

福建省文化和旅游厅 简 报

2023 年第 17 期

(总第 058 期)

福建省文化和旅游厅办公室

2023 年 10 月 30 日

【省内动态】

省文旅厅着力提升错时延时开放工作实效

今年以来,省文旅厅认真贯彻落实全省文旅经济发展大会精神,把省委省政府为民办实事项目纳入重要议事日程,专题研究,精心组织,积极推动全省 101 家公共文化场馆错时延时开放试点工作并取得显著成效,试点场馆服务人次相比去年实现较大幅度增长,前三季度,列入试点的 43 家公共图书馆总流通人次近 1926.77 万人次,28 家文化馆文化服务惠及群众近 381.42 万人次,25 家博物馆参观人次近 519.62 万人次,5 家美术馆参观人次近 90.51 万人次。**一是加强宣传,浓厚氛围。**持续推进错时延时开放工作宣传,结合暑假,各试点场馆依托网站、微信、微博等官方自媒体,持续

领导批示:

领导如有批示,请及时
转厅办公室,联系电话:
0591-87118130

加大错时延时开放工作宣传力度，并将相关工作事项发布在场馆醒目位置，提高社会公众的知晓度、参与度和满意度。继续在厅门户网站错时延时专栏对典型案例进行宣传，同时，在做热暑期文旅市场新闻通气会上，把场馆错时延时开放作为重要内容进行发布宣传。**二是加强督导，推动落实。**坚持督查与指导相结合，不定期组织开展督查调研，持续抓好试点工作推进，8月底，结合赴福州、泉州开展第三四批示范区创新发展复核工作实地检查，察看了解两个地市的试点场馆推进错时延时开放工作成效，分析存在困难，提出意见建议，确保服务到位。**三是加强对接，提升实效。**各试点场馆在提供阅读、艺术普及、展览展示展演等基本服务基础上，组织开展形式多样的特色主题活动。省图书馆围绕宣传推广中华优秀传统文化等主题，在周末及节假日期间开展文化活动，前三季度共举办 223 场次活动，线上线下服务读者 1064.8 万人次，湖东路新馆完成开馆测试到恢复错时延时开放转换。福建博物院举办建院 90 周年院庆系列活动，召开丝绸之路专委会年会和福建省通史展览博物馆联盟会议以及全省博物馆文创联盟会议，联合中国国家博物馆举办博物馆管理论坛，引进“法门寺唐代文物特展”。省艺术馆在暑期举办了“赓续红色血脉勇担时代使命——庆祝中国共产党成立 102 周年”系列主题活动以及“清新福建·共享非遗嗨一夏”暑期系列活动。省美术馆展出了“闽籍书画名家抢救工程——潘玉珂书画作品展”等优秀展览。福州市图书馆推出“乡村振兴名师宣讲”系列主题活动。福州市艺术馆打造了“星空音乐会”文旅 IP 等夜间体验式场景服务。厦门市 2023 年厦门市民文化节活动持续到 10 月 29 日。泉州市建立错时延时服务“常态化项目+特色化项目”服务模式。莆田市群众艺术馆举办非遗美食嘉年华，配备街头文化艺术展演、民俗表演等。三明市图书馆开展“暑期社会实践营”暨“小作家训练营”活动。

（厅公共服务处）

龙岩市文旅局积极推进文旅经济高质量发展

前三季度,全市文旅产业产值 766.39 亿元,同比增长 24%。其中:文化产业产值 331.39 亿元,同比增长 9.19%;旅游总收入 435 亿元,同比增长 40%;接待游客 4560 万人次,同比增长 33%。**一是抢抓对口支援机遇。**加密上省赴京频次,今年以来,国家和省级专项资金 1.43 亿元。在北京召开京津冀招商推介会上,签约文旅项目 3 个,总投资 13 亿元。文旅部艺术发展中心影视部指导永定区打造“三个一”工程(创作一首歌、打造一台戏、拍摄一部宣传片)。**二是深化广州对口合作。**两市 140 家文旅企(事)业单位建立合作关系。1~9 月,举办“百万老广游龙岩”系列活动 52 场,接待广东游客 269 万人次,同比增长 156%;其中接待广州游客 60 万人次,同比增长 208%。赴广州、深圳招商推介,签约重点文旅项目 11 个,总投资 61.1 亿元。**三是积极打响五大品牌。**持续举办“四季如歌游龙岩”系列活动。组建 120 人的文旅达人矩阵(其中百万级大 V11 人),截至 9 月底,全市文旅话题播放量破 6.3 亿次。成功举办 2023 福建樱花文化旅游节,共接待游客 83.2 万人次,是去年的 1.44 倍,各级媒体宣传报道超过 1000 篇,45 天点击阅读量达 3.57 亿次。举办第二届文旅“客家美食宴”大赛,央级媒体报道 25 篇次,50 万人参加网络投票,直播观看量 1368 万人次、点赞 35 万人次,初步打响“中国第九大菜系”品牌。**四是狠抓招商大抓项目。**在全省文旅经济发展大会上集中签约文旅项目 8 个(总投资 56.93 亿元),已开工 7 个项目。1~9 月,全市新签约备案文旅康养项目 31 个(总投资 50.88 亿元),新开工项目 24 个,已投产项目 7 个,完成投资 7.85 亿元。31 个市级文旅重点项目完成投资 20.49 亿元,占年度计划 80.92%。(龙岩市文旅局)

