

# 福建省文化和旅游厅 简报

2023 年第 13 期

(总第 054 期)

福建省文化和旅游厅办公室

2023 年 8 月 31 日

## 【省内动态】

### 2023 年上半年全省旅游市场运行特点

**一是国内旅游市场全面复苏。**上半年，全省接待国内旅游人数 2.53 亿人次，实现国内旅游收入 3039.72 亿元，同比分别增长 29.3% 和 43.9%。上述两项指标均已超过 2019 年同期水平，分别恢复到 2019 年同期的 118.7% 和 106.0%。**二是市场恢复程度较为靠前。**与全国平均水平相比，我省上半年国内旅游人数、收入恢复 2019 年同期水平分别高出 41.3 个百分点和 23.3 个百分点；与兄弟省份相比，我省上述两项指标恢复 2019 年同期水平居于华东地区各省前列。**三是过夜游市场快速回暖。**上半年，全省接待国内过夜游客人数 6957 万人次，增长 55.0%，比接待一日游游客人数增速高出 33.3 个百分点；国内过夜游客占国内旅

## 领导批示：

领导如有批示，请及时  
转厅办公室，联系电  
话：0591-87118130

游人数比重达 27.5%，环比提高 1.6 个百分点，同比提高 4.6 个百分点。**四是省外入闽游客大幅增长。**上半年，全省接待省外游客 4319 万人次，大幅增长 153.2%；省外游客占国内旅游人数比重达 17.1%，环比提高 0.3 个百分点，同比提高 8.4 个百分点。**五是入境旅游市场加速反弹。**随着入境团队游市场重启，两岸“小三通”客运航线复航，全省入境旅游市场步入加速复苏阶段。上半年，全省接待入境旅游人数 67.30 万人次，实现旅游外汇收入 8.02 亿美元，同比分别增长达 2.6 倍和 4.4 倍。（厅财务处）

### 省文旅厅多举措推动文旅消费提升

**一是政策引领。**制定《新形势下促进文旅经济高质量发展激励措施》等政策，从资金奖补、市场拓展、产品供给等方面推动文旅消费提档升级；安排财政资金 1020 万元支持各地举办文旅消费活动；全省已累计发放文旅消费券超 2000 万元，直接拉动消费近亿元。**二是平台运作。**依托福品博览会、福建文创市集、厦门文博会等平台，推出文旅产品展示、文创美食展销等专区，打造消费体验空间；目前，全省累计策划推出展览展示、戏剧展演、文旅推广等各类文旅消费活动超过 1000 场次。**三是品牌创建。**推荐福州市鼓楼区、武夷山市、德化县等 3 家单位开展国家文化和旅游产业融合发展示范区创建工作；推荐永定、建阳、南靖等 3 个县（区）开展创建文化产业赋能乡村振兴试点县；对新获评国家文化和旅游消费试点城市、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家级旅游休闲街区的单位，安排省级专项资金给予奖励。

（厅产业发展处）

### 厦门市文旅局“四个一”举措提升公共文化服务

**一是举办一系列社区非遗活动。**市群文学会、厦门漆线雕技艺（厦门惟艺漆线雕艺术有限公司）等分别与相关社区签署“非遗在社区·百社计划”战略合作协议，设立“非遗

在社区”示范点，力争在三年内完成百家社区签约。端午期间，153场非遗讲堂、非遗市集、非遗展演展示展览、非遗互动体验等活动，深入全市各社区、各传习传承基地集中举办。

**二是打造一座“深夜图书馆”。**持续推动全市23家公共文化场馆错时延时开放工作，对接群众文化需求，精心策划主题活动。7月1日起，厦门市图书馆集美新城馆区自助图书馆延长开放时间，由原来每日8:00至22:00调整为每日7:00至24:00，全年无休，为热爱“夜读”的读者提供了舒适、便利的公共阅读空间。

**三是公布一批校外培训机构白名单。**全面规范面向中小学生的文化艺术类校外培训行为，严格按照国家、省、市有关文件要求，全面摸排机构底数，积极为文化艺术类校外培训机构准入审批提供线上线下指导。截至6月30日，全市共审批文化艺术类校外培训机构26家，“双减”前证照齐全的文化艺术类校外培训机构由教育部门颁发办学许可，仍处于营业状态的合规机构有23家。目前，以上机构均已作为第一批非学科类校外培训机构白名单向社会公布。

