

福建省文化和旅游厅 简报

交流版

(2023年第4期)

福建省文化和旅游厅办公室

2023年6月1日

领导批示：

2023年“5·18国际博物馆日”中国 主会场活动成功举办

5月17日—19日，2023年“5·18国际博物馆日”中国主会场活动在福建成功举办，活动紧紧围绕“博物馆、可持续性与美好生活”主题，开启一场具有“国际视野，中国声音，福建特色，福州味道”的文化盛宴，达到了“交流互鉴、增进友谊、锻炼队伍、扩大影响”的目的，得到了国家文物局和省领导高度肯定和表扬，受到了社会各界广泛关注和点赞。

一、全面寻求突破，成功举办引人瞩目开幕仪式。5月18日，开幕式在福建博物院举行。文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群，福建省委副书记罗东川，福建省委常委、宣传部部长张彦，福建省人民政府副省长常斌，国家文物局党组副书记、副局长顾玉才等

领导如有批示，请及时
转厅办公室，联系电
话：0591-87118130

领导出席开幕式，并为“福航天下——海上丝绸之路的文化印记”主题展览开展揭幕。国际博物馆协会主席艾玛·纳迪女士作视频致辞。在开幕式上，国家文物局与福建省人民政府签订了战略合作框架协议。国家文物局发布了中国博物馆发展数据，首次在主会场活动上公布国家一级博物馆运行评估结果，首次联合中央精神文明建设办公室、中央网信办共同举办“弘扬中华优秀传统文化 培育社会主义核心价值观”主题展览征集推介活动和策展人论坛，首次公布下一届举办城市并授旗。

二、精心组织策划，圆满打造全民乐享文博盛宴。精心策划“有福之州 博物馆之夜”主题活动，将福州城作为一个开放式的“古厝博物馆”，打造融福州历史人文、山水特色于一体，文化辨识度高、品牌知晓度高、公众参与度高的“1+7+N”系列活动，展现古今交融的现代化国际城市新气象，给观众奉献一场精彩的水博盛宴。同时，举办“幸福的分贝”有声文博、“漫步名城，走读福州”青少年博物馆研学活动，开展全市各文博馆所的系列活动。福建博物院推出了沉浸式光影秀展演活动，点亮博物馆西湖之夜，吸引了众多游客夜游博物馆。推出“福航天下——海上丝绸之路的文化印记”大型主题特展、“中国白 向世界——德化白瓷精品展”“诺亚之子 大美初见——亚美尼亚 19-20 世纪文化瑰宝展”“来自人民 还于人民——陈英/金岚捐赠书画精品展”等四大展览，更好地满足人民群众日益增长的精神文化需求，体悟追求美好生活的亲切感、充实感和获得感。亚美尼亚总理助理现场参观后给予活动和展览高度评价：“太精彩，太成功”。

三、全力聚焦主题，热情搭建一流水平论坛平台。活动期间，认真策划并组织开展了“博物馆、可持续性与美好生活”主题论坛、第四届博物馆青年论坛和首届“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览策展人论坛，来自国家文物局、国际博物馆协会、中国博物馆协会、

国内知名高校、国外知名博物馆，以及全国各地博物馆界代表、知名学者、文化名人、教育领域专家、志愿者、社区代表和社会公众等共计 600 余人次参与了论坛活动，国家文物局李群局长和厦门大学张荣书记等领导 and 学者作了精彩主旨发言。与会代表以案例分析、专家点评、现场互动等方式，通过思维碰撞与交流，积极探索博物馆致力可持续性发展与美好生活的变革潜力。

