

福建省文化和旅游厅 简报

2023 年第 10 期

(总第 051 期)

福建省文化和旅游厅办公室

2023 年 6 月 15 日

【省内动态】

福建做好“四篇文章”全面推进文化强省建设

全省文旅系统认真学习贯彻习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神，着力做好保护、传承、传播和发展“四篇文章”，传承守护好八闽优秀传统文化，全面推进文化强省建设。**一是做好保护文章。**从政治高度理解文化保护工作的重大意义。切实加大文物保护利用和文化遗产保护传承，努力创作优秀文艺作品、提供优秀文化产品，为经济社会发展赋能、为中国式现代化福建篇章聚力；从历史维度认识文化保护工作的重点任务。把习近平总书记当年在福建开创的文化保护重要理念和生动实践传承好、弘扬好、收集好、阐述好，不断转化为加强历史文化保护、繁荣文艺精品创作的不竭动力。从时代角度领会文化保护工

领导批示：

领导如有批示，请及时
转厅办公室，联系电
话：0591-87118130

作的前进方向。以时代精神激活中华优秀传统文化的生命力，精心守护八闽文化根脉，自觉承担举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。**二是做好传承文章。**深入挖掘精神内涵，着力加强传统文化研究阐释和价值提炼。把坚持马克思主义同弘扬中华优秀传统文化有机结合起来，研究阐释好“福”文化、朱子文化、船政文化等优秀传统文化的精神标识、当代价值；注重特色品牌培育，着力打造优秀文化传承发展的主抓手。围绕新时代福建精神研究，着力整合闽南文化、侯官文化等特色地域文化的共性追求，全力建设全国领先的新时代“福”文化创新发展高地；突出抓好活化利用，着力推进优秀文化创造性转化、创新性发展。推动八闽大地文化与自然遗产的创新表达，推动优秀传统文化转化发展为现代文明新内容，不断提高福建文化软实力。**三是做好传播文章。**提升八闽文化传播水平。传播弘扬“闽人智慧”，打造“福建原创”文艺品牌，展示好福建形象；创新八闽文化传播方式。探索建设沉浸式的博物馆、展览馆、图书馆等，推动一批主旋律精品力作“走红”，打造立体多维的福建优秀文化传播矩阵；建好用好对台和对外交流合作平台；持续开展寻根谒祖、信俗交流等活动，发挥“闽派”特色文艺联结起的海内外华人的情感纽带作用，让文化的力量跨越山海、直抵心灵。**四是做好发展文章。**着力推动“闽派”特色文艺蓬勃发展。积极探索“闽派”特色文艺发展之路，推出一批“叫好又叫座”的文艺精品，推动新时代福建文艺事业实现新跨越、新发展；着力加强文艺“闽军”发展。突出对文艺领军人物和中青年骨干人才的长期培养，合力建设一支德艺双馨、专业均衡、结构合理、数量稳定的文艺人才队伍；着力推动公共文化服务高质量发展。加大古籍保护工作力度，持续推进省美术馆等一批公共文化场馆建设，办好“百姓大舞台”、乡村“村晚”、乡村音乐会等群众文化品牌活动；着力激发文化遗产创新创造活力。全面开展南岛语族考古研究，不断提高非遗区域性整体保护水平，建设提升一批非遗

展示馆、传习所、体验中心，让文化遗产“活起来”；着力促进文旅深度融合发展。全面落实全省文旅经济发展大会部署任务，着力实施文旅经济高质量发展十大行动，促进文旅产业延链补链强链，推动文旅消费扩容提质升级，支持文旅市场主体做大做强。（厅办公室、厅政策法规处）

