

福建省文化和旅游厅 简报

2023 年第 14 期

(总第 055 期)

福建省文化和旅游厅办公室

2023 年 9 月 15 日

【省内动态】

省文旅厅扎实推进海洋文化建设

省文旅厅认真落实省文化改革发展工作领导小组《关于进一步加强海洋文化建设的实施意见》，积极推动海洋文化和旅游深度融合，赋能海洋经济、文旅经济高质量发展。一是**加强海洋文化保护传承**。以“考古中国——南岛语族起源与扩散研究”为抓手，向国家文物局申报平潭壳丘头遗址群（东花丘遗址）和西营遗址的主动性发掘项目。有序开展漳州圣杯屿元代沉船水下考古发掘项目和海坛海峡水下考古调查项目。指导福州市编制《福州市海上丝绸之路文化遗产保护与申遗总体方案》；指导“海丝”联合申遗遗产点泉州土坑村开展古建筑群消防工程施工；支持厦门闽南文化研究院 30 万元开展送王船习俗保护；支持莆田市

领导批示：

领导如有批示，请及时
转厅办公室，联系电话：**0591-87118130**

湄洲岛妈祖祖庙董事会 41 万元举办妈祖祭典；指导和支持平潭综合实验区管委会完成了《壳丘头遗址群保护规划》的编制及报审工作。**二是推进海洋文旅项目建设。**制定印发《2023 年全省文化和旅游重点推进项目实施方案》，其中滨海旅游开发的项目 25 个，总投资 348.83 亿元，年度投资 33.98 亿元，项目类型包含滨海景区开发、滨海休闲度假、滨海康养、渔旅融合、海洋文创等。强化政策资金扶持，继续安排 2023 年度省级文旅融合专项资金 1000 万元支持平潭国际旅游岛，指导推动壳丘头遗址博物馆、国际风帆训练基地等海洋文化旅游项目建设实施。指导厦门市同安区以创建省级旅游度假区为目标，积极打造环东海域同安片区水上运动休闲旅游区，完善相关配套设施，帆船、桨板、皮划艇等项目于 2023 年 7 月正式对外运营。**三是加大海洋文化艺术作品创作力度。**召开闽剧《马江魂》专家研讨会，继续打磨提升大型原创话剧《过海》、高甲戏《围头新娘》等海洋文化题材艺术作品。话剧《共饮一江水》在福建向金门供水工程开通五周年之际，作为主题教育“艺术党课”，在福州上演 4 场。歌仔戏《侨批》在福州启动全国巡演，分别在福建、浙江、广东、广西、海南等 10 个侨乡上演，历时 1 个月。**四是组织海洋文化推广活动。**围绕 1 号滨海风景道，加大海岛旅游相关活动和产品的宣传力度。举办“阅山访海花样非遗”品牌文旅图片展进校园等。指导地市文旅部门举办首届海丝泉州数字文创博览会、“莆阳爽夏·滨海畅游”文化旅游季等活动。与中国——东盟文化中心、省外办联合举办中国（福建）——东盟“海丝传琴”音乐会。在多个国家举办“茶和天下”·雅集、“清新福建下午茶”活动，讲好福建茶因海而兴、向海而荣的海丝故事。（厅政策法规处）

省文旅厅积极推进乡村文化振兴取得成效

一是注重优化文旅设施，提升美丽乡村内涵。指导各地创新布局公共文化新型空间，在今年公布的 2022 年全国乡村

公共文化空间设计展示活动中，福建省3个项目入选最美乡村公共文化空间（创新案例类）TOP30，1个项目入选网络人气项目TOP10，1个项目入选最佳设计/运营机构TOP10。扎实推进乡村戏台提升效能，制定《推进乡村戏台、农民文化公园建设2023年度试点工作方案》，指导支持各地建设和完善提升200余个乡村戏台。加强乡村传统村落保护，今年有58处古村落列入第六批中国传统村落名录村落名单，目前，福建省共有国家级传统村落552处。

