

2025 年度
福建艺术职业学院
单位决算

目 录

第一部分 单位概况	1
一、单位主要职责	2
二、单位基本情况	2
三、单位主要工作总结	2
第二部分 2025 年度单位决算表	9
一、收入支出决算总表	10
二、收入决算表	12
三、支出决算表	14
四、财政拨款收入支出决算总表	16
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	19
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	21
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	24
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	25
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	26
第三部分 2025 年度单位决算情况说明	27
一、收入支出决算总体情况说明	28
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	29
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	29
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	30
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	30
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	30

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	31
八、预算绩效情况说明	31
九、其他重要事项说明	31
第四部分 名词解释	33
第五部分 附件	36

第一部分 单位概况

一、单位主要职责

福建艺术职业学院单位的主要职责是：培养高等专科学历与中专学历文化艺术人才，促进文化事业和文旅经济发展。

二、单位基本情况

从决算单位构成看，本单位包括 25 个内设机构，其中：列入 2025 年决算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	福建艺术职业学院

三、单位主要工作总结

2025 年，福建艺术职业学院单位主要任务是：在省文旅厅党组领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，牢牢把贯彻落实党中央、省委省政府的决策部署和主管部门的工作要求作为工作主线，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，紧密对接国家职业教育改革发展战略部署与福建省文旅经济发展需求，围绕学校发展战略和建设“闽派”特色综合性高等艺术院校的奋斗目标，认真落实立德树人根本任务，坚持守正创新，推动各项工作任务稳步实施并取得成效。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

一、举旗定向，以政治建设新成效领航发展

（一）持续深化理论武装，凝聚思想政治共识。严格落实“第一议题”制度，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述，学好用好《习近平谈治国理政》第五卷《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》等经典著作，持续深化党的创新理论武装。深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、

坚定“四个自信”、做到“两个维护”。发挥党委理论学习中心组带头作用，制定《中共福建艺术职业学院委员会 2025 年理论学习中心组专题学习重点内容安排》，组织中心组学习 17 次。

（二）扎实开展学习，深化八项规定精神落实。以“集中学+自主学”“线上学+线下学”相结合的方式，用好“学习强国”、省文旅厅“每日一学”专栏等平台，将政治理论学习融入日常。制定《关于在全校党员中开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的实施方案》，聚焦动员部署、学习研讨、查摆问题、集中整治、开门教育 5 个方面提出 18 项具体任务。开展 5 次专题学习，校领导作专题辅导 8 次，35 名党支部书记讲作风党课 43 次。校党委领导班子和班子成员查摆并整改完成问题 14 个。

（三）夯实基层组织建设，提升党建工作质量。精简、务实召开学校党员大会，完成学校党委换届工作。改编党支部 1 个、新设党支部 1 个，2 个党总支、27 个党支部完成换届。组织开展基层党支部“达标创星”活动，获评省直文旅系统五星党支部 1 个、四星党支部 2 个、三星党支部 3 个。参加第二届全省高校基层党务干部职业能力大赛获高职组团体三等奖。举办党校培训班 4 期，培训入党积极分子和发展对象 251 人次，发展党员 70 名。

（四）压实意识形态责任，巩固宣传思想阵地。定期召开会议分析研判意识形态形势及风险点，用好学校官方网站、微信公众号等平台，发布推文 567 篇，视频号播放量 21 万次。对外报送业务信息 242 条，被省级部门采用 70 条，获评省文旅系统政务信息先进单位，并与省广播影视集团合作制播形象宣传片 4 期，大型演出活动获新华社、“学习强国”等主流媒体多次报道，有效提升了学校的知名度与美誉度。

（五）从严监督执纪问责，营造清正育人环境。开展高校领域突出问

题系统整治，围绕招生招考、后勤管理等 5 个重点领域，排查问题 11 个，制定完善制度 6 项。对学校 2020 年以来工程建设情况等 3 个方面进行监督检查，督促完成整改。聚焦重点干部群体强化纪律教育，开展任前集体廉政谈话 13 批次、通报典型案例 3 次、组织现场教学 2 次、发放廉政书籍 36 本、推送廉洁提醒 5 次。

二、强基固本，以队伍建设新引领激发动能

（一）优化干部选拔培育，增强履职担当效能。坚持新时代好干部标准，2025 年提任干部 15 名、试用期满考核干部 29 名，开展 2024-2025 学年度内设机构领导干部考核 77 人次。选派 7 名领导干部参加省委党校、省直机关党校等组织的培训。举办学习贯彻党的二十届三中全会精神培训班，组织学习活动 80 余场。举办 2025 年领导干部能力提升暨党支部书记党务工作者培训班，中层干部、新提任干部和党组织书记、党务工作者等共 60 人参加培训。

（二）健全师德建设机制，强化教师价值引领。修订完善教职工科研诚信、校外兼职、校外涉考培训活动动态监管等管理办法，举办面向海外归国教师、青年教师等的国情教育研修班，开展教师节、入职、荣休等重要节点活动，组织新教师签订师德承诺书，增强教师荣誉感。