漳州市文旅局三举措促进文旅市场复苏

前三季度,全市旅游总人数 5786.31 万人次,比增 42.9%,恢复至 2019 年同期的 119.7%;旅游总收入 638.69 亿元,比增

49.7%，恢复至 2019 年同期的 103.69%。**一是多彩活动激发消费活力。**重点开展“花样漳州 趣玩一夏”暑期文旅消费季系列活动，围绕八大系列主题，持续为广大市民和游客提供丰富多彩的旅游体验和超多福利。9 月 28 日，举办“月是故乡明——2023 海峡两岸（漳州）中秋晚会”，漳州中秋国庆长假文旅促消费系列活动也同步开启。**二是多样宣传提升品牌影响力。**8 月份，举行 2023“花样漳州 相约金秋”省外百家旅行社踩线活动，进一步加强与省内外旅行社服务商的密切合作。中秋国庆假日，在漳州古城举办“花样漳州”抖音矩阵新媒体传播、“偶遇古城·欢喜向导”漳州古城木偶巡游等活动，打出漳州文旅品牌 IP。**三是立足优势创建文旅品牌。**深入挖掘漳州文旅资源，不断发现新亮点，创建文旅品牌。今年以来，漳州古城获评第二批国家级旅游休闲街区，漳州市恒丽电子有限公司获评国家工业旅游示范基地，漳州市“风吹稻浪谷飘香 农耕野趣享自然”之旅线路成功入选“橙黄橘绿 乡村胜景”全国乡村旅游精品线路，2 名选手在“第四届福建省红色故事讲解员大赛”中分别取得专业组第三名和志愿组第四名的好成绩。（漳州市文旅局）

【简 讯】

★厅政务服务中心优化审批进一步提升窗口营商环境质效 省文旅厅政务服务中心全面贯彻落实省委第十一届四次全会关于实施新时代民营经济强省战略、优化营商环境的部署要求，把服务好民营企业作为做大做强做优文旅经济的重中之重，全方位深化“放管服”改革，一方面，缩减审批环节。依据《娱乐场所管理办法》，取消“生态环境部门的批准文件”“消防批准文件”作为审批娱乐场所的前置条件；减免“营业执照”“营业性演出许可证”等前置审批材料，推进“减证便民”行动落实。目前我厅最多跑一趟比例 80% 以上，压缩时限比例达 65%。另一方面，提升服务质效。开展全流程一体化办事服务，提升窗口工作人员服务意识，推进“阳光文旅”政务，切断与中介违规利益关联，进一步整合

优化业务流程、数据流程，努力实现“一窗受理、在线联办、即时协同、共享运用、全程管控”，打造“便民、高效、廉洁、务实”的政务服务环境。（厅政策法规处）

★省文旅厅举办 2023 年第三期“福建文旅经济讲堂” 10月11日，省文旅厅举办2023年第三期“福建文旅经济讲堂”，邀请文化和旅游部信息中心副主任、教授级高级工程师信宏业作《数字文旅进程中的文旅智慧》专题讲座。信宏业指出，福建在全国率先提出建设“数字福建”，福州数字峰会已成为数字中国建设的重要交流、合作、成果展示平台，福建智慧文旅建设具有得天独厚的条件，走在全国第一方阵。信宏业系统阐述了数字文旅的时代特征、逻辑定位和创新应用，从数字文旅的深层理解、数字文旅的文旅智慧、数字文旅的发展生态、多维度的“赋能”思考等四个方面分享了对数字和智慧文旅的思考，提出了推动福建数字文旅高质量发展的对策建议。（厅人事处）

