

福建省文化和旅游厅 简 报

2023 年第 19 期

（总第 060 期）

福建省文化和旅游厅办公室

2023 年 11 月 29 日

【省内动态】

福建省启动 2024 年和 2025 年 全省文旅经济发展大会竞争申办工作

为深入贯彻省委、省政府关于做大做强做优文旅经济决策部署，落实“建立各地竞争性申办全省文旅经济发展大会机制”指示精神，省旅游产业发展领导小组办公室日前印发《全省文旅经济发展大会申办工作方案》，启动 2024 年和 2025 年全省文旅经济发展大会竞争申办工作，旨在激发全省上下“拼文旅经济”主动性、创造性，实现“办一次会、兴一座城、旺一方经济”目标。《方案》明确，举办全省文旅经济发展大会，要紧紧围绕全省文旅经济发展“11537”思路和布局，按照“高规格、高标准、高质量”要求，提升大会国际化程度，扩大福建文旅经济影响力。一是突出引领示

领导批示：

领导如有批示，请及时
转厅办公室，联系电
话：0591-87118130

范。坚持“系统观念、精品意识、实效导向”，从党委政府重视程度、文旅经济发展现状和前景、文旅产业创新能力、承办大会基础条件等方面考量，公开竞争、择优选定举办城市，加大资金补助和政策倾斜力度，支持举办城市做大做强做优文旅经济，在全省发挥引领示范带动作用，促进全省文旅经济实现大跨越、大发展。**二是突出创新提升。**着眼“新视角、新定位、新方式”，用好“一杯茶”“一座楼”“一座城”“一座岛”“一座山”5个世界级文旅资源，充分调动政府、社会、民众、宣传等力量，组织各地实施“一市一品、一品一策、一策一业、一业一龙头”品牌塑造工程，塑造以“海丝”为核心卖点的特色IP，做到“月月有活动、季季有高潮”，办成一场“永不落幕的文旅经济发展大会”。**三是突出爆点打造。**围绕“打造世界知名旅游目的地”目标，加大“海丝起点 清新福建”文化和旅游宣传推介力度，提升海外知名度；拓展文旅经济项目、资本、人才、技术整合对接渠道，加快国际化接轨速度；共建“一带一路”国家和地区文旅产业交流合作，吸引境外客商来闽投资，确保大会办出质量、办出特色、办出成效。（厅产业发展处）

“清新福建·共享非遗怡暖冬”主题活动全面启动

为全面贯彻落实全省文旅经济发展大会部署，打响“清新福建·共享非遗”品牌，推动形成“月月有活动、季季有高潮”浓厚氛围，助力做热做旺冬季文旅市场，省文旅厅组织开展“清新福建·共享非遗怡暖冬”主题活动，首批266项非遗宣传展示活动近期陆续开展。**一是谋划重大项目，服务国家大局。**泉州“丝路拾珍——第三届海上丝绸之路非物质文化遗产展”通过“海丝”沿线国家、地区非遗项目集中交流，共见人类文明世代延续、薪火相传，为建设21世纪海上丝绸之路发挥“民心相通”的作用；武夷山“‘遗’脉相承·福茶香飘”主题活动在“中国传统制茶技艺及其相关习俗”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录

一周年之际，集中展示全国各省及台湾的非遗茶技艺、茶具、茶礼、茶艺、茶习俗等内容，以生动实践贯彻落实《关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路 建设两岸融合发展示范区的意见》。**二是培育精品活动，形成品牌效应。**改变供给侧“散装现象”，将宣讲、分享会、文化沙龙、公益课堂、互动体验等活动整合培育为系列化、长效化、集群化的特色IP，形成福建省艺术馆“非遗小小宣传员”、福州市文化馆“非遗拾光”、南平市文化艺术馆“非遗零距离”等非遗品牌，突出核心记忆点，实现“一市一品”鲜明标志。**三是深化非遗六进，促“进”为“在”。**发挥非遗传承人、保护单位、展示馆（点）、传习所的示范、引领作用，组织非遗进校园、进景区、进社区、进乡村、进企业、进场所，进一步实施非遗在校园、在景区、在乡村，常态化开展非遗市集、非遗美食宴、非遗嘉年华、非遗音乐节等，促进非遗与旅游融合。下一步，省文旅厅将根据第一批非遗宣传展示活动情况，策划第二批“清新福建·共享非遗怡暖冬”主题活动，预热春节文旅市场，传递浓浓福建年味。（厅非物质文化遗产处）