（三）发挥统战群团作用，凝聚事业发展合力。组织开展“铸牢中华民族共同体意识主题月”“福籽同心爱中华”等活动。举办抵御和防范宗教向校园渗透专题会议暨宗教工作培训，组织开展师生信教情况排查，持续做好防范和抵制邪教向校园渗透。吸收 426 名先进分子入团。办好内部出版物《晨星》，发表 44 篇文章、43 幅作品。组建 11 支暑期实践队，115 名师生分赴乡村及基层一线开展惠民活动。全年累计开展志愿服务活动 436 次，参与 13423 人次。工会、妇委会积极创新活动载体，全力保障

教职工民主权利，激发团结奋进合力。

三、深耕厚植，以内涵建设新体系增强核心竞争力

（一）优化专业（群）结构布局，提升内涵质量。持续推进专业诊改任务落实，将 24 个专业列入诊改，落实诊改专业负责人 40 名、专业建设与运行质量标准 24 套。省级高水平专业群全面验收、成果显著，专业群获批省级以上标志性成果 32 项，中期评价“优秀”，申报第二期省级“双高计划”项目，重点打造演艺专业群，实现专业群与区域产业链的精准对接。

（二）完善教学质量保障体系，推动课程教材建设。获省级教学成果奖二等奖 2 项、省级专业教学资源库 1 项、省级课程思政示范课程 4 门，以优质教学资源建设支撑人才培养质量全面提升。持续推进精品在线开放课程体系建设，5 门课程被认定为省级精品在线开放课程。严格执行教材选用与审查制度，2025 年选用教材 287 种，国家统编教材与马工程重点教材使用率均达 100%。

（三）创新人才培养模式，拓展贯通培养渠道。完成 2025 级 40 套专业人才培养方案的修订。继续与福州第十中学联办长学制音乐与舞蹈专业，定期邀请中国音乐学院、上海舞蹈学校等院校行业专家来校进行艺术指导。新增中高职贯通（三二分段制）联合培养项目。与福建商贸学校等 6 所中职校联合申报艺术设计等 5 个“三二分段”五年制高职专业。

（四）健全就业创业服务体系，促进更高质量就业。持续深化校领导访企拓岗促就业行动，本年度校院两级领导走访企业 212 家，举办“线下+线上”招聘会 10 场，累计收集发布就业岗位 6300 余个。2025 届毕业生就业率达 97.05%。

（五）拓展职业认证体系，服务产业人才需求。组织各类职业技能鉴

定与考核 694 人次，完成钢琴调律师、陶瓷产品设计师等 12 个专业工种考评员队伍建设。开展全省导游远程教育培训，完成线上导游培训 2.7 万人次，累计学时 31.68 万学时。

四、教研相长，以师资科研新优势支撑战略发展

（一）优化师资队伍结构，加大人才引育力度。认定校内专业课“双师型”教师 17 人、校外兼职 36 人，组织 50 名骨干教师赴同济大学参加暑期研修。推荐 2 名教师入选省级新时代职业教育名师培养计划。招聘引进新教师 20 人，完成 13 名高层次人才招聘报名工作，组织申报教师等系列职称 58 人。

（二）加强教学团队建设，促进教师能力提升。完成 11 个教研室主任岗位调整，规范外聘教师管理，全年聘用外聘教师 232 人。在 2025 年福建省教师教学能力比赛中斩获一等奖 1 项、三等奖 2 项，系统推进教师培训进修工作，组织教职工参加暑期职教教师研修及师德师风专题网络培训，推荐并组织 1030 人次参与各类培训。

（三）强化科研创作驱动，扩大学术品牌影响。科研立项成果丰硕，成功斩获 4 项福建省职业教育研究课题、4 项中国艺术职业教育学会科研课题；全年组织课题申报 16 次，开展作品评奖、申报辅导、诚信教育等科研活动 10 余次。扎实推进《艺苑》期刊建设，全年出版正刊 6 期，发表文章 113 篇，其中国家社科基金论文 10 篇、省部级课题论文 36 篇。

五、艺脉相承，以特色品牌新高度扩大社会美誉

（一）打造闽派文艺精品，服务文化强省建设。音乐情景剧《八闽繁星》入选中国科协 2025 年“科学家故事舞台剧推广行动”剧目名单。举办“海峡舞集《六十八海里》&海峡组歌《直挂云帆济沧海》”大型交响音乐舞会，承办“强国有我 青春有为”福州地区高校师生庆祝中华人民共

和国成立 76 周年合唱展演。原创情景交响合唱剧《闽江颂》相继赴澳门城市大学、福建省委党校巡演。与闽侯县共同筹划“首邑艺苑？周周有戏”活动，累计举办 40 余场演出。组织师生赴宁夏同心县开展闽宁协作文艺演出，助力民族团结与乡村振兴。

（二）深化非遗传承研培，促进传统技艺活态传承。深耕非遗传承与艺术职教融合路径，在国家级非遗研培考核中获得佳绩：2023-2024 年度中国非物质文化遗产传承人研修培训计划绩效考核中，“福建非遗服装与饰品研修班”获评“优秀”。完成“中国非物质文化遗产传承人研修培训计划成果展”及第八届中国非物质文化遗产博览会展品征集。

