

福建省文化和旅游厅 简报

交流版

(2023年第10期)

福建省文化和旅游厅办公室

2023年8月31日

省文旅厅实施文旅消费年行动 促进文旅经济扩容提质升级

今年以来，省文旅厅深入贯彻落实省委、省政府决策部署，在全省启动实施文旅消费年行动，从供需两端发力，提信心、稳预期、强供给、优服务，加快推动文旅行业量质齐增、回暖复苏并取得明显成效。上半年，全省接待国内旅游人数 2.53 亿人次，同比增长 29.3%，恢复到 2019 年同期的 118.7%，实现国内旅游收入 3039.72 亿元，增长 43.9%，恢复到 2019 年同期的 106.0%；接待入境旅游人数 67.3 万人次，实现旅游外汇收入 8.02 亿美元，分别增长 2.6 倍和 4.4 倍。

一、坚持统筹谋划，强化政策集成，激活文旅消费动能。纵横结合，由表及里，全省促进文旅消费合力已然形成。强化政策引领和支撑保障，高规格召开全省文旅经济发展大会，制定出台《新形势下促进文旅经济高质量发展

领导批示：

领导如有批示，请及时
转厅办公室，联系电
话：0591-87118130

激励措施》等一揽子政策，把抓文旅消费作为考核县域文旅经济争先争效的重要内容；推出九市一区市长专访、《市长带你游》专栏等，强化“一把手抓文旅”。组织实施“清新福建精彩四季”2023年文化和旅游消费年行动，联合相关部门推出《2023年促进消费提质升级若干措施》《2023年扩消费八大行动》等。贯彻国务院办公厅转发国家发展改革委《关于恢复和扩大消费的措施》，印发促进文化和旅游消费十条措施；安排省级财政资金4210万元支持培育旅游演艺、音乐产业等文旅融合新业态。组织开通省外入闽“清新福建”旅游列车，举办300多项文旅促消费活动，发放文旅消费券超2000万元，直接拉动消费近亿元。

二、供需两端发力，丰富产品供给，提升文旅消费能级。

一大批文旅融合及新业态项目、文旅消费新模式成为市场打卡热点。建立省市县三级联动和领导挂钩联系工作机制，推动文旅项目建设提速增效，以供给创新带动需求扩大，释放文旅消费潜力。上半年，211个重点推进项目完成投资128.73亿元，占年度计划62.7%；福建滨海风景道、武夷山国家森林公园步道、长征国家文化公园（福建段）等标志性项目加快实施，省图书馆改扩建工程竣工并全面回迁，福建美术馆新馆开工建设，沉浸式演艺项目《最忆船政》将于国庆首演。福州“闽江之心”、烟台山历史街区、厦门海上世界、漳州古城等成为文旅消费新地标。举办“投资福建·赢在未来”文化和旅游项目招商推介会，策划推出100个重点项目总投资1960亿元；促成94个建设、运营项目签约，总投资912.85亿元；截至7月底，已开工32个、落实托管运营4个。

三、突出品牌赋能，创新消费场景，拓展文旅融合空间。

以文促旅、以旅彰文，深化文旅融合成为全社会共识，成为促进文旅消费新增长点。鼓励创建国家文化和旅游消费试点城市、示范城市，国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家级旅游休闲街区等品牌，对新获评单位，省级财政资金分别按每个100万元、30万元给予奖励。实施旅游后备箱工程，以“来福建·放心购·满箱福礼满箱情”为主题，创意举办

