

福建省文化和旅游厅 简 报

2023 年第 16 期

(总第 057 期)

福建省文化和旅游厅办公室

2023 年 10 月 12 日

【省内动态】

中秋国庆假期我省文旅市场持续升温

今年中秋节、国庆节双节叠加，全省文旅系统认真落实文化和旅游部及省委省政府部署，不断丰富产品和服务供给，持续规范市场秩序，全力防范“小犬”台风，推动假期文旅市场持续火热。据第三方测算，全省接待游客 3949.41 万人次，实现旅游收入 323.86 亿元，按可比口径分别比上年同期增长 18.0% 和 33.2%，分别恢复至 2019 年国庆假日的 106.1% 和 104.7%。**一是周密部署护航假日安全。**9 月 29 日，省委书记周祖翼、省长赵龙亲赴福州、泉州检查假日文旅安全工作。10 月 4 日，赵龙省长、文旅部杜江副部长就持续做热假日旅游市场、抓实防台风工作等提出明确要求。节日期间，厅领导带队开展安全生产、市场秩序

领导批示：

领导如有批示，请及时
转厅办公室，联系电话：**0591-87118130**

和防台风等工作，会同省直有关部门派出 10 个工作组赴各地开展旅游安全联合指导，派出 10 个暗访组开展体验式暗访检查，全省出动执法人员 10404 人次，对 4693 家文旅经营单位开展检查，有力保障了假日文旅市场的安全有序。**二是文艺演出活动精彩纷呈。**启动“来福建，坐火车，一路山海一路歌”金秋文旅推广季，联动各地市推出文旅营销等 8 大类、1500 多场活动。各历史文化街区举办非遗项目现场展演和沉浸式演出等活动，吸引市民游客体验。各文艺院团赴景区开展“庆国庆 坊巷里有戏”等文艺惠民演出活动，为群众上演“五个一工程”优秀作品奖等精彩剧目。福州、厦门等地举办草莓音乐节、海峡流行音乐季暨百威国际啤酒节和大型演唱会等活动，为旅游市场聚集“流量”。**三是依托福厦高铁做热假日旅游。**省文旅厅以福厦高铁开通为契机，深化“铁路+旅游”深度融合发展，推出“清新福建”旅游列车十大精品线路。假日期间，乘坐动车高铁出游的游客比例达 21.3%，同比提高 7.7 个百分点。福厦高铁沿线福州、莆田、泉州、厦门等地 4A 级以上景区接待游客人数分别增长 39.4%、154.3%、98.4%和 26.4%。厦门推出“乘福厦高铁 游诗意厦门”十大旅游线路，引导游客“快进慢游”深度体验。**四是惠民举措激发消费活力。**全省各地推出多项文旅促消费活动，福州市联合美团、同程旅行推出专场促消费活动，其中向美团 APP 用户发放超 500 万元文旅消费券，用于景区、酒店等文旅主要消费场景使用。南平市制定航空市场旅游营销奖补政策措施，武夷山景区持续免门票。**五是小众反向旅游备受追捧。**游客到非传统旅游目的地体验“慢生活”度假乐趣，三明、宁德等地入围“国庆反向游”携程热点榜。南平、泉州、三明、莆田、漳州 5 条乡村旅游线路入选文化和旅游部推出的全国乡村旅游精品线路，吸引众多游客打卡。三明晒秋“森”呼吸之旅，泰宁县大金湖等主要景区游客接待量同比均大幅增长，全县接待游客数 148 万多人次，同比增长 275.68%。**六是红色旅游彰显爱国情怀。**省革命历史纪念馆推出“从一大到

二十大——中国共产党全国代表大会主题成就展”等系列展览。福州五一广场举行升国旗仪式，各地市民、游客齐聚一堂，共同庆祝中华人民共和国 74 岁生日。龙岩“百里红色朝圣之旅路线”旅游精品线路持续火热，游客到古田会址和永定金砂红色小镇等缅怀革命先烈。

