

福建省文化和旅游厅 简 报

2023 年第 15 期

(总第 056 期)

福建省文化和旅游厅办公室

2023 年 9 月 27 日

【省内动态】

暑期文旅消费市场为我省经济复苏 注入新活力

今年暑期，省文旅厅坚持以旅游促消费，以活动促人气，创新旅游产品供给，快速拉升旅游人气，暑期消费活力全方位释放，文旅市场持续火热，吸引国内外游客畅游八闽，有效促进文旅经济发展。**一是文旅活动多。**推出“来福建，过暑假，游山玩海嗨一‘夏’”暑期主题游活动，策划“避暑+休闲”“研学+亲子”“美食+音乐”等夏日主题产品，推出夏日精品旅游线路，举办“山海有歌声”海岛音乐会、福建旅游后备箱生活季、星空音乐季、“烟台夜现场”等特色文旅活动，全省各地推出 1200 多场的文旅活动，深受游客市民欢迎。**二是“非遗”体验火。**省文旅厅联合各市县文旅局、非

领导批示：

领导如有批示，请及时
转厅办公室，联系电
话：0591-87118130

遗项目保护单位等，开展“清新福建 共享非遗嗨一夏”主题活动，开展非遗夏令营、非遗进校园、免费开放非遗课堂，非遗传承人展演等近 400 项具有浓浓闽味的非遗活动，掀起暑期非遗体验热潮。**三是文艺展演热。**暑假期间全省推出“为人民绽放”福建省梅花奖演员演出季，历届梅花奖演员集中展演闽剧《双蝶扇》、高甲戏《武则天》、歌仔戏《牡丹亭》、越剧《唐琬》、意大利歌剧《托斯卡》、京剧《三打白骨精》等优秀剧目，为戏迷、游客与学生群体惠民演出近 100 场。**四是旅游品牌亮。**推出《来福建 好舒服》文旅宣传片一夜出圈，传播覆盖超 2.7 亿人次。赴贵州、上海、成都、淄博、深圳等省外重点客源地，开启“百团万人福贵行”“清新旅游列车沪闽专列游”“有‘溜’味，享福味”“福来福往 川流不息”“相约大湾区 共话闽粤情”等区域推介活动，持续吸引游客入闽开展暑期观光旅游，进一步提升我省旅游品牌知名度。**五是旅游市场旺。**发动福建多家景区开展以“毕业旅行”为主题的暑期档旅游消费活动，推出了快乐毕业季、游学亲子礼、千万学子权益卡以及炎夏大放优惠“大礼包”。“畅游八闽”手机 APP 推出百万盲盒抽大奖、每周一推打卡点、八闽集福送好礼、每日秒杀优惠游等一系列形式多样、内容丰富的优惠政策，激活暑期福建文旅市场。据携程平台最新数据，我省暑期期间接待旅游总人数同比增长 88.72%，环比增长 34.56%，旅游消费总金额同比增长 105.10%，环比增长 43.65%。（厅宣传推广处、福建省旅游宣传中心）

泉州市聚焦文旅融合发展加快世遗典范城市建设

一是释放政策红利。将发布新形势下促进文旅经济高质量发展若干激励措施等政策，从促进文旅企业提质增效、激发文旅消费活力、支持泉州古城业态提升、文旅品牌宣传、要素保障等 5 大方面 26 条具体措施，激励文旅经济争先争优，持续放大政策组合叠加效应，着力打造全国最具烟火气的旅游目的地和世界遗产保护利用典范城市。**二是升级旅**

游体验。建立“1+N”优质文艺分享服务体系，“1”即推出《遇见泉州》大型情景文艺演出，“N”即在泉州古城梨园剧院、南音艺苑等多点常态化演出。举办“匠·赋”非遗大师展、“世遗文创”精品展等主题活动，推广泉州古城漫游线路。**三是突出文旅促销。**推出“泉州·有礼”文旅消费季，举办“新闽菜·最闽南”美食嘉年华，联合旅行社、景区等开展线上线下文旅展销，投放文旅惠民券。同时，推出“泉州游礼·7天畅玩卡”，参与折扣商家80余家，涉及景点门票等项目优惠或全免权益。（泉州市文旅局）