（三）拓展对外交流合作，提升开放办学水平。学校赴新加坡、俄罗斯、中国澳门、中国香港等国家和地区文化教育交流团组 8 个。赴新加坡参加第三十二届“春城洋溢华夏情暨欢乐春节”文化、艺术、旅游展演出，赴俄罗斯执行文化和旅游部在莫斯科和圣彼得堡举办的“中俄文化年”演出暨“欢乐春节”活动演出任务。校领导出访澳门城市大学、香港理工大学等境外高等学府开展办学交流，国境（外）合作渠道持续拓宽。

六、精管善治，以韧性校园新格局筑牢根基

（一）强化财务规范管理，提升资源使用效益。精细化编制预算，严格预算执行与追加程序，从严控制一般性支出，完成部门预算与“三公”经费信息公开。加强非税收入与专项资金管理，完成内控报告编报，排查业务风险点，持续完善内控体系，以规范管理保障资金安全与使用效能。

（二）强化资产精细化管理，规范采购工作。完成 2024 年国有资产年报编报，科学编制年度配置计划，合理调整行政用房 7 间。组织实施新一轮采购代理机构库比选，全年开展政府采购项目 38 项、校内自行采购 62 项。同步开展采购项目专项检查，修订出台《福建艺术职业学院采购管

理办法》《福建艺术职业学院自行采购管理实施细则》等制度，构建了层次清晰、覆盖全面的采购内控体系。

（三）加快智慧校园建设，夯实信息化支撑基础。升级校园访客系统，建设校园 VPN 服务，完成宿舍区校园网全光改造，完成网络设备更新，对网络交换机进行全面更新换代，完成接入中国教育科研网，注册并使用 edu.cn 域名。完成电子图书采购和 WPS 办公软件正版化授权，建设校园书店与贵安校区计算机教室，全年维护 500 余个信息点、800 余台计算机及 80 余间多媒体教室。

（四）提升后勤服务品质，改善校园环境条件。强化物业服务监管，做好公共卫生、楼宇绿化与设施运维。严守食品安全底线，落实“日管控、周排查、月调度”机制，开展食品自查 45 次。更新关键医疗设备，为重大活动提供医疗保障。推进艺苑剧场外部空间等重点改造，修订《福建艺术职业学院公务车辆管理办法》等制度，定期开展校园安全检查、宿舍安全检查、应急疏散演练，筑牢校园安全防线。

第二部分

2025 年度单位决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表
单位：万元

编制单位：福建艺术职业学院

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	10,361.09	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算财政拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入	9,407.37	五、教育支出	20,088.67
六、经营收入		六、科学技术支出	
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	960.15
八、其他收入	96.95	八、社会保障和就业支出	335.38
		九、卫生健康支出	130.84
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：万元

编制单位：福建艺术职业学院

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	19,865.42	本年支出合计	21,515.05
使用非财政拨款结余（含专用结余）	1,959.23	结余分配	
年初结转和结余	432.66	年末结转和结余	742.26
总计	22,257.31	总计	22,257.31

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

单位：万元

编制单位：福建艺术职业学院

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计						
205			教育支出	18,289.44	8,785.12		9,407.37		96.95
20502			普通教育	10.00	10.00				
2050299			其他普通教育支出	10.00	10.00				
20503			职业教育	18,191.66	8,687.34		9,407.37		96.95
2050305			高等职业教育	18,191.66	8,687.34		9,407.37		96.95
20599			其他教育支出	87.78	87.78				
2059999			其他教育支出	87.78	87.78				
207			文化旅游体育与传媒支出	1,109.75	1,109.75				
20701			文化和旅游	1,049.75	1,049.75				
2070111			文化创意与保护	60.00	60.00				
2070199			其他文化和旅游支出	989.75	989.75				
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	60.00	60.00				
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	60.00	60.00				

收入决算表

公开 02 表

单位：万元

编制单位：福建艺术职业学院

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计						
208			19,865.42	10,361.09		9,407.37			96.95
208			335.38	335.38					
20805			243.70	243.70					
2080502			2.39	2.39					
2080505			241.31	241.31					
20808			91.68	91.68					
2080801			91.68	91.68					
210			130.84	130.84					
21011			130.84	130.84					
2101102			130.84	130.84					

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：万元

编制单位：福建艺术职业学院

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
205			教育支出	20,088.67	19,072.92	1,015.75		
20502			普通教育	10.00	10.00			
2050299			其他普通教育支出	10.00	10.00			
20503			职业教育	20,078.67	19,072.92	1,005.75		
2050305			高等职业教育	20,078.67	19,072.92	1,005.75		
207			文化旅游体育与传媒支出	960.15		960.15		
20701			文化和旅游	820.74		820.74		
2070111			文化创意与保护	43.48		43.48		
2070199			其他文化和旅游支出	777.26		777.26		
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	139.41		139.41		
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	139.41		139.41		
208			社会保障和就业支出	335.38	335.38			
20805			行政事业单位养老支出	243.70	243.70			
2080502			事业单位离退休	2.39	2.39			
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	241.31	241.31			

支出决算表

编制单位：福建艺术职业学院

公开 03 表
单位：万元

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
20808			抚恤	91.68	91.68			
2080801			死亡抚恤	91.68	91.68			
210			卫生健康支出	130.84	130.84			
21011			行政事业单位医疗	130.84	130.84			
2101102			事业单位医疗	130.84	130.84			

