

2025 年度
福建省旅游宣传中心
单位决算

目 录

第一部分 单位概况	1
一、单位主要职责	2
二、单位基本情况	2
三、单位主要工作总结	2
第二部分 2025 年度单位决算表	5
一、收入支出决算总表	6
二、收入决算表	8
三、支出决算表	10
四、财政拨款收入支出决算总表	12
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	15
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	16
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	19
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	20
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	21
第三部分 2025 年度单位决算情况说明	22
一、收入支出决算总体情况说明	23
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	24
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	24
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	25
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	25
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	25

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	25
八、预算绩效情况说明	26
九、其他重要事项说明	26
第四部分 名词解释	28
第五部分 附件	31

第一部分 单位概况

一、单位主要职责

福建省旅游宣传中心单位的主要职责是：负责我省旅游宣传工作

二、单位基本情况

从决算单位构成看，本单位包括 0 个内设机构，其中：列入 2025 年决算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	福建省旅游宣传中心

三、单位主要工作总结

2025 年，福建省旅游宣传中心单位主要任务是：深入贯彻落实省委、省政府部署要求，深化党风廉政建设，以优化“清新福建”品牌助推文旅融合宣传为核心，以创新传播为抓手，重点推进新媒体运营、短视频传播、脱口秀创作推广等工作，持续优化业务开展，强化队伍培养。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

1. 强化政治引领，把握文旅宣传工作正确方向。全年组织党支部集中学习 16 次、研讨交流 4 次，引导全体干部职工凝聚思想力量。

2. 深耕品牌传播，筑牢文旅宣传坚实根基。（1）官方微信账号全年平均排名位列全国第三，最高排名攀升至全国第二，稳居全国省级文旅厅官方账号第一梯队；官方微博粉丝总数超 1195 万，最高月总阅读量达 3000 万+；小红书账号核心数据处于全国省级文旅官方账号前列，粉丝增长较上年同期增长超 600%；近一年互动量（获赞+收藏）同比增长 400%。视频号、抖音、快手、头条号、b 站等多平台协同，全年播放总量突破 4 亿次，5 条视频实现千万级曝光，其中抖音号互动量较去年环比增长 120%，在全国省级文旅政务号排名中，从去年未上榜跃升至第 7 名，成功跻身全

国第一方阵；快手账号荣获“2025 年度影响力政务账号”。（2）以“科技感+文化味+烟火气”为创作导向，推动短视频成为文旅宣传主阵地。一是年度主宣再升级，创意水准获认可。为文旅经济大会打造的年度风光片《你会怎样打开福建》，以诗意化情感沟通为核心，上线 3 天微博话题阅读量快速破亿，获得 575 家国家级、省级权威媒体报道传播。《福建七分甜》《来福建 好福气》双双入选第四届全国旅游公益广告优秀作品，纳入国家作品库全国展播，实现主流价值与大众审美的同频共振。茶文化宣传片《人走茶不凉》凭借精湛的创意与叙事手法，相继斩获第二十五届 IAI 传鉴国际广告奖银奖、国际旅游奖·旅游品牌营销铜奖及第十六届虎啸奖金奖，彰显福建文旅内容创作的国际顶尖水准，二是技术赋能新强化，内容形式全面升级。通过邀请省内外优质摄影博主共创、“AI+文旅”等形式打造专属内容 IP，围绕茶文化、非遗、美食、历史等开展周更策划，推出“福建好去处”“闽风录”“闽式生活”“周末趣游”“AI 闽贤录”等特色内容专题，相关内容累计播放超 966.8 万次。重点推广《清新福建脱口秀》系列，彰显“闽式幽默”；依托“周末戏相逢”公益品牌推动线上线下联动，全平台官号播放超 442 万次。三是跨界合作新生态，文旅宣传强势破圈。打造年度标志性营销事件《在福建山海中读懂畲族》，携手知名艺人宋轶开焊深度文化体验，产出系列短片、纪录片、海报及杂志专刊。事件全网曝光超 5 亿次，总互动量超 100 万，微博及抖音主话题和宋轶打卡福建 阅读量超 4.2 亿，并多次登上各平台热搜榜，成功将福建畲族文化与山海风光推向全国，实现品牌破圈与文化传播双重突破。系统实施“萤火星辰”达人招募计划，围绕“福建秋色”“暖冬漫游”等主题，吸引 60 余人次本土达人参与共创，初步建立起一个富有活力的本土文旅达人内容矩阵。（3）2025 年还紧密配合省领导出访，策划制作《世之珍