**四是建设一批新型公共文化空间。**厦门市图书馆通过与银行合作共同打造与市民相近相伴的邻里式图书馆。充分利用图书馆的文献资源、阅读服务与银行网点的金融教育资源、空间资源，把公共图书馆服务嵌入银行网点，以“金融+阅读”方式为市民提供文化与金融相结合的一站式服务，实现文化惠民与金融惠民。作为首家以“近邻图书馆”命名的馆银合作城市新型阅读空间，厦门市图书馆与建行厦门分行文园支行联合共建的“近邻图书馆”已于7月中旬正式开馆。该馆馆藏图书5000册，每月定期更新图书，与全市公共图书馆联网，一证通用，通借通还，读者持开通借阅证功能的社保卡就能通过馆内的自助借还书机借还图书。（厦门市文旅局）

## 莆田市涵江区做好“侨”的文章点亮文旅经济

**一是塑造南洋文创品牌。**打造侨乡文化IP素材库，建立全国首个完整的乡村文化资产包，东大村“乡村字体”已获

得 C-IDEA 国际设计奖。成立莆田市侨创侨品文化发展公司，开展文化 IP 推广和营销，与聚禾供应链、旭发贸易公司等多家企业建立生产合作关系，通过在湄职院开设直播间、文化 IP 授权、参加海峡两岸文创展，拓宽文创产品销售渠道和品牌影响力，推动文化资源向文化资产转化，实现文化产业赋能乡村振兴。**二是激活侨资撬动作用。**涵江区不断探索解决乡村发展过程中存在的人才、资金、信息匮乏等难题，对外吸引投资 10 亿元，大力推动“村+侨+校”模式和“村+侨+企”模式，引导社会各界人士支持并参与乡村振兴建设，并与莆田学院、湄洲湾职业技术学院等高校签订战略合作协议，携手共推乡村振兴。**三是营造侨乡特色风貌。**依托蒜溪景观建设 PPP 项目和乡村振兴资金，在蒜溪片区系统建设旅游配套设施，26 个口袋花园点缀在村民房前屋后，提升了乡村颜值。活化利用东大村古民居，修缮保护和活化利用传统建筑 10 栋，改造成华侨纪念馆、家风家训馆、民俗馆、民宿、餐厅、茶室、文创体验馆等，让老建筑焕发新活力，赓续历史文脉和侨乡文化。打造囊山森林公园生态美食城，建设天元岩登山步道提升等项目，用“美食+美景”绘就囊山森林片区乡村振兴新画卷。  
(莆田市文旅局)

## 【简 讯】

**★省文旅厅着力构建“11537”文旅经济发展格局** 为进一步落细落实全省文旅经济发展大会精神，抓紧抓实新形势下促进文旅经济高质量发展，省文旅厅着力构建“11537”文旅经济发展格局。即：一个核心——打造世界知名旅游目的地，一个品牌——打响“海丝起点·清新福建”品牌，“五圈”——环武夷山、泰宁丹霞、福建土楼、鼓浪屿、泉州古城等 5 个世界遗产地文旅集聚区，“三带”——红色文化、绿色休闲、蓝色海丝等 3 条旅游带，“七沿”——沿长征国家文化公园福建段、沿福建滨海风景道、沿武夷山国家森林步道、沿戴云山森林步道、沿古驿道、沿江河、沿绿道等“7 沿”文

旅线路和产品；深挖文旅资源“富矿”，从供给侧、需求侧、服务质量、科技含量发力，推动文旅经济实现质的有效提升和量的合理增长。（厅办公室、厅政策法规处）

**★省文旅厅组织完成全省图书资料系列高级职称评审工作** 近期，省文旅厅组织召开 2022 年度全省图书资料系列高级职称评审会，共有 28 人通过全省图书资料系列高级职称评审委员会评审，其中研究馆员 5 人，副研究馆员 23 人。近年来，省文旅厅高度重视图书资料专业人员职称工作，坚持以品德、能力、业绩为导向，遵循图书资料专业人员成长规律，实行分类评价，较好发挥了职称评价工作“指挥棒”的作用。下一步，省文旅厅将持续深化图书资料专业人员职称制度改革，推动图书资料专业队伍结构更趋合理、能力素质不断提高，充分发挥图书资料专业人员传承弘扬中华优秀传统文化、更好满足人民精神文化需求、推动社会主义文化繁荣兴盛的重要作用，为推进福建文化强省建设和文旅经济高质量发展提供人才支撑。（厅人事处）

