

# 福建省文化和旅游厅 简报

交流版

(2023年第9期)

福建省文化和旅游厅办公室

2023年8月25日

## 宁德市“四轮驱动”推动文旅经济 高质量发展

今年以来，宁德市全面深入贯彻落实全省文旅经济发展大会精神，以实施旅游品质提升“十百千”工程为抓手，从“大消费、大项目、大融合、大营销”着手，聚力发展文旅经济，呈现出人气越来越旺、产业越做越强的态势。上半年，全市接待旅游人数 2669.49 万人次、增长 31.8%，恢复到 2019 年同期的 112.5%；旅游收入 266.39 亿元、增长 49.5%，恢复到 2019 年同期的 108.5%。特别是二季度旅游市场热度高涨，当季旅游人数和旅游收入分别增长 51.5% 和 64.7%，两项指标均比一季度提高 30 个百分点以上，增速分别为全省第一、第二。

**一、激发文旅大消费，提升文旅经济带动力。**实施文化和旅游消费年行动，推动文旅市场活起来、热起来、火起来。**一是出台政策促**

领导批示：

领导如有批示，请及时  
转厅办公室，联系电  
话：0591-87118130

**消费。**从提振市场复苏信心入手，推出两百场主题活动、百款特色产品、百个微旅游目的地，出台“一卡通游宁德”等8条文旅促消费措施，惠及数百家文旅企业，延续全省文旅经济发展大会带动效应，“五一”宁德上榜全国十大热门旅游目的地、接待游客突破200万人次。**二是打造消费新场景。**开展“来福建·放心购·满箱福礼满箱情”旅游后备箱生活季、“月光经济圈 青春创意港”潮流文创集市、大学生美食文化节暨“FUN开吃 嗨爽夏”暑期旅游季等文旅消费活动，上线太姥山星空露营地、霞浦森聆海露营地、嵛山岛NOMI民宿等新产品，金蛇头文创街区、桐山溪西小吃美食街、古田青云美食街等相继开街。**三是推出惠民消费券。**深入开展“全闽乐购·约惠宁德”活动，6月旅游旺季以来，聚焦旅行社、A级景区、旅游住宿等重点行业需求，发放文旅消费券200万元，拉动文旅消费1200多万元。通过系列促消费举措直接带动二季度过夜游市场快速升温，过夜游客增长55.5%，游客住酒店比例全省第一，游客人均消费达到1081元。

**二、实施文旅大项目，提升文旅发展推动力。**落实“项目为王”理念，形成文旅项目签约、开工、投产的接续滚动态势。**一是攻坚建设一批。**实施重点文旅项目攻坚行动，把重点文旅项目建设情况作为各地考核评比、文旅资金补助的重要依据，实行市县领导挂钩重点项目，“旬一督促、一月一调度”。以国家自然资源督查为契机，推动古田钱来山景区、霍童花漾景区等文旅项目规范用地。通过项目实施有效提升旅游服务配套，柘荣鸳鸯草场、翠屏湖景区相继获评国家4A级旅游景区。今年累计实施古田临水文旅提升等重点文旅项目25个，其中14个被列入省市重点项目，总投资87.93亿元、年度计划投资20.37亿元，投资额分别同比增长11.8%、72.6%。**二是招大引强一批。**营造招大商、大招商的浓厚氛围，组织团队赴北京、成都等地对接文旅头部企业，推动伟光汇通、猎户座等文旅企业落户，与中国旅游集团就白水洋·鸳鸯溪景区运营签订正式合同、近期还将组建合资公司。今年

以来共签约文旅项目 21 个、总投资 143.85 亿元。**三是策划储备一批。**围绕提升旅游配套、丰富业态产品等主题，策划生成嵛山国际生态休闲旅居岛等百个文旅项目、总投资 350 亿元，已立项 24 个，年内计划开工 10 个。特别是对 G228 滨海风景道“全线统一设计、同步旅游策划、同步生成文旅招商册”，策划生成百亿滨海旅游项目，包括总投资 6.8 亿元的霞浦野湾五星级大酒店、总投资 3.5 亿元的福安枫林溪谷景区相继开工建设。

**三、深化文旅大融合，提升文旅产品供给力。**实施“+文旅”，突出宁德味，丰富优质文旅产品供给。**一是做大蓝色游。**发挥宁德岛屿多、岸线长的优势，培育游岛玩海滨海旅游系列产品，谋划推出东湖“内湖游”、三都“澳内游”、霞浦外海“跳岛游”等海上旅游航线，用好海上养殖综合整治成果建设“海上田园”。多元开发游轮旅游产品，霞浦三沙“海上光影游”对外运营，并开工建设宁德首艘电动游船“东湖之星”。**二是做特绿色游。**把重点发展乡村旅游作为走好闽东特色乡村振兴之路的重要路径，布局建设“百个金牌旅游村”，推出“多彩宁德·最美金牌旅游村”主题线路。目前，已统筹整合各类资金 9.44 亿元、完成金牌村建设项目 507 个，首批验收的 34 个金牌旅游村 6 个入选全国乡村旅游重点村、19 个列入省级金牌旅游村，3 条线路入选全国乡村旅游精品线路，人民网等媒体长篇报道《宁德：建设百个金牌旅游村 走好闽东特色振兴路》。上半年，全市纳入统计监测的 28 个乡村旅游点接待人数 516.89 万人次，同比增长 224.1%，增速明显高于其他类型的景区。**三是做热红色游。**结合主题教育，借助 6—8 月主题党日活动热潮和学生暑期研学游到来，提升寿宁下党“学习小镇”、周宁“森林党校”、福安下岐连家船民上岸主题展、屏南仙山牧场学习馆等红色基地，整合四大主导产业企业资源，推出一批个性化定制研学产品，发布 8 条精品红色研学线路，今年以来累计接待研学游客 160 万人次。

**四、开展文旅大营销，提升文旅宁德影响力。**创新宁德文旅宣传营销机制和方式，做强“山海宁德”品牌 IP。**一是文旅活动推广。**市县一体、政企联合开展活动，今年来全市统筹组织山海有歌声·海岛音乐会、鸳鸯草场星空露营音乐季、“人文山海秀 醉美宁德游”宁德全媒体采风等系列文旅宣传活动 200 余场，形成“周周有活动、月月有亮点”。**二是客源市场营销。**聚焦目标客群市场，举办“山海宁德·四季相约·有福之州”文旅推介会等 3 场主要客源地营销活动；暑期针对学生群体，推出“你关注我送票”活动，向全国在校学生发放旅游门票 10 万张。**三是媒体线上宣传。**加强与主流媒体合作，新华社、中国旅游报等央级媒体今年来刊发相关稿件近 200 篇；以新媒体平台为载体，策划山海风光、民俗文化等系列短视频，推出《寻味山海间》《主播带你游》等品牌节目，今年来累计发布“文旅宁德”系列推文和视频 1600 篇（条）、播放量达 4.3 亿，“文旅宁德”综合传播力居全省前列。（宁德市文旅局）

（编辑：卢淑琴      责任编辑：黄雪明）

## 闽简 19—121 号

---

分送：省委、省人大常委会、省政府、省政协分管领导；  
文化和旅游部办公厅，国家文物局办公室；省委办公厅、  
省人大办公厅、省政府办公厅、省政协办公厅，省委宣传部；  
本厅领导；各设区市文旅局、平潭综合实验区旅游文体局；  
厅机关各处室，省文物局，厅属各单位，存档。

---

福建省文化和旅游厅办公室

2023 年 8 月 25 日印发

---