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：福建艺术职业学院

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	10,361.09	一、一般公共服务支出				
二、政府性基金预算财政拨款		二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出	8,674.87	8,674.87		
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出	960.15	960.15		
		八、社会保障和就业支出	335.38	335.38		
		九、卫生健康支出	130.84	130.84		
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探工业信息等支出				
		十五、商业服务业等支出				
		十六、金融支出				

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：福建艺术职业学院

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出				
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出				
		二十四、债务还本支出				
		二十五、债务付息支出				
		二十六、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	10,361.09	本年支出合计	10,101.24	10,101.24		
年初财政拨款结转和结余	286.30	年末财政拨款结转和结余	546.15	546.15		
一、一般公共预算财政拨款	286.30					
二、政府性基金预算财政拨款						

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：福建艺术职业学院

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
三、国有资本经营预算财政拨款						
总计	10,647.39	总计	10,647.39	10,647.39		

注：1. 本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：万元

编制单位：福建艺术职业学院

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		10,101.24	8,491.60	1,609.65
205	教育支出	8,674.87	8,025.38	649.50
20502	普通教育	10.00		10.00
2050299	其他普通教育支出	10.00		10.00
20503	职业教育	8,664.87	8,025.38	639.50
2050305	高等职业教育	8,664.87	8,025.38	639.50
207	文化旅游体育与传媒支出	960.15		960.15
20701	文化和旅游	820.74		820.74
2070111	文化创作与保护	43.48		43.48
2070199	其他文化和旅游支出	777.26		777.26
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	139.41		139.41
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	139.41		139.41
208	社会保障和就业支出	335.38	335.38	
20805	行政事业单位养老支出	243.70	243.70	
2080502	事业单位离退休	2.39	2.39	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	241.31	241.31	
20808	抚恤	91.68	91.68	
2080801	死亡抚恤	91.68	91.68	
210	卫生健康支出	130.84	130.84	
21011	行政事业单位医疗	130.84	130.84	
2101102	事业单位医疗	130.84	130.84	

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

编制单位：福建艺术职业学院

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		10,101.24	8,491.60	1,609.65

注：1. 本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：福建艺术职业学院

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	5,112.04	302	商品和服务支出	2,769.28	310	资本性支出	47.52
30101	基本工资	1,482.97	30201	办公费	13.37	31001	房屋建筑物购建	
30102	津贴补贴	105.04	30202	印刷费	22.45	31002	办公设备购置	17.39
30103	奖金	866.35	30204	手续费	0.01	31003	专用设备购置	27.68
30106	伙食补助费		30205	水费	19.21	31005	基础设施建设	
30107	绩效工资	669.72	30206	电费	88.91	31006	大型修缮	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	448.57	30207	邮电费	17.16	31007	信息网络及软件购置更新	
30109	职业年金缴费	189.16	30208	取暖费		31008	物资储备	
30110	职工基本医疗保险缴费	112.51	30209	物业管理费	288.96	31009	土地补偿	
30111	公务员医疗补助缴费	74.04	30211	差旅费	97.13	31010	安置补助	
30112	其他社会保障缴费	23.38	30212	因公出国（境）费用		31011	地上附着物和青苗补偿	
30113	住房公积金	966.04	30213	维修（护）费	109.45	31012	拆迁补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费	457.44	31013	公务用车购置	
30199	其他工资福利支出	174.28	30215	会议费	0.05	31019	其他交通工具购置	
303	对个人和家庭的补助	562.75	30216	培训费	62.87	31021	文物和陈列品购置	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：福建艺术职业学院

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
30301	离休费	53.94	30217	公务接待费	0.40	31022	无形资产购置	
30302	退休费		30218	专用材料费	21.12	31099	其他资本性支出	2.45
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		312	对企业补助	
30304	抚恤金	91.68	30225	专用燃料费		31201	资本金注入	
30305	生活补助	6.74	30226	劳务费	746.47	31203	政府投资基金股权投资	
30306	救济费		30227	委托业务费	454.55	31204	费用补贴	
30307	医疗费补助	10.18	30228	工会经费	66.44	31205	利息补贴	
30308	助学金		30229	福利费		31206	其他资本性补助	
30309	奖励金		30231	公务用车运行维护费	9.00	31299	其他对企业补助	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	17.50	399	其他支出	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用	6.79	39907	国家赔偿费用支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	400.22	30299	其他商品和服务支出	270.01	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			307	债务利息及费用支出		39909	经常性赠与	
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与	
			30702	国外债务付息		39999	其他支出	
			30703	国内债务发行费用				

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表
单位：万元

编制单位：福建艺术职业学院

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
			30704	国外债务发行 费用				
人员经费合计		5,674.80	公用经费合计					2,816.80

注：1. 本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：万元

编制单位：福建艺术职业学院

项目	行次	决算数
合计	1	9.40
1. 因公出国（境）费用	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	9.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	9.00
3. 公务接待费	6	0.40

注：1. 本表反映单位本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：万元

编制单位：福建艺术职业学院

项目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余	
支出功能分类科目编码		科目名称			小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计						