三明市五举措助推文旅经济稳步复苏

一是构建“一盘棋”旅游资源整合。优化全市旅游发展布局，编制三明市全域旅游规划，以大金湖为区域中心，整合泰宁、建宁、将乐等三县优质旅游资源，创建“环大金湖旅游度假区”，与锦江国际集团成立四方合资公司，实施锦江国际度假酒店、沪明合作研学旅游大本营等重点项目，推动优质旅游资源串点成线。**二是注重“多元化”文旅产品供给。**加大挖潜拓能力度，完善文旅康养产业链，注重培育研学培训、森林康养、影视文创、生态观鸟、商务会展、体育赛事等新业态，策划推出沙县俞邦村、明溪肖家山等一批高品质体验小众旅游点。推出“游三明·补元气”特色产品、“绿都明宿”公共品牌，制定出台《三明市促进民宿发展若干意见》，推动精品酒店、特色民宿高端化、多样化发展。用好沙县小吃“金字招牌”，做旺小吃文化旅游节人气，着力打造闻名全国的“中华名小吃城”。**三是深化“沪明情”文旅交流合作。**启动“上海——三明周末游”，面向上海市场推出“环大金湖之旅、闽学溯源之旅、红色苏区之旅、竹海茶香之旅”四大主题线路；在上海开展一场“三明红歌遍申城”社区合唱大赛等“六个一”系列活动，2023年上半年上海入明游客达26万人次，上海成为三明市省外第一大客源地。**四是创新“数字化”文旅推介模式。**用好“智慧游三明”

平台，完善预约购票、信息查询等功能，不断满足游客在游前、游中、游后的便捷服务需求。举办“新文旅，看三明”百名融媒体记者三明调研行活动，线上发稿 456 篇，微博话题 2000 多万，相关内容全网影响力破 1 亿。**五是推出“组合拳”规范旅游市场。**组织开展全市旅游服务质量提升攻坚行动，举办全市导游、讲解员、星级饭店管理人员培训班，组织 A 级景区开展服务技能学习交流，推出微笑服务、暖心服务、身边服务。完善旅游投诉“一口受理”“快速办结”“先行赔付”机制，着力打造安全放心的消费环境，不断增强游客体验感，提高三明旅游美誉度。（三明市文旅局）

【简 讯】

★省文旅厅举办全省文旅经济人事人才工作培训班 9 月 12—15 日，省文旅厅举办全省文旅经济人事人才工作培训班。紧紧围绕学习贯彻党的二十大精神，习近平总书记关于新时代人才工作的重要论述，以及全省组织工作会议、文旅经济发展大会重要部署，着眼于新时代全省文化和旅游高质量发展对于干部人才队伍建设的要求，注重用先进理念武装思想、用政策机制规范工作，用群众智慧破解难题，重点围绕文旅融合发展、文旅经济人才发展规划和配套政策、文旅系统专业技术干部职称评审、岗位设置和聘用、人事档案管理等内容，采取外请专家授课与业务骨干辅导相结合，集中授课与现场答疑相结合，经验交流与线下研讨相结合等方式，进行了集中培训。各设区市文旅局、平潭综合实验区旅游文体局、省直文旅系统共 57 名人事干部参加培训。（厅人事处）

★省文旅厅用好绩效评价“指挥棒”推动财务工作取得成效 一是加强绩效结果应用。将绩效评价结果与年度预算安排紧密挂钩，重点压减审计、巡视检查和绩效评价不佳、执行进度慢的项目，保障文旅经济相关的重大政策、重点任务和重大项目落到实处，做到“突出重点、有保有压”。二是加强绩效管理评价。依托省文化和旅游项目库等 4 个管理系

统加强资金监管，将覆盖中央和省级专项资金约 8 亿元，1500 余个项目，细化到县、乡、镇、村和项目单位，抓好项目申报审核、预算分配、执行进度、绩效监控和评价等环节的项目全流程、全生命周期管理，跟踪督导项目执行和资金收支情况。三是开展绩效管理专项督导。建立预算执行进度的定期通报和督导工作机制，并与“年度考核”及“预算安排”相挂钩。自每年 5 月份起，坚持“每月一通报，每旬一调度，每单位点对点分析督导”。（厅财务处）