加强非遗系统性保护促进可持续发展

6月11日，2023年“文化和自然遗产日”福建非遗宣传展示主会场活动暨漳州闽南文化周启动仪式在漳州高新区“三馆”市民文化广场正式举办，今年福建非遗宣传展示系列活动围绕“加强非遗系统性保护·促进可持续发展”为主题，主要突出几个亮点。**一是突出省市合作，彰显地域特色。**本次福建非遗宣传展示结合漳州闽南文化周，发挥闽南文化独特优势，在“花样漳州”开展赓续·传承——闽台非遗精品展、闽台非遗展演、闽台非遗购物节等10项精彩纷呈的活动，共邀请了全省及台湾地区80个非遗项目近300名非遗传承人参加，还有来自西藏唐卡非遗传承人现场展示福建“漆艺+”艺术创新实践项目唐卡漆画。**二是展现闽台乡情，演绎传承成果。**福建与台湾，在地缘、血缘以及文化渊源等方面都有着极为紧密的联系，闽台非遗展演邀请了闽台两地非遗传承人及演出团队，给观众带来了南音、高甲戏、芗剧等能够展示两岸同根同源、骨肉情深的精彩表演。结合全省展现闽台两地人民生活智慧结晶的非遗项目精品，结合历史文化名人与茶类非遗项目，邀请两岸传承人现场进行技艺切磋，呈现一场“见人见物见生活”的两岸非遗之旅。**三是结合历史名人，挖掘非遗内涵。**选取梳理了郑成功、陈嘉庚、林语堂、余光中等与台湾有关的杰出历史文化名人故事，通过与非遗项目展示展演相结合的展示形式，突出历史文化名人的卓越成就，旨在传承和弘扬中华优秀传统文化，促进两岸同胞心灵相通与融合。**四是丰富活动内容，传承闽南文化。**在漳州市举办福建百姓大舞台漳州专场（闽南语歌曲大家唱）、

漳州“闽南书院”揭牌仪式、非遗专题片《守艺·传承》等非遗记录工作展播、传拓古今·天下红绿彩——海丝红绿彩瓷精品展、学术交流活动赓续文脉——金石碑帖展、众里寻珍——漳州公益鉴宝等形式丰富的活动，让保护和创新相融合，进一步传承弘扬闽南文化，增强全社会的非遗保护意识，推动可持续发展。**五是线上线下互动，促进文旅消费。**全省“非遗购物节”参与店铺共有229家，主会场打造了闽台非遗购物节，发放50万元购物券，近50家非遗店铺通过线上线下联动的立体多元非遗消费新场景，让更多的两岸非遗产品连接市场，掀起非遗消费热潮，给非遗传承人和非遗企业搭建平台，进一步促进文旅市场繁荣。同时福建非遗小程序在遗产日期间试运营上线，集中展示我省扎实做好非物质文化遗产系统性保护的成果，为新时代文化强省建设作出新的更大贡献。（厅非物质文化遗产处、漳州市文旅局）

宁德市文旅局全力推动文旅经济大会签约项目落地“加速跑”

4月18日，福建省文旅经济发展大会在宁德市召开，宁德市共签约项目21个，总投资143.92亿元。宁德市文旅局坚持跟踪问效、强化保障，全力推动项目落地“加速跑”。**一是跟踪推进有“速度”。**成立工作专班，对签约项目实行“一月一反馈、两月一调度、一季一督促”，及时跟踪项目动态。太姥山美食文旅综合体项目、霞浦滨海新城五星级酒店等项目纳入全省重大活动集中签约项目系统，实施签约、开工、竣工、投产全链条管理。**二是服务保障有“温度”。**市县文旅部门深入企业，靠前服务，联动相关部门协调解决前期报批、安征迁等问题，推动签约项目加快落地。福鼎天湖时代大酒店暨文旅综合体已开工建设；古田“归玉田居”文旅小镇项目已开展农村闲置房屋流转工作。**三是考核奖惩有“力度”。**将重点签约项目进展情况作为县域文旅经济争先争优争效正向激励措施考核的重要内容，单列考核指标，实行专项考核。对未履约的项目，视情由政府督查部门介入，推动

签约项目快落地见成效。宁德市电动游艇及滨海旅游开发合作项目，完成1亿元授信审批与贷款提取工作，并将率先开通霞浦海上航线；福建天青色文旅集团已入驻古田钱来山景区，运营宣推效果显著，景区旅游人数同比增长50%以上。