宝与朋同珍》《千年丝路 山海交响》《福建非遗国潮闪耀马德里》《金字塔下的文明对话》等系列视频，在西班牙、阿根廷、德国、乌兹别克斯坦、埃及、摩洛哥等国展示福建文化魅力，助力文化外交交流。（4）深挖文化内涵，以朱子文化、福文化、非遗技艺为核心，设计制作文创宣传品2大系列、18款产品，总数超1.1万件，涵盖文具、生活用品、服饰等品类。通过文旅推介会、景区服务中心等平台实现全方位展示。

3. 积极创新探索，打造文旅融合特色亮点。通过举办全省大赛、地市展演、脱口秀嘉年华等系列主题活动，培育文旅融合新业态新场景新模式，实现文旅宣传工作的新突破新跨越。“清新福建”脱口秀活动获评“2025中国旅游产业影响力案例”之“旅游营销推广典型案例”。

第二部分

2025 年度单位决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：万元

编制单位：福建省旅游宣传中心

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	1,548.86	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算财政拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、经营收入		六、科学技术支出	
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	1,534.96
八、其他收入		八、社会保障和就业支出	21.88
		九、卫生健康支出	7.08
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	18.21
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：万元

编制单位：福建省旅游宣传中心

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	1,548.86	本年支出合计	1,582.13
使用非财政拨款结余(含专用结余)	1.68	结余分配	
年初结转和结余	164.05	年末结转和结余	132.47
总计	1,714.60	总计	1,714.60

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

单位：万元

编制单位：福建省旅游宣传中心

项目				本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码			科目名称							
类	款	项	合计	1,548.86	1,548.86					
207			文化旅游体育与传媒支出	1,511.02	1,511.02					
20701			文化和旅游	1,511.02	1,511.02					
2070199			其他文化和旅游支出	1,511.02	1,511.02					
208			社会保障和就业支出	12.66	12.66					
20805			行政事业单位养老支出	12.66	12.66					
2080502			事业单位离退休	1.20	1.20					
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	11.46	11.46					
210			卫生健康支出	6.63	6.63					
21011			行政事业单位医疗	6.63	6.63					
2101102			事业单位医疗	6.63	6.63					
221			住房保障支出	18.55	18.55					
22102			住房改革支出	18.55	18.55					

收入决算表

公开 02 表

单位：万元

编制单位：福建省旅游宣传中心

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计						
2210201			住房公积金	14.97	14.97				
2210202			提租补贴	3.58	3.58				

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：万元

编制单位：福建省旅游宣传中心

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
207			1,534.96	203.64	1,331.32			
		文化旅游体育与传媒支出						
20701			1,534.96	203.64	1,331.32			
		文化和旅游						
2070199			1,534.96	203.64	1,331.32			
		其他文化和旅游支出						
208			21.88	21.88				
		社会保障和就业支出						
20805			21.88	21.88				
		行政事业单位养老支出						
2080502			9.88	9.88				
		事业单位离退休						
2080505			12.00	12.00				
		机关事业单位基本养老保险缴费支出						
210			7.08	7.08				
		卫生健康支出						
21011			7.08	7.08				
		行政事业单位医疗						
2101102			7.08	7.08				
		事业单位医疗						
221			18.21	18.21				
		住房保障支出						
22102			18.21	18.21				
		住房改革支出						
2210201			14.97	14.97				
		住房公积金						
2210202			3.24	3.24				
		提租补贴						