省文物局多措并举扎实推进船政文化申遗基础工作

福建船政是中国近代文明的发祥地，是近代历史遗留给福建的一张靓丽名片和宝贵财富。根据省文改办《关于传承弘扬船政文化 打造船政文化国际名片的方案》（闽文改办〔2023〕6号）要求，省文旅厅、省文物局正逐步有序、有力、有效地推动福建船政文化申遗基础工作。**一是认真落实保护规划。**协调并组织省内外规划专家赴福建船政文化管委会参加船政文化城规划对接会议，与会专家就船政文化精神实质、文化特性及景区规划布局、保护开发、业态升级、营销路径等方面进行了充分的交流讨论，提出了因地制宜、具有可操作性的对策建议。指导开展《全国重点文物保护单位福建船政建筑，马江海战炮台、烈士墓及昭忠祠和罗星塔保护规划》编制，统筹管控与指导区内保护与展示利用工作，为全方位

保护与宣传推介福建船政文化谋划定位。**二是深入挖掘文化内涵。**开展船政文化遗存资源课题研究，计划结合第四次全国文物普查，指导属地政府进一步梳理船政文物数量、分布、特征、保存现状、环境状况等情况。积极指导相关博物馆参评国家二、三级博物馆，指导属地部门通过公开征集、线索调查、捐赠等拓展船政文物展品征集渠道，推动可移动文物征集工作。加强演艺项目指导，指导闽剧《马江魂》完成剧本修改，筹备推进歌剧《船政往事》舞台戏剧版歌剧的排练，召开话剧《少年严复》专家研讨会，指导提升水平。积极开展文化宣传，通过官方微信公众号发布《福州 | 这里，是船政》《五一去哪玩 | 大V说福！带上孩子来马尾游学吧！》等文章，将“致敬峥嵘岁月红色旅游主题路线”纳入福建十条红色旅游主题线路之一，举办“海丝起点 清新福建”金秋海洋文旅推介活动，助力船政文化传承。**三是积极导入项目业态。**将中国船政文化城项目列入2023年全省文化和旅游重点建设项目，项目总投资4亿元，2023年计划投资1020.5万元，截至第三季度已完成投资1550万元，累计完成投资3.998亿元。指导《最忆船政》文旅演艺项目申报2024年精品旅游演艺项目。协调福建师大、闽江学院旅游院系专家到船政文化景区，指导完善《中国船政文化城景区旅游总体规划》。目前，省文物局已指导属地政府对接天津北洋水师大沽船坞遗址等，以“自强运动工业遗迹：中国传统社会迈入近代化摇篮（船政文化史迹）”联合申报中国世界文化遗产预备名单，并报国家文物局。（福建省文物局）

泉州市多措并举赋能博物馆高质量发展

2023年以来，全市18家博物馆累计举办各类展览展陈126场次、开展社教研学活动553场次，累计接待游客近200万人次。**一是提升展陈水平。**泉州市博物馆对标“十大精品展览”做好泉州通史展改造提升，中国闽台缘博物馆、泉州海交馆顺利通过国家一级博物馆运行评估，“福船的故事：

从泉州驶向马六甲”入选 2023 年度国家文物局、中央精神文明建设办公室、中央网信办联合主办的“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览征集推介项目，《重返光明之城》系列短视频荣获“2023 年度中华文物新媒体传播精品”推介入围项目。**二是深化馆际交流。**2023 年来，共引进和外出交流展览 15 场次，引进“众神之城：第四届泉州宝藏新年艺术展”“天下云长——关公文化展”“多彩丝路美好家园——国际青少年艺术展览”等，丰富游客参观体验。在国家博物馆举办“凤鸣于溪——安溪历史文化展”“中国白——德化白瓷展”；在连云港市博物馆举办“丝路寻珍——泉州海洋考古文物展”等，向外推介宣传泉州优秀传统文化，展现泉州馆藏资源活力和文化内涵。**三是推动活化利用。**编辑出版《泉州市石窟寺及石刻》《泉州市博物馆馆藏石刻》；举办 2023 小学生“美好生活在厝边”主题讲解比赛，开展博物馆文化进校园活动之“福船的故事”图片巡展，持续推动博物馆社教展览、志愿服务；举办“刺桐海海”IP 及文化创意设计大赛，开展文创产品推广，推动文物活化利用。（泉州市文旅局）