★我省旦行演员陈琼入选全国戏曲演员会演（生行、旦行）人员名单 近日，文化和旅游部艺术司公布全国戏曲演员会演（生行、旦行）人员名单，省文旅厅组织推荐的省实验闽剧院旦行演员陈琼入选，全国共有 20 名在本地区、本剧种有突出艺术表现力和广泛社会影响力的优秀旦行演员入选。文化和旅游部将于 10 月在戏曲百戏（昆山）盛典期间举办会演，演出后经专家评议推举出若干名表现突出的演员，授予“新时代中国戏剧生行（旦行）领军人才”称号。陈琼现为省实验闽剧院艺术总监，一级演员，省政协委员，中国戏剧梅花奖获得者，7 月入选文化和旅游部 2023 年全国戏曲领军人才培养计划。（厅艺术处）

★“清新福建，自游自在”——福建自驾车旅居车营地主题活动成功举办 9 月 21 日，由省文旅厅、南平市人民政府主办，南平市文化和旅游局、武夷山市人民政府承办，福建省旅游协会自驾游分会、武夷山市文化体育和旅游局协办的“清新福建，自游自在”——福建自驾车旅居车营地主题活动在武夷山市正式启动。近年来，在省委、省政府的领导下，省文旅厅高度重视、加强指导、加大支持、积极推进自驾车旅居车营地建设并取得明显成效。希望以此次活动为契机，着力加快构建“11537”文旅经济发展格局，精心打造文旅公共服务和产业发展新业态、新产品，建立健全现代旅游公共服务体系，不断提升服务水平，为做大做强做优文旅经济作出新的更大贡献。（厅公共服务处）

★福建省出台《关于促进新时代文化艺术职业教育高质量发展的实施方案》 为加快推进福建文化艺术职业教育高质量发展，培养新时代“闽派”艺术技能人才和复合型文旅人才，9月18日，省文旅厅联合省教育厅，印发了《关于促进新时代文化艺术职业教育高质量发展的实施方案》（以下简称“实施方案”）。《实施方案》明确了福建特色的现代文化艺术职业教育发展目标、建设指标，提出了优化培养体系、提高培养质量、增强服务能力等3大项11个具体任务以及发展保障措施，为福建省文化艺术职业教育发展提供了指引。下一步，省文旅厅将积极发挥全省文化艺术行业职业教育指导委员会的作用，聚焦实施质量，细化工作措施，加快构建具有福建特色的现代文化艺术职业教育体系，为文旅经济高质量发展提供更加有力的人才支持。（厅科技教育处）

★“惠女秀风采 匠心承非遗”体验游获评2022全国非遗特色旅游线路 9月22日，由文化和旅游部非物质文化遗产司和资源开发司指导，中国旅游报社组织评选的“2022全国非遗特色旅游线路”在云南省红河州元阳县哈尼小镇正式发布，由省文旅厅推荐，泉州市惠安县文化体育和旅游局申报的“惠女秀风采 匠心承非遗”体验游，从全国173条线路中脱颖而出，成为2022年全国非遗特色旅游20条线路之一。此次获评的非遗特色旅游线路，将藏于乡野阡陌和都市街巷的非遗项目串珠成线，通过传统技艺项目、非遗传习所、风情园、艺术馆、文创园及景区景点来展示以惠安为代表的闽南文化风情和地域特色，广泛开展的研学旅行、民俗活动以及旅拍等，让游客在旅程中沉浸式体验惠安匠人匠心的古老技艺，感受中华优秀传统文化的魅力，非遗与旅游的融合，为助力文旅经济高质量发展注入了崭新活力。

