

福建省文化和旅游厅 简报

交流版

(2023年第7期)

福建省文化和旅游厅办公室

2023年7月26日

牢记殷切嘱托 演绎文明乐章

——南平市踔厉奋发打造世界级朱子文化品牌

近年来，南平市牢记习近平总书记来南平考察的重要嘱托，在保护中传承、在挖掘中拓展、在传播中创新、在融合中发展，推动以朱子文化为代表的中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。全市140处朱子文化遗存正逐步得到保护和恢复，筹集资金4.67亿元改善提升“五经博士府”周边历史街区，完成了“习近平总书记重要讲话中朱子学思想资料整理”“朱子文化研学精品线路”两个课题研究。

一、在普及传播上全力争优，塑造文化传承新典范

一是建强组织体系新保障。印发《南平市

领导批示：

领导如有批示，请及时
转厅办公室，联系电
话：0591-87118130

保护传承优秀传统文化推动朱子文化创造性转化创新性发展实施方案》，成立南平市朱子文化传承发展工作领导小组，抽调精干力量组成工作专班。成立由宋明理学研究中心牵头，厦门大学、武夷学院等省内高校共同参与的中国朱子研究院；成立考亭书院学术委员会，聘请中国社科院哲学所专家和9位著名学者为考亭书院首任院长及学术委员会委员。**二是树立文艺精品新风标。**编撰的《新时代朱子学与人类文明新形态——首届考亭论坛专辑》《千秋吟颂——朱子故事一百集》《朱子家训五体书法字帖》《朱子在南平——文化遗存讲解词》等书籍先后发行，获业内行家好评。与省歌舞剧院共同创作《大儒朱熹》音乐演唱会，上半年在北京天桥艺术中心首演，现场反响热烈，全网传播点击1.5亿人次。组织开展《朱子家训》为内容的“习家训 传家风”主题创作，精选出80幅优秀作品在海峡艺术馆展出。**三是拓宽全媒体传播新路径。**“闽北朱子文化”订阅视频号上线，设置考亭论道等16个栏目，其中系列短视频“节气里读中国”总曝光量达百万人次。创作了一系列廉洁文化书籍、视频、歌曲在网上推出，累计点击率超千万。举办“朱子文化教学教案大赛”、“朱子带你游松柏”小小文化解说员比赛、“千年文脉 活源毓秀”朱子文化演讲诵读比赛等，规范朱子标识体系建设，推进教育普及，用百姓听得懂的语言，喜闻乐见的方式进行传播，让大家懂朱子、爱朱子、学朱子。

二、在品牌创建上奋力争先，打造文化发展新高地

一是探索借智协作新方位。国际儒学联合会在南平设立“朱子学研修基地”，举办“朱子之路”2023汉学青年学者研习营，并以传统文化青年学者、港澳台同胞和海外侨胞、侨社（团）为对象，常态化开展朱子文化主题交流研学活动，增进海内外文化认同。借助浙皖闽赣四省联盟合作契机，加强衢黄南饶联盟花园城市协作，向周边省市推广朱子文化旅游资源和产品。加强与中央党校、传统儒学传承发展重要地

区山东泰山、岳麓书院的合作，开启闽湘学派和闽学交流，实现资源共享、品牌共创、责任共担。联合闽北日报社、南平广播电视台等媒体，策划开展“朱子遗存讲解词短视频征集”、10期“朱子文化空中课堂”等文化传播活动。**二是厚植文化遗址新优势。**完成南平市朱子文化遗存分布图，武夷山朱文公庙大成殿落成，武夷学院朱子书院揭牌。城村汉城成功申报国家考古遗址公园，北苑御焙遗址和建窑遗址成功申报第二批省级考古遗址公园，完成国家文物局武夷山屏山书院遗址配合性考古发掘项目。建阳考亭省级旅游度假区评为第二批国家级夜间文旅消费集聚区。同时积极申报朱子祭祀典礼进入国家级非遗名录，推动考亭书院申报中国华侨国际文化交流基地。**三是搭建高峰论坛新平台。**与中国社科院哲学研究所签订《朱子文化传承发展长期合作框架协议》，举办学习贯彻习近平总书记“两个结合”重要论述系列活动，邀请北京、济南等地专家畅述“两个结合”的深刻内涵。与中国社科院哲学所接续开展“朱子之路”2023国内青年学者研习营。持续打响“考亭论坛”品牌，推动恢复中国（武夷山）朱子文化旅游系列活动，开展宋明理学研究中心二十年工作回顾系列活动，在福州三坊七巷成功举办朱子文化传承发展主题展。

三、在产业升级上聚力争效，创造文化前进新样板

一是打好文旅产业“组合拳”。探索“朱子文化+”模式，推出“浪漫武夷，风雅茶韵——享受无与伦比的国家公园”茶文旅系列活动以及结合朱子婚礼的“山盟海誓·恋在武夷”系列文旅产品。开发乡村文旅精品线路，在建阳区松柏村建设朱子文化生态试点村，开发具有理学文化内涵的“一日游”“农家乐”，打造“悠然松柏”乡村文旅品牌。**二是打通研学产业“操作链”。**构建武夷山朱子理学发祥地、延平朱子拜师地、建瓯朱子学习地、建阳朱子终老地、浦城“理学再出发地”等具有地域特色的研学产业IP，精心串联研学路线。

开发“文化+”研学活动，充分挖掘朱子理学内涵，融合茶文化、建盏建本文化，推出“朱子+田园+茶叶+党建”等文化体验性、互动性强的研学项目。推广朱子家宴菜品、朱子敬师礼等，深度挖掘朱子非遗项目教育价值、审美价值、历史价值和文化价值。**三是打造文化创意产业“加油站”。**承办主题为“朱子缘·武夷福”的第九届（2022）福建文创奖·朱子文化创意设计大赛，面向全国征集朱子文化及特色文化创意作品与产品 1728 件，入围终评作品 326 件，推动闽北朱子文化资源生活化、场景化、产业化运用。支持“大话熹游”本土青年文创团队，打造“卡通朱子”文化 IP，项目一期建设完成动画短片逾 50 部，线上传播超 3 亿次，线下开发朱子玩偶、朱子家礼等近 70 款特色 IP 产品，丰富海峡两岸青年文创扶贫振兴项目——“大话熹游·盏中宝”数字 IP 馆展陈。携手“武夷山水”公用品牌研发朱子茶、朱子扇、朱子文具等带有朱子文化符号的旅游食品、工艺品、纪念品，让朱子形象可感、可见、可亲，实现文化创意产业品牌化、系列化、规模化。
(南平市文旅局)

(编辑：卢淑琴 责任编辑：黄雪明)

闽简 19—121 号

分送：省委、省人大常委会、省政府、省政协分管领导；
文化和旅游部办公厅，国家文物局办公室；省委办公厅、
省人大办公厅、省政府办公厅、省政协办公厅，省委宣传部；
本厅领导；各设区市文旅局、平潭综合实验区旅游文体局；
厅机关各处室，省文物局，厅属各单位，存档。

福建省文化和旅游厅办公室

2023 年 7 月 26 日印发