【简 讯】

★省文旅厅提前下达专项资金促进全省文物和世界文化遗产保护事业可持续发展 为提升我省文物和世界文化遗产保护水平，近日，省文旅厅结合各地申报情况，提前下达 2024 年全省文物和世界文化遗产保护专项资金，专项用于文物保护、博物馆陈列布展、文物三防以及革命文物保护等方面。重点保障省级文物修缮、兼顾市县级文物修缮；保养维护福建土楼、“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”等世界文化遗产；博物馆纪念馆错时延时开放补助、“518 国际博物馆日”福建主场活动等 128 项内容。（厅财务处）

★福建省第十届百花文艺奖颁奖晚会在榕举行 11 月 20 日，福建省第十届百花文艺奖颁奖晚会在榕举行。本届百花

文艺奖共有 113 件作品获奖，其中荣誉奖 24 件、一等奖 15 件、二等奖 25 件、三等奖 49 件，获奖作品门类众多，包括文学、歌曲、戏剧、书法、民间文艺等，充分展现了三年来我省宣传思想文化战线的重要实践成果。福建省百花文艺奖是省委省政府联合表彰的综合性文艺奖项，每 3 年评选一次，30 年来共举办了十届评奖活动，评出了 1288 部精品力作，其中近 300 件作品和个人在国家级文艺评奖中脱颖而出，获得大奖，为满足人民精神文化需求、繁荣发展福建文艺事业、推进文化强省建设作出重要贡献。（厅艺术处）

★首届福建省“阅向未来”青少年演讲比赛颁奖仪式圆满落幕 11 月 26 日，由省委宣传部指导，省文旅厅、省教育厅、团省委、省妇联联合主办的首届福建省“阅向未来”青少年演讲比赛颁奖仪式在福建大剧院音乐厅举行。颁奖仪式集中展示、推介全省演讲精品，将八闽大地的优秀传统文化融入到青少年成长过程，激励青少年担当时代责任。活动启动以来，围绕“弘扬中华优秀传统文化 讲好福建文化故事”主题，全省各级文旅部门广泛宣传发动，图书馆、文化馆等 440 多家单位（机构）积极参与，征集作品 2837 件。最终演讲作品《万寿岩的新生之路》《千年莆仙戏，余韵万里长》获得一等奖；《镶嵌在锦歌里的旧时光》等 6 个作品获得二等奖；《坊巷觅春秋》等 12 个作品获得三等奖；《与党同心 与党同行》等 20 个作品入围决赛；福州市文旅局、厦门市少年儿童图书馆等 10 家单位获得优秀组织奖。现场启动打造世界知名旅游目的地福建文旅“小小推荐官”活动。以“海丝起点 清新福建”为主题，通过孩子的独特视角来看文旅、讲文旅，讲述传播福建文旅经济发展“11537”格局、福建文旅资源和产品以及福建文旅故事。（厅公共服务处）

★省文旅厅启动全省研学旅行主题产品体系编制工作 近日，省文旅厅以比选形式，对外采购执行方，启动全省研学旅行主题产品体系编制工作。体系将围绕“清新福建”“福文化”品牌，系统梳理我省文化和旅游研学资源，在现有十

大研学主题和第一批研学旅行示范基地的基础上，进一步整合、优化，形成主题鲜明、内涵丰富、参与性互动性强的“清新福建”研学主题产品体系，推动研学服务机构与主题产品全面对接，促进研学旅行市场发展。第一批主题产品将于元旦前后推出，为寒假研学旅行市场预热。（厅科技教育处）