注：1、本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2、本单位 2025 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表
单位：万元

编制单位：福建艺术职业学院

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：1、本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
2、本单位 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2025 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2025 年度本单位收入总计 22257.31 万元，支出总计 22257.31 万元，与上年决算数相比，各增加 4592.42 万元，增长 26.00%。主要是学生数增长，生均拨款收入增长。

（二）收入决算情况说明

2025 年度收入 19865.42 万元，比上年决算数增加 2476.09 万元，增长 14.24%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 10361.09 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 0 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。
4. 上级补助收入 0 万元。
5. 事业收入 9407.37 万元。
6. 经营收入 0 万元。
7. 附属单位上缴收入 0 万元。
8. 其他收入 96.95 万元。

（三）支出决算情况说明

2025 年度支出 21515.05 万元，比上年决算数增加 4439.08 万元，增长 26.00%，具体情况如下：

1. 基本支出 19539.15 万元。其中，人员支出 14153.59 万元，公用支出 5385.55 万元。

2. 项目支出 1975.90 万元。

3. 上缴上级支出 0 万元。

4. 经营支出 0 万元。

5. 对附属单位补助支出 0 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收入总计 10647.39 万元，支出总计 10647.39 万元，与上年决算数相比，各减少 711.23 万元，下降 6.26%，主要是：本年度财政项目减少。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 10101.24 万元，比上年决算数减少 891.08 万元，下降 8.11%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2050299 其他普通教育支出 10.00 万元，较上年决算数增加 10.00 万元。主要原因是新增思想政治和体育美育劳动教育专项资金。

(二) 2050305 高等职业教育 8,664.87 万元，较上年决算数减少 625.19 万元，下降 6.73%。主要原因是本年度财政项目减少。

(三) 2070111 文化创意与保护 43.48 万元，较上年决算数增加 2.86 万元，增长 7.04%。主要原因是非物质文化遗产保护专项资金增加。

(四) 2070199 其他文化和旅游支出 777.26 万元，较上年决算数减少 332.01 万元，下降 29.93%。主要原因是上级主管部门专项资金补助减少。

(五) 2079999 其他文化旅游体育与传媒支出 139.41 万元，较上年决算数增加 139.41 万元。主要原因是上级主管部门专项资金补助增加。

(六) 2080502 事业单位离退休 2.39 万元，较上年决算数减少

72.13 万元，下降 96.79%。主要原因是死亡人员增加。

（七）2080505 机关事业单位基本养老保险缴费支出 241.31 万元，较上年决算数增加 14.01 万元，增长 6.16%。主要原因是年度缴费基数调整。

（八）2080801 死亡抚恤 91.68 万元，较上年决算数减少 25.56 万元，下降 21.80%。主要原因是死亡人员减少。

（九）2101102 事业单位医疗 130.84 万元，较上年决算数增加 7.53 万元，增长 6.11%。主要原因是在职人员增长。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

本单位 2025 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 8491.60 万元，其中：

（一）人员经费 5674.80 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 2816.80 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费

用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出 9.40 万元，完成全年预算的 87.03%；较上年减少 0.10 万元，下降 1.03%。主要原因是严控“三公经费”支出。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费用支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。全年安排本单位组织的出国团组 0 个，参加其他单位出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。

（二）公务用车购置及运行费支出 9.00 万元，完成全年预算的 100.00%；与上年决算数持平。其中：

公务用车购置费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。2025 年公务用车购置 0 辆。

公务用车运行费支出 9.00 万元，完成全年预算的 100.00%；与上年决算数持平。截至 2025 年 12 月 31 日，本单位公务用车保有量为 3 辆。

（三）公务接待费支出 0.40 万元，完成全年预算的 22.17%；较上年减少 0.10 万元，下降 19.67%。主要是严控“三公经费”支出。累计接待 5.00 批次、23.00 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本单位组织对 2025 年度 11 个项目实施单位自评。

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

本单位为事业单位没有机关运行经费。

（二）政府采购情况

本单位 2025 年度政府采购支出总额 1993.09 万元，其中：政府采购货物支出 208.89 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 1784.20 万元。授予中小企业合同金额 1458.62 万元，占政府采购支出总额的 73.18%，其中：授予小微企业合同金额 1458.62 万元，占授予中小企业合同金额的 100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 55.06%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 75.31%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 3 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 1 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 2 辆，其他用车主要是其他业务用车；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）3 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政单位取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

《项目支出绩效自评表》

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

表 1 部门整体绩效自评表

部门整体绩效自评表							
(2025 年度)							
部门（单位）名称		福建艺术职业学院		部门预算编码		335617	
部门（单位）资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	24473.36	22257.30	21515.04	10	96.67	10
	财政资金	9252.32	10361.09	10101.24		97.49	
	其他资金	15221.04	11896.21	11413.80		95.94	
年度总体目标	预期目标				目标实际完成情况		