**★省文旅厅在全国文化和旅游财务工作会议上作典型交流发言** 8 月 17 日，全国文化和旅游财务工作会议在陕西省汉中市召开，会议全面总结了“十四五”以来全国文化和旅游财务工作成就，研究部署下一阶段工作任务，文化和旅游部党组成员、副部长饶权出席会议并讲话。会上，福建、河北、江西、山东、湖南、陕西、甘肃省文旅厅及国家艺术基金管理中心作典型交流发言。福建省文旅厅作了《塑旅彰文，聚势提升，做好新时代文旅经济福建答卷》主题发言，这也是省文旅厅自 2018 年文旅机构改革以来，连续两次在全国文化和旅游财务工作会议上作典型发言。文化和旅游部饶权副部长在此次会上点评到：“福建的经验介绍，很全面、很深入、很科学、很精准，财务司要把福建的经验进行系统梳理，并在全国推广”。（厅财务处）

**★省文旅厅组织专家参加国家艺术基金 2024 年度资助项目评审专家大会。** 近日，省文旅厅组织国家艺术基金专家库

福建专家、省艺术研究院福建省国家艺术基金办公室、厅相关及各设区市文旅局业务处室人员共 300 余人，在福建分会场参加 2024 年度资助项目评审专家大会电视电话会议。国家艺术基金设立 10 年来，福建省共有 144 个项目获得立项资助，累计资助资金约 1.32 亿元；国家艺术基金专家库中共有 454 位福建专家，其中近半数参加了国家艺术基金各类资助项目的评审。闽剧《生命》、歌仔戏《侨批》、莆仙戏《踏伞行》、民族歌剧《松毛岭之恋》等一批获得国家艺术基金资助的福建优秀作品，先后获精神文明建设“五个一工程”奖、中国文化艺术政府奖“文华大奖”，入选国家重点扶持剧目和全国重要展演，为福建推出更多增强人民精神力量的优秀作品，打造一支德艺双馨、不断壮大的“闽派”文艺人才队伍，扎实做好文化保护、传承、传播、发展“四篇文章”，推动全省文化艺术事业高质量发展发挥了重要作用。（厅艺术处）

**★“福见扬帆 渔海同乐”福建省首届开海文化季主题活动正式启动** 8 月 16 日，由省文旅厅、省海洋渔业局以及泉州、福州、漳州、莆田、宁德市人民政府和平潭综合实验区管委会联合主办的“福见扬帆 渔海同乐”福建省首届开海文化季主题活动主会场在泉州市石狮祥芝国家中心渔港正式启动，宣示为期 3 个半月的伏季休渔期结束。根据统一部署，福州、漳州、莆田、宁德、平潭分会场同步举行启动仪式，拉开了开渔序幕。活动现场推出了海洋人文、海丝非遗、海货展销、海味盛宴、渔港风情等系列活动，现场有写“福”字、剪“福”字、贴“福”字、闽台歌曲传唱等活动。在晋江深沪中心渔港、石狮鸿山东埔一级渔港，开展了本土特色图片展、渔文化展、非遗展示、文艺演出、美食市集、踩街等活动，吸引众多渔民和游客前往参观体验。此次活动是展示和弘扬福文化、海洋文化的一项创新举措，打造群众文化活动新品牌，促进农文旅融合；对于发扬光大福文化、海洋文化，培育福文化、海洋文化主题群众文化活动品牌，打造福建蓝色文化旅游带，具有积极的意义和深远的影响。（厅公共服务处）