支出决算表

公开 03 表

单位：万元

编制单位：福建省旅游宣传中心

项目				本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码			科目名称						
类	款	项	合计	1,582.13	250.81	1,331.32			

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：万元

编制单位：福建省旅游宣传中心

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	1,548.86	一、一般公共服务支出				
二、政府性基金预算财政拨款		二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出	1,533.28	1,533.28		
		八、社会保障和就业支出	21.88	21.88		
		九、卫生健康支出	7.08	7.08		
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探工业信息等支出				

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：福建省旅游宣传中心

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
		十五、商业服务业等支出				
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出	18.21	18.21		
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出				
		二十四、债务还本支出				
		二十五、债务付息支出				
		二十六、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	1,548.86	本年支出合计	1,580.44	1,580.44		
年初财政拨款结转和结余	164.05	年末财政拨款结转和结余	132.47	132.47		

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：福建省旅游宣传中心

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	164.05					
二、政府性基金预算财政拨款						
三、国有资本经营预算财政拨款						
总计	1,712.91	总计	1,712.91	1,712.91		

注：1. 本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：万元

编制单位：福建省旅游宣传中心

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		1,580.44	249.12	1,331.32
207	文化旅游体育与传媒支出	1,533.28	201.96	1,331.32
20701	文化和旅游	1,533.28	201.96	1,331.32
2070199	其他文化和旅游支出	1,533.28	201.96	1,331.32
208	社会保障和就业支出	21.88	21.88	
20805	行政事业单位养老支出	21.88	21.88	
2080502	事业单位离退休	9.88	9.88	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	12.00	12.00	
210	卫生健康支出	7.08	7.08	
21011	行政事业单位医疗	7.08	7.08	
2101102	事业单位医疗	7.08	7.08	
221	住房保障支出	18.21	18.21	
22102	住房改革支出	18.21	18.21	
2210201	住房公积金	14.97	14.97	
2210202	提租补贴	3.24	3.24	

注：1. 本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：福建省旅游宣传中心

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	217.70	302	商品和服务支出	10.52	310	资本性支出	
30101	基本工资	49.92	30201	办公费	0.65	31001	房屋建筑物购建	
30102	津贴补贴	3.24	30202	印刷费		31002	办公设备购置	
30103	奖金	56.32	30204	手续费		31003	专用设备购置	
30106	伙食补助费		30205	水费	0.13	31005	基础设施建设	
30107	绩效工资	34.08	30206	电费	1.70	31006	大型修缮	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	27.15	30207	邮电费		31007	信息网络及软件购置更新	
30109	职业年金缴费	1.32	30208	取暖费		31008	物资储备	
30110	职工基本医疗保险缴费	11.03	30209	物业管理费	2.30	31009	土地补偿	
30111	公务员医疗补助缴费	5.10	30211	差旅费		31010	安置补助	
30112	其他社会保障缴费	2.48	30212	因公出国（境）费用		31011	地上附着物和青苗补偿	
30113	住房公积金	27.06	30213	维修（护）费		31012	拆迁补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费		31013	公务用车购置	
30199	其他工资福利支出		30215	会议费		31019	其他交通工具购置	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：福建省旅游宣传中心

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
303	对个人和家庭的补助	20.90	30216	培训费		31021	文物和陈列品购置	
30301	离休费		30217	公务接待费		31022	无形资产购置	
30302	退休费		30218	专用材料费		31099	其他资本性支出	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		312	对企业补助	
30304	抚恤金		30225	专用燃料费		31201	资本金注入	
30305	生活补助		30226	劳务费		31203	政府投资基金股权投资	
30306	救济费		30227	委托业务费		31204	费用补贴	
30307	医疗费补助		30228	工会经费	2.38	31205	利息补贴	
30308	助学金		30229	福利费	2.67	31206	其他资本性补助	
30309	奖励金		30231	公务用车运行维护费		31299	其他对企业补助	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用		399	其他支出	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		39907	国家赔偿费用支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	20.90	30299	其他商品和服务支出	0.70	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			307	债务利息及费用支出		39909	经常性赠与	
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与	
			30702	国外债务付息		39999	其他支出	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：福建省旅游宣传中心

