福建省文化和旅游厅
简　报

2023 年第 18 期

（总第 059 期）

福建省文化和旅游厅办公室　　2023 年 11 月 15 日

领导批示：

领导如有批示，请及时转厅办公室，联系电话：0591-87118130

【省内动态】

龙岩市召开文旅经济发展大会引爆秋冬文旅市场

10 月 26—27 日，龙岩市举办第四届文旅经济发展大会，成功引爆闽粤赣边秋冬文旅市场，主要呈现六大特点。**一是主题活动内容丰富。**大会围绕“清新福建·五彩龙岩”主题，搭建一个合作平台、推出一批精品线路、展示一种多元文化、深化一轮对口合作、促进一项文旅消费、出台一套激励政策，举办“闽西全福宴”展示交流会、“非遗奇妙夜”游园集市、“秋风送爽游龙岩”等九项活动，社会反响强烈。**二是发展格局有效提升。**市委市政府把发展文旅经济摆在重要位置，出台《龙岩市推进文旅经济高质量发展行动计划（2023～2025 年）》，强化“一把手”抓文旅经济意识，树

立“一盘棋”思想，做足“+文旅”文章，有力推动我市加快构建“大文旅”工作格局。**三是品牌彰显更加有力。**发布“龙行天下·岩之有礼”伴手礼和“新闽菜·闽西客家全福宴”两款文旅 IP，集中推介我市非遗伴手礼产品和两届龙岩文旅“客家美食宴”大赛获奖的 140 道菜肴，持续打响“中国第九大菜系”和龙岩“五大游”文旅品牌。**四是非遗活动出彩出圈。**连续三天举办“客家非遗奇妙夜”游园活动，800 多名非遗代表性传承人集中展演展示全市 160 项“非遗”代表性项目和近百种美食，现场销售额超过 85 万元，20 多万群众沉浸式、零距离地体验“非遗”，带旺城市“烟火气”，不仅让本地市民“一夜游遍七县（市、区）”，还吸引不少外地游客专程“打卡”。**五是宣传推介传播广泛。**大会各项活动以龙岩历史为线，围绕古田红色游、永定土楼游、长汀古城游、丹霞温泉游、休闲生态游五大篇章，全方位多角度展现一幅“五彩龙岩”的风情画卷，人民网等 55 家各级新闻媒体联动造势，其中人民日报客户首日浏览量超 10 万+，全网相关报道共 182 篇，整体宣传曝光量过亿。**六是产业发展后劲增强。**全国双一流高校文旅专家、知名旅行社负责人、上市文旅企业代表和粤港澳大湾区、长三角片区客商、媒体记者共 300 多人应邀参会，推进深化合作，共签约文旅康养项目 15 个，总投资额 68.6 亿元（其中投资额 5 亿元以上的项目有 7 个，投资超过 10 亿的项目有 4 个）。（龙岩市文旅局）

泉州市文旅局多举措激发文旅发展新活力

一是以会聚力。举办全市文旅经济发展大会并配套开展 20 多项文旅消费季活动，邀请近 400 名全国文旅知名专家、文旅头部企业、重点客商、旅行商、本地龙头民营企业、文旅企业及 150 多名媒体记者、网络达人参加，聘任泉州文旅高质量发展首批专家 19 名，通过以会引商、以会引流、以会促销、以会造势、以会聚智，建立良好的多方对接联动机制，

