次。 二、依托省委省政府为民办实事项目“周末戏相逢”平台，完成演出 15 场（含电影专场 3 场），在福州大戏院、西湖等阵地呈现《和韵——双人技巧》《无形——集体顶技》等节目，融入滑稽、魔术及反诈宣传元素，同步开展 5 场线上直播，吸引现场观众 7700 人次、线上观看量 120.1 万人次。同时，着力打造特色文旅 IP，8 月推出“上下杭魔幻之夜”沉浸式演出，常态化上演一个月，国庆中秋期间，新创儿童科普杂技剧《海底总动员——珊瑚礁之谜》登陆福州科技馆。创作演出的短剧《最后一部电影》在“新年有鲤 福见周宁”上下杭周宁会馆迎新活动中圆满首演。 三、开展特色宣传活动 80 余场，在福州西湖林则徐广场举办大型宣传活动 1 场。设计文明旅游卡通吉祥物“洁洁”及系列卡通视频，制作多条宣传短视频，通过文化和旅游部官网、央视网、中国旅游报、福建新闻广播 FM1036 微博、海博 TV、广电网络集团八闽直播间、海峡都市报、东南网、搜狐网、今日头条、福建导视、福建广电网络微信直播间等 10 余家媒体，以及福建省文旅厅官网、福建省杂技团微信公众号、微博、抖音等短视频平台宣传推广累计近百次，让文明旅游理念深入人心。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	一	一般	“三公”经费控制率		≤100%		0	2	2	

			“三公”经费违规使用次数	≤0 次	0	2	2	
			会议费、差旅费超标准使用次数	≤0 次	0	2	2	
	产出指标	数量指标	开展线上线下公益性低票价演出数量	≥50 场次	50	16	16	
		质量指标	参加演出的中高级演员数量	≥30 个	30	10	10	
		时效指标	完成线上线下演出时间	≤7 月	7	10	10	
	成本指标	经济成本指标	专项资金总投入	≥1200 万元	1200	8	8	
	效益指标	社会效益指标	惠及社会特殊群体保障观看演出	≥250 人	250	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥85%	85	10	10	
	总分值、自评总得分（S）						100、98.38	
评价等级		优（S≥90）						