

福建省文化和旅游厅 简报

交流版

(2023年第13期)

福建省文化和旅游厅办公室

2023年11月3日

赓续历史文脉 谱写当代华章

——三明市将乐县以时代精神激活优秀传统文化生命力

将乐县是八闽古邑，“闽学鼻祖”杨时故里，人文荟萃，文化底蕴深厚。近年来，将乐县全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，大力传承弘扬优秀传统文化，担负起新的文化使命，深学争优、敢为争先、实干争效，让优秀传统文化成为增自信、润民心、聚合力、促发展的宝贵资源，获评“全国文化先进县”称号。

一、突出固本强基，守住传统文化长河“精神脉络”。一是**非遗保护有温度**。成立非物质文化遗产保护中心，规划建设非物质文化遗产馆，推动非遗展陈、展示、展演

领导批示：

领导如有批示，请及时
转厅办公室，联系电话：**0591-87118130**

和非遗产品产销融合。培育“将乐红糖”“西山纸”等非遗品牌，加大传承体验设施投入。打磨提升《丰碑》《李寄斩蛇》《总书记的擂茶情》等一批精品非遗节目，近五年荣获14个省市级奖项。截至目前，全县拥有国家级非遗代表性项目1项、省级12项，国家级非遗代表性传承人1人、省级4人，项目和传承人数量均居全市前列。

二是文物保护有深度。建立全市首座园林式建筑博物馆，是县级馆中唯一一家国家二级博物馆，馆藏珍贵文物2035件（套）。投入3000万元，完成23处文物修缮保护。截至目前，全县拥有国家级文物保护单位1个，省级文物保护单位16个。编制国家级文物保护单位岩仔洞遗址保护规划，实施安防、保护展示等工程，已发掘出土千余件珍贵遗物和化石。依托专家团队，在城区周边的井陇山、龙灯山发现旧石器时代早期遗址，经小规模试掘，出土一批旧石器时代工具，有望填补福建旧石器考古的空白。

三是村落保护有力度。坚持规划先行、分步实施，完成历史文化名村和传统村落保护规划编制，注重恢复古村落原貌、修复村落原始肌理、重现古村魅力，结合乡村振兴工作，累计投入5400万元改善提升肖坊村、良地村、瓜溪村等传统村落，成为展示乡风乡韵乡愁寓所。全县拥有国家级历史文化名村1个、传统村落4个，省级传统村落2个。

二、突出赓续传承，唱响弘扬文化底蕴“时代和声”。

一是品牌化打造。加强杨时文化品牌建设，新建杨时纪念馆，打造龟山书院，全方位展示“闽学鼻祖”杨时的生平事迹、学术成就、理学发展和对中国传统文化的特殊贡献。与央视合作拍摄大型历史人文纪录片《杨时》，推出《程门立雪》《杨时家训歌》等系列文艺作品；设立教师最高荣誉奖项“杨时奖”，表彰贡献突出的优秀教师；建设杨时小学、杨时幼儿园、杨时大道等地标，推动杨时文化深入人心。以杨时文化为纽带，加强与浙江萧山区、台湾等地交流，

举办纪念杨时诞辰等系列活动，召开闽学与新时代传统文化的传承创新等学术研讨会，扩大杨时文化的影响力。**二是特色化发展。**彰显“将乐窑”特色文化魅力，着力打造以展示宋代将乐窑古陶瓷为主的祥云轩博物馆，现有陶瓷类藏品 4000 余件；扶持发展大南坑“陈记柴窑”，该窑口从清朝乾隆年起传承至今，是省内唯一在烧的分室龙窑，入选第六批“福建老字号”。与央视合作拍摄将乐窑宣传片《乐土秘境》，策划 20 余场将乐窑展览，举办将乐窑暨中国南方地区宋元青白瓷等学术研讨会，《将乐碗碟墩窑址考古发掘报告》获得福建文物考古博物馆科研成果奖三等奖。**三是专业化突破。**加强与中国社会科学院、中国科学院、省文物考古研究院、福建博物院等科研院所合作，建立东南考古研究基地、省文物鉴定中心文物标本研究展示基地、博物馆院士工作站等 6 个平台，着力打造总投资 2320 万元的省考古标本库房。吸引中国社会科学院王巍院士等 25 名专家，围绕南岛语族的起源与扩散、闽台古文化关系、海峡两岸区域文化交流等重大课题，在将乐开展数十项文物考古调查、发掘与研究，进一步厘清两岸文化源流与传播路径。

三、突出古为今用，激活文化价值转化“一池春水”。

一是以康养为载体。坚持以文塑旅、以旅彰文，加强与省旅游集团合作，大力发展文旅康养产业，将玉华洞、常口村、蛟湖村、龙栖山等景区景点串联，开辟精品康养旅游路线，重点打造文博小镇等“四馆五基地”，年均接待游客达 20 万人次。开发杨时家宴、苏区红军宴等“六大名宴”，打造“一宴一文化，一菜一故事”。出台《促进文旅康养产业高质量发展五条措施》等政策文件，吸引 8 家文旅企业投资，推动文旅康养产业提质增效。**二是以研学为纽带。**与省旅游集团合作开发“两山学堂”研学教育基地，引进福州西湖国际学校、深度体验等研学机构，打造柴窑文化体验馆、

播茶馆、书法社、苏区馆等文化场所，开发杨时文化、非遗体验等精品研学课程和研学线路，推动游中学、学中研、研中思。目前，全县拥有5个省市级中小学生研学实践教育基地。借助沪明合作、山海协作契机，积极招徕长三角、厦门、福州等地研学团队，今年来累计接待50余批次、5500余人。**三是以文创为抓手。**充分运用特色标识元素，与厦门万仟堂艺术品有限公司、台资企业壹加壹众创空间有限公司等合作，利用分室龙窑和大南坑陶瓷烧制技艺，打造将乐窑凤首壶等新颖时尚文创产品，通过线上线下热销，2022年共销售1.08万件200余万元；研发长卷、册页、古法线装本等多品种的西山纸文创产品，2023年5月，将乐县西山纸被指定为杭州国家版本馆印刷用纸。

（三明市文旅局、将乐县文体和旅游局）

（编辑：卢淑琴 责任编辑：黄雪明）

闽简 19—121 号

分送：省委、省人大常委会、省政府、省政协分管领导；
文化和旅游部办公厅，国家文物局办公室；省委办公厅、
省人大办公厅、省政府办公厅、省政协办公厅，省委宣传部；
本厅领导；各设区市文旅局、平潭综合实验区旅游文体局；
厅机关各处室，省文物局，厅属各单位，存档。

福建省文化和旅游厅办公室

2023年11月3日印发