共同推动泉州文旅经济发展。大会期间各类主流宣传报道500多条，人民日报、央视、新华社等主流媒体齐聚焦，今日头条、抖音、小红书等曝光点击量近5000万，泉州成功“出圈”。**二是招大引强。**颁布实施《泉州市文化旅游发展促进条例》，出台《泉州市新形势下促进文旅经济高质量发展若干激励措施》，聚焦补短板、强链条、招大商，从支持文旅企业提质增效、激发文旅消费活力、支持泉州古城业态提升、打造文旅IP、赋能文旅企业等五大方面推出26条措施，配套专项资金超7000万。同时积极走出去跨国招商，精准对接头部企业，推动签约一批、落地一批、建设一批重点文旅项目，今年以来签约文旅项目259个、总投资1173亿元，其中158个项目已落地，进一步增强文旅发展后劲。**三是打造精品。**聚焦国家文化和旅游消费试点城市建设，着力培育打造高品质文旅业态，新增国家A级景区13家，国家全域旅游示范区、旅游休闲街区等国家级称号9个以及一批省级旅游度假区、全域旅游生态小镇等，文旅业态更加多元，内涵不断提升。大力发展影视产业，新增影视剧制作企业66家，11部影视项目在泉拍摄，19部正在筹备，另有11部正在洽谈，并推动28个项目获得国家、省上支持，金额超2000万元。

（泉州市文旅局）

漳州市文旅局四举措做热滨海旅游

今年前三季度，沿海县区旅游总人数2742.45万人次，占全市旅游总人数的比重是47.39%，同比2022年增加19.24%，恢复至2019年的144.19%；沿海县区旅游总收入达到310.15亿元，占全市旅游总收入的比重是48.56%，同比2022年增加49.3%，恢复至2019年的124.06%。**一是强化规划引领。**积极落实市委市政府关于打造以国道G228线滨海风景道为串联的海滨度假游，牵头风景道沿线旅游策划及概念性规划编制工作，经过与编制单位多次沟通研讨，征求部门意见，召开评

审会等，目前该规划已经过专家评审，并报市G228线滨海旅游风景道建设领导小组办公室印发实施。**二是强化项目建设。**推动漳浦龙美湾旅游区项目、东山苏峰山景区基础设施及配套项目、“中国海洋生态牧场”渔旅融合综合体等3个滨海旅游项目纳入2023年省级文化旅游重点项目库，年度计划投资2.2亿元，截至九月份已完成投资1.65亿元，完成年度计划投资额的75.23%。**三是强化品牌培育。**推动沿海县区云霄白石村、东山下西坑村、诏安腊洲村等申报福建省金牌旅游村，云霄县和平乡、东山县樟塘镇等申报福建全域生态旅游小镇。组织铜陵镇“南门湾夜间经济一条街”申报国家夜间文化和旅游消费集聚区。**四是强化宣传营销。**在节假日期间，联动沿海县区、旅游景区打造滨海旅游系列线路，推出系列优惠活动，吸引游客前往体验。今年5月份举办“中国旅游日”福建分会场主题活动暨“来福建·趣东山 我的人生正扬帆”活动，全面推介东山滨海旅游产品。与省厅和中国旅游报联合举办“遇见最美1号滨海风景道”——中央媒体、名作家采风福建行活动。（漳州市文旅局）

南平市文物保护与利用成效显著

一是健全安全监管。创新出台《南平市文物安全工作“十条措施”》等制度，健全文物安全保护和管理的长效机制；文物安全监管平台加快建立，99处省级以上文保单位全面接入市级平台，已有464处县级文保单位接入县级平台，基本实现木构类文保单位接入100%。**二是助推世遗申报。**闽浙木拱廊桥、万里茶道两个项目列入《中国世界文化遗产预备名录》，福建省共5项，南平市占2项。开展世界文化遗产预备名单项目的申遗前期工作，编制万里茶道（武夷山段）保护管理规划，积极参与廊桥保护三年行动计划。**三是建好遗址公园。**城村汉城遗址成功申报第四批国家考古遗址公园，积极谋划遗址公园保护及展示工程、文旅融合示范项目；北

苑御焙遗址和建窑遗址获评第二批省级考古遗址公园。**四是完善考古前置。**完成了长历岗遗址、武沙高速等考古调查勘探和抢救性考古发掘工作。制作南平市文物保护单位分布图，纳入国土空间规划，形成全市一张图，为文物保护和活化利用提供基础依据。（南平市文旅局）