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
			30703	国内债务发行 费用				
			30704	国外债务发行 费用				
人员经费合计		238.60	公用经费合计					10.52

注：1. 本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：万元

编制单位：福建省旅游宣传中心

项目	行次	决算数
合计	1	2.83
1. 因公出国（境）费用	2	2.83
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	0.00

注：1. 本表反映单位本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：万元

编制单位：福建省旅游宣传中心

项目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余	
支出功能分类科目编码		科目名称			小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计						

注：1. 本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2. 本单位 2025 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

单位：万元

编制单位：福建省旅游宣传中心

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：1. 本表反映部门本年国有资本经营预算财政拨款支出情况
2. 本单位 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出

第三部分

2025 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2025 年度本单位收入总计 1714.60 万元，支出总计 1714.60 万元，与上年决算数相比，各减少 190.22 万元，下降 9.99%。主要是 2025 年度计划执行项目较上年减少，专项经费的收支同步减少。

（二）收入决算情况说明

2025 年度收入 1548.86 万元，比上年决算数减少 67.45 万元，下降 4.17%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 1548.86 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 0 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。
4. 上级补助收入 0 万元。
5. 事业收入 0 万元。
6. 经营收入 0 万元。
7. 附属单位上缴收入 0 万元。
8. 其他收入 0 万元。

（三）支出决算情况说明

2025 年度支出 1582.13 万元，比上年决算数减少 147.23 万元，下降 8.51%，具体情况如下：

1. 基本支出 250.81 万元。其中，人员支出 240.29 万元，公用支出 10.52 万元。

2. 项目支出 1331.32 万元。

3. 上缴上级支出 0 万元。

4. 经营支出 0 万元。

5. 对附属单位补助支出 0 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收入总计 1712.91 万元，支出总计 1712.91 万元，与上年决算数相比，各减少 160.49 万元，下降 8.57%，主要是：2025 年度计划执行项目较上年减少，专项经费的收支同步减少。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 1580.44 万元，比上年决算数减少 128.91 万元，下降 7.54%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2070199 其他文化和旅游支出 1,533.28 万元，较上年决算数减少 117.21 万元，下降 7.10%。主要原因是 2025 年度执行项目数较上年减少，专项经费的支出相应减少。

(二) 2080502 事业单位离退休 9.88 万元，较上年决算数减少 5.90 万元，下降 37.39%。主要原因是 2025 年度未产生死亡抚恤相关支出。

(三) 2080505 机关事业单位基本养老保险缴费支出 12.00 万元，较上年决算数增加 0.77 万元，增长 6.85%。主要原因是社医保基数调整导致人员经费增加。

(四) 2101102 事业单位医疗 7.08 万元，较上年决算数增加 0.62 万元，增长 9.62%。主要原因是社医保基数调整导致人员经费增加。

(五) 2210201 住房公积金 14.97 万元，较上年决算数增加 0.43 万元，增长 2.96%。主要原因是公积金基数调整导致人员经费增加。

（六）2210202 提租补贴 3.24 万元，较上年决算数减少 1.43 万元，下降 30.57%。主要原因是上年度从提租补贴中列支了垫付往年的人员经费。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

本单位 2025 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 249.12 万元，其中：

（一）人员经费 238.60 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 10.52 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出 2.83 万元，完成全年预算的 49.25%；较上年增加 0.11 万元，增长 4.06%。主要原因是因公出国（境）费用增加。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费用支出 2.83 万元，完成全年预算的 49.25%；较上年增加 0.11 万元，增长 4.06%。全年安排本单位组织的出国团组 1 个，参加其他单位出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 1 人次。主要是赴埃及、摩洛哥开展文旅交流活动。

（二）公务用车购置及运行费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。其中：

公务用车购置费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。2025 年公务用车购置 0 辆。

公务用车运行费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。截至 2025 年 12 月 31 日，本单位公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。累计接待 0 批次、0 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本单位组织对 2025 年度 3 个项目实施单位自评。