（宁德市文旅局）

【简 讯】

★省文旅厅召开厅本级向厅属公益二类事业单位采购服务供需对接会 6月2日，省文旅厅召开厅本级向厅属公益二类事业单位采购服务供需对接会。厅领导、厅相关业务处室负责人、省文物局、旅游信息中心、旅游宣传中心、厅属文艺院团、艺术职业学院、闽台交流中心相关单位负责人等30余人参会。会上，厅财务处负责人通报了厅本级专项资金管理和使用有关情况，解读了采购政策，并传达了党组关于向厅属公益二类事业单位采购服务的有关工作要求。吴新斌副厅长作总结讲话，他强调指出：一要加强沟通，厅属单位和业务处室、省文物局要加强对接联系，厅机关尽量多采取购买服务方式向厅属单位采购相关服务；二要合法合规，所有活动要符合专项资金管理办法、相关实施细则和采购管理规定，把好事办好；三要注重绩效，厅属单位承接厅机关采购服务后，要落实主体责任，保质保量完成各项目标任务，力争绩效创优。（厅财务处）

★省文旅厅全力推动贯彻落实全省文旅经济发展大会精神 近日，全省文旅经济发展大会召开后，省文旅厅迅速行动。一是建立工作台账，制定工作方案，建立工作机制，成立工作专班。细化形成《贯彻落实全省文旅经济发展大会会议部署任务分工》《贯彻落实〈新形势下促进文旅经济高质量发展激励措施〉任务分工》《全省文旅经济发展大会重点签约项目任务分工》《推进落实政企合作协议任务分工》等4个任务分工台账。二是加强统筹协调，聚焦内部统筹、聚力省市协同、聚合工作合力。三是紧抓项目推进，纳入系统管理，

加强挂钩联系，衔接重点平台。下一步，将进一步发挥省旅游产业领导小组作用，加强统筹协调、完善工作机制、加快项目建设，确保大会各项任务部署落到实处，有力有效推动文旅经济高质量发展。（厅产业发展处）

★“海丝起点 清新福建”文化旅游推介会在马来西亚成功举办 近日，由福建省人民政府主办、福建省文化和旅游厅承办的“海丝起点 清新福建”文化旅游推介会在马来西亚吉隆坡首都成功举办。省委书记、省人大常委会主任周祖翼，马来西亚旅游、艺术和文化部部长张庆信，中国驻马来西亚大使馆教育参赞赵长涛等领导嘉宾，马来西亚旅行商代表、当地闽籍华人华侨、社团负责人、新闻界人士等约 150 人出席活动，林向东厅长作福建文旅专题推介。重点介绍了福建的多元文化、多彩非遗、秀美山川、便利交通、茶香美食和美好愿景，“不来福建很遗憾，来到福建很震撼”的推介词引发全场热烈反响。推介活动还展出体验木版年画——拓福、剪纸等非遗技艺、欣赏茶百戏表演、品鉴福茶、演出舞蹈《福兮》《坊巷佳人》，获得与会嘉宾的一致好评，马来西亚籍歌手合唱表演《福建如你》，引起强烈共鸣。

（厅对外交流合作处）

★“清新福建”走进重庆——福建馆闪耀第 26 届重庆都市文化旅游节暨城际旅游交易会 5 月 26—28 日，第 26 届重庆都市文化旅游节暨城际旅游交易会在重庆市著名的解放碑步行街和观音桥步行街举办。省文旅厅组织福州市、厦门市、泉州市、宁德市文旅局及平潭综合实验区旅游文体局代表和相关景区、企业人员参加。这既是福建文旅在西南地区重要客源地的宣传推介活动，也是今年省文旅厅在长江流域文旅宣传营销推介的首场活动，是福建拓展游客市场、预热暑期旅游市场、面向广大游客发出的“不来福建很遗憾，来到福建很震撼”的真诚邀约，吸引重庆等西南地区游客来福建观光旅游、休闲度假，开启一场“有福之旅”。据悉，重庆都市文化旅游节暨城际旅游交易会是中國西部规模最大且时效

性强、影响力大、成果丰硕的旅游专业展会。“清新福建”展馆内，游客在欣赏福建山水的同时，还可感受福建茶文化的独特魅力，体会福山福水的悠悠惬意和山海相映的浓浓“福”味。（厅宣传推广处）