【简　讯】

★省文旅厅组织专家赴马尾船政管委会开展规划对接 为认真贯彻省文改办《印发<关于传承弘扬船政文化 打响船政文化国际名片的方案>的通知》要求，着力推进落实“帮助属地单位引进专业团队编制船政文化发展总体规划”任务，协调并组织大地风景华东院总策划师王福祥、闽都文化研究院院长王坚及福建省重点智库区域特色发展智库、福建农林大学软科学研究所所长张丽萍等省内外规划专家，于10月27日赴马尾船政管委会参加船政文化城规划对接会议。与会专家就船政文化精神实质、文化特性及景区规划布局、保护开发、业态升级、营销路径等方面进行了充分的交流讨论，提出了因地制宜、具有可操作性的对策建议。（厅政策法规处）

★省文旅厅举办全省文旅系统财会管理培训班 10月24—27日在三明市委党校举办2023年全省文旅系统财会管理培训班。厅机关各处室、省文物局、各厅属单位、各设区市（含平潭综合实验区）文旅及文物主管部门，负责财务、绩效、资产、采购等相关业务的经办同志约100人参训。培训班邀请省财政厅、省机关事务管理局、厦门大学、厦门国家会计学院、福建农林大学等知名专家，分别就后疫情时代宏观经济形势、行政事业性国有资产管理改革及条例、采购管理实务操作、全流程财政预算绩效管理等模块进行培训。学员充分认识到加强财会管理工作对保障文旅经济高质量发展的重要性，提升了财会监督、资产采购、预算绩效管理等工作的理论水平和业务能力。（厅财务处）

★我省2个项目入选2023年文化和旅游数字化创新示范优秀案例 为贯彻落实党的二十大精神，深入推进实施《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，加强文化和旅游数字化建设，文化和旅游部遴选发布2023年文化和旅游数字化创新示范优秀案例34个。省文旅厅推荐的“福州群文一码通”和“永定土楼（5A级旅游景区）天涯明月刀沉浸式数字文旅体验项目”入选2023年文化和旅游数字化创新示范优秀案例。

（厅科技教育处）

★福建省145家国家级非遗代表性项目保护单位通过评估 11月1日，文化和旅游部发布公告，公布最新国家级非遗代表性项目保护单位名单。经保护单位自查、各地检查评估并征求项目传承人群意见、文化和旅游部审核等程序，福建省霞浦县福宁文化艺术交流中心等145家国家级非遗代表性项目保护单位全部通过评估，其中136家评估合格，9家因单位性质、机构等方面重大变化，重新认定保护单位。

（厅非物质文化遗产处）

★前三季度全省文旅经济发展大会招商签约项目进展顺利 2023年福建省文旅经济发展大会期间，共签约招商合作项目94个，总投资1101亿元，调整后为912.85亿元。其中，投资建设项目82个，总投资832.25亿元，托管运营项目12个，总投资80.60亿元。截至今年9月底，累计完成投资61.30亿元。其中，已落实项目56个，总投资508.97亿元，已完成投资56.88亿元。落实中的项目33个，总投资362.88亿元，已完成投资1.21亿元。停滞项目5个，总投资41亿元。列入省发改委“全省重大活动集中签约项目”全流程跟踪管理项目14个，总投资89.2亿元。截至今年9月底，已完成投资14.7亿元，已开工10个项目，开工率71.43%，前期待开工项目2个，意向及协议阶段项目2个。（厅产业发展处）

★福建积极推动邮轮旅游发展 今年以来，省文旅厅积极推动厦门、平潭等地发展邮轮旅游，依托上海蓝梦国际油轮

股份有限公司“蓝梦之星”邮轮，从10月起到年底陆续开航“厦门—菲律宾苏比克”“平潭—菲律宾苏比克-厦门”“厦门—日本冲绳”“厦门—韩国济州”等航线，推动邮轮旅游与城市旅游联动发展，助力厦门、平潭打造国际知名旅游目的地。下一步，省文旅厅将继续指导厦门、平潭等地加强与邮轮公司协作，着力打造多元化、特色化的航行路线，持续打响“海丝起点 清新福建”品牌。（厅资源开发处）

