

福建省文化和旅游厅 简报

2023 年第 11 期

(总第 052 期)

福建省文化和旅游厅办公室

2023 年 7 月 14 日

【省内动态】

省文旅厅着力壮大海洋文旅产业 推进文旅经济高质量发展

省文旅厅认真落实全省文旅经济发展大会部署，不断提升生态旅游带品质内涵，着力培育海洋经济新的增长点，推进我省文旅经济高质量发展。一是**构建滨海旅游新格局**。成立福建滨海旅游联盟，以 G288 国道为主线，串联沿线海岛、海岸等资源，打造“1 号滨海风景道”；创新实施“福往福来”海上游项目，形成海上环闽旅游精品线路体系，开通“平潭—莆田湄洲岛”“湄洲岛—南日岛”航线。二是**丰富海洋旅游新业态**。围绕海洋观光、海钓游览、邮轮游艇等新业态，形成湄洲岛妈祖平安塔灯光秀等海岛旅游产品，以及鼓浪屿李家庄、平潭读旅等一批特色精品民宿；鼓励试点

领导批示：

领导如有批示，请及时
转厅办公室，联系电
话：0591-87118130

开发建设海上精品酒店，如连江“闽投宏东号”深海智慧渔旅平台等。**三是打造海洋文艺新高地。**将海洋文化资源作为我省文艺作品创作的优势、特色地域题材，加强海洋文化题材节目 IP 化和深度开发，新推一批、提升一批、储备一批海洋题材文艺作品，创作了《茶道》《海神妈祖》等一批优秀作品。**四是增加产业发展新动能。**重点跟踪推进环马祖澳国家级滨海旅游度假区等 25 个滨海旅游开发项目，年度计划投资 33.98 亿元；以全省文旅经济发展大会为契机，促成厦门海上世界片区产业提升与城市更新项目等 4 个滨海旅游项目落地，总投资 136.2 亿元。（厅资源开发处）

省图书馆“书院+立体化阅读”方式传承弘扬福建朱子文化

近日，省图书馆正谊书院举办“朱子茶缘与夏日茶会”，这是省图书馆正谊书院举办的第 147 场传承弘扬福建朱子文化的活动。近年来，省图书馆依托中华优秀传统文化实践基地正谊书院，立足传承弘扬朱子文化，以“书院+立体化阅读”方式，生动讲述朱子文化的活化成果，激活福建地方优秀传统文化的生命力。**一是本土视角切入讲述福建朱子文化故事。**立足朱熹生平，从福建人民耳熟能详的朱子文化入手，结合朱子福建行迹，从朱子读书法、朱子音乐思想、朱子山水行迹、朱子家礼等方面，多视角、多形式深入解读朱子文化，讲好福建朱子文化故事。**二是朱子典籍为媒推进福建朱子文化传播。**以朱子文化及其相关典籍为中心内容，通过打造古今融合的“朱子文化系列讲会”，跨界融合的“朱子文化系列雅集”，以及与朱子文化相关的主题赛事、主题研学、主题展览和文化体验等朱子文化“六个一”品牌活动，服务读者逾 99 万人次，并梳理活动亮点及流程形成可推广的经验供全省各级图书馆借鉴，让朱子文化浸润寻常百姓。**三是借势借智借力扩大福建朱子文化影响。**借全省积极打造世界级朱子文化品牌之势，承接“朱子之路研习营”“中华寻根之旅”等文化交流活动，吸引港澳台三地同胞游学了解福建朱子文

化；聘请长期致力朱子学研究的专家学者为正谊书院研究员，借其之智深度挖掘朱子文化精髓，并为阅读活动精准把脉；通过新华网、东南网和美国凤凰华人资讯网等国内外影响力网媒资源，以宣传片、微视频、直播互动等形式创新朱子文化传播途径，借其之力让朱子文化走出国门、影响世界。省图书馆朱子文化活化利用的生动实践，吸引了160余家各级各类图书馆及相关单位参与共同举办，媒体刊发新闻稿近200篇，关注数超1000万人次，让人民群众在日用而不觉地传承和浸润中，将朱子文化开枝散叶、代代流传。