二是注重做旺乡村旅游，提升美丽经济动能。持续推进乡村旅游，成立福建森林风景道旅游联盟。继续培育“金牌旅游村”“全域生态旅游小镇”，目前，全省共有全国乡村旅游重点村49个、重点镇6个、“金牌旅游村”150个、“全域生态旅游小镇”62个，全国乡村旅游重点村镇数量位居全国第七；今年有11条线路入选“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路。创新开展文旅特派员试点工作，制定印发《关于组织开展文旅特派员试点工作的通知》，共在15个乡村振兴重点县的66个特色村开展首批文旅特派员试点服务，促进乡村文旅产业发展和文旅人才培养集聚。积极推进乡村民宿发展，制定《关于促进民宿发展的若干措施》，引导乡村民宿规范化标准化发展。

三是注重丰富服务供给，提升美好生活品质。制定《“福建百姓大舞台”文化惠民演出活动实施方案》，上半年指导支持各地百姓大舞台演出1000余场；组织开展福建乡村音乐会、乡村村晚、福建首届开海文化季主题活动、“学习宣传贯彻党的二十大精神，群众文化活动走基层”等主题文化惠民演出活动，共有12个“乡村村晚”入围全国“四季”村晚示范展示活动。加强乡村非遗工坊建设，目前全省认定218家非遗工坊，既促进了乡村非遗生产性保护和非遗技艺活化传承，又带动了乡村群众就地就近就业。（厅公共服务处）

莆田市全力培育壮大文旅经济产业

一是主要指标高开稳走。上半年，全市接待旅游总人数

1393.69 万人次，比增 32.6%；旅游总收入 109.87 亿元，比增 43.4%。1-7 月份，全市接待旅游总人数 1711.23 万人次，比增 33.7%；旅游总收入 135.34 亿元，比增 45.4%。**二是项目招商紧抓不放。**赴北京、上海、浙江义乌等地举办文旅推介活动，与携程集团、北京市导游协会等文旅头部企业签订战略合作协议。签约文旅项目 9 个，其中涵江区会展中心酒店项目列入全省全生命周期系统项目，城厢区大型木雕《百里兰溪图》《京杭大运河》文旅融合项目实现开工。18 个省级重点文旅项目完成投资 4.96 亿元，完成率 57%。**三是文旅业态推陈出新。**全市露天电影季、荔城区“心随乐动·爱在北大”主题音乐季、城厢区“非遗美食嘉年华”、秀屿区沙滩露营文化节等系列活动，成为文旅市场新热点和新增长点；推动“+文旅”融合，兴化府历史文化街区再启繁华，双福村、北大村、东阳村等一批旅游休闲乡村迸发新活力；文旅品牌创建力度加大，新增 A 级景区 2 家、市级全域旅游小镇 3 个、市级金牌旅游村 9 个。**四是文化遗产融入生活。**申报联合国教科文组织“手工艺与民间艺术之都”入围全国“四强”，“木兰溪流域滨海水利文化景观”纳入省级预备项目梯队并上报国家文物局。新认定市级非遗传承基地（传习所）19 个、非遗代表性传承人 57 人，天庆苑莆仙传统文化传习基地入选省级研学旅行示范基地。**五是政策红利加快释放。**制定出台《关于促进莆仙戏高质量发展的实施意见》《莆田市促进民宿高质量发展若干措施》；开展文旅行业“白名单”企业认定，加大一揽子综合金融服务力度；支持旅行社拓展业务，对组织接待入莆过夜团队游客的旅行社给予奖励。**六是文化惠民促进振兴。**建设提升 13 个乡村文化戏台、12 个农民文化公园，开展文化惠民活动 187 场次；莆田市博物馆入围“全国最具创新力博物馆”，北岸山亭镇蒋山村入选全国四季“村晚”秋季晚会展示点名单；莆仙戏《踏伞行》登上 2023 年春晚舞台，莆仙戏《陈文龙》《钱四娘》《叶李娘》入选 2023 年福建舞台艺术精品工程。**七是品牌体系立体丰满。**“莆阳

开春”“莆阳爽夏”文旅活动全网曝光量均超 4000 万人次；莆田非遗亮相《非遗里的中国（福建篇）》《一代匠师》在央视热播，同时段收视率全国第一；莆田端午民俗活动登上央视《传奇中国节·端午》直播，央视《山水间的家》栏目在白塘镇双福村取景拍摄；“这就是莆田”数字文旅平台上线运行，入选省级智能导览建设典型案例。（莆田市文旅局）