★省文旅厅开展文化市场综合执法办案规范化能力提升专题调研 近日，省文旅厅文化市场综合执法监督局派出两个调研组，分赴厦门、泉州、三明、莆田四地开展文化市场综合执法办案规范化能力提升专题调研。调研组实地走访当地旅行社、网吧等经营企业，了解经营业主对执法人员执法规范化的评价和意见；实地调阅执法记录，查阅案件卷宗，掌握执法队伍办案真实水平；召开座谈会，围绕办案规范化现状、主要问题、能力提升对策建议等方面，与一线执法人员现场交流，共同探讨。调研组还对当前正在开展的旅游市场专项整治活动进行了跟踪指导，要求各地文旅部门加强对旅游市场的监管，不断规范旅游市场秩序，降低旅游市场投诉量，切实履行好“放心游”服务承诺。

（厅文化市场综合执法监督局）

★“四时福建”文旅推介活动在北京举办 6月6日，由省文旅厅、新华社新闻信息中心、福建省气象局联合举办的“四时福建”文旅推介活动在北京举行。推介活动现场率先在全国推出“气象+文旅”融合体——四时福建，发布了“四时福建”主题宣传片，并通过“文艺演出+现场连线+创意微视频展示”等方式，展示福建四时之美，大力推进“气象+文旅”融合发展。“四时福建”将以72小时气象预报数据为支撑，通过新华社全媒体发布平台，全年365天以风景美图、创意海报、音视频等形式，推荐每日最佳出游地、风景打卡点、民俗风物等，引导全国游客“精准”游福建。气象赋能特色文旅是一次全新的实践，牢记“闽山闽水物华新”，以时间为轴，充分展示福建的“物”和“华”，着力弘扬中国精神，生动表达四时福建，满足游客多样化、个性化、特色化服务需求，推进福建微气候特色康养产品和服务创新，推

动福建全域旅游产业高质量发展，加快打造“常来常往、常来常想、常来常新”的世界知名旅游目的地。

(厅资源开发处、厅宣传推广处)

★以文化人 以法润心 ——“文旅法治 与你同行”普法宣传启动仪式暨民法典主题学习宣传活动在泉州举办 5月25日，由省文旅厅主办，省闽台文化交流中心、泉州市文旅局承办的“文旅法治 与你同行”普法宣传启动仪式暨民法典主题学习宣传活动在泉州府文庙广场举办。活动通过法治文艺演出、播放普法动漫、悬挂横幅、发放宣传册、摆放宣传展板、设立法律咨询台、设置宋元海丝非遗展示区、开展法治趣味游戏、法律知识互动问答、赠送文旅普法宣传品等方式，宣传与群众生活息息相关的文旅法治知识，吸引众多民众热情参与，现场气氛热烈，活动成效显著。

(厅政策法规处、福建省闽台文化交流中心)

★第七次全国公共图书馆评估定级专家组赴闽开展实地评估 近日，第七次全国公共图书馆评估定级第八评估组，对我省开展实地评估工作。期间，评估组通过听取评估汇报会、查阅资料及实地考察等多种形式，先后评估了福建省图书馆、福建省少年儿童图书馆、泉州市图书馆和泉州市洛江区图书馆，重点考察了政府保障、服务效能、业务能力及改革创新、高质量发展方面的举措。在评估反馈会上，评估组充分肯定了我省的评估工作，认为认识到位、组织有力，评估标准把握准确，评估流程有序规范；高度评价了我省公共图书馆事业所取得的成绩，认为我省公共图书馆在公共文化服务体系建设、基础设施建设、错时延时服务、地方特色资源建设等方面成效显著。

(厅公共服务处、福建省图书馆)

★福建代表队唱响第十八届中国西部民歌（花儿）歌会 5月26—29日，以“幸福花儿朵朵开，民歌唱响新时代”为主题的第十八届中国西部民歌（花儿）歌会在宁夏银川成功举办。本届歌会由文化和旅游部公共服务司、全国公共文化发展中心指导，宁夏回族自治区文化和旅游厅、银川市人民