（厅公共服务处、福建省图书馆）

龙岩市文旅局三举措扎实推进项目建设

一是扎实推进“五大品牌”项目。2023年，富溪大峡谷景区项目、武平县文旅融合发展示范区项目（百家大院）、长征国家文化公园（长汀段）建设项目等“五大品牌”12个项目计划投资额12.55亿元，截至5月底已完成投资额5.95亿元，占年度投资计划的47.41%。**二是跟踪推进省文旅经济发展大会签约项目。**积极推进省文旅经济发展大会上集中签约的8个项目（总投资额55.83亿元）。截至5月底，已开工3个，包括上杭县中都富光汀江湾区山水田园综合体项目，总投资52000万元，已完成投资20000万元，完成总投资的38.5%；新罗区富溪大峡谷文旅集群项目总投资100000万元，已完成投资19400万元，完成总投资的19.4%；永定区龙湖尘外·湖景星空营地项目总投资15000万元，已完成投资1500万元，完成总投资的10%；连城广大福商务酒店拟于7月份开工。**三是深入实施红色基因传承工程。**高质量推进长征国家文化公园（龙岩段）建设，助力打造红色文化品牌。长征国家文化公园（长汀段）建设项目截至5月底已完成投资0.95亿元，完成年度计划的47.5%。全国中小学研学实践教育营地项目一期137亩已建设完成，目前可同时容纳3000名学生开展教育研学活动的综合性教育营地已开营。

（龙岩市文旅局）

南平市千万级博主达人打卡大武夷引爆文旅新燃点

7月4日，2023网络名人看武夷“茶旅新视界”文旅采风活动在武夷山火热启动。网络名人齐聚武夷山，用镜头记录下南平如画美景，全方位体验南平文旅新业态、新场景。截至7月5日，武夷茶旅新视界全网话题讨论超3900余条，总阅读量超3.8亿人次。

一是聚焦旅游点位。突出武夷山双世遗及国家公园品牌，围绕茶旅、文化、康养、研学、探秘等主题，精心准备世遗文化研学游、茶乡疗愈康养游、国家公园探秘游、山盟海誓浪漫游等多条精品线路。增加建阳区武夷·梦华录、邵武和平古镇、松溪梅口埠、政和稠岭等多个优质采风点及文旅茶会、印象大红袍、天村稠岭音乐会、大型沉浸式剧本游戏等多项活动业态，有效激发以武夷山为龙头的溢出效应，辐射带动周边县市文旅产业发展。

二是创新精准布局。着重从“专”“精”“质”入手，从线路、活动、体验等方面进行更新和完善，进一步推动南平旅游创新性发展。同时，参与活动的千、百万级网络名人均为主打旅游宣传的垂直博主，全平台粉丝总量超一亿，常年深耕旅游视频创作，具有丰富的旅游拍摄经验和奇趣创意量，并邀请山东济宁、浙江衢州、新疆昌吉等友城达人参与活动，加强区域协作，促进资源共享，构建协同发展新格局。

三是凸显传播效果。积极对接协调中央、省、市、县多级相关部门和四级新闻媒体搭建宣传矩阵，通过电视、网站、微信公众号、微博等平台对活动情况进行联合宣传报道，实现宣传推广全覆盖，提升南平文旅品牌影响力。依托网信产业联合会、自媒体协会及抖音福建，在抖音、微博发起#武夷茶旅新视界#等相关话题，吸引和鼓励网络名人和网友参与到活动中，扩大活动影响力，以“大流量”激活“大声量”，借助“网红效应”加大引流，进一步打响南平“大武夷”旅游品牌。