★一金两优！第四届全国红色故事讲解员大赛福建再创佳绩 近日，由中央宣传部、文化和旅游部、河南省人民政府共同主办的第四届全国红色故事讲解员大赛在河南省新县圆满落幕，福建省委宣传部、省文旅厅选送的选手万昱麟（省革命历史纪念馆志愿讲解员）喜获“金牌志愿讲解员”荣誉，林利弘（尤溪县博物馆讲解员）、余程瑶（将乐县博物馆志愿讲解员）分获“优秀讲解员”“优秀志愿讲解员”荣誉。本次比赛我省获奖选手数量位居全国各省市第三位（解放军队除外），也是我省历届参赛中最多的一次。为筹备好第四届全国红色故事讲解员大赛，省委宣传部和省文旅厅联合举办了第四届福建省红色故事讲解员大赛，从各地推荐的43名选手中，分专业和志愿两个组别进行比赛，共选拔6名优秀选手代表我省参加全国比赛。省文旅厅组织了赛前集中培训，邀请有关专家围绕大赛的主题分析、素材准备、故事撰写、讲解技巧、形体形象、赛场经验等内容，对参加国赛选手进行培训提升。（厅资源开发处）

★省文旅厅“以艺为桥”着力打造国际化文艺高地 今年以来，省文旅厅积极探索以艺术为媒介、以文化为载体，加强中外文化交流，规范大型营业性演出活动，全省共审批音乐会、歌剧等各类涉外演出超370余场次，与2019年同期相比增长151%，营业性演出总收入超4亿元，着力打造国际化文艺高地。出台《关于促进文化和旅游消费的措施》，支持舞台艺术与旅游市场融合发展，构建健康良好的演艺市场，提升文旅消费水平；加强文化、艺术交流交往，邀请爱尔兰国家合唱团“艾纽纳”、柴可夫斯基大赛金奖得主德米特里·马斯列耶夫、意大利拉斐洛乐团等世界知名艺术家及团体来闽

演出；通过国际艺术家在闽感受多元文化之美，利用“他者视角”讲好中国故事、福建故事，如美国歌剧歌唱家卡拉·卡纳莱斯在《纽约时报》刊文《中美之间 始于倾听》，赞美和宣传中国文化艺术。（厅市场管理处）

★文化和旅游部文化市场综合执法监督局来闽调研 11月13—17日，文化和旅游部文化市场综合执法监督局副局长刘楠率文化和旅游部调研组一行，赴漳州市、南平市两地开展调研。调研组先后赴漳州市文化市场综合执法支队和武夷山市文化市场综合执法大队基层执法工作一线，查看问讯室等办公场所设置情况，翻阅案卷资料并对案卷归档提出指导意见，与市县文旅局有关领导、执法队伍负责同志和执法人员开展交流座谈。实地考察了武夷山国家公园智慧管理中心，了解智慧管理平台如何综合运用信息技术手段，实现对游客数量的动态监测、环境容量的控制和生态环境保护。调研组对我省执法机构建设、经费保障落实、市场执法成效等给予了充分肯定。（厅文化市场综合执法监督局）

★第八届世界妈祖文化论坛和闽台文旅融合发展论坛在莆田市湄洲岛举办 11月18日，由文化和旅游部、自然资源部、中国社会科学院、澳门特别行政区政府和福建省人民政府共同主办的第八届世界妈祖文化论坛暨第二十五届中国·莆田湄洲妈祖文化旅游节在莆田湄洲岛开幕。本届论坛以“大爱和平 文明互鉴”为主题，设有妈祖大爱和平论坛暨第九届国际妈祖文化学术研讨会、妈祖文化与海洋文明论坛、闽台文旅融合发展论坛、妈祖文化青年交流论坛、闽台健康产业融合发展论坛等五个平行论坛。其间，还举行了第二十五届中国·莆田湄洲妈祖文化旅游节开幕式、第八届“湄洲女发髻”表演赛、妈祖搭心桥——项目推介签约等活动。

（厅对外交流合作处）

★省文旅厅关工委开展“党建引领，真情关爱”捐资助学活动 为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真落实习近平总书记关于做好关心下一代工作的重要

批示精神。11月22日，省文旅厅关工委常务副主任黄锡斌一行赴福建艺术职业学院开展“党建引领，真情关爱”捐资助学活动。省文旅厅关工委向7名品学兼优的受助学生颁发每人3000元助学金，并与他们合影留念。省文旅厅关工委连续6年共投入10多万元，关爱资助30多名品学兼优的贫困学生，传递党和政府的关怀和温暖，让爱同行、播撒希望。