（厅非物质文化遗产处）

★省文旅厅积极推动铁路旅游发展 为进一步深化“铁路+旅游”融合发展，推动铁路旅游高质量发展，省文旅厅加强与铁路部门合作，联合国铁投资集团、中国旅行社协会于9

月 15 日在泉州举办“海丝起点 清新福建”（泉州）铁路旅游推介会，邀请 18 个铁路局集团公司所属铁路旅游企业和省内 25 个重点旅行社代表参会并进行线路考察，构建铁路旅游企业和省内旅行社沟通合作机制。期间，中国旅行社协会铁道旅游分会组织各铁路局铁旅企业举行“旅游专列提质增效”座谈会，积极筹划推动铁路旅游企业开行入闽旅游专列，推动实施入闽旅游专列倍增行动，着力打造具有福建特色的旅游专列产品，持续做热做旺我省文旅市场。（厅资源开发处）

★福建省市场服务质量提升工作再创佳绩 日前，文化和旅游部市场管理司在湖南省长沙市举办了文化和旅游市场服务质量提升活动，对外公布了 2022 年全国旅游市场服务质量提升典型案例、2023—2024 年文化和旅游市场信用经济发展试点地区名单、旅游市场服务质量监测点名单，其中《践行“放心游福建”服务承诺 助力福建文旅经济高质量发展》入选全国 12 个服务质量提升典型案例之一，厦门市入选文化和旅游部公布的文化和旅游市场信用经济发展试点地区名单（2023—2024 年），福州市鼓楼区、厦门市湖里区、莆田市湄洲岛国家旅游度假区以及福州市三坊七巷历史文化街区、厦门航空国际旅行社被文旅部市场管理司确定为旅游市场服务质量监测点。（厅市场管理处）

★2023 年全省文化市场综合执法人员培训班成功举办 为深入贯彻党的二十大精神，认真领会习近平法治思想，提升全省文化市场综合执法人员行政执法效能，推动执法工作迈上新台阶。9 月 11 日至 15 日，由福建省文化和旅游厅主办，福建海峡旅游人才发展中心承办的 2023 年全省文化市场综合执法人员培训班在龙岩武平举办。省文旅厅文化市场综合执法监督局负责人、武平县有关领导出席开班仪式并讲话，全省各县（市、区）共百余名文化市场综合执法人员参与本次培训。（厅文化市场综合执法监督局）

★“海丝起点 清新福建”精彩亮相第六届中阿博览会中阿旅行商大会 9 月 19 日，由文化和旅游部、宁夏回族自治区

政府主办，中外文化交流中心、宁夏回族自治区文化和旅游厅承办的第六届中国——阿拉伯国家博览会中阿旅行商大会在宁夏银川举办。大会期间，中外旅游业界深入交流，探索新时代国际旅游交流合作的多元路径。为纪念“一带一路”倡议提出十周年，本次大会还专门策划了“一带一路”文旅合作推介会。会上，第六届中阿博览会主宾国沙特，宁夏、福建、甘肃、四川、新疆等7个省（区）文旅部门以及部分共建“一带一路”国家采取“文艺节目创意视频+特色资源展示”方式，推介各自文旅资源，并签署了多项文旅合作协议。福建代表团以“海丝起点 清新福建”为主题，以木偶表演《舞彩绸》向中外旅行商代表们再现了海上丝绸之路重要起点泉州刺桐港的繁华盛景和前世今生。早在宋元时期，许多阿拉伯客商便在福建经商、定居，种下了中阿合作的友谊种子，期待能以中阿博览会为桥梁纽带，传承友谊，共同续写中阿友好合作新篇章。

（厅对外交流合作处）

★福建两作品入选 2023 年度中华文物新媒体传播精品推介项目 近日，国家文物局、中央网信办公布了 2023 年度中华文物新媒体传播精品推介项目名单。由福建省文物局推荐的《重返光明之城》系列短视频，《福建文物地标故事》之《闽西红色文化系列微视频》《无名英雄蔡威》系列纪录片从全国申报的 278 个项目（含 3113 个作品）中脱颖而出，被评为 2023 年度中华文物新媒体传播精品推介入围项目，这也是福建省申报的短视频作品连续第三年上榜。

（福建省文物局）

★省图书馆“清新书苑”文旅融合阅读空间获评“福建全民阅读优秀项目” 近日，省图书馆“‘清新书苑’文旅融合阅读空间”项目获评“2023 年福建省全民阅读优秀项目”。清新书苑是由省文旅厅指导，省图书馆联合全省各地公共图书馆共同打造的文旅融合新品牌。项目以“清新书苑”为统一标识，以休闲、体验、阅读等公共服务为职能，以促进景区自然景观、人文景观和文化设施、文化活动的交融发展为