（南平市文旅局）

【简 讯】

★省文旅厅财务处用好绩效评价“指挥棒” 一是加强绩效结果应用。将绩效评价结果与年度预算安排紧密挂钩，主要保障文旅经济相关的重大政策、重点任务和重大项目，做到“突出重点、有保有压”。二是加强绩效管理评价。依托省文化和旅游项目库等4个管理系统加强资金监管，抓好项目申报审核、预算分配、执行进度、绩效监控和评价等环节的项目全流程、全生命周期管理，跟踪督导项目执行和资金收支情况。三是开展绩效管理专项督导。建立预算执行进度的定期通报和督导工作机制，并与“年度考核”及“预算安排”相挂钩。召开预算事中绩效评价推进视频会和线上业务培训会，并分组对各设区市开展绩效专项督导。（厅财务处）

★省文旅厅推出“为人民绽放”福建省梅花奖演员演出季活动 为深入学习贯彻习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神和省委省政府关于文艺工作的部署，近日，省文旅厅策划推出“为人民绽放”福建省梅花奖演员演出季活动，组织全省历届梅花奖演员领衔献演闽剧《生命》、歌仔戏《侨批》、高甲戏《昭君出塞》、京剧《林祥谦》、越剧《唐琬》《团圆之后》等一批福建戏剧优秀作品，集中为我省基层群众献上约100场惠民演出。活动持续至今年8月底。（厅艺术处）

★我省7个曲艺类国家级非遗代表性项目亮相2023全国非遗曲艺周 近日，由文化和旅游部主办的“曲艺荟江城 说唱新时代”2023全国非遗曲艺周在武汉隆重举办。福建省的福州评话、福州伢艺、南平南词、锦歌、东山歌册、答嘴鼓、讲古等7个曲艺类国家级非遗代表性项目精彩亮相，为江城及全国各地的曲艺同行们献上一道独具特色的曲艺盛宴。

（厅非物质文化遗产处）

★“闽人智慧”主题馆亮相深圳文博会 近日，第十九届中国（深圳）国际文化产业博览交易会开幕，福建馆以“闽人智慧”为主题亮相。省文旅厅选送的舞蹈表演机器人、AI

机器人“笨小宝”，AR 文旅智能导览眼镜等多个数字化文旅项目在展会上亮相，为充满“科技味”的福建馆增色添彩。

（厅产业发展处）

★省文旅厅与国铁投资集团共同打造“清新福建”旅游列车 一是建立紧密的沟通协调机制，开展常态化交流合作，共同探索“铁路+旅游”资源开发新模式，谋求发展共赢；二是联合开展铁路旅游宣传推介，依托铁道旅游分会优势，做好全国重点客源市场营销；三是利用铁路车站、列车宣传资源，开展福建文旅创意营销，扩大“清新福建”品牌影响力；四是从专列开行、列车改造、列车冠名和咨询策划等方面落细工作举措，共同推动打造“清新福建”列车，争取 2023 年实现百趟旅游列车入闽。

（厅资源开发处）

★“清新福建”精彩亮相第十一届澳门国际旅游（产业）博览会 近日，省文旅厅组团参加第十一届澳门国际旅游（产业）博览会。福建馆以“清新福建 闽山闽水物华新”为主题，展馆设计融入马鞍墙、万福墙等福建古厝建筑元素，体现坚定文化自信，传承弘扬八闽文脉；展馆内设置了视频播放区、文旅资源展示区、观众扫码互动区、茶艺表演区等，全面展示武夷山、鼓浪屿、福建土楼、泰宁丹霞、泉州古城等 5 处世界遗产，宁德白水洋、鸳鸯溪等 2 处世界地质公园以及福州三坊七巷等 10 家 11 处国家 5A 级旅游景区。福建丰富多彩的文化旅游资源，吸引了众多澳门民众和国内外参展商驻足浏览，进一步提升了“清新福建”“福文化”等文旅品牌的知名度和影响力。

（厅对外交流合作处）

★福建携手贵州开展“百团万人福贵行”客源互送活动 7 月 7 日，“清新福建”文旅推介会（贵州站）暨“百团万人福贵行”启动仪式在贵州省贵阳市举办，现场举行文旅推介、剪纸表演、签约仪式等活动。其中，贵州娄山关景区与福建古田会议景区“结对子”、贵州海龙屯与福建土楼（永定）景区“结对子”、贵州旅游投资集团有限公司与福建省旅游发展集团战略签约，积极开展“百团万人福贵行”客源互送