（厅离退休干部工作处）

★厦门鹭江“5G+AR 夜景秀”智慧旅游入选第一批“5G+智慧旅游”应用试点项目 11月10日，文化和旅游部资源开发司、工业和信息化部通信发展司联合印发的《关于第一批“5G+智慧旅游”应用试点项目的公示》中，确定了首批30个“5G+智慧旅游”应用试点项目，并予以公示。其中，由我省推荐的厦门鹭江“5G+AR 夜景秀”智慧旅游试点项目入选。

（厅科技教育处、厅资源开发处）

★我省首次推出铁路旅游计次票 为满足旅客多样化旅行需求，方便旅客乘动车出游，推动“铁路+旅游”融合发展，持续做热我省铁路旅游市场，省文旅厅、中国铁路南昌局集团有限公司、中国铁路投资集团有限公司在12306购票平台联合推出“厦门+泉州+武夷山”“厦门+福州+泰宁”“厦门+福州+平潭”三款铁路旅游计次票，并于2023年11月15日正式上线，开启“一票”打卡三城的乘车旅游新模式。这是我省首次推出“高铁+旅游”计次票产品，该票不限定具体车次，旅客可根据需求，通过12306平台“计次·定期票”板块购买旅游计次票，选择乘坐任意停靠相应区间的动车二等座。购买旅游计次票产品后30天内有效，旅客可通过席位预约和直接刷证两种方式，乘坐指定发到站及席别的列车。同时，为吸引更多的游客搭乘高铁旅游，2023年11月15日至12月15日，全省的5A级景区将对购买上述三款铁路旅游计次票乘客免首道门票。

（厅资源开发处、厅宣传推广处、福建省旅游宣传中心）

★省文旅厅在北京大学组织考古人才引进宣介活动 近

日，以“海纳百川、福聚英才”为主题的第七届“人才福建周”活动在北京大学隆重举办。11月14日，省文旅厅与北京大学考古文博学院共同组织开展考古人才引进宣介活动，厅人事处和省考古研究院相关负责同志向与会师生介绍了我省文物保护和考古工作基本情况、未来发展规划和人才引进政策机制，开展互动交流。为加强我省文物考古队伍建设，省委组织部首次将文博考古专业纳入人才引进项目，此次人才宣介进北大，架起了我省与北京大学考古文博学院合作交流的桥梁，为开展高层次考古人才引进，深化人才和项目合作打下了良好的基础。据悉，省文旅厅高度重视人才队伍建设，积极搭建文旅“人才池”，主动“走出去”招才引智，除此次考古人才宣介活动外，福建艺术职业学院还派员赴武汉大学、四川大学开展了文旅经济研究等高层次人才招聘。同时，我厅积极配合省委人才办，在“人才福建周”活动中采取“文旅推介+人才引进”模式，深入北大、清华等17所大学校园宣传展示“福文化”和“海丝起点 清新福建”品牌。

（厅人事处、福建省考古研究院）

★第五届福建省“读中华经典 颂时代华章”诵读比赛经典阅读推广人才培育活动在晋江举办 11月15日—17日，由省文旅厅指导，福建省图书馆、福建省图书馆学会主办，晋江市文化和旅游局承办，晋江市图书馆组织实施的第五届福建省“读中华经典 颂时代华章”诵读比赛经典阅读推广人才培育活动在晋江举办。本活动为期三天半，以“图书馆与阅读”为主题，以“专家授课、案例展示、诵读快闪、分组研讨”的灵活培育方式，为全省各公共图书馆阅读推广人搭建良好的学习交流平台，进一步提升图书馆阅读推广等核心业务能力，培育打造更多传承经典、贴近生活、文旅融合的品牌阅读活动，助力我省全民阅读工作，推进书香福建建设进程。

（厅公共服务处、福建省图书馆）

★省文旅厅文旅宣传视频入选全国旅游公益广告优秀作品 近日，文旅部、国家广电总局发布第三届全国旅游公益广

告优秀作品名单，由省文旅厅选送的《来福建 好舒服 好清新》《福建茶文化文旅宣传视频》《人生海海 有福相见》入选电视类优秀作品。省文旅厅文旅宣传视频已连续三年入选全国旅游公益广告优秀作品，本届有3个作品入选，是近年来数量最多的一次。（厅宣传推广处、福建省旅游宣传中心）