（厅市场管理处、厅财务处）

厦门市文旅部门多措并举净化旅游市场环境

一是严查违法行为。坚持有诉必理、有案必查，加强执法办案，持续深入排查投诉举报问题线索，严厉查处扰乱旅游市场秩序、侵犯游客合法权益的违法违规行为，今年来共立案查处旅游市场违法案件 203 件、罚没款 146 万元，其中停业整顿 26 家次。及时向公安机关移送线索，配合公安机关打击旅游市场违法犯罪行为。**二是加强约谈警示。**约谈 36 家旅游投诉和行政处罚数量居前的旅行社负责人，通报问题、分析原因、限期整改。公布 10 起旅游市场典型违法案例，以案释法，敲响警钟。组织旅行社开展经营管理问题自查自纠，督促落实主体责任，健全内部管控机制，着力提升服务质量，维护游客合法权益。**三是树立正面导向。**指导市旅游协会做大做强“厦门放心游”服务品牌，进一步完善“放心游”服务承诺和产品体系，倡导旅行社推出“游购分离”无购物精品旅游线路，提升游客旅游体验感。**四是深化部门协作。**加强与市场监管、交通和公安等部门的协调协作，落实好每月轮值联合执法、重点时段每日会商、重要线索及时共享、突出问题联动治理，合力维护旅游市场秩序。（厦门市文旅局）

南平市中秋国庆假期文化旅游市场火爆

南平市中秋国庆假期累计接待旅游总人数 397.93 万人次，与上年同期比增长 22.9%；实现旅游总收入 25.96 亿元，同比增长 29.3%。**一是美景出圈人气高。**组建“南平文旅传播中心暨武夷山文旅国际传播中心”提高“大武夷旅游”品牌声

量,假日期间,武夷山旅游直播间累计观看人数 20.74 万人次,浏览量 22.4 万人次,点赞 7.1 万余次。举办“星辰计划”文旅主播孵化大赛,“嗨,在邵武!”抖音短视频大赛活动等;武夷山美景登上央视《新闻联播》,主景区竹筏日接待量连续 4 天创历史新高,最高日达 9242 人。**二是双节同庆氛围浓。**假日期间,全市推出了 60 余项文化和旅游活动。邵武和平古镇编排大型节目《国乐耀和平》,建阳“武夷·梦华录”举办“潭阳大集之奇妙游园会”活动,假日期间接待游客 3.54 万人次、门票收入突破 100 万元。建州博物馆试开馆,吸引众多市民、游客前来沉浸式参观。**三是打造市场新热点。**武夷山以“欢乐武夷游为主题”,推出 8 大文旅产品以及 3 条以赏秋、品秋为主题特色旅游线路。国家公园 1 号风景道串珠成链,接待游客 8.29 万人次。建瓯省级历史文化街区——铁井栏—紫芝街于 9 月 28 日正式对外开放,日均人流量超过万人。相声新势力剧场推出极具地方文化特色的相声专场“茶香笑韵”,吸引游客 3000 余人次。(南平市文旅局)

宁德市中秋国庆旅游收入再创历史新高

一是文旅消费持续火热。联动景区、酒店、民宿等市场主体,推出免费、折扣、买赠等优惠活动近百项,推出了各类特色主题活动,有力释放文旅消费需求。探亲游、周边游、自驾游人气攀升,上榜“国庆反向游”携程热点榜。宁德酒店民宿预订进入“订单来了”全国热门城市第 5 位,多地酒店、民宿再现“一房难求”热闹景象,平均入住率均超上年同期。经统计,全市接待游客 375.48 万人次,实现旅游总收入 24.69 亿元,按可比口径比上年同期分别增长 71.28%和 82.70%,分别恢复到 2019 年国庆假日的 107.7%和 105.9%。**二是文旅活动精彩纷呈。**假日期间,全市推出营销推广、陈列展览、戏剧展演、群众文化、非遗体验等各具特色的文旅活动 108 场,为市民游客欢度中秋国庆假期提供丰富的文旅大餐。在各地旅游特色街区,香气扑鼻的特色美食、动感曼妙

的文艺演出、丰富多彩的互动体验，吸引市民游客纷纷打卡。据监测，假日期间，全市13条旅游休闲街区共接待游客83.48万人次，实现旅游收入1.26亿元。**三是乡村旅游备受青睐。**全市乡村旅游景点创新举办各类活动，解锁乡村体验新玩法。福安市穆阳村桃花岛花火不夜城正式开园上线、每日接待游客超1.8万人次，霞浦东海1号线串联高罗海滩、海尾角、大京沙滩、下尾岛等众多绝美海景，延续火爆热度，日均车流量近4万辆。屏南县、寿宁县推出中秋国庆去哪玩自驾游精品线路，让游客深度体验游。全市A级旅游景区接待游客162.504万人次，实现旅游收入5.93亿元，较上年同期分别增长170.7%和360.7%。（宁德市文旅局）