三明市文旅局“十百千”体系构筑文旅人才发展新格局

近年来，三明市文旅局高度重视文旅人才培养工作，重点围绕“十百千”（培养十名优秀政务接待导游员、规范百名红色讲解员和导游员、提升千名在职持证导游员）体系，促进导游和讲解员专业能力进一步提升，为全市文旅产业高质量发展提供人才保障和智力支持。**一是抓统筹规划，筑牢人才发展基石。**常态化、制度化开展导游专业素养研培工作，制定下发《三明市“十百千”导游素质提升三年培训计划（2022—2024 年）》，进一步补短板、强能力、增素质。组织全市 1237 名注册导游员通过省海峡旅游人才网、导游云课堂等进行线上学习。培养组建了三明市政务接待宣讲队伍，同时举办闽西南五地市青年骨干导游专题培训班、三明革命老区高质量发展示范区现场教学基地（点）规范化建设暨星级讲解员业务培训班等，截至目前累计举办线下培训班 8 期，共培训导游讲解员 4168 人次。**二是抓技能竞赛，提升人才专业素养。**坚持以赛促学、以赛促训，2022 年举办三明市星级饭店从业人员服务技能竞赛，推选出 8 名优秀选手参加福建省星级饭店从业人员服务技能竞赛，1 名选手获得中式铺床服务项目比赛三等奖，市文旅局获得省赛团体三等奖。2023 年举办“幸福三明‘游’我来说”全市导游讲解员宣讲大赛，发挥以点带面的示范引领作用，充分展示我市导游讲解员队伍的职业风采和魅力，持续唱响“中国绿都 最氧三明”品牌。**三是抓教培体系，完善人才培育机制。**积极探索校地合作新模式，与三明学院共同成立“三明市文化和旅游人才培训基地”，

签订《共建人才培训基地协议书》，为培养三明市文化和旅游行业复合型专业人才搭建平台，将“高校智库”转化为“产业智囊”。同时依托沪明合作契机，两地市文旅局共同草拟《深化文旅康养合作协议》，制定《深化上海市与三明市文旅康养合作责任分解方案》，推动沪明文旅人才合作落细落实。
(三明市文旅局)

【简 讯】

★福建印发《文旅经济省级高层次人才认定条件(试行)》
近日，福建制定印发《文旅经济省级高层次人才认定条件(试行)》(以下简称《认定条件》)。《认定条件》明确，文旅经济人才是指从事文化领域相关产业、旅游产业、文旅融合产业等工作，在文旅经济产业发展方面具有引领、推动作用的技术人才、管理人才、运营人才等；文旅经济省级高层次人才的认定采取资格条件制、同行专家评价等人才评价方式。《认定条件》还明确，文旅经济省级高层次人才认定分三个层次，A类包括全球排名前10位的酒店管理集团高级管理人才等，B类包括全国导游大赛金牌获得者等，C类包括具有15年以上从业经历的邮轮游艇人才等；被认定为文旅经济省级高层次人才的，可享受《福建省高层次人才认定和支持办法(试行)》规定的子女教育、健康保障等政策支持。

(厅人事处)

★我省两部音乐剧入选第二届全国优秀音乐剧展演
近日，文化和旅游部公布第二届全国优秀音乐剧展演参演剧目名单。全国共15部作品入选，其中，由省文旅厅组织推荐，厦门歌舞剧院创排的音乐剧《我爱沙坡尾》、省歌舞剧院创排的音乐剧《瞿秋白》双双入选，入选数居全国第一(与广东省并列)。该展演由文化和旅游部、福建省人民政府共同主办，省文旅厅与文化和旅游部艺术司、厦门市人民政府等承办，今年11月在厦门举办，旨在展示2018年以来中国原创音乐剧的优秀成果，推动优秀音乐剧作品和人才不断涌现，促进音乐剧事业繁荣发展。近年来，我省重视音乐剧的创作