★民宿管家服务规范研讨会在平潭召开 近日，为推动民宿业高质量发展，民宿管家服务规范研讨会在平潭召开，会议就编制《民宿管家服务规范》行业标准征求意见建议。文旅部、省文旅厅、全国旅游质量监督所、全国旅游民宿专家等参加了研讨活动。会议明确，要以问题为导向，进一步规范民宿管家服务；标准编制要以提高民宿管家服务水平为导向，通过能力素质、服务要求、客户管理、服务评价与改进等方面的引导，将助力“民宿管家”提升旅游民宿行业整体管理水平和服务质量，推进旅游民宿行业管理向制度化、规范化、标准化和高质量发展。（厅市场管理处）

★闽晋两省开展文化市场综合执法对口交流协作活动 近日，山西省文旅厅领导带领厅文化市场综合执法监督局及晋中、沂州两市文化市场综合执法支队相关人员，赴我省开展文化市场综合执法对口交流协作活动。此次对口交流协作活动深入泉州、南平两地，针对文化市场执法监管的实际情况和突出问题，采取召开座谈、联合检查、调研走访、交流互动等方式展开。活动中，闽晋两省深入探讨新时期文化和旅游市场执法重点难点问题，调研了解执法机制及执法改革现状，交流加强队伍建设方面的经验做法，并就进一步指导各地文化和旅游行政部门开展交流协作相关工作达成共识。

（厅文化市场综合执法监督局）

★“情系福建茗香两岸——两岸文化联谊行”活动在福州隆重开幕 10月24日，由中华文化联谊会、海峡两岸旅游

交流协会和福建省人民政府共同主办，中华全国台湾同胞联谊会支持举办，福建省文化和旅游厅承办的“情系福建 茗香两岸——两岸文化联谊行”活动在福州隆重开幕。启动仪式后，来自两岸茶文化和文旅相关领域的专家学者开展两岸茶文化和融合发展交流，分享资源、深化友谊，为推动两岸文化和旅游交流合作、共谋发展提供新动力。活动期间，两岸嘉宾参访福州、南平、龙岩、泉州等地，观摩非物质文化遗产、走访茶文化产业园区、考察福建旅游资源、围绕茶文化主题开展多场对话交流，促进两岸共同弘扬传承中华优秀传统文化，加快建设两岸融合发展示范区。

（厅对外交流合作处）

★省文旅厅开展“践悟新思想 情暖敬老节”活动 为进一步推进主题教育走深走实，积极弘扬中华民族孝亲敬老的传统美德。10 月 24 日，省文旅厅开展“践悟新思想 情暖敬老节”活动。组织厅机关离退休老同志到宁德古田县，考察中国历史文化名村、省金牌旅游村——前洋村的乡村振兴建设和文旅融合经济产业发展情况，参观利用现代化高科技生产有机白木耳基地，深刻践悟新时代新思想引领我省文旅经济带来新发展。（厅离退休干部工作处）

★福建省文物局赴多地开展国保单位“三防”工程项目评审暨文物安全检查 10 月 31 日—11 月 3 日，省文物局组织专家赴福州、三明、南平、漳州、泉州等地开展全国重点文物保护单位“三防”项目方案评审会暨文物安全检查。专家组深入文物保护单位现场，听取建设单位情况介绍、设计单位项目工作汇报，审阅相关项目资料，从各自专业角度逐一对项目方案进行详细讨论和分析，并对“三防”项目的必要性、可行性、工程估算及文本等方面提出意见和建议。同时，省文物局对参评项目涉及国保单位开展了文物安全检查，强调要严格落实文物保护责任，健全文物安全防护标准，提升文保单位安全消防水平，确保文物安全。（福建省文物局）