【简 讯】

★福建省百花文艺奖获奖作品展演精彩亮相中秋国庆假期 9月28日，福建省百花文艺奖历届获奖作品精品展开幕，配套活动“福建省百花文艺奖获奖作品展演”从9月28日—10月25日演出24个获奖剧目选段，共97场次，其中闽剧《生命》、高甲戏《大稻埕》、歌仔戏《侨批》为精神文明建设“五个一工程”奖获奖剧目，莆仙戏《踏伞行》为文华大奖获奖剧目，闽剧《双蝶扇》为文华表演奖获奖剧目。中秋国庆期间，每天演出4场，闽剧《生命》、莆仙戏《踏伞行》等多部由中国戏剧梅花奖演员领衔主演的剧目演出，备受市民游客的欢迎，成为假期文艺演出的一大亮点。（厅艺术处）

★我省新增5条“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路 近日，文旅部发布“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路名单。南平“秋色山景 生态康养”之旅、泉州“赏橙黄秋意·品乡愁古韵”之旅、三明“晒秋‘森’呼吸”之旅、莆田“莆阳如画·处处‘丰’景”之旅、漳州“风吹稻浪谷飘香·农耕野趣享自然”之旅共5条线路成功入选。截至目前，我省共有32条线路入选文化和旅游部“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路。（厅资源开发处）

★省文旅厅开展中秋国庆假日期间文旅市场执法检查

为确保中秋国庆假日期间文旅市场平稳有序，厅文化市场综合执法监督局在节日期间全面加强文化和旅游市场执法检查工作，并会同公安、交通、市场监管等部门开展联合执法检查。全省各地重点加强对大型营业性演出、艺术品经营活动、涉未成年人经营活动执法检查，严查互联网上网服务营业场所、娱乐场所、电竞酒店、剧本娱乐等经营单位，查处各类网络文化平台、网站、APP 存在的违规经营行为；重点做好假期旅游市场执法检查，加强对旅行社、旅游团队执法检查的同时，重点检查以研学旅行名义开展的包价旅游活动，严格查处旅游市场违法违规行为，维护假期旅游市场平稳有序；对旅游景区和星级酒店等文化和旅游经营单位开展执法检查，并对检查中发现的问题进行现场处置，积极配合相关部门开展安全生产监督检查工作，督促文旅市场经营业主严格落实安全生产责任。（厅文化市场综合执法监督局）

★央视 35 次聚焦我省中秋国庆假期文旅盛况

中秋国庆假期期间，省文旅厅联合各地市共推出 1539 场活动和 178 项惠民利民措施，做热假日文旅市场，吸引广大游客“来福建，享福气，自由自在好生活”，引发了央视广泛关注。央视《新闻联播》《新闻直播间》《中国新闻》《朝闻天下》《特别节目》等栏目围绕福建福地风光、中秋民俗文化、景区火爆场面等内容报道共计 35 次。其中，央视《新闻联播》聚焦福州三坊七巷、福州闽江光影秀、厦门鼓浪屿和漳州南靖土楼；央视中文国际频道报道龙岩海峡客家中秋文艺晚会、龙岩永定土楼首届花灯节、厦门鼓浪屿“赏月赏乐”庭院音乐会、首届厦金红砖文化节、南平建瓯美食文化旅游节；中央广播电视总台音乐频道倾情打造的《2023 江山如画》系列交响乐在福州闽江之心举办；福州闽清、南靖土楼、武夷山非遗展演等民俗活动，龙岩永定土楼、三明泰宁、莆田仙游、厦门军营村、南平武夷山景区、大美平潭等福建风光亮相央视各大频道和栏目，展现福建文旅的独特魅力。《坐上跨海高铁

吃美食》系列、《福建 国庆此刻|福州推出系列文旅活动 乐享假日文化大餐》等报道被中国新闻网、新华网、《人民日报》等央媒关注，进一步提升“海丝起点 清新福建”品牌影响力。（厅宣传推广处）