目的，建设面向景区、景点百姓和游客开放的新型阅读空间，截至 2022 年底，共有 7 家清新书苑建成并开放。作为清新福建文旅品牌，清新书苑在建设模式、供需契合、高质量发展方面独具特色，秉持“成熟一个，建设一个”“以人民为中心”“高质量发展”的建设原则，拓展了全省新型阅读空间建设的新路径。（厅公共服务处、福建省图书馆）

★省文旅厅部署省直文旅系统网络安全工作 为进一步提升网络安全防范意识，降低省直文旅系统网络安全风险隐患，9 月 18 日，省文旅厅举办 2023 年网络安全专题部署会议，通报了 2023 年度网络安全检查及网络安全应急演练情况，表扬了福建省图书馆等先进工作单位。要求厅系统各单位认真总结经验教训，持续开展网络安全问题整改，举一反三，杜绝问题复发。厅领导充分肯定厅系统网络安全工作成效，指出要从提高政治站位、落实主体责任、加强内部管理、重视数据安全和物联网安全等五个方面着手，扎实做好网络安全工作，切实筑牢网络安全屏障。会议邀请相关专家授课，对网络安全发展趋势、应对软件供应链风险、构建文旅行业网络安全联防联控体系等进行专题辅导。

（厅科技教育处、福建省旅游信息中心）

★省文旅厅积极部署中秋国庆假日文旅工作 一是举办文旅主题活动。联动全省各地组织开展文旅营销、陈列展览、戏剧展演和群众文化等形式多样、内容丰富的文旅活动 1500 多项。二是推出文旅新产品。启动“清新福建”旅游列车冠名仪式，策划“清新福建”旅游列车十大精品线路，推出铁路+文旅、非遗+文旅，文博+文旅、观剧+文旅、音乐+文旅等一批旅游新业态，丰富假日旅游产品。三是加强文旅资源宣传。联合央视频推出《来福建 歌唱山海》音乐文旅节目，开展“清新福建”文旅产品直播季，邀请百位达人到福建打卡、开展百场直播、上线百款文旅产品；在厅政府网站、微信、抖音、微博等平台，持续更新景区动态等文旅资讯。四是发布旅游优惠措施。主要包括福州联合美团面向全国美团

APP用户发放超500万元文旅消费券,泉州推出的“泉州游礼·7天畅玩卡”,三明的“国庆惠游三明大礼包”优惠政策,莆田的“莆田文旅一卡通”等系列惠民措施170多项。

(厅宣传推广处、福建省旅游宣传中心)

★省图书馆在2023年中国图书馆年会“特色主题图书馆建设研讨会”上做案例分享 9月16日,由中国图书馆学会公共图书馆分会主办的2023年中国图书馆年会“特色主题图书馆建设研讨会”在河南郑州成功举办,来自图书馆界的参会代表近300余人次参加现场会议。省图书馆在会上做题为《传承经典、古厝书香——中华优秀传统文化特色阅读空间福建省图书馆正谊书院建设经验分享》的案例分享,从建设理念、服务特点、创新做法等方面分享了正谊书院的建设经验,为各级图书馆开展“图书馆+”模式提供借鉴。(福建省图书馆)

★福建芳华越剧院青年志愿服务队获评“全国青年文明号” 近日,第21届全国青年文明号集体评选结果揭晓,福建芳华越剧院青年志愿服务队光荣上榜。青年文明号活动是由共青团中央联合22家全国创建青年文明号活动组委会成员单位共同开展的一项具有群众性、实践性、品牌性的精神文明创建活动,自1994年启动至今,已成为推动行业发展,促进青年成长、弘扬文明风尚的一面青春旗帜。芳华越剧院志愿服务队发挥文艺资源优势,持续开展进社区、进校园、下基层文化惠民演出活动,与基层文艺团体结对,开展文艺扶贫,助力乡村文化振兴,疫情期间社区各个卡口,协同配合“作战”,开展各项疫情防控志愿服务工作、参加无偿献血、植树志愿服务、地铁交通引导、慰问社区困难家庭、为山区孩子送书籍、参与消费扶贫、组织“母亲健康1+1”“99公益日”等活动。(福建芳华越剧院)