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

本单位为事业单位没有机关运行经费。

（二）政府采购情况

本单位 2025 年度政府采购支出总额 742.25 万元，其中：政府采购货物支出 0.99 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 741.26 万元。授予中小企业合同金额 622.25 万元，占政府采购支出总额的 83.83%，其中：授予小微企业合同金额 622.25 万元，占授予中小企业合同金额的 100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 100%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 83.94%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 0 辆；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政单位取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

《项目支出绩效自评表》

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称		福建省文旅经济发展专项资金						
主管部门		福建省文化和旅游厅		实施单位		福建省旅游宣传中心		
项目 资金 (万 元)		年初 预算 数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率	得分	
	资金总额	1380.00	1250.00	1211.77	10	96.94	9.69	
	财政资金	1380.00	1250.00	1211.77	—	96.94		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	做好我省文旅宣传工作，开展“清新福建”等文旅品牌宣传推广；配合厅机关开展面向客源市场的各项重点市场营销工作等。			2025 年，我中心深入贯彻落实省委、省政府、省文旅厅的部署要求，以优化“清新福建”品牌助推文旅融合宣传为核心，以创新传播为抓手，重点推进新媒体运营、短视频传播、脱口秀创作推广等各项工作，取得了新成效。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	设计制作宣传品数量	≥1000 件	3300	10	10	
		质量 指标	新媒体平台宣传力度提升	≥10 万人次	15	20	20	
		时效 指标	新媒体平台宣传覆盖时间	≥6 个月	12	10	10	
	成本 指标	经济 成本 指标	文旅品牌宣传推广资金投入	≤1500 万元	1211.77	10	10	
	效益 指标	社会 效益 指标	面向社会制作播放文旅主题宣传片	≥3 条	3	30	30	
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度	≥70%	100	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、99.69		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			文化和旅游业务费					
主管部门			福建省文化和旅游厅		实施单位		福建省旅游宣传中心	
项目 资金 (万 元)		年初 预算 数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率	得分	
	资金总额	27.70	21.58	13.37	10	61.96	6.2	
	财政资金	27.70	21.58	13.37	—	61.96		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保障本单位业务工作开展			2025 年，我中心深入贯彻落实省委、省政府、省文旅厅的部署要求，以优化“清新福建”品牌助推文旅融合宣传为核心，以创新传播为抓手，重点推进新媒体运营、短视频传播、脱口秀创作推广等各项工作，取得了新成效。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	保障人员经费	≥6 人次	28	20	20	
		质量 指标	完成本单位业务工作	≥5 项	7	10	10	
		时效 指标	完成本单位业务工作时间	≤360 天	360	10	10	
	成本 指标	经济 成本 指标	投入资金	≤90 万元	13.37	10	10	
	效益 指标	社会 效益 指标	本单位业务工作正常开展	≥1 台	3	30	30	
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度	≥70 百分之	100	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、96.2		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			运行及业务费					
主管部门			福建省文化和旅游厅		实施单位		福建省旅游宣传中心	
项目 资金 (万 元)		年初 预算 数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率	得分	
	资金总额	10.81	10.81	0.00	10	0.00	0	
	财政资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	10.81	10.81	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保障本单位业务工作开展			2025 年，我中心深入贯彻落实省委、省政府、省文旅厅的部署要求，以优化“清新福建”品牌助推文旅融合宣传为核心，以创新传播为抓手，重点推进新媒体运营、短视频传播、脱口秀创作推广等各项工作，取得了新成效。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	保障人员经费	≥6 人次	28	20	20	
		质量 指标	完成本单位业务工作	≥5 项	7	10	10	
		时效 指标	完成本单位业务工作时间	≤360 天	360	10	10	
	成本 指标	经济 成本 指标	资金投入	≤30.81 万元	0	10	10	
	效益 指标	社会 效益 指标	本单位业务工作正常开展	≥1 台	3	30	30	
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度	≥70%	100	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、90		
评价等级		优						