2023 福建旅游后备箱生活季系列活动；组织开展文旅特派员试点工作，15 个县 66 个资源禀赋好、文旅经济基础扎实的特色村纳入试点，加快推动城乡一体化和文化产业赋能乡村振兴。支持福州上下杭、莆田兴化府历史文化街区等创建非遗民俗特色街区。每年安排财政资金不少于 1000 万元支持影视、音乐旅游产业。推动省属文艺院团进景区、进街区、进社区开展常态化演出，创新打造沉浸式剧目烟台山《雀起无声》、特色小剧场“福茗戏苑”等文旅融合新业态。统筹茶文化、茶产业、茶科技融合发展，打造新型茶文化体验空间、茶旅研学基地。截至目前，全省已培育茶主题观光工厂 14 家、国家 4A 级茶主题景区 4 家，推动 50 家 A 级景区建成“大众茶馆”65 处。

四、创新服务保障，畅通金融支持，激发市场主体活力。
通过搭平台、优服务，多措并举推动文旅消费促进工作走深走实。健全文旅企业“白名单”制度，完善政银企常态对接合作机制，着力破解文旅企业特别是民营企业、中小微企业融资难等问题。截至目前，全省共有 2073 家文旅企业入驻福建金融服务云平台，累计 325 家文旅企业获批纾困专项贷，合计授信 7.95 亿元、放款 6.84 亿元；申请文旅专项贷 57 笔，已放款 10 笔、总金额 3108 万元。开展第三批文旅企业“白名单”征集工作，新梳理并向金融机构推送文旅企业 72 家、融资需求 45.13 亿元。会同金融部门指导推动 3 家重点旅游企业列入省重点上市后备企业名单。组织文旅企业服务月活动，会同中国银联福建分公司举办 2023 年“百城百区”金融支持文旅消费行动，会同建设银行福建省分行等举办“清新福建·美好生活”促消费系列活动等。

五、坚持文艺为民，突出惠民利民，提增公共文化效能。
以精品力作开拓文艺新境界、非遗新体验，不断满足人民群众精神生活需要。策划推出“为人民绽放”梅花奖演员演出季，组织闽剧《生命》、越剧《唐琬》、莆仙戏《踏伞行》、京剧《江姐》、歌仔戏《牡丹亭》等精品剧目集中展演 100 多场次。落实为民办实事工程，推动 101 家公共文化场馆实现

错时延时开放；截至6月底，列入试点的43家公共图书馆总流通人次达1008.05万，28家文化馆惠及群众近254.03万人次，25家博物馆参观人次近349万人次，5家美术馆参观人次近42.4万人次。推动传统文化活态传承，成功举办2023年“5·18国际博物馆日”中国主会场活动、“茶和天下·共享非遗”全国主会场活动，开展“清新福建·共享非遗嗨一夏”主题活动，组织非遗展演、非遗研学、非遗市集、非遗文创沙龙、非遗美食展销等各类活动近300场次，掀起暑期非遗体验新热潮。

六、强化部门联动，推进综合治理，优化文旅消费环境。深化“放心游福建”服务承诺，落实旅游投诉“一口受理、快速办结、先行赔付”机制，营造“放心、安心、舒心”的文旅消费环境。健全完善旅游安全机制，牵头会同21个省直部门建立省旅游安全工作联席会议机制，定期会商研究，推动形成齐抓共管合力。有效防范化解安全风险，重点围绕文旅场所消防安全、旅游设施设备安全、旅游包车安全等领域，深入推进文旅行业重大事故隐患专项排查整治行动；截至7月底，共排查各类隐患2369个，已完成整改2316个，整改率达97.76%。加大宣传教育，开展“文明旅游 安全出行”系列宣传活动，举办全省文旅安全生产管理培训班，实现文旅行政管理部门和企事业单位全覆盖。（厅产业发展处）

（编辑：卢淑琴 责任编辑：黄雪明）

闽简 19—121 号

分送：省委、省人大常委会、省政府、省政协分管领导；
文化和旅游部办公厅，国家文物局办公室；省委办公厅、
省人大办公厅、省政府办公厅、省政协办公厅，省委宣传部；
本厅领导；各设区市文旅局、平潭综合实验区旅游文体局；
厅机关各处室，省文物局，厅属各单位，存档。

福建省文化和旅游厅办公室

2023年8月31日印发