★第三期全省旅游投诉典型案例研讨会在福建南平举办为全面提升旅游投诉处理工作质量，11月16日，第三期全省旅游投诉典型案例研讨会在福建南平举办，福建省文化和旅游质量标准化建设中心和设区市文旅局、平潭综合实验区旅游文体局投诉受理机构负责人及相关人员共40余人参加会议。会议强调要切实强化思想认识、全面提升业务水平、努力提高案件质量。与会人员围绕案件定性、法律适用及处理程序等积极展开研讨交流，分享办案经验，提出意见建议，探讨案件处理过程中遇到的困难问题和对策措施，通过研讨，进一步提升了大家的思想认识和办案水平。

（福建省文化和旅游质量标准化建设中心）

★第八届“海上丝绸之路”（福州）国际旅游节启动仪式举行11月17日，由文化和旅游部、福建省人民政府主办，福建省文化和旅游厅、福州市人民政府承办的第八届“海上丝绸之路”（福州）国际旅游节（简称“海丝国际旅游节”）启动仪式在福州海峡国际会展中心举行。本届海丝国际旅游节11月17日启动，将持续一个月时间，主体活动包括启动仪式、文旅对话、“海丝奇妙夜”大型文旅体验活动、“爱旅游 爱生活”2023福建旅游交易会。此外，还配套举办海丝国际旅游中心启用仪式、第十三届福州国际温泉旅游节、“海丝奇妙夜——视听星球”等活动。（福州市文旅局）

★漳州土楼荣获国际建筑金奖11月18日，2023年豪瑞可持续建筑大奖赛颁奖典礼在意大利威尼斯隆重举行，著名青年女设计师徐甜甜参赛作品《福建土楼 活化利用》荣获亚太地区唯一金奖。去年以来，漳州市文旅局牵头开展土楼活化利用试点，邀请著名青年设计师徐甜甜女士及团队针对7

座不同土楼的结构特点和保存现状分别开展设计。在漳州市委市政府领导的高度重视和南靖、平和、华安县共同努力下，7座活化利用试点土楼克服征迁、资金、审批等困难，根据徐甜甜老师的设计方案，推进修缮和活化利用工程，即将全面完成，将展现出新的生机和活力，有助于进一步打响福建土楼世界文化遗产文化旅游品牌。（漳州市文旅局）

★莆田市全力推动文旅产业高质量发展 举办闽台文旅融合发展论坛，加强招商推介，推动《印象妈祖》演艺项目现场签约，举行蒋山紫菜文化节，发布紫菜品牌 logo，举办“四季村晚”秋季示范展演活动，探索形成“文旅+渔业”新业态，1-10月，全市接待旅游总人数 2670.65 万人次，增长 39.8%；实现旅游总收入 204.81 亿元，比增 50.6%。组织参加 2023 福建旅游交易会，特设莆田专题展馆，全市旅游景区、星级饭店等 20 余家单位参展，播放文旅宣传片，发放莆田旅游指南、文旅招商手册等宣传资料 3000 余份，发布莆田城市 LOGO、城市吉祥物“恬恬”和城市宣传口号“妈祖故里 灵秀莆田”，彰显古府新市的悠长文脉。公布 2023 年 41 家文旅行业“白名单”企业和 4 家文旅行业“白名单”重点支持企业，协助 9 家企业获得贷款 6700 万元，新增规上企业 7 家。（莆田市文旅局）

（编辑：卢淑琴 张琼 责任编辑：黄雪明）

闽简 19—121 号

分送：省委、省人大常委会、省政府、省政协分管领导；
文化和旅游部办公厅，国家文物局办公室；省委办公厅、
省人大办公厅、省政府办公厅、省政协办公厅，省委宣传部；
本厅领导；各设区市文旅局、平潭综合实验区旅游文体局；
厅机关各处室，省文物局，厅属各单位，存档。

福建省文化和旅游厅办公室

2023 年 11 月 29 日印发