	2025 年是“十四五”规划收官之年,也是为“十五五”规划奠定基础的关键之年,全校上下将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大、二十届三中全会精神,认真领悟习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神,全面落实党的教育方针,紧密围绕立德树人根本任务,系统推进教育教学、科研创作、产教融合、社会服务等各项工作,加快学校全方位的高质量发展,为建设“闽派”特色综合性高等艺术院校目标持续奋进。					2025 年,学校在省文旅厅党组领导下,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,牢牢把贯彻落实党中央、省委省政府的决策部署和主管部门的工作要求作为工作主线,扎实开展深入学习贯彻中央八项规定精神学习教育,持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动,紧密对接国家职业教育改革发展战略部署与福建省文旅经济发展需求,围绕学校发展战略和建设“闽派”特色综合性高等艺术院校的奋斗目标,认真落实立德树人根本任务,坚持守正创新,推动各项工作任务稳步实施并取得成效。		
绩效 指标	一级指 标	二 级 指 标	三级指标	年度 指标 值	实际 完成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施
	一般性 支出情 况	一 般 性 支 出 情 况	“三公”经费控制率	≤ 100%	22.1 7	2	2	
			“三公”经费违规使用次数	≤0 次	0	2	2	
			会议费、差旅费超标准使用次数	≤0 次	0	2	2	
	产出指 标	数 量 指 标	工作完成率	≥95%	95	16	1 6	

		质量指标	工作完成水平	≥95%	95	10	10	
		时效指标	工作完成时限	≤12月	12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金投入	≥100%	100	8	8	
	效益指标	社会效益指标	办学成效	≥95%	95	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	师生满意度	≥95%	95	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优（S≥90）						

表 2 财政专户管理资金项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表							
（2025 年度）							
项目名称		财政专户管理资金					
主管部门		福建省文化和旅游厅		实施单位		福建艺术职业学院	
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	9000.00	9000.00	8639.65	10	96.00	9.6
	财政资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	9000.00	9000.00	8639.65	—	96.00	

年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障人员经费和运转经费			较好的保障学校教学工作开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障人员经费和运转经费	≥100%	100	20	20	
		质量指标	项目完成质量	≥100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成时效	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政专户资金收入	≥100%	96	10	9.6	剩余4%资金个别项目未支付款项
	效益指标	社会效益指标	保障人员经费和运转经费	≥100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	师生满意度	≥100%	100	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、99.2		
评价等级		优						

表 3 福建省数字文旅应用场景优秀案例奖补项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表							
(2025 年度)							
项目名称		福建省数字文旅应用场景优秀案例奖补					
主管部门		福建省文化和旅游厅		实施单位		福建艺术职业学院	
项目		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分

	资金总额	5.00	5.00	5.00	10	100.00	10	
	财政资金	5.00	5.00	5.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	福建省数字文旅应用场景优秀案例奖补			依据资金使用要求，采购防抖视频采集设备及相关配件、生成式低空点云数据采集设备、大疆户外电源 DJI Power 2000 及相关配件设备等，解决传统视频采集过程中抖动失真、场景适配性差、成果可用性低等痛点，也为智慧城市、智能建造等前沿领域提供核心数据支撑，进而为防抖视频采集设备、低空点云采集设备等提供持续、稳定、安全的动力支持，打破电力限制，确保各类采集工作顺利推进。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	案例完成率	≥100%	100	20	20	
		质量指标	案例建设合格率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	预算执行率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金投入水平	≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	引领福建省数字文旅应用场景贡献度	≥100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	旅客满意度	≥100%	100	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						

表 4 根据文旅厅需求编排文旅推介演出节目，并配合参加相关推介演出活动项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称		根据文旅厅需求编排文旅推介演出节目，并配合参加相关推介演出活动							
主管部门		福建省文化和旅游厅		实施单位		福建艺术职业学院			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	资金总额	150.00	150.00	148.97	10	99.31	9.93		
	财政资金	150.00	150.00	148.97	—	99.31			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	编排文旅推介演出节目，完成相关推介演出活动			完成《周末戏相逢》MV、文旅推介短视频《一路山海一路歌》制作、组织参加《“炫彩中国·清新福建”全球推介活动》，并在《福建新闻联播》《福建卫视新闻》播出学校文旅推介活动宣传视频，展示福建知名旅游目的地的文化底蕴、自然风光和旅游资源，每个栏目各播出 25 次，合计 50 次。围绕学校开展的文旅推介活动及省委、省政府重要工作部署安排，开展三次深度报道。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	演出场次完成率		≥90%	100	20	20	
		质量指标	演出完成水平		≥90%	100	10	10	
		时效指标	演出受众覆盖		≥90%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金投入水平		≥90%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	推介演出活动社会反响		≥90%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度		≥90%	100	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、99.93			
评价等级		优							

表 5 历年结余资金项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			历年结余资金						
主管部门			福建省文化和旅游厅		实施单位		福建艺术职业学院		
项目 资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率		得分
	资金总额		3000.00	3000.00	3000.00	10	100.00		10
	财政资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		3000.00	3000.00	3000.00	—	100.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	确保单位各项活动正常运转，确保学 生资助资金发放				主要用于保障学校运转、学生资助、补缴职 业年金等				
绩效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标		年 度 指 标 值	实 际 完 成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施
	产 出 指 标	数 量 指 标	保运转资金		≥100%	100	20	20	
		质 量 指 标	项目完成合格率		≥100%	100	10	10	
		时 效 指 标	项目完成及时率		≥100%	100	10	10	
	成 本 指 标	经 济 成 本 指 标	保运转资金		≥100%	100	10	10	
	效 益 指 标	社 会 效 益 指 标	保运转资金		≥100%	100	30	30	
	满 意 度 指 标	服 务 对 象 满 意 度 指 标	师生满意度		≥100%	100	10	10	