★前三季度我省旅游经济呈全面复苏发展态势 全省累计接待旅游总人数4.44亿人次，同比增长35.8%，为2019年同期的126.2%；实现旅游收入5332.77亿元，增长50.1%，为2019年同期的102.1%。其中，接待国内游客4.43亿人次，增长35.6%，为2019年同期的128.2%；实现国内旅游收入5237.84亿元，增长48.2%，为2019年同期的110.1%。与全国同期平均恢复水平相比，我省国内旅游人数、收入分别高出48个和25个百分点，在华东地区居于前列。（厅财务处）

★“文艺倡廉”全省优秀舞台艺术作品展演拉开序幕 近日，由省纪委监委、省文旅厅等主办的“文艺倡廉”福建省优秀舞台艺术作品展演活动在省委党校拉开序幕。展演作品以廉政题材、红色题材、现实题材以及廉洁文化主题综艺演出为主要内容，突出廉洁奉公、勤政为民等主题，兼顾戏剧、歌舞、杂技、曲艺等不同艺术门类，并结合开展“存正心、守正道、养正气”时代新风宣传教育，着力夯实党员干部清正廉洁思想根基，营造风清气正的良好环境。“文艺倡廉”

展演精选具有教育、激励、引领作用的优秀舞台艺术作品，
将在全省各地演出。（厅艺术处）

★福建非遗亮相第八届中国成都国际非物质文化遗产节 10月12日，由文化和旅游部、四川省人民政府、联合国教科文组织、中国联合国教科文组织全国委员会主办，各省市文化和旅游部门共同协办的第八届中国成都国际非物质文化遗产节在四川省成都市盛大开幕。福建5个国家级非遗代表性项目——福建省白茶制作技艺（福鼎白茶制作技艺）、乌龙茶制作技艺（铁观音制作技艺）、中医养生（灵源万应茶）、中医传统制剂（漳州片仔癀制作技艺）、竹编（安溪竹藤编）参加盛会。本届成都国际非遗节以“共享履约实践 深化文明互鉴”为主题，通过五洲非遗、神州非遗、巴蜀非遗、云上非遗四大版块30多项节会活动，向国际社会展示中国履行《公约》的积极作为。（厅非物质文化遗产处）

★省文旅厅赴京沪成功举办“投资福建·赢在未来”文化和旅游项目招商推介会 近期，省文旅厅组织各设区市文旅局赴京沪参加“投资福建 赢在未来”文化和旅游项目招商推介会。省文旅厅领导出席活动并致辞，北京市、上海市文化和旅游局，省政府驻京办、驻沪办、省商务厅有关负责人莅会指导，来自中国旅游集团、中国文化传媒集团、锦江国际集团、希尔顿集团、携程集团、景域驴妈妈集团、普德赋亚洲集团等文旅头部企业以及众多知名文旅投资企业、京沪两地重点商（协）会、金融机构代表，以及福建部分重点文旅招商项目业主代表等，合计340多人参加。现场共签约13个项目，总投资32.51亿元，涉及海洋旅游、研学旅游、生态康养和酒店民宿等业态，以及区域总部等。（厅产业发展处）

★“平潭国际旅游岛北部生态廊道”入选第一批交通运输与旅游融合发展典型案例 为贯彻落实党的二十大精神，深入推进实施《交通强国建设纲要》《“十四五”旅游业发展规划》，更好促进交通运输与旅游融合发展，文化和旅游部、交通运输部、国家铁路局、中国民航局、

国家邮政局、国铁集团共同遴选发布第一批交通运输与旅游融合发展十佳案例 10 个、典型案例 36 个。省文旅厅和省交通厅联合推荐的“平潭国际旅游岛北部生态廊道”入选第一批交通运输与旅游融合发展典型案例。

（厅资源开发处）

★“遇见大漆——福建漆艺术家作品展”在悉尼精彩呈现 10月12日，由悉尼中国文化中心和福建省文化和旅游厅共同主办的“遇见大漆——福建漆艺术家作品展”在澳大利亚悉尼中国文化中心隆重开幕。展览精选了37位福建中青年漆艺术家近40幅作品，不仅涵盖了福建漆艺中坚力量的精品大作，也有众多新生代漆画艺术家的新锐作品。展出作品从造型语言、材料语言到色彩语言皆呈现出福建漆艺的当代性和多样性，体现出当代福建漆画家的技艺水平、艺术思考以及大漆艺术所蕴含的中国传统文化之美。福建省美术馆馆长邱志军举办了一场以《大漆的故事——中国漆艺术的历史沿革与当代转化》为题的讲座，深受悉尼艺术爱好者的欢迎。展览将持续至2023年12月1日。