★福建戏曲演员陈琼入选全国首批新时代中国戏剧（旦行）领军人才 近日，由文化和旅游部主办的全国戏曲演员会演（生行、旦行）在江苏昆山落幕，全国首批新时代中国戏剧（生行、旦行）领军人才揭晓。由省文旅厅组织推荐的省实验闽剧院旦行演员陈琼获得“新时代全国戏剧（旦行）领军人才”殊荣（全国仅10名）。

（厅艺术处、福建省实验闽剧院）

★“闽疆图书馆‘一带一路’文化服务志愿行活动”在新疆维吾尔自治区图书馆举办 10月30日，为贯彻落实习近平总书记在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上的重要讲话精神，推动文化润疆工程走深走实，促进闽疆两地文化交往交融，2023年“闽疆图书馆‘一带一路’文化服务志愿行”活动在新疆维吾尔自治区图书馆正式启动。福建省图书馆学会与新疆维吾尔自治区图书馆学会签署了2023—2026年春雨工程“结对子”合作协议，两馆互赠特色数字资源并签订数字资源授权使用协议，福建省图书馆向新疆维吾尔自治区图书馆捐赠具有福建文化特色的地方文献等图书500余册。两馆就智慧图书馆建设开展交流，福建省图书馆《清新福建·海丝印记》专题展览在新疆维吾尔自治区图书馆举办；福建一行还赴新疆昌吉回族自治州图书馆及木垒哈萨克自治县图书馆开展志愿服务活动。

（厅公共服务处、福建省图书馆）

★“清新福建 文旅之声”荣获2023年福建省“走好网上群众路线”十佳账号 近日，省文旅厅官方微信“清新福建文旅之声”荣获2023年福建省“走好网上群众路线”十佳账号荣誉。据悉，此次十佳账号推选活动是由中共福建省委网信办组织开展，旨在深入贯彻落实习近平总书记关于走好网上群众路线的重要指示精神，激励各地各部门和党员干部有效利用网络组织群众、宣传群众、引导群众、服务群众。

（厅宣传推广处、福建省旅游宣传中心）

★福建艺术职业学院召开教学质量工程建设推进会 11月9日，福建艺术职业学院召开2023—2024学年教学质量工程建设推进会，校党委书记、教务处、各二级学院（部）党政负责人和教学工作负责人参加会议，部署开展2023年“教学质量月”活动等工作。人才培养是学校生存与发展的立身之本，教学质量工程建设是学校深化教育教学改革、提高人才培养质量和办学水平的重要抓手。会议指出，要高度重视教学质量工程建设，紧紧围绕任务目标，制定切实可行的实施方案，不断提高教师的教育教学能力水平，推动课堂教学改革，推出精品项目；要加强业务指导和监督检查，有效促进教学质量工程建设工作常态化、规范化，推动内涵式发展，切实提升教育教学质量。（福建艺术职业学院）

★“千年南音·信走福建”文旅拍摄活动在福建启动 11月3日，由福建省闽台文化交流中心指导，闽台家园台湾青年创新创业基地主办的“千年南音·信走福建”文旅拍摄活动正式开拍。“千年南音·信走福建”文旅拍摄活动旨在积极响应《中共中央 国务院关于支持福建探索海峡两岸融合发展新道路，建设两岸融合发展示范区的意见》，引导闽台业界合作制作影视精品，助推福建文旅宣传，彰显福建发展活力，鼓励台湾同胞来闽发展，共享大陆发展机遇。

（福建省闽台文化交流中心）

★意大利文化教育界嘉宾一行点赞福建非遗 10月25日，意大利驻欧盟文化参赞保罗·萨巴蒂尼、意大利NEC国际语言教育SRLS总裁尼尔一行到福建省非物质文化遗产博览苑参观。保罗·萨巴蒂尼一行听取了关于福建省入选联合国教科文组织非遗名录（名册）项目的介绍，对福建丰富的非遗资源及传承保护成果表示赞赏。同时，参观了正在博览苑内举办的“闽山闽水物华新——习近平总书记的福建非遗情缘图片展”“见微知著 不忘初心——许通海微雕技艺作品展”“林徽因——福州古厝走出的文化遗产守护者”等专题展览