总分值、自评总得分（S）		100、100
评价等级	优	

表 6 旅游品牌培育及复核服务项目项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			旅游品牌培育及复核服务项目						
主管部门			福建省文化和旅游厅		实施单位		福建艺术职业学院		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额		100.00	100.00	90.27	10	90.27	9.03	
	财政资金		100.00	100.00	90.27	—	90.27		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	旅游品牌培育及复核服务项目				1. 25 年完成 5A 级旅游景区年度复核 3 家、4A 级旅游景区 39 家、旅游度假区 16 家、24 年 2 家 4A 级通报批评旅游景区 2 家； 2. 26 年初 4 家旅游度假区资源评审、6 家景区资源评审 3. 25 年完成福建省旅游资源专家库专家培训及 25 年福建省相关旅游资源开发品牌报告等。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	旅游品牌培育及复核服务项目完成率		≥ 100%	100	20	20	
质量指标		旅游品牌培育及复核服务项目合格率		≥ 100%	100	10	10		

		时效指标	预算执行率	≥ 100%	90. 27	1 0	9. 03	存在个别未报销票据
	成本指标	经济成本指标	资金投入水平	≥ 100%	100	1 0	10	
	效益指标	社会效益指标	提升旅游品牌的社会贡献度	≥ 100%	100	3 0	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥ 100%	100	1 0	10	
总分值、自评总得分（S）						100、98.06		
评价等级		优						

表 7 其他收入项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			其他收入					
主管部门			福建省文化和旅游厅		实施单位		福建艺术职业学院	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额		100.00	100.00	100.00	10	100.00	10
	财政资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	其他资金		100.00	100.00	100.00	—	100.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	租金收入、鉴定费收入				用于学校公用支出。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分
	产出指标	数量指标	其他收入		≥100%	100	20	20
		质量指标	项目完成合格质量		≥100%	100	10	10

		时效指标	项目完成时效	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	其他收入	≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	其他收入	≥100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	师生满意度	≥100%	100	10	10	
总分值、自评总得分（S）							100、100	
评价等级		优						

表 8 音乐产业（演艺）培育项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表							
(2025 年度)							
项目名称		音乐产业（演艺）培育					
主管部门		福建省文化和旅游厅		实施单位		福建艺术职业学院	
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	50.00	50.00	50.00	10	100.00	10
	财政资金	50.00	50.00	50.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	组织师生开展音乐研究与创作，组织原创节目巡回演出，将音乐产业融入教学与实践，培育旅游演艺专业人才			我校依托音乐产业与旅游演艺孵化培育平台项目，深耕原创演艺创作，推进艺科、文旅融合，工作成效显著。精品剧目成果丰硕，原创剧目《闽江颂》赴澳门展演，深化闽澳文化交流；《八闽繁星》融合多元艺术与科技元素首演，彰显福建精神。同时开展三月三专场演出、艺苑之音音乐会、畚风原创歌舞展演等多项特色活动。本年度计划演出 4 场，实际完成 5 场，场次执行率 100%，项目专项资金规范使用，资金执行率亦达 100%。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	演出场次完成率	≥100%	100	20	20	
		质量指标	演出完成水平	≥100%	100	10	10	
		时效指标	演出受众覆盖率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金投入水平	≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	演出活动社会反响	≥100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥100%	100	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级	优							

表 9 运行及业务经费补助项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表							
(2025 年度)							
项目名称		运行及业务经费补助					
主管部门		福建省文化和旅游厅		实施单位		福建艺术职业学院	
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	173.11	173.11	173.11	10	100.00	10
	财政资金	173.11	173.11	173.11	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	组织开展全省导游资格考试和中高级导游考试			全面完成全省导游人员资格考试，报考人数和外语类考试人数双创历史新高。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	业务活动完成率	≥100 百分比	100	20	20	无
		质量指标	业务活动完成水平	=100 百分比	100	10	10	
		时效指标	资金到位率	=100 百分比	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金投入水平	≥90 百分比	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	业务活动完成水平	≥100 百分比	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥90 百分比	100	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级	优							

表 10 长学制培养经费项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表							
(2025 年度)							
项目名称		长学制培养经费					
主管部门		福建省文化和旅游厅		实施单位		福建艺术职业学院	
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	200.00	200.00	200.00	10	100.00	10
	财政资金	200.00	200.00	200.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度	预期目标			实际完成情况			