政府协同西部 11 省（区、市）文化和旅游厅（委、局）等共同主办。来自十八个省（自治区、直辖市）的一百五十多名参赛选手齐聚塞上，以歌声促进各民族间文化交流，共同唱响新时代。由省文旅厅选送的宁德畲族双音表演唱《采茶歌》，以原汁原味、充满民族特色的演绎方式，将纯粹古朴的畲族民歌音乐及原生态畲族风情充分呈现给广大观众，荣获本届歌会“原生态组”银奖。畲族“双音”是畲族山歌中唯一存留的二声部山歌歌种，是畲族民间音乐最高级、最复杂的表现形式，流传于福建省宁德市的蕉城区八都镇猴盾畲族村，距今已有 430 多年的历史，2006 年被列入福建省第一批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

（厅公共服务处、福建省艺术馆）

★厅科教处组织专家组赴我省各地开展景区数字化调研

5 月 29—31 日，厅科教处联合厅信息中心、标准化中心，组织部分文旅专家、数字化专家，赴福州、莆田、宁德、漳州、泉州、龙岩、三明、南平等地对我省景区数字化工作进行调研。调研组通过现场走访和座谈交流等形式对各景区的数字化水平开展了认真详细的了解和评估。6 月 1 日，调研组在省旅游协会召开调研情况汇报讨论会，就调研发现的问题进行了深入的交流，并明确了下一步的工作方向和内容。本次调研是积极响应党中央提出的大兴调查研究的要求，旨在通过调查研究，把开展主题教育与推动实际工作有机结合起来，推动主题教育走深走实，促进文旅经济高质量发展。

（厅科技教育处、福建省旅游信息中心、福建省文化和旅游质量标准化建设中心）

★福建展览入选 2023 年全国美术馆馆藏精品展出季活动

5 月 23 日，由文旅部组织实施的 2023 年全国美术馆馆藏精品展出季活动在京启动，由省文旅厅选送、省美术馆策划的“问漆——福建省美术馆馆藏漆艺术作品展”入选。该活动是由文化和旅游部组织实施的年度项目，目的是充分展示国家美术收藏研究所取得的成果，促进美术资源共享，提升美术馆

专业化水平。近年来，该活动在实施过程中，进一步明确主题、丰富内容、严格标准、提高要求、拓展范围，鼓励联合举办展览及巡展，活动的社会影响力不断扩大。

(厅艺术处、福建省美术馆)

★第六届中国歌剧节将在福建举办 5月24日，在浙江嘉兴的第五届中国歌剧节闭幕式上，文化和旅游部宣布第六届中国歌剧节落地福建厦门市，并举行交接旗仪式。第六届中国歌剧节将由文化和旅游部、福建省人民政府主办，厦门市人民政府、文化和旅游部艺术司、福建省文旅厅、中国歌剧研究会承办。中国歌剧节是我国歌剧领域的国家级艺术盛会，每三年一届，2011年首届歌剧节在福建福州举办。中国歌剧节举办以来，推出了一大批优秀歌剧作品和人才，为促进歌剧艺术事业的繁荣发展、满足人民群众的精神文化需求发挥了重要作用。

(厅艺术处、厦门市文旅局)

★我省2个乐种组合入选全国民族器乐展演。近日，文化和旅游部办公厅公布全国民族器乐展演参演乐团和乐种组合名单，由省文旅厅推荐选送的泉州市南音传承中心、福建省泉州市提线木偶戏传承保护中心入选民间乐种组合展演。该展演由文化和旅游部主办，旨在加强民族乐团建设，不断推出优秀民乐作品和人才，促进民族音乐事业繁荣发展，于6月6日至13日在河北省廊坊市举办，其中民间乐种组合展演将组织3台民间乐种组合音乐会，充分展示鲜明地方乐种特色。

(厅艺术处、泉州市文旅局)

★我省“文物保险+服务 创新文物管护模式”入选国家文物局“文物事业高质量发展案例推介”入围案例 6月10日，在成都举办的“文化和自然遗产日”主场城市活动开幕式上，国家文物局公布了“文物事业高质量发展”十佳案例和入围案例名单。我省“文物保险+服务，创新文物管护模式”入选“入围案例”。今年，国家文物局首次开展文物事业高质量发展案例遴选推介工作，在全国范围内遴选一批导向正确、举措得力、成效显著、群众满意的典型案例，予以广泛宣传