四、全省积极行动，合力推出丰盛多彩大拼盘。系统谋划，精心准备，组织福建省各地博物馆发挥特色馆藏文物资源优势，围绕此次博物馆日主题，开展 380 余项专题展览和社教活动。展览展示方面，各地立足自身实际，打造特色展览，微缩呈现福建地区社会发展变迁、经济文化生活等各方面历史内涵。如福建闽越王城博物馆举办“闽越历史之光”展览，讲述闽越王国的辉煌往事和厚重文化；中国闽台缘博物馆推出“骨肉天亲 血脉相连——海峡两岸家书特展”，阐述 800 多件家书背后的时代变迁和历史故事，展现两岸血脉相连的家国情怀；福建民俗博物馆推出“润物细无声——二十四节气里的闽式生活”展览，展现闽风民俗的独特魅力，呈现福建地区传统农业社会和文化艺术生活的微缩，让参观者在展览中探寻闽式浪漫生活。社教研学方面，注重参与，让游客在活动中触摸文脉，亲近非遗，感受博物馆圣殿的厚重底蕴。如福建博物院精心组织开展“一起来策展”和“乐古老 乐动听”——悦享博物馆教育项目；福建省昙石山遗址博物馆开展“昙石山的记忆——闽江口海陆变迁”移动展览进校园；福州市博物馆开展“风起山海，福在闽都”社教活动；福州市林则徐纪念馆开展“邂逅·聆听古厝的声音”主题研学活动；厦门市博物馆开展“厦博奇妙夜市”活动。此外，各地还开展互动体验、文物公益鉴定等专场活动。

五、全网宣传推介，广泛营造群众热议网红氛围。充分整合全媒体资源，发挥官媒、传统媒体、新媒体及自媒体宣

传阵地作用，大力推介“5·18国际博物馆日”主会场活动。自5月9日新闻发布会开始，至5月22日各级媒体平台宣发活动相关报道500余篇，信息量覆盖中国、美国、法国、意大利、亚美尼亚等众多国家，可统计的阅读量约1232.62万次，其中新华网的2篇相关报道，阅读量均突破200万次。开幕式活动网络直播在福建发布、海博TV、人民日报、人民日报视界、央视频等全国40多家主流媒体平台直播，全网观看量超419.1万，点赞、转发、社群互动量10.1万次。其他配套活动均在国家文物局视频号、微博号、抖音号、人民日报、中国网、学习强国、腾讯数字文化、文物之声等平台进行了直播，累计观看人数达390万人次，新浪微博相关话题阅读量逾2.2亿人次。宣传片及其他配套短视频累计播放量达400万次，线上线下宣传全覆盖，再掀博物馆打卡热潮。推出《“博”览福建——听讲文物故事》《声声慢 心弦动——福建古代音乐文物》《八闽物语——福建不可移动文物精粹》等精美图书。

今年“5·18国际博物馆日”中国主会场活动，文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群亲自谋划、多次过问并莅临现场活动，表扬此次活动办得好，办得出色，办得成功，还有授旗、点亮博物馆之夜等众多创新，值得总结借鉴，让以后类似活动更出彩，也希望福建通过这场活动，让干部队伍更好更快地成长，真正实现文物工作的新飞跃。参加活动的省领导认为，这种活动与主题教育结合起来显现福建特色，这么多这么好的展览可以让更多同志参观学习。活动有亮点，宣传到位，提高了福建知名度，扩大了福建影响力。国家文物局党组副书记、副局长顾玉才称这次活动很成功，工作很细致很用心。

下一步，将认真总结本次活动经验，发挥活动成功后续效应，将有益的经验转化为今后工作思路和举措，着力提升全省博物馆建设水平。一是结合主题教育，在全省文博系统

广泛开展学习贯彻国家文物局局长李群、省委副书记罗东川在开幕式上致辞讲话精神，使全省文博系统主题教育更富特色。二是强化工作举措，抓好国家文物局与福建人民政府战略合作框架协议落实工作，实现“福建文物工作要做全国的楷模”的目标任务。三是总结成功经验，再接再厉，认真筹备全省文物工作会议，突出特色和亮点，确保会议顺利召开。四是借鉴先进理念，立足福建实际，眼观他省实践，研究出台加强新时代福建博物馆建设发展工作措施，推进文物主题游径建设工作。五是加强队伍建设，通过大型活动搭建平台，锻炼培养干部，加强文博系统队伍建设，助力干部成长。六是收集整理资料，完成《2023年“5·18国际博物馆日”中国主会场活动资料汇编》，做好相关物件、文件的收藏和归档。

（福建省文物局）

（编辑：卢淑琴 责任编辑：黄雪明）

闽简 19—121 号

分送：省委、省人大常委会、省政府、省政协分管领导；
文化和旅游部办公厅，国家文物局办公室；省委办公厅、
省人大办公厅、省政府办公厅、省政协办公厅，省委宣传部；
本厅领导；各设区市文旅局、平潭综合实验区旅游文体局；
厅机关各处室，省文物局，厅属各单位，存档。

福建省文化和旅游厅办公室

2023年6月1日印发