	根据《关于促进新时代文化艺术职业教育高质量发展的指导意见》《关于促进新时代文化艺术职业教育高质量发展的实施意见》，支持学院在戏曲、曲艺、舞蹈、杂技、非遗等相关始读年龄小、培养周期长、技能要求高的专业领域实施长学制培养，积极打通文化艺术不同层次职业教育纵向贯通培养渠道。			认真落实《关于促进新时代文化艺术职业教育高质量发展的指导意见》及其实施意见，在戏曲、曲艺、舞蹈、杂技、非遗等培养周期长、技能要求高的专业领域，全面推进长学制培养模式。目前已制定并实施长学制人才培养方案，开设音乐表演、舞蹈表演两个长学制试点专业，构建“初中-中职-本科”纵向贯通培养通道，实现课程衔接、学分互认、一体化设计。同时，加强与艺术院团、非遗传承基地合作，建立联合培养机制，有效提升了高技能艺术人才的培养质量与接续传承水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培养长学制舞蹈和音乐表演学生	≥30人	81	20	20	
		质量指标	培养高质量六年制舞蹈和音乐表演人才	≥30人	81	10	10	
		时效指标	培养长学制学生时限	≤12月	12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金投入水平	≤2000万元	200	10	10	
	效益指标	社会效益指标	培养具有创新精神和符合新时代实践能力的艺术人才，为福建省文化事业和经济发展贡献力量	≥30人	81	30	30	

	满意度指标	服务对象满意度指标	培养长学制学生	≥1项	1	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						

表 11 政策研究、政策法规汇编、决策咨询参考项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表										
(2025 年度)										
项目名称			政策研究、政策法规汇编、决策咨询参考							
主管部门			福建省文化和旅游厅		实施单位		福建艺术职业学院			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	资金总额		20.00	12.00	12.00	10	100.00	10		
	财政资金		20.00	12.00	12.00	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	预计完成相关课题研究、咨询报告，文旅研究人才培养等工作等				已完成相关课题研究、2024 年度文旅系统调研成果评优评审以及文旅人才培养支持项目。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	课题研究、咨询报告、文旅研究人才培养等工作完成率			≥100%	100	20	20	
		质量指标	课题研究、咨询报告、文旅研究人才培养等工作完成率			≥100%	100	10	10	
		时效指标	到明年年底完成课题研究、咨询报告及文旅研究人才培养等工作等			≥100%	100	10	10	

	成本指标	经济成本指标	资金投入水平	≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	促进文旅工作高质量发展	≥100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥100%	100	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						

表 12 支持高水平专业群建设项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表							
(2025 年度)							
项目名称		支持高水平专业群建设					
主管部门		福建省文化和旅游厅		实施单位		福建艺术职业学院	
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	150.00	150.00	150.00	10	100.00	10
	财政资金	150.00	150.00	150.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度	预期目标			实际完成情况			

1. 艺术设计专业群专业教学资源库以用户需求为导向、结合专业群特点，科学构架课程和资源体系。初步建设资源库 7 门课程资源，建有基本资源、拓展资源以及支持服务的相关内容，库内资源架构按照素材、积件、模块和课程等分层建设。库内资源丰富多样、表现方式得当，文本类和图形（图像）类资源数量占比小于 50%。库内资源数量大幅度超出库内提供课程所调用的资源，实现资源冗余。以学习者为中心定制典型学习方案，突出网络“教”与“学”的特点。2. 通过采购的实训教学设备（三维产品速成机、配套打印耗材、架站式三维激光扫描仪、视频资源建设系统、手持式三维激光扫描仪），完善实践教学环境和服务水平，培养学生快速排版建模设计及产品成型能力，解决教学资源建设问题。为现场工程师专项培养提供基础保障，培养具有工匠精神、精操作、懂工艺、会管理、擅协作、能创新等核心能力的现场工程师。 1. 高质量完成涵盖 7 门核心课程的艺术设计专业群教学资源库建设，内容包括基本资源、拓展资源及支持服务，全面达到省级标准，并已于 2025 年 11 月成功通过省级认定，为申报国家级教学资源库奠定坚实基础。2. 2025 届毕业设计作品展及策划乡村振兴主题展等校内专题展览，全面展示艺术设计专业群建设成果。3. 《“校政行企台”五位一体助力文旅融合创新——龙岩市永定区南中村文旅微景观创意设计与改造提升》项目，成功入选文化和旅游部“提质培优”项目，并于 2025 年 5 月 26 日获《中国文化报》专题报道，彰显了学院在文旅融合与乡村赋能方面的社会影响力与实践成果。4. 于学院二楼举办《福建艺术职业学院美术与设计学院艺术设计专业群教学成果展》，该展览将作为常设展览，以美术馆为重要载体，致力打造集“教学成果展示、教学实践操作、学术交流宣传”于一体的综合性教学与展示平台，持续服务于专业教学、实践交流与对外展示。5. 陈国创作课题专项资金立项：已全部完成资金使用。6. 新增教室设施提升项目：已全部完成。7. “繁星计划”文创产品开发、市集活动示范带动项目：完成我们的故事拍摄项目及国庆美育展演。8. 完成环境艺术设计专业实训室、雕塑传统工艺实训室建设、美术与设计学院图文实训基地集中安全管理平台项目等，促进实训水平提升。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	实训设备采购完成率	≥100%	100	20	20	
		质量指标	实训设备安装合格率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	预算执行率	≥100%	100	10	10	

	成本指标	经济成本指标	资金投入水平	≥ 100%	100	1 0	1 0	
	效益指标	社会效益指标	引领职业教育改革发展和人才培养贡献度	≥ 100%	100	3 0	3 0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	师生满意度	≥ 100%	100	1 0	1 0	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						