计划。此次活动旨在深入开展学习贯彻习近平总书记新时代中国特色社会主义思想主题教育，进一步促进福建与贵州文化和旅游交流合作，带动两地游客双向奔赴，共同促进两省文旅经济高质量发展，实现市场共拓，客源互流。

(厅宣传推广处)

★省文旅厅举办第十七届老年趣味运动会 近日，省文旅厅在老干部活动中心举办第十七届老年趣味运动会，厅老体协 350 多名会员参加角逐激光射击、飞镖、钓干鱼等六个老年趣味运动项目竞技比赛。省文旅厅常年坚持提高离退休老同志健康水平，积极倡导“量力而行、重在参与”的健身理念，坚持每年举办适合老同志特点、丰富多彩、形式多样的文体和趣味运动，努力提升老同志的获得感、幸福感。

(厅离退休干部工作处)

★省图书馆近日关闭省体过渡场馆并启动新馆第二阶段开馆测试 7月8日起，省图书馆停止省体过渡场馆线下读者服务、所有服务全部回迁至湖东路 227 号的改扩建新馆，保留一个还书区至 7 月 22 日便捷读者就近还书。同日，省图书馆启动新馆第二阶段开馆测试，服务空间总面积约 8200 平方米，阅览席位增至 998 个，每日预约名额增至 1000 个，周开放时间从 40 小时增加至 60 小时，通过增空间、扩服务、加坐席、延时长等举措，满足读者阅读需求。市民可通过省图书馆馆舍及官网、官微、官博等平台了解服务信息。回迁期间，省图书馆将以安全、平稳、有序为总体目标，围绕做大做优开馆服务、落实落细服务衔接、从严从实推进项目、用好用足现有资源，及时回应读者关切，用优质服务让读者理解支持回迁工作，为后续工作夯实基础。

(厅公共服务处、福建省图书馆)

★省文旅厅近日召开数字文旅专题工作会议 林向东厅长出席会议并作了重要讲话，林厅长要求，认真贯彻落实周祖翼书记在全省文旅经济发展大会上关于数字文旅工作的指示精神，研究谋划下一步工作思路。他强调，要落实好以下

具体工作：一是进一步提高思想认识。数字文旅是支撑文旅经济发展的重要基础和手段，要学习借鉴先进经验，提升抓数字文旅工作的能力和水平。二是进一步加强组织领导。成立厅数字文旅工作领导小组，制定项目推进清单，建立督查督导制度，纳入落实文旅经济发展大会精神工作月报机制。三是进一步形成工作合力。加大对数字文旅工作的经费投入，加强厅内协作和省、市、县联动，并与省直有关部门加强沟通协作，主动把数字文旅纳入数字福建等工作布局中，凝聚合力扎实推进数字文旅发展。

（厅科技教育处，福建省旅游信息中心）

★我省2个项目入选文化和旅游部2023年全国文化和旅游职业教育提质培优行动计划 近日，文化和旅游部办公厅公布了2023年全国文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优行动计划支持名单。福建省推荐的2个项目入选，其中，漳州职业技术学院的《校企共建真实性教学酒店实践中心》入选学生实践引领计划，福建艺术职业学院的《校政企融通育人·福建古琴制作与修复创新型双师团队培育计划》入选“双师型”教师创新发展计划。此次行动计划在全国范围内共遴选项目39个，其中学生实践引领计划项目15个、“双师型”教师创新发展计划项目15个、专业研究生科研攻关计划9个。