并观看了古琴、香道、柘荣剪纸等项目非遗传承人的现场展示，对中华优秀传统文化表现出浓厚的兴趣，嘉宾们连连点赞福建非遗，感叹中国文化遗产的博大精深，表示愿积极推动意大利与福建的双向文化交流合作，将福建非遗故事传播开来，促进中意文明交流互鉴。（福建省艺术馆）

★福建省杂技团《无形--集体顶技》在吴桥国际杂技艺术节上斩获“铜狮奖” 10月24日，由中国文化和旅游部、河北省人民政府主办的第十九届中国吴桥国际杂技艺术节在河北省石家庄市举办，本届杂技节组委会从50多个国家和地区选送的近500个节目中，遴选出30个艺术性和观赏性俱佳、代表当今杂技艺术发展最高水平和最新成果的优秀节目共同角逐。共评选出金狮奖3个、银狮奖5个、铜狮奖7个，福建省杂技团《无形——集体顶技》斩获“铜狮奖”。

（福建省杂技团）

★福建民俗博物馆“探秘廿四节气 徜徉闽风民俗”活动 为了让青少年近距离了解和认知福建本土民俗文化，树立保护和传承传统文化意识，福建民俗博物馆在福州市第二十四中学开展了“探秘廿四节气 徜徉闽风民俗”活动。活动共有“润物细无声——二十四节气里的闽式生活流动展览”“木活字印刷体验”“传统拓福体验”“柘荣剪纸体验”四个部分。此次活动发挥博物馆“第二课堂”的功能，提升学生对节气文化的整体认知，培养学生对节气文化的认同感和中华优秀传统文化的自豪感，了解与感悟节气蕴含的中华民俗与中华文化，培养学生弘扬节气文化的责任感。

（福建民俗博物馆）

★厦门对外文化贸易发展势头强劲 近日，商务部、中宣部、文旅部、广电总局公布2023—2024年度国家文化出口重点企业和重点项目名单，来自厦门的国际图书版权超市等5个项目（计划单列市中位列第一）和厦门外图、梦加网络等14家企业（计划单列市中位列第二，仅次于深圳）成功入选。

厦门市政府高度重视文化产业，文旅创意产业列入全市重点发展的“4+4+6”现代化产业体系，充分发挥国家文化出口基地平台作用，培育了一批具有国际竞争力的外向型文化企业，加快推进对外文化贸易高质量发展。2023 年 1 月至 8 月，厦门文化进出口额达 94.13 亿元，同比增长 35%。其中，文化服务进出口额达 42.2 亿元，同比增长 3.5 倍。（厦门市文旅局）

★平潭综合实验区加快打造世界瞩目的风筝冲浪胜地

平潭致力于推广风筝冲浪运动，并通过市场化方式打造风筝冲浪旅游产品，助推平潭滨海运动休闲产业链发展；积极推进国际风帆运动训练基地建设，着力打造国家级训练基地，吸引国内专业队伍驻扎训练，邀请国外风筝冲浪爱好者来岚休闲训练，为发展风筝冲浪运动提供重要支撑。近年来，成功举办风筝冲浪亚洲巡回赛、世界职业风筝冲浪巡回赛、世界风筝冲浪双向板锦标赛等赛事，举办十届次的平潭国际风筝冲浪节，平潭的知名度和影响力逐年提升。

（平潭综合实验区旅游文体局）

（编辑：卢淑琴　　责任编辑：黄雪明）

闽简 19—121 号

分送：省委、省人大常委会、省政府、省政协分管领导；
文化和旅游部办公厅，国家文物局办公室；省委办公厅、省人大办公厅、省政府办公厅、省政协办公厅，省委宣传部；本厅领导；各设区市文旅局、平潭综合实验区旅游文体局；厅机关各处室，省文物局，厅属各单位，存档。

福建省文化和旅游厅办公室　　2023 年 11 月 15 日印发