推介。此次国家文物局在全国申报的 256 项案例中评选出了“十佳案例”和十项“入围案例”。（福建省文物局）

★芳华越剧院促乡村传统文化振兴发展 近日，福建芳华越剧院文艺志愿者们到连江县丹阳镇坂顶村，参加坂顶村村落文化建设活动暨“唐礼部尚书张莹”塑像落成典礼，祝贺连江县新增一处“文化新地标”，为当地文旅发展再注新动力。芳华文艺志愿者带来了《女驸马》《赛马》《茉莉花》《梁祝·十八相送》《大唐贵妃》《大鱼》等精彩节目。活动期间，芳华文艺志愿者开展了“文明旅游 你我同行”宣传志愿服务活动，向村民及游客发放宣传册和文创品。以文化带旅游，以旅游促振兴，福建芳华越剧院以接地气的方式助力乡村传统文化振兴发展。（福建芳华越剧院）

★莆田市全力培育文化演艺市场 一是优秀剧目“引进来”。莆仙大剧院分别与湖南省话剧院、开心麻花等 20 多家演出单位合作，引进话剧《沧浪之水》、喜剧《乌龙山伯爵》等 60 多场演出，推动演艺市场复苏。二是文化消费“热起来”。依托大麦、猫眼等载体开展互动营销，《麻花脱口秀》演出全场爆满，话剧《过海》《菊次郎的夏天》等演出平均上座率高达 80%。三是文化活动“潮起来”。大剧院积极承接各类艺术培训机构演出及少儿赛事等各类活动 34 场，场馆出租率比增 45%。举办莆仙戏驻点沉浸式实景演出 21 场，非遗研学活动 11 场，打造全新非遗 IP。（莆田市文旅局）

★沪明文旅合作“六个一”系列活动全面开启 5月26日，“沪明一家，向美而歌”三明红歌遍申城社区合唱大赛启动仪式暨虹口赛区初赛，在上海市虹口区曲阳文化活动中心举行，标志着沪明文旅合作“六个一”系列活动全面开启。本次活动由三明市文旅局联手东方网、上海市民文化协会举办，以“沪明一家，向美而歌”为主题，依托全覆盖上海的 215 个街镇社区文化活动中心，开展三明红歌遍申城社区主题合唱大赛，通过社区居民的红歌传唱，把每个赛场变为文旅推介的现场，让“风展红旗·如画三明”的城市形象深入人心。

此次大赛邀请上海音乐家协会、上海合唱艺术中心等单位的专业人士作为评委，吸引了来自全市 16 个区 240 余支队伍 7200 多人报名参赛，将在上海各社区依次开展 16 场初赛，推荐 80 支队伍参加复赛，并于 7 月完成决赛。下阶段，三明市文旅局将继续精心组织，深入开展一个沪明情深书画展、一个《风展红旗如画》主题展、一次讲解员提升培训暨红色故事入沪宣讲、组建一个红色景区联盟、开通一条红色旅游专列等活动，让优质的三明文旅产品飞入上海寻常百姓家。

（三明市文旅局）

★“铁人三项”点燃平潭海岛激情 5 月 28 日，2023 年海峡两岸（平潭）铁人三项公开赛暨城市家庭铁人三项赛鸣枪开赛。本次比赛地点位于龙王头海洋公园，办赛条件优越，可以满足游泳、骑行、跑步三项比赛同时进行。比赛设全程分龄组、半程分龄组、城市家庭赛等组别，项目包括游泳 1.5 公里、自行车赛 40 公里、跑步 10 公里。大赛吸引来自全国各地 23 个俱乐部共 500 余名参赛选手齐聚岚岛，演绎“速度与激情”。

（平潭综合实验区旅游文体局）

（编辑：卢淑琴 责任编辑：黄雪明）

闽简 19—121 号

分送：省委、省人大常委会、省政府、省政协分管领导；
文化和旅游部办公厅，国家文物局办公室；省委办公厅、
省人大办公厅、省政府办公厅、省政协办公厅，省委宣传部；
本厅领导；各设区市文旅局、平潭综合实验区旅游文体局；
厅机关各处室，省文物局，厅属各单位，存档。

福建省文化和旅游厅办公室

2023 年 6 月 15 日印发