（厅科技教育处、福建艺术职业学院）

★走茶山、访茶人、品茶汤、听茶事，这个暑期到武夷山喝茶去 暑假期间，武夷山市面向学生和广大家长，推出走茶山、访茶人、品茶汤、听茶事等20场非遗交流体验活动，拉开“清新福建·共享非遗嗨一夏”非遗特色文旅活动序幕。武夷山市文化和旅游部门联合武夷星、瑞泉、骏德等数十家茶企，通过茶知识培训、茶园观光、制茶工艺体验、茶艺展示等为产业驱动的文旅项目，推动“茶非遗进景区”、茶科技应用、研学营、微课堂、亲子体验等文旅发展新模式，配合大坪洲、角亭村、前兰村等村镇特色茶产业集群，与茶企、涉茶村形成共创、共享、共赢的文旅经济发展新格局，助力

乡村文化振兴，同时也让“中国传统制茶技艺及其相关习俗”走进广大人民群众的假期。暑假期间省文旅厅将组织全省开展近300场“清新福建·共享非遗嗨一夏”主题活动，进一步弘扬中华优秀传统文化，丰富青少年暑期文化生活，让广大人民群众能够近距离领略非遗独特魅力，共享非遗保护成果。
(厅非物质文化遗产处、南平市文旅局)

★三明市召开文旅经济高质量发展推进会 近日，三明市召开文旅经济高质量发展推进会，会议解读了《三明市旅游服务质量提升攻坚行动方案》，方案提出4大任务16条具体措施，创新性提出将事实清楚、证据充分、索赔法律依据明确的投诉从全省要求的7个工作日内办结缩短到5个自然日，力争到2023年底前解决一批影响旅游服务质量的突出问题。会议深入分析研判三明文旅经济高质量发展路径，并就推动三明从文旅资源大市向文旅经济强市转变进行全面部署。

(厅市场管理处、三明市文旅局)

★“中国考古01号”首航福建公众开放日活动在平潭海坛海峡举行 6月25日，由省文旅厅、省文物局、国家文物局考古研究中心联合主办，省考古研究院和平潭综合实验区旅游文体局承办的“中国考古01号”首航福建公众开放日活动在平潭海坛海峡举办。“中国考古01号”是我国自主研发、设计和建造的第一艘水下考古专用船，集考古作业、文物保护、宣传展示和后勤保障于一身，它的诞生，标志着我国水下考古专业设备、装备水平进入国际先进行列。此次首航福建主要是为了协助我省海坛海峡水下考古区域调查项目的开展。

(省文物局、平潭综合实验区旅游文体局)

★闽剧主题公交车亮相榕城 近日，福建省实验闽剧院与福州公交集团共同打造的闽剧主题公交车亮相榕城。公交车是城市的流动窗口，闽剧主题公交车的打造利用公交车身资源，精心策划，选取客流量大、覆盖面广，途经市区主干道等重要路段的4条公交线路——K1路、5路、133路、200路各一辆车，融合闽剧文化，设计制作闽剧主题车，助力400

年非遗闽剧走入街巷，迸发新活力。6月上旬，4辆闽剧主题公交车全部上路运营，成为榕城一道亮丽流动风景。乘车的市民、游客只需扫一扫图片旁的二维码，即可欣赏到经典剧目的精彩片花及闽剧名家的代表作视频，给你闽韵悠扬的视听享受。一辆辆“闽剧公交”穿梭于大街小巷，闽剧在公交线路上“动起来”，让我们相遇闽剧车厢，在移动的文旅打卡点感受有福之州的多姿多彩。（福建省实验闽剧院）

★**“双梅”领衔 为人民绽放** 近日，第31届中国戏剧梅花奖得主郑全的夺梅大戏《唐琬》在芳华剧院登场，郑全饰演唐琬、陈丽宇饰演陆游，二人丝丝入扣，诠释萋萋沈园不了情，本次演出是郑全捧回梅花奖后首次进行汇报演出，现场观众反响热烈。7月8日、9日，第29届中国戏剧梅花奖得主陈丽宇携其获奖剧目《团圆之后》与观众相约芳华剧院，感受中式“大团圆”背后的血泪斑斑。7月中旬，福建芳华越剧院将奔赴浙江绍兴，参加第二十一届越剧大展演，为当地热爱戏曲艺术的群众倾情演绎《团圆之后》《唐琬》。

