

福建省文化和旅游厅 简报

交流版

(2023年第11期)

福建省文化和旅游厅办公室

2023年9月8日

泉州市文旅局全力推动文旅经济 高质量发展

今年以来，泉州市文旅局深入学习贯彻党的二十大精神，落实省委、市委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动部署，以“树品牌、拼千亿、提能级”为抓手，推动落地一批项目、活化一批业态、提升一批品质、打造一批IP，做大做强文旅经济，推动文旅高质量发展。2023年上半年全市接待游客3815.92万人次，同比增长49.4%，实现旅游收入431.83亿元，同比增长60.8%，两项指标增长率均位居全省第一。成功入选全国“十大旅游向往之城”、2023中国地级市品牌评价综合影响力指数全国第六，携程夏季旅行趋势榜“人文历史主题

领导批示：

领导如有批示，请及时
转厅办公室，联系电话：
0591-87118130

榜”，上榜“全国‘五一’假期酒店订单量增幅 TOP10”第四位。

一是聚焦“树品牌”。设计开发“宋元中国·海丝泉州”品牌标识确认为泉州城市品牌，并发布，在全市全场景推广使用，推出“我爱泉州”主题标识，冠名系列活动、展览，逐步推进“爱上泉州”口碑营销工程。围绕 21 世纪“海丝名城”建设，聚焦宋元特色，从食、住、游、购、娱等方面培育一批有泉州辨识度的文旅 IP，全方位做大做强“宋元中国·海丝泉州”城市品牌，打造国际著名“海丝多元文明旅游目的地”“全国最具烟火气旅游目的地”“世界遗产保护利用典范城市”。

二是聚焦“拼千亿”。大抓招商，紧盯头部企业和本地国企、重点民营企业，坚持“走出去”“请进来”，推动储备一批、落地一批、动工一批、开业一批、提质一批；今年来，全市共签约文旅招商项目 183 个，计划投资 1128.6 亿元，签订正式合同 155 个，开工建设 65 个。大抓项目，盯紧 31 个省重点、44 个市重点以及 99 个“文旅+”项目，抓投产、抓进度、促成效，积极打造新增长点；31 个全省文旅重点项目，年度计划投资 30.32 亿元，完成投资 21.16 亿元，完成年度计划 69.79%；44 个市重点项目，年度计划投资 86.66 亿元，完成投资 62.71 亿元，已完成年度计划 72.36%，均超进度完成。大抓焦点，中山路获评国家级旅游休闲街区、八仙过海欧乐堡等 3 家获评国家 A 级景区、晋江梧林传统村落获评省级研学旅行示范基地，泉州推选的旅游商品获全国旅游商品大赛 1 金 3 铜，包揽全省奖项。策划推出了一批世遗游、工业游、研学游、乡村游等线路，3 条入选文旅部全国乡村旅游精品线路。加快打造泉州古城、蟳埔、九仙山、八仙过海、梧林古村落等文旅新地标，以点带面，增强辐射带动，做热古城宋

元穿越体验游、山地生态乡村游、滨海休闲度假游三大集群，力争到 2024 年旅游收入超千亿，形成全市第十个千亿产业集群。

三是聚焦“提能级”。实施“遗产保护利用提升”工程，加快完善世遗“1+N”制度体系，开展展示阐释提升专项行动，推动“世界遗产数字化”建设，推进安平桥、顺济桥遗产保护修缮，德化窑、永春古寨坑等国家考古遗址公园以及市舶司遗址、南外宗正司遗址等 10 多个文物项目，全面提升遗产活化利用水平；推进“个十百”非遗进古城专项行动，建设泉州非遗馆古城分馆，30 个以上省级及以上非遗传承人古城非遗传习所、工作室，100 个以上古城非遗融合项目，打造闽南文化交流展示基地。实施“艺术传承创新提升”工程，加快文艺精品创作，10 余部作品入选或获评国家、省级精品剧（节）目和重点扶持名单，泉州南音《百鸟归巢》亮相春晚，获评最具文化价值节目；成功举办海丝泉州戏剧周，是继 1989 年南戏学术研讨会后，中国最大规模的南戏展演之一。开展“名师工作室”，培养一批高精尖艺术名家；实施梅花奖、牡丹奖等精品剧目记录工程，面向全国征集剧本创作，开展戏曲技艺比赛，打磨系列艺术精品，推动古城常态演出，面向全国巡演，全面提升闽南“戏窝子”品牌。实施“宣传营销品牌提升”工程，打造了“泉州兔兔”“蟳埔女”等多个曝光量超亿的网络爆款，举办了“首届戏曲周”“7·25 泉州世遗 2 周年”等文旅主题活动 600 多场，组织赴联合国总部等地举办 5 场“茶和天下”·雅集活动和城市文化交流推介活动，在悉尼中国文化中心举办“宋元中国看泉州——世界遗产城市海丝非遗文化展”。抢抓暑期、国庆档、文旅经济大会、海艺节等重要节点，通过线上营销、线下推广、大 V 引流、OTA 合作、活动造势等 5 方面 13 项专项行动，打造“一月一

主题”“一县一精品”营销体系，全市联动唱响“宋元中国·海丝泉州”城市品牌。实施“文旅服务品质提升”工程，推进起草《泉州市“文旅+”专项行动方案》，已于7月份以市政府办名义正式印发，实施6大方面25条专项工作，深入推进文旅与其他业态融合发展，全方位补齐吃住行游购娱产业链条聚焦旅游集散、住宿配套、数字化、讲解导游服务等薄弱点，推动古城及周边配套提升，评选一批文化主题酒店，规范提升导游讲解服务，建设一支能讲好泉州故事的百人以上讲解员队伍，不断改善旅游体验感、满意度，提升城市美誉度。实施“文旅政策保障”工程，强化顶层设计，对接顶级智库团队，一盘棋谋划文旅发展中长期规划和三年行动计划，进一步明确目标定位和路线图；加快制定出台《泉州市促进文旅经济高质量发展激励措施》，实施文旅人才培养计划，全面提升文旅投资和人才引进吸引力、消费引领力；发挥民营经济优势，推动设立文旅公益基金和产业发展基金，扶持推动文旅经济发展。（泉州市文旅局）

（编辑：卢淑琴 责任编辑：黄雪明）

闽简 19—121 号

分送：省委、省人大常委会、省政府、省政协分管领导；
文化和旅游部办公厅，国家文物局办公室；省委办公厅、
省人大办公厅、省政府办公厅、省政协办公厅，省委宣传部；
本厅领导；各设区市文旅局、平潭综合实验区旅游文体局；
厅机关各处室，省文物局，厅属各单位，存档。

福建省文化和旅游厅办公室

2023年9月8日印发