生产和推广，福建省歌舞剧院、厦门、福州、宁德、三明等地市创作演出了多部优秀音乐剧作品，呈现了主题性强、题材多样、质量不断提升的良好发展态势。（厅艺术处）

★我省1家单位入选首批文化和旅游部技术创新中心 近日，文化和旅游部公布了首批文化和旅游部技术创新中心建设名单，省文旅厅推荐的“景区交易数据要素文化和旅游部技术创新中心”入选，成为12个获批建设单位之一。福建省本次入选的景区交易数据要素文化和旅游部技术创新中心，由福建票付通信息科技有限公司联合福建工程学院科研团队组建，通过开展景区交易数据要素的价值挖掘和景区消费需求识别与匹配等研究方向的技术创新，致力于解决景区交易数据要素价值挖掘的数据质量问题、算法普适性问题、价值变现的需求匹配与问题等行业关键问题，实现景区管理与营销、行业消费洞察、政府精准施策等关键领域的价值模型的工程化和产业化。（厅科技教育处）

★“清新福建·共享非遗悦金秋”主题活动拉开帷幕 为进一步拓展文旅消费新空间，做热中秋、国庆期间秋季文旅市场，省文旅厅组织开展“清新福建·共享非遗悦金秋”主题活动，首批283项具有示范性、引领性的非遗宣传展示活动将陆续推出。广泛发动传承群体积极参与，涉及1461项各级非遗代表性项目、5897位代表性传承人，近百家非遗展馆、保护单位、传习中心（传习所）；利用中秋国庆节假日、双休日及工作日下班时间，错时延时走进景区、文化小镇等开展“闽南文化圩日”、“闽越水镇海丝古韵展示活动”、“‘古韵梧地 水射中秋’泼水节”等“闽派”非遗活动；传承传统民俗赋予时代新意，举办中秋博饼为核心的“中国厦门中秋旅游嘉年华”、“惠利夫人非遗文化节”等，延续性开展非遗公益培训、非遗展演、非遗展示、非遗比赛等活动，扎实推进非遗系统性保护，推动非遗与旅游深度融合，让非遗全方位融入现代生活。（厅非物质文化遗产处）

★“海丝起点 清新福建”亮相第十三届中国旅游产业博览会 近日，由文旅部和天津市人民政府共同主办的第十三届

中国旅游产业博览会在国家会展中心（天津）举办。福建省展馆以“海丝起点 清新福建”为主题，设置了文旅资源展示区、非遗文创产品展销区、文艺表演区、茶艺体验区、互动交流区等，展示了武夷山、鼓浪屿、福建土楼、泰宁丹霞、泉州等5处世界遗产地，泰宁、宁德2个世界地质公园，三坊七巷等10家11处国家5A级景区，南音等9个列入联合国教科文组织非遗名录（名册）项目的独特魅力风采；同时还展示了近年来福建省舞台艺术精品创作成就和代表性剧目以及“十四五”期间文旅项目建设成果和重点招商项目等内容，充分展现清新福建山水之美、人文之美、环境之美、繁荣之美，吸引众多观众驻足观赏、打卡体验，进一步扩大了“海丝起点、清新福建”品牌的知名度和影响力。

（厅产业发展处）

★福建旅游商品在2023中国特色旅游商品大赛再获佳绩

9月1日，2023中国特色旅游商品大赛颁奖典礼在天津市国家会展中心举行。福建省组织选送的51家文旅企业的70件（套）参赛商品文化内涵丰富，制作工艺精湛，创意设计凸显，品牌影响力强，在全国1893套2万余件参赛作品中脱颖而出，获得2金4银5铜的佳绩，福建省文化和旅游厅获评最佳贡献单位，福建省旅游商品同业协会获评突出贡献奖。

（厅资源开发处）

★“中国白——德化白瓷展”在中国国家博物馆开幕

8月25日，“中国白——德化白瓷展”在中国国家博物馆开幕，展期为期3个月。此次展览由中国国家博物馆、福建省文化和旅游厅联合主办，泉州市文化广电和旅游局、德化县人民政府共同承办。此次展览精心遴选400余件德化白瓷展品，分为一白独秀和百技争艳两个单元，涵盖“何朝宗”款观音像、“筍江山人”款观音等传世精品，尾林窑遗址、华光礁一号沉船等德化窑古代珍品，集中展现了当代德化艺术家杰作，体现了德化瓷精湛的制瓷技艺和一脉相承的传承创新。