（福建芳华越剧院）

★**福州市非遗保护水平持续提升** 2023年以来，福州市大力发挥“后世遗”效应，进一步夯实非遗保护基础工作，推动非遗创新发展。一是持续健全完善非遗保护体系。成功举办“茶和天下 共享非遗”主题活动福州主会场活动，有效提升福州茶文化品牌对外知名度，极大地加强了中国茶文化的国际传播力度。完成2022年国家、省级非遗代表性传承人评估工作，评选27个市级非遗传承示范基地。二是持续开展非遗宣传体验活动。成功举办2023年海峡两岸民俗文化节、文化和自然遗产日等活动，大力推进非遗校园行、非遗在社区、非遗进古厝（景区）等主题活动，组织福州评话、闽剧、周礼佾舞、烫画等非遗传承人在历史文化街区开展展演活动，今年以来共开展非遗系列宣传展示活动150场，持续扩大福州非遗影响力。三是加强非遗传承队伍建设。持续举办福州非遗中青年人才研修班，通过专业理论学习、实践教学、创作

交流等，持续提升非遗传承人技能技艺；加大传承补助支持力度，今年已累计下发国家、省、市各级非遗保护专项资金910万元。（福州市文旅局）

★厦门市图书馆“深夜图书馆”扩容用阅读点亮集美夜空

2023年7月1日起，厦门市图书馆集美新城馆区自助图书馆将延长开放时间，由原来每日8:00至22:00调整为每日7:00至24:00，全年无休。集美新城馆区位于集美区核心区域，毗邻地铁一号线官任站，公交、旅游线路集中于此。此次延长夜间开放时间是厦门市图书馆扎实有效推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，聚焦目标任务，持续精准发力，强化厦门公共文化岛内外一体化建设，实现服务均等化的又一重要举措。厦门市图书馆将错时延时服务延伸到岛外，公共图书馆服务区域深度开放面积进一步扩大，为热爱“夜读”的读者提供了舒适、便利的公共阅读空间。

（厦门市文旅局）

★漳州市文旅局着力提升公共文化服务水平

一是加快新馆建设。全力推进市图书馆新馆建设工作，完成市图书馆新馆二次装修、信息化建设的百分之八十工程量，预计今年底投入使用。推动漳州市中国女排精神展示馆开馆，市美术馆错时延时开放。二是延伸基层服务。拓展图书馆分馆工作，今年以来推动市艺术馆、图书馆、行政服务中心分馆、中骏蓝湾社区分馆等5个图书馆分馆相继完成并投入使用，采用与市图书馆同一系统，达到通借通还。三是开展惠民活动。组织各国有文艺院团进社区、进农村、进景区、进学校开展非遗文化演出600多场，深受各界好评。加大全域旅游惠工卡发行，累计突破33万张，惠及用户近50万人。

（漳州市文旅局）

★宁德推出省内首个地市级文物智慧云平台

近日，宁德市推出“宁德文物”小程序，以数字存储形式全面整合各类文物资源数据，打造微缩版的宁德文物“百科全书”。该小程序设有智慧文物、全景文物、数字文物库、革命足迹等多

个功能模块，通过多元化的展现形式，方便用户在移动端随时随地了解闽东历史文化。同时，推出宁德文物地图、宁德革命文物地图，采用新颖的手绘地图与真实地图进行贴合，运用信息技术精准定位，将宁德市数百个文物地标呈现在地图上，实现文物资源智慧导览，是省内首个地市级文物智慧云平台。
(宁德市文旅局)

(编辑：卢淑琴 责任编辑：黄雪明)

闽简 19—121 号

分送：省委、省人大常委会、省政府、省政协分管领导；
文化和旅游部办公厅，国家文物局办公室；省委办公厅、
省人大办公厅、省政府办公厅、省政协办公厅，省委宣传部；
本厅领导；各设区市文旅局、平潭综合实验区旅游文体局；
厅机关各处室，省文物局，厅属各单位，存档。

福建省文化和旅游厅办公室

2023 年 7 月 14 日印发