★群艺璀璨 异彩纷呈——第十五届福建音乐舞蹈节颁奖晚会在福州隆重举行 10月9日，由省文旅厅、省教育厅、省文联、省总工会联合主办，福建省艺术馆承办的第十五届福建音乐舞蹈节颁奖晚会在福建大剧院举行。本届福建舞蹈节分声乐、器乐、舞蹈、广场舞、群众合唱五个门类，经各地初赛、全省复赛、决赛评选产生节目奖、原创音乐奖、优秀编导奖、优秀表演奖、优秀指挥奖、优秀伴奏奖等奖项。近年来，省委省政府高度重视群众文化工作，全省文旅系统始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神，紧扣时代脉搏、坚守人民立场、做好保护、传承、传播和发展“四篇文章”，聚焦福建优秀传统文化、繁荣文化事业等主题，在全省掀起了文艺创作的热潮。本届福建音乐舞蹈节比赛是三年来群众文化工作丰硕结果的集中体现，为做大做强做优文旅经济提供了强大的精神动力和文化支撑。

（厅公共服务处、福建省艺术馆）

★携手同行 共担文化使命——首届福建省“阅向未来”青少年演讲比赛复赛顺利收官 由省文旅厅主办、省少儿图书馆承办的首届福建省“阅向未来”青少年演讲比赛，自4月23日启动以来，受到社会各界广泛关注，全省青少年踊跃参与。截至目前，赛事初赛及复赛阶段已顺利结束。来自全省各地的优秀青少年们，以“弘扬中华优秀传统文化 讲好福建文化故事”为主题，通过演讲的形式，交流分享保护传承优秀传统文化的故事。活动共征集参赛作品2837件，参与的图书馆、文化馆、学校等单位多达440家。经各地各单位选拔推荐，全省共85个作品晋级复赛。9月21日，复赛以视频评审的方式在福建省少年儿童图书馆顺利举行，专家评委分别

从少儿组、青少年组各评选出 20 个优秀作品（共计 40 个作品）晋级决赛。本次活动决赛将于 10 月份在福州举办，最终将评选出少儿组和青少年组个人奖项及团体奖项若干，届时，入围决赛的青少年们将对作品进行现场演绎。

（厅公共服务处、福建省少年儿童图书馆）

★福建省文化和旅游厅数字文旅系统融合与提升工程（一期）初步验收工作圆满完成 近日，省文旅厅组织召开福建省文化和旅游厅数字文旅系统融合与提升工程（一期）（以下简称文旅融合提升工程）初步验收会。会上，由“数字福建”专家组成的验收组听取了工程建设单位、承建单位、监理单位的汇报，仔细查看了系统功能演示，认真审阅了工程的文档资料，并进行了深入的质询和讨论。验收组充分肯定了建设成果，认为项目符合规划要求，系统功能完善、性能可靠、安全可控，达到了相关要求，一致同意工程通过初步验收。下一步，工程将上线试运行，向用户开放使用 3 个月。项目组将充分吸收验收组的意见与建议，并修正试运行中发现的问题，结合用户的需求、反馈，不断提升系统功能，不断完善建设成果。（厅科技教育处、福建省旅游信息中心）

★“美美与共——闽藏唐卡漆画精品展”在福州开展 9 月 26 日，“美美与共——闽藏唐卡漆画精品展”在福州三宝城·雕刻工艺品总厂开幕。福建省委常委、福州市委、省文旅厅领导出席，福建省第十批援藏工作队及闽藏两地有关专家、学者及相关媒体 100 余人参加了活动。本次展览集中展示了 2023 年“雪域之光 山海交响”——闽藏唐卡漆画精品创作系列活动中导师与学员的最新作品，体现了“兼容并蓄”“交相辉映”的文化交流成果。展览向大众展现了中华传统工艺的传承与新生，彰显了闽藏两地老中青三代人的创作合力，唐卡与漆艺这两大千年“非遗”的完美交融，展示了闽藏人民文脉相连、文心相契的丰富内涵。

（厅非物质文化遗产处、福建省非物质文化遗产保护中心）

★赓续闽台情缘 激扬文创活力——2023 年“匠心意蕴”