（福建省文物局）

★2023年两岸青年德化瓷烧制技艺研学体验正式开营

月13日，由省文旅厅主办的2023年两岸青年德化瓷烧制技艺研学体验在泉州德化正式开营。来自福建师范大学、华侨大学、福建艺术职业学院的闽台青年学子、新闻媒体近百人出席开营仪式。此次研学活动旨在通过交流座谈、沉浸式技艺体验等方式，推动两岸青年学子在领略德化瓷烧制技艺独特魅力、品鉴瓷烧制技艺意蕴之美的同时，增进了解、建立友谊、加深情感，为加强两岸文化旅游交流合作，探索海峡两岸融合发展新路，促进两岸同胞心灵契合贡献青春力量。

（厅对外交流合作处、厅非物质文化遗产处、福建省闽台文化交流中心）

★省文旅厅推出千场活动开启金秋文旅推广季 为迅速做热中秋、国庆等秋季旅游市场，省文旅厅结合福厦高铁开通契机，推出“来福建，坐火车，一路山海一路歌”金秋文旅推广季活动，联动各地市推出1539场相关活动和178项惠民措施，其中文旅产品直播季等文旅营销活动共260场，打造“清新旅游列车”十大旅游精品线路，串出最美八闽风景线，促进旅游+铁路融合发展。开展唐代文物精品特展、福建黑白瓷器展等陈列展览199场，“为人民绽放”福建省梅花奖演员演出季等戏剧展演382场，“清新福建·共享非遗悦金秋”主题活动等非遗活动283场，福建音乐舞蹈节等群众文化活动415场，让更多老百姓走进文化空间，感受多彩生活。

（厅宣传推广处、福建省旅游宣传中心）

★福建省文物局开展“传承弘扬船政文化打造船政文化国际名片”工作调研 近日，省文物局相关负责同志带领革命文物处、文物保护与考古处、博物馆与社会文物处、省文物保护中心，赴马尾区就传承弘扬船政文化、打造船政文化国际名片事项进行调研。调研组一行先后考察了中国船政文化遗存地轮机厂、绘事院、船政书局、中国船政文化博物馆及船政文物遗迹的保护利用情况并召开座谈会，福州市文物局、福建船政文化管理委员会围绕2023年以来工作开展情况、下一阶段工作思路及提请协调支持的内容作了工作情况汇报。省文物局、省文物保护中心相关同志就现存船政文物的保护利

用情况、规划编制、申报中国世界文化遗产、博物馆提升工作、文旅产业整合等情况提出意见建议并强调三点：一是进一步提高申遗工作认识，推动福建船政联合天津市联合申遗等工作；二是进一步对标对表分解任务，积极实施品牌引领、深化文旅融合等工作；三是进一步夯实具体工作实效，各级各部门协同配合，提升工作效能。

（福建省文物局、福建省文物保护中心）

★省图书馆9月1日启动新馆第三阶段开馆测试并恢复错时延时开放时间 9月1日，省图书馆启动新馆第三阶段开馆测试，扩增福建省政府信息查询中心等5个空间，服务空间总面积10671平方米，阅览座席1284个；恢复错时延时开放时间满足读者夜间阅读需求，周开放时间从60小时增至78.5小时。乐龄阅读区与红色文献区是省图书馆本阶段开馆测试的两大特色：乐龄阅读区设老年人专座、大字版图书专架等，向老年读者提供报纸、期刊等文献阅览服务，旨在提升老年人的文化获得感与幸福感；红色文献区提供马克思、恩格斯、列宁、毛泽东著作和习近平新时代中国特色社会主义思想重点图书、党史党建等方面文献的阅览服务，并设有廉政图书专架，通过发挥图书馆文献资源优势促进党史学习教育常态化。

（福建省图书馆）

★福建京剧院少儿沉浸式京剧《三打白骨精》精彩首演 近日，福建京剧院少儿沉浸式京剧《三打白骨精》第一部在福茗戏苑首演。该剧不仅戏曲打斗场面精彩，还将儿童音乐及戏曲诗乐歌舞的典雅意趣结合，增加互动体验环节，演出现场高潮不断。通过寓教于乐、融学于趣、化教于心的理念，让孩子们走上舞台，参与互动，在玩耍中吸收戏曲、人文、历史、科学知识。少儿沉浸式京剧《三打白骨精》由青年编剧赵乐整理改编，福建京剧院韩宁导演执导，第二部将在春节和大家见面，希望通过该剧，让更多的儿童、青少年群体认识、了解京剧，近距离感受中国传统戏曲文化之美。