（厅对外交流合作处）

★省文旅厅赴漳州开展“双随机、一公开”执法检查 为进一步加强文化市场综合执法工作，保障市场秩序平稳有序，根据《2023年福建省文化和旅游厅“双随机、一公开”抽查工作方案》部署，近日，省文旅厅文化市场综合执法监督局赴漳州市，对随机抽取的芗城区、漳浦县两地共7家娱乐场所、网吧等文化经营单位进行现场检查。“双随机、一公开”执法检查，从根本上杜绝了选择性执法的问题，有效保障了文化市场监管的科学性和执法的公正性，对于提高执法人员业务能力、加强文化市场管理、促进文化市场健康有序发展具有积极意义。下一步，各地文化市场综合执法机构将继续加大对文化市场的抽查检查力度，不断提高监管水平，切实把随机抽查机制落到实处。

（厅文化市场综合执法监督局）

★漳州圣杯屿元代沉船遗址水下考古发掘项目入选国家文物局“考古中国”重大项目 近日，国家文物局在京召开新

闻发布会，通报了近年来我国重要的水下考古成果，并公布了3个入选国家文物局“考古中国”重大项目名单，福建省漳州圣杯屿元代沉船遗址水下考古发掘项目榜上有名。漳州圣杯屿元代沉船遗址是近几年我国海上丝绸之路考古的重要成果，该沉船是目前出水龙泉瓷器最多的一艘沉船。圣杯屿沉船遗址位于水下约30米处，主体区域残存有木质船体和成摞摆放的船货堆积，范围约300平方米。木质船体艏西北艉东南，约310°，残长约16.95米，最宽处保存约4.5米，残存9道隔舱板和10个舱。该遗址共发掘出水文物标本1.7万余件，主要为龙泉青瓷，另有少量陶罐、铅锤、印章等船上生活、航海相关文物。（福建省文物局）

★第五届福建省“读中华经典 颂时代华章”诵读比赛颁奖典礼圆满落幕 10月22日，由中共福建省委宣传部指导，福建省文化和旅游厅主办，福建省图书馆、福建省图书馆学会承办，各设区市文化和旅游局（文化广电和旅游局）、平潭综合实验区旅游文体局、福建省少年儿童图书馆协办的“扬帆起航新征程”——第五届福建省“读中华经典 颂时代华章”诵读比赛颁奖典礼在南平武夷山市成功举办。本届诵读比赛活动经各地初赛、全省复赛、决赛评选，最终诵读作品《亲爱的人民》《就是那一只蟋蟀》获得一等奖；《英雄》《陈延年》等6个作品获得二等奖；《不朽》《与妻书》等12个作品获得三等奖；《红铁》《祖国到底是什么》等20个作品获得优秀奖；南平市文化和旅游局、福建省图书馆、三明市图书馆、泉州市泉港区图书馆等20家单位获得优秀组织奖。

“读中华经典 颂时代华章”诵读比赛自2019年举办以来，已成功举办5届，累计面向社会征集诵读作品11431个，线上线下参与人数累计达1800万人次，电视媒体、新闻门户网站、省内外报纸等超过50余家不同类别的媒体对赛事情况进行了宣传报道和推广，产生了良好的社会效益，已成为推动阅读推广、展示文化精品、传递福建声音的优质平台。

（厅公共服务处、福建省图书馆）

★2023 年海峡两岸书院论坛在南平开幕 10 月 17 日，由省文旅厅、福建省炎黄文化研究会联合主办的 2023 年海峡两岸书院论坛在南平考亭书院开幕。全国政协常委、省政协副主席、民盟福建省委会主委阮诗玮为论坛致辞并作专题讲座。两岸书院山长、专家学者等近百人参加活动。本次论坛是第十五届海峡论坛的重要配套活动，为期 4 天，内容丰富，形式多样，亮点纷呈，包括开幕式、两岸名家主旨演讲、文化专题讲座、闽台书院圆桌会议以及文化雅集、朱子文化系列讲会等系列活动，邀请两岸书院的山长、专家学者围绕传承弘扬中华优秀传统文化为主题开展交流探讨，旨在认真贯彻落实习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神，传承千年书院文化，延续两岸文脉，为加快建设两岸融合发展示范区，构建中华民族现代文明提供贡献智慧和力量。