闽台文创周在晋江开幕 9月27日，由省文旅厅主办，福建省闽台文化交流中心承办的2023年“匠心意蕴”闽台文创周在海峡两岸交流基地晋江五店市传统文化旅游区举行开幕仪式。活动期间，举办6场文创公益拍卖会，邀请9支两岸演出团队，50多家两岸文创品牌，上百位闽台两地文创业者，开展闽台文创市集、闽台潮流文化沙龙、手作技艺创作营及分享会、两岸艺文展演·闽台潮流音乐会、闽台少儿绘画作品展、闽台文创公益竞拍、闽台闽南语青年歌手大赛等十多场丰富多彩、形式多样的活动，推动两岸同胞在交流互鉴中同“耕”中华优秀传统文化沃土、深挖“创意富矿”，促进闽台文创产业高质量发展，推动两岸文旅经济交流合作和融合发展。（厅对外交流合作处、福建省闽台文化交流中心）

★“大唐盛世 法门珍宝——唐代文物精品特展”在福建博物院开幕 近日，由省文物局指导，福建博物院、法门寺博物馆主办的“大唐盛世 法门珍宝——唐代文物精品特展”在福建博物院开幕。此次展览分为“大唐秘宝”“花萼相辉”“盛唐气象”三个单元，集合了陕西地区6家博物馆（法门寺博物馆、宝鸡青铜器博物院、陈仓区博物馆、凤翔区博物馆、麟游县博物馆、昭陵博物馆）以及洛阳博物馆、镇江博物馆的精美展品共127组152件，其中一级文物高达58件。展览挑选了制作精美的皇室金银器、秘色瓷、琉璃器、石刻造像、唐三彩等文物，展出了3件被列为禁止出境的唐代金银重器，它们都是对唐代社会生活的再现，充分展现唐代大国工匠精湛的艺术创造力和大唐国强民富的物质生活，呈现了恢弘大气的盛唐气象以及中华文化的深厚底蕴。本次展览在福建博物院2号展厅展出，展期从9月22日至12月24日止。（福建省文物局、福建博物院）

★福建艺术职业学院入选福建省职业院校技能大赛竞赛基地 近日，福建省职业院校技能大赛组委会公布了福建省职业院校技能大赛竞赛基地名单，福建艺术职业学院成功获批2024—2027年省职业技能大赛竞赛基地。其中，福建艺术职

业学院环境艺术设计、舞台布景、手工艺术设计等3项高职赛项，美术造型、舞台布景、舞蹈表演等3项中职赛项，共计6个基地项目入选。近年来，福建艺术职业学院高度重视职业院校技能竞赛工作，在职业院校技能竞赛领域取得了显著成效。此次职业院校技能大赛竞赛基地的成功入选，对完善学校职业技能竞赛体系，强化职业技能竞赛成果转化，发挥“以赛促学 以赛促教”作用，助推我校“双高”建设，提升学校办学影响力将起到积极推动作用。

（福建艺术职业学院）

★省图书馆取消开馆测试限流及入馆预约流程 省图书馆从5月8日启动开馆测试，截至10月6日共接待到馆读者25.13万人次，书刊借阅15.88万册次，新增办证数1.06万本、是2022年全年办证数的2.4倍，取得较好的服务效能。为进一步提升公共文化场馆服务质效，10月7日起，省图书馆取消开馆测试限流、取消读者入馆预约流程，读者入馆无需提前到省图书馆官方微信公众号预约，到馆配合做好入馆安全检查后即可体验省图书馆开馆测试服务，让读者更便捷地利用图书馆。

（福建省图书馆）

★福建省非物质文化遗产博览苑青年突击队获评“一星级全国青年文明号” 近日，共青团中央、最高人民法院、国家发展改革委、工业和信息化部、公安部、司法部、自然资源部等23家全国创建青年文明号活动组委会成员单位联合印发《关于命名第21届全国青年文明号并进行星级认定的决定》。福建省非物质文化遗产博览苑青年突击队获评“一星级全国青年文明号”。

（福建省艺术馆）

★闽台共明月 花好月正圆——海峡两岸戏曲名家中秋戏曲晚会在榕举行 9月28日晚，由省文旅厅主办，福建省闽台文化交流中心、福建京剧院承办的“闽台共明月 花好月正圆”——海峡两岸戏曲名家中秋晚会在福建京剧院举行，戏剧梅花奖得主孙劲梅、吴晶晶、刘露、金喜全、熊明霞、张