**★省文旅厅开展 2023 年文化和旅游数字化创新示范案例申报和推荐工作** 为加强文化和旅游数字化建设，赋能文化和旅游高质量发展，文化和旅游部于近期开展 2023 年文化和旅游数字化创新示范案例征集评选工作，福建省积极组织各地申报。经各地审核推荐、资料审查、专家评审会研究、厅务会议研究，厅科技教育处向文化和旅游部推荐福建省图书馆、莆田市文化和旅游局、福州市文化馆、漳州市博物馆、厦门市翔安区图书馆等 5 家单位报送相关项目。下一步，文旅厅还将加快培育数字文旅应用场景，积极打造创新示范案例，进一步激发文化和旅游消费活力，助推全省文旅经济高质量发展。（厅科技教育处）

**★福建省 6 条乡村旅游线路入选“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路** 近日，文化和旅游部发布 2023 年第二期“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路（全国共有 143 条）。福建省漳州“栖居茶乡 香飘万里”之旅、泉州安溪“海丝茶源 茶旅胜地”之旅、龙岩漳平寻茶之旅、福建茶乡茶韵之旅、福州永泰“爱在同安”庄寨之旅和龙岩武平“尽享田园乐趣 开启夏日农耕”亲子之旅等 6 条线路成功入选。目前，福建省共有 27 条乡村旅游线路入选“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路。（厅资源开发处）

**★“海丝起点 清新福建”亮相第十届中国西部文化产业博览会及 2023 西安丝绸之路国际旅游博览会** 8 月 17 日—20 日，由文化和旅游部、国家广播电视总局、陕西省人民政府共同主办的第十届中国西部文化产业博览会、2023 西安丝绸之路国际旅游博览会在西安国际会展中心举办，省文旅厅积极组织漳州、泉州等地市及福清市、晋江市文旅部门相关人员参展，荣获组委会颁发的“最佳组织奖”和“最佳展示奖”。本届旅博会以“新动能·新活力·新发展”为主题，主会场设立五大展馆+室外展区共 72000 平方米，共吸引 27 个国家和地区、21 个省（区、市）代表团、700 余家文化旅游企业、9800 余名展商参展，15 万人次走进展馆观展，10 万平方米的

展会总面积和参展地区、参展国家、参展企业均为历史最大规模。省文旅厅展馆以“海丝起点 清新福建”为主题亮相本届国际旅游博览会，展区设置了“清新福建”图片区、文旅资源和文创产品展示区、视频播放区、观众互动区等，发放福建文旅导览手册、手绘地图、精品线路折页等各类旅游宣传资料和旅游纪念品共计10000多份，吸引了众多民众和国内外参展商驻足浏览，进一步扩大了“清新福建”“福文化”等文旅品牌的知名度和影响力。（厅对外交流合作处）

**★省文旅厅2家集体和1名个人荣获省直机关文明办通报表扬** 日前，省直机关文明办印发《关于通报表扬2022年度省直机关志愿服务先进典型的通知》（闽直文明〔2023〕2号），福建博物院志愿者团队作为最佳志愿服务组织入围2022年度全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型候选对象、福建芳华越剧院志愿者服务队荣获“2022年度省直机关疫情防控优秀志愿服务组织”，福建省实验闽剧院林蓓琬荣获“2022年度省直机关疫情防控优秀志愿者”。（厅机关党委）

**★第十四届海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会在厦门举办** 近日，由福建省人民政府主办的第十四届海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会（以下简称“文博会”）在厦门成功举办。文博会秉持“一脉传承·创意未来”主题，聚焦探索海峡两岸融合发展新路，服务两岸融合发展示范区建设，推动两岸文旅经济交流合作和融合发展向更宽领域、更深层次拓展。本届文博会展出面积10万平方米，是迄今为止规模最大的一届，展位数3400个；其中，台湾地区报名参展展位883个，比上一届增加287个，同比增长48%，参展机构覆盖台湾地区9市9县，继续保持台湾机构参与数量最多的文化展会地位。本届文博会的质量和水平均有较大提升，全方位展示了文化产业发展趋势和两岸文化交流成果；展会期间，共达成投资签约项目77个，总签约额达281.1亿元。