★“福”见儒林——文旅融合演绎闽剧多元性沉浸式表演惊艳亮相福州西湖 9月15—16日晚,福建省实验闽剧院于福州西湖公园湖面搭建舞台实景演绎闽剧多元性沉浸式表演——《“福”见儒林》,为大众带来戏剧最前沿的国潮体验,

吸引了众多游客、民众驻足观看。该剧以闽剧始祖曹学佺与400多年后福建省实验闽剧院一名年轻的闽剧演员跨越时空的邂逅为线索，将唯美动人的中国古典舞、流行音乐、古筝演奏与传统闽剧折子戏《双蝶扇·忆双蝶》《荔枝换绛桃·投荔》及《白蛇传》选段，巧妙地融合并呈现，在赋予优秀传统文化新鲜血液的同时，彰显“福”文化与非遗闽剧的魅力。

（福建省实验闽剧院）

★福建民俗博物馆福文化展区亮相福建省政协“加强‘福’文化的宣传推广”专题协商会 近日，福建省政协召开“加强‘福’文化的宣传推广”专题协商会，由省文旅厅主办、福建民俗博物馆承办的“福文化”专题展区正式亮相。展区以“福文化”和“海丝起点 清新福建”为主题，融入海洋、福船、闽南红砖古厝等福建特色文化元素，大力传承弘扬福建“福”文化及八闽文脉，展示福建九市一区特色旅游风光，展出“福文化”系列创意产品，涵盖漆艺、雕塑工艺、美术陶瓷、建盏、金属工艺、树脂工艺、花画工艺、珠宝首饰、民间工艺等，充分展现清新福建山水之美、人文之美与风物之盛。

（福建民俗博物馆）

★福州市图书馆荣获“首届中国群众文化品牌发展大会公共文化空间品牌提名案例”奖 为培育展示优秀群众文化品牌，赋能文旅深度融合和乡村文化振兴，首届中国群众文化品牌发展大会于9月13—14日在成都东郊记忆·国际时尚产业园举行。本次大会以“创新提升品质 品牌引领发展”为主题，聚焦群众文化品牌创新发展，对“群众文化活动”“中国民间文化艺术传承发展”“公共文化新空间”三类69个优秀品牌进行发布。福州市图书馆鼓岭分馆——“邂逅·榕图”阅读驿站作为公共文化新空间建设的创新发展成果进行案例展示，获“首届中国群众文化品牌发展大会 公共文化空间品牌提名案例”。

（福州市文旅局）

★蕉城区扎实推进畬族文化传承与发展 蕉城区配合完成《宁德市畬族文化保护总体规划》编制工作，启动编制《蕉

城区畬族文化保护总体规划》，设立区级畬族文化保护专项资金，用于扶持畬族特色村寨建设和文化保护。依托非遗传承人持续做好每月畬族舞蹈和畬族“双音”公益培训活动，区畬族音乐活动中心参加社会各类文化活动演出 21 场，成功申报市级以上畬族文化类非物质文化遗产项目名录 13 项，培养入选非物质文化遗产项目畬族文化类市级以上代表性传承人名录 26 名。推进宁德畬族文化园建设项目、上金贝村畬族文化广场提升等特色项目建设，开展三月三“畬风美韵·醉美双音”“福籽同心 福游畬乡”等民俗文化系列活动，组织“戏曲进乡村”展演走进九仙、上金贝等畬族村，以民族文化传承创新赋能民族地区乡村振兴。（宁德市文旅局）

（编辑：卢淑琴 责任编辑：黄雪明）

闽简 19—121 号

分送：省委、省人大常委会、省政府、省政协分管领导；
文化和旅游部办公厅，国家文物局办公室；省委办公厅、
省人大办公厅、省政府办公厅、省政协办公厅，省委宣传部；
本厅领导；各设区市文旅局、平潭综合实验区旅游文体局；
厅机关各处室，省文物局，厅属各单位，存档。

福建省文化和旅游厅办公室

2023 年 9 月 27 日印发