建峰，中国曲艺牡丹奖表演奖获得者庄丽芬，天津京剧院坤净名家刘嘉欣等两岸名家携手台湾青年演员孔玥慈、李隆显、徐彦凯、余季柔等两岸青年新秀联袂演出，带来京剧、南音、芗剧、高甲戏等经典名段，带领观众领略戏曲艺术魅力。

（福建省闽台文化交流中心、福建京剧院）

★福州市中秋国庆假期旅游接待总体情况 根据省文旅厅委托的第三方公司测算，中秋国庆假期，福州市累计接待游客 554.18 万人次，按可比口径比上年同期增长 18.9%，恢复到 2019 年同期的 103.7%；实现旅游收入 39.34 亿元，增长 32.2%，恢复到 2019 年同期的 105.2%。其中，“闽江之心”核心区推出三条串联市区内主要旅游景点和商业区的旅游观光环线巴士，加持大型户外实景歌舞剧《江海奔腾》、中秋主题文艺晚会、戏剧集市嘉年华等活动，点燃假日市场，实现接待游客 45.46 万人次、旅游收入 3.43 亿元，假期日均接待游客比端午假期日均接待游客增长 24.5%；新区滨海度假区以露营节、假日艺术、赶海食光、星空派对、光影月夜等多个版块，激发海滨文旅新活力，实现接待游客 30.14 万人次、旅游收入 1.59 亿元，假期日均接待游客比端午假期日均接待游客增长 8.7%。

（福州市文旅局）

★泉州市 2023 年中秋国庆假日文旅消费势头强劲 2023 年中秋国庆节假期，全市接待旅游人数 548.88 万人次，比增 32.2%，恢复至 2019 年同期的 112.8%；实现旅游收入 49.17 亿元，比增 39.5%，恢复至 2019 年同期的 106.5%。一是主题活动刺激消费。全市策划举办“泉州·有礼”文旅消费季暨府文庙文创市集、“1+N”文艺展演、古城非遗快闪、2023 任贤齐巡回演唱会等文旅主题活动 300 多项。二是文化盛宴丰富供给。《遇见·泉州》、提线木偶、南音、梨园戏夜间演出备受游客青睐，古城及周边百场文艺演出接待观众近 30 万人次。三是各级媒体关注泉州。《新闻联播》《新闻 30 分》等央媒先后 22 次聚焦泉州文旅，“蟳埔女”“宋元中国看泉州”

抖音话题分别达到 8.6 亿、3.8 亿，“泉州文旅国庆太拼了”
“国庆来趟泉州吧”多日占领热搜榜。（泉州市文旅局）

★莆田市中秋国庆假期文旅市场供需两旺 一是特色产品花样多。推出侨乡嘉年华、南日岛潮汐音乐节等 49 项文旅活动，发布 10 条“莆阳赏秋·山海福美”精品线路，全市累计接待游客 292.87 万人次，比增 18.1%；实现旅游收入 20.35 亿元，比增 33.5%。二是文化休闲人气旺。市图书馆举办各类读者活动 19 场，接待读者 5.93 万人次。市群艺馆举办“莆阳雅韵”中秋诗会等活动，累计接待游客 1.82 万人次。市博物馆推出“对话人文 美好生活”系列活动，累计接待游客 2.8 万人次。三是滨海旅游热度高。打造鹅尾梦幻森林灯光秀等夜间旅游业态，推动“湄洲人家”民宿升级，打响“来湄洲度假 带平安回家”旅游品牌，湄洲岛游客日均约 2 万人。

（莆田市文旅局）

（编辑：卢淑琴 责任编辑：黄雪明）

闽简 19—121 号

分送：省委、省人大常委会、省政府、省政协分管领导；

文化和旅游部办公厅，国家文物局办公室；省委办公厅、
省人大办公厅、省政府办公厅、省政协办公厅，省委宣传部；
本厅领导；各设区市文旅局、平潭综合实验区旅游文体局；
厅机关各处室，省文物局，厅属各单位，存档。

福建省文化和旅游厅办公室

2023 年 10 月 12 日印发