（厅非物质文化遗产处、福建省艺术馆）

**★探索海峡两岸融合发展新路——福建文旅实践成果图**



**片展在福州开幕** 近日，由省文旅厅、中国闽台缘博物馆主办，福建省闽台文化交流中心、福州市仓山区人民政府、省图书馆、福建艺术职业学院国艺学院（文化旅游学院）承办的“探索海峡两岸融合发展新路——福建文旅实践成果图片展”在福州烟台山历史风貌区开幕。此次活动精选两百多幅高质量摄影作品，通过咫尺天涯、春风化雨、交流潮生、融合发展等四个单元，从反映历史发展、梳理重大事件、注重影像质量的角度，精选1987年以来福建对台文旅交流的经典时刻，以图片的形式精彩呈现两岸交流特别是文旅领域不断走深走实、同胞走近走亲的历史进程，切实讲好两岸文旅交流的福建故事、两岸故事，促进两岸同胞心灵契合。

（厅对外交流合作处、福建省闽台文化交流中心）

**★2023年闽东北协同发展区文化和旅游系统协作交流座谈会在平潭召开** 近日，在省文旅厅的指导下，2023年闽东北协同发展区文化和旅游系统协作交流座谈会在平潭召开。会上，“四市一区”文旅部门相互交流了2022年（宁德）联席会议以来，闽东北协同发展区文化旅游协作交流成果，同时对闽东北协作发展的工作机制、市场化运作、宣传营销等方面提出要求，强调要在优化工作机制上下功夫、在市场化运作上下功夫以及在精准营销上下功夫，助推闽东北协同发展区旅游产业迈上发展的快车道。会上签署合作备忘录对“四市一区”文旅部门工作作出了安排。

（厅宣传推广处、福建省旅游宣传中心）

**★与时俱进 不负众望——福建博物院举行成立90周年系列活动** 8月18日，福建博物院举行建院90周年系列活动，省文旅厅党组书记、厅长林向东，中国博物馆协会理事长刘曙光，中国国家博物馆副馆长丁鹏勃出席活动开幕式并致辞。林向东同志在致辞中充分肯定福建博物院建院90年来取得的辉煌成就和一代又一代的闽博人为典守民族珍宝，传承优秀文化作出了不朽贡献。强调历任省委、省政府对文博事业高度重视，特别是今年6月26日省委、省政府召开历年来规格

最高、规模最大、影响力最足的全省文物工作会议，部署全省文物事业高质量发展目标任务，勾勒出从文物资源大省迈向文物保护研究利用强省的美好蓝图。要求福建博物院进一步典守珍护，保护好“真宝贝”；进一步研究阐释，传承好“真善美”；进一步深化融合，联结好“诗与远方”；进一步扩大交流，传播好“福建故事”。90周年系列活动期间，福建博物院围绕“福博福现——福建博物院90年历程”主题，举办“新时代博物馆管理”主题论坛、“丝绸之路”沿线博物馆专业委员会年会等活动。（福建省文物局、福建博物院）

**★2023年“春雨工程”——福建文旅志愿服务边疆行活动在西藏昌都启动** 8月20日，由省文旅厅、昌都市人民政府、福建省第十批援藏工作队主办，福建省艺术馆（福建省非物质文化遗产保护中心）、昌都市文化局（市文物局）承办的2023年“春雨工程”——福建文旅志愿服务边疆行活动在美丽的藏东明珠昌都市拉开帷幕。2016年，省文旅厅与昌都市人民政府签订了文旅发展对口支援工作协议，2020年又签订了《“闽昌唐卡漆画援藏项目”战略合作协议》。本次活动的举办，为福建和昌都文化交流合作向更高水平、更深层次、更宽领域发展，以及文化艺术交流、民族文化互鉴，搭建了有益的展示和互动平台。

（厅公共服务处、厅非物质文化遗产处、福建省艺术馆）

**★2023年福建戏曲表演艺术名师工作坊在福建芳华越剧院举办** 8月20日，由省文旅厅主办、省艺术研究院承办、福建芳华越剧院协办的2023年福建戏曲表演艺术名师工作坊在福建芳华越剧院尹语小剧场举行开班仪式。当晚，越剧尹派剧目《狮吼新传》作为开班演出，在芳华剧院隆重上演。