（福建京剧院）

★福建芳华越剧院参加“香如故·纪念越剧表演艺术家傅

全香诞辰 100 周年演唱会”今年适逢著名越剧表演艺术家傅全香老师百年诞辰，8月30日，“香如故——纪念越剧表演艺术家傅全香诞辰 100 周年演唱会”在嵊州市越剧艺术中心上演。演出由中共嵊州市委、嵊州市人民政府主办，并进行线上直播。福建芳华越剧院国家二级演员、傅派弟子祝洪波和二级演奏员孔佳超在现场为大家带来《梁祝·十八相送》。此次演唱会不仅是傅派弟子的一次大团圆，更是戏剧界的一次聚会。演出以传统戏曲与交响乐相结合的方式，完整展现越剧表演艺术家、傅派创始人傅全香的艺术成就及艺德风范。
(福建芳华越剧院)

★福州市文旅局邀请粤港澳大湾区文旅企业走进福州共谋发展 近日，由福州市文旅局牵头组织的粤港澳地区文旅投资商考察团来榕考察活动圆满结束。此次考察是“2023 福州文旅招商（广州）推介活动”（9月中旬召开）的前序配套活动，考察团先后走进闽清县、永泰县、高新区、台江区、晋安区、罗源县等6个县（市）区，通过实地考察、座谈交流，深入了解福州市各县（市）区文旅资源和产业发展现状，考察了8个重点文旅招商项目，对福州市资源禀赋、区位优势、营商环境、旅游产业发展等表示高度认可，福州广电融媒体产业园项目、永泰县天门山景区项目、闽清县留云心谷森林康养度假村项目收到了初步意向。接下来，福州市文旅局将进一步深化两地协同，加强资源对接和项目合作，推动项目签约落地，共赢发展。
(福州市文旅局)

★厦门市 2 部网络视听作品获评国家广电总局 2023 年“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”优秀节目 根据国家广电总局和省广电局统一部署，厦门市文旅局认真组织开展 2023 年“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”主题原创网络视听节目征集推选展播活动。近日，经国家广电总局评审，公布了 150 部优秀网络视听节目，福建省 4 部作品入选，其中厦门市 2 部，分别是网络剧《血战松毛岭》、网络微电影《共青春》，入选数量位居全省第一，较好地体现了厦门网络视听产业的制作水平和领先优势。
(厦门市文旅局)

★漳州市文旅局推进土楼文旅经济发展 加大招商力度，签约云水谣南华岩、华安土楼夜经济文化产业园等 15 个文旅项目，计划总投资 41.06 亿元。推动福建土楼（南靖）景区基础设施提升工程项目（一期）纳入省重点文旅项目库，今年以来已完成投资 1.56 亿元，占计划投资额 62.43%。推进南靖、华安、平和 8 座试点土楼的活化利用，目前有 6 座土楼正在修缮及活化利用中，有望于年底完成并赴法国巴黎参展，向世界展示漳州土楼活化利用成果。指导支持南靖县举办首届“福建土楼·五福南靖”全国自行车骑游大会；平和县在绳武楼周边打造“琯溪有点田”农事体验点；华安县在二宜楼举办“夜游土楼 国风盛宴”等活动，持续激活旅游消费市场。
(漳州市文旅局)

★龙岩市文旅局举办第二届“客家美食宴”大赛 近日，龙岩市第二届“客家美食宴”大赛成功举办，近 50 万人参加网络投票，大赛当天直播观看量 1368 万人次，点赞 35 万人次，线上总播放量突破 2.2 亿次。“客家美食宴”大赛后，龙岩旅游市场内外双双引爆，以“食”为路的游客量和消费量较平时大幅增加，增幅超过 120%，带动龙岩文旅市场量质齐升，助推龙岩文旅经济发展。
(龙岩市文旅局)

(编辑：卢淑琴 责任编辑：黄雪明)

闽简 19—121 号

分送：省委、省人大常委会、省政府、省政协分管领导；
文化和旅游部办公厅，国家文物局办公室；省委办公厅、
省人大办公厅、省政府办公厅、省政协办公厅，省委宣传部；
本厅领导；各设区市文旅局、平潭综合实验区旅游文体局；
厅机关各处室，省文物局，厅属各单位，存档。

福建省文化和旅游厅办公室

2023 年 9 月 15 日印发