（福建芳华越剧院）

**★乞巧拾趣 喜传良缘——福建民俗博物馆七夕主题活动** 为弘扬七夕传统文化，传承节日习俗，福建民俗博物馆开展“乞巧拾趣 喜传良缘”七夕主题活动，吸引了众多游客驻足体验。活动现场，通过介绍七夕节的来历及相关民俗活动，

结合穿针乞巧体验规则进行生动讲解，让大家深刻体会传统节日的文化内涵。传统节日凝结着博大精深的中华优秀传统文化，福建民俗博物馆围绕其内涵精髓，创新表达方式与传播形式，积极开展形式多样的惠民文化活动，推动传统文化贴近群众，融入生活，让历史文脉绵延相传，彰显传统节日文化的时代魅力。（福建民俗博物馆）

**★福州市文旅局持续优化提升文旅营商环境** 一是持续提升政务服务水平。将所有行政审批事项都纳入全流程网办事项，持续推进“一网通办”“一趟不用跑”服务。目前，所有审批事项均已压缩至法定时限的10%以内。即办审批事项占95.3%，一趟不用跑事项占比100%。我市文旅政务服务经验做法入选2022年度文旅部文化和旅游市场政务服务优秀典型案例。二是持续推动惠企政策落地。出台《福州市积极应对疫情影响 促进旅游业复苏九条措施》，暂退旅行社质量保证金1005万元，为旅游企业申报贴息贷款1323万元。我市纾困工作经验入选中国旅游出版社编辑出版的《文化和旅游领域纾困发展案例集》。三是深入开展文旅市场整治。重点围绕未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”、养老诈骗等突出问题开展专项整治，营造良好的市场环境和秩序。今年以来，全系统线下共出动执法人员6425人次，检查经营单位2746家次，立案查处54件。（福州市文旅局）

**★泉州市“四个加档升级”助力遗产保护利用** 一是要素+。成立世界遗产保护管理领导小组，建立行政司法联动、遗产保护考核评价体系，在全省率先实施遗产保护和安全工作“五纳入”，形成多管齐下的保护屏障。二是制度+。颁布“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”世界遗产保护管理办法、系列遗产管理规划及6个专项制度，推进世界遗产保护管理条例地方立法。三是能力+。成立泉州市文物保护中心，建立一支1000多名的遗产志愿服务队。加强考古能力建设，泉州市文物考古研究所获国家文物局审批考古发掘资质。四是活化利用+。德化窑、苦寨坑窑遗址获批国家考古遗址公园立项，

安踏、匹克等品牌推出泉州世界遗产联名款，持续打响“宋元中国 海丝泉州”世遗城市 IP。（泉州市文旅局）

**★漳州市实施“文旅经济高质量发展”绩效考核** 为深入贯彻落实省委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动部署要求 and 全省文旅经济发展大会精神，做大做强做优文旅经济，漳州市在 2023 年度县区绩效考核工作中设置了“文旅经济高质量发展”指标，并由市文化和旅游局牵头制定考核方案。《考核方案》规定，文旅经济高质量发展指标考评内容主要包括发展指标、项目建设、公共服务、品牌创建、宣传营销、安全管理（扣分项）等 6 个方面，涵盖文旅经济发展的基本要素。以现场考察、查阅权威部门提供资料和第三方评估为主考评，实行年度综合考评的方式进行，各单项分别进行评分认定。《考评方案》明确，考评工作由漳州市文化和旅游局负责组织实施，年终时在绩效考评第一名的县（区）召开年度文旅经济发展推进会，考评第一名的县（区）、开发区（投资区）介绍经验，考评后两名的县（区）和最后一名的开发区（投资区）作表态发言。（漳州市文旅局）

**（编辑：卢淑琴 责任编辑：黄雪明）**

**闽简 19—121 号**

---

分送：省委、省人大常委会、省政府、省政协分管领导；  
文化和旅游部办公厅，国家文物局办公室；省委办公厅、  
省人大办公厅、省政府办公厅、省政协办公厅，省委宣传部；  
本厅领导；各设区市文旅局、平潭综合实验区旅游文体局；  
厅机关各处室，省文物局，厅属各单位，存档。

---

福建省文化和旅游厅办公室

2023 年 8 月 31 日印发

---