（厅对外交流合作处、福建省闽台文化交流中心）

★国务院批复莆田市列为国家历史文化名城 10 月 10 日，国务院正式批复，同意将莆田市列为国家历史文化名城，莆田成为全国第 142 座、福建省第 5 座国家历史文化名城。莆田古称“兴化”“莆阳”，素有“文献名邦”“海滨邹鲁”之美誉，自南朝置县以来，至今已有 1400 多年的建制史，是妈祖文化的发祥地、“海上丝绸之路”重要节点城市，也是我国农耕治海文明的代表和明清时期海防体系的重要阵地，历史积淀悠久绵长。莆田市历史底蕴深厚、历史文化资源丰富，统计显示，市内现有不可移动文物 1490 处，其中全国重点文物保护单位 12 处、省级文物保护单位 62 处，拥有中国历史文化名村 1 个、省级历史文化名镇 3 个、中国传统村落 7 个、省级历史文化名村 5 个、省级传统村落 21 个、省级历史文化街区 2 片，已公布历史建筑 599 处、传统风貌建筑 1249 处。莆田还拥有以妈祖信俗、莆田木雕、莆仙戏为代表的各级非物质文化遗产代表性项目 404 项，其中人类非物质文化遗产代表作 1 项、国家级 10 项。

（福建省文物局、莆田市文旅局）

★福建艺术职业学院斩获教育部 2023 年度高校思想政治理论课教师研究专项立项 近日，教育部社科司公布《关于 2023 年度高校思想政治理论课教师研究专项一般项目立项的通知》，福建艺术职业学院申报的教学研究项目《艺术赋能高校思政课教学全过程的路径研究》获得立项。本年度该项目全国共立项 206 项，福建省共 6 所高校获批，福建艺术职业学院跻身其中。高校思想政治理论课教师研究项目是教育部“高校哲学社会科学繁荣计划专项”中设立的专项研究项目，纳入教育部人文社会科学研究项目。（福建艺术职业学院）

★福建省 2023 年第三季度旅游投诉情况 第三季度，全省各级旅游投诉受理机构正式受理旅游投诉 1434 件。目前，已结案 1401 件，结案率 97.7%，为游客挽回经济损失 108.45 万元；其中，符合快处条件的旅游投诉 988 件，7 天内结案率 100%，快处案件赔偿金额 82.52 万元。

（福建省文化和旅游质量标准化建设中心）

★省杂技团在重阳节期间开展“情满金秋暖重阳”敬老爱老系列宣传活动 为进一步营造敬老、亲老、爱老、助老的社会风尚，由省文旅厅、中共福建省委文明办主办，福建省杂技团承办的“文明旅游 安全出行”宣传活动，走进社区、敬老院、江滨等地开展“情满金秋暖重阳”系列宣传活动，为市民、游客和长辈们带去节日祝福。（福建省杂技团）

★芳华两朵“梅花”参加“戏聚沈阳 播响中华——全国戏曲青年领军邀请赛”开幕晚会 10 月 14 日，“戏聚沈阳 播响中华——全国戏曲青年领军邀请赛”开幕晚会在沈阳盛京大剧院举行。来自各剧种的名家和青年领军齐聚一堂，放歌英雄城，讲述英雄故事，传递英雄梦想，为广大观众和戏迷朋友们呈现精彩的戏曲盛宴。福建芳华越剧院国家一级演员、梅花奖得主、越剧尹派非遗传承人陈丽宇和国家一级演员、梅花奖得主、越剧张（云霞）派非遗传承人郑全登台献艺，带来了越剧经典唱段《梁祝·十八相送》，惊艳了演出现场。

（福建芳华越剧院）

★福州市文旅局多个文艺节目荣获第十五届福建音乐舞蹈节奖项 近日，由省文旅厅、省教育厅、省文联、省总工会联合主办的第十五届福建音乐舞蹈节获奖名单公布，福州市文旅局选送的群众合唱《let us sing》等4个作品获一等奖、独唱《千年等候》等6个作品获二等奖、民族管弦乐合奏《噶玛兰幻想曲》等5个作品获三等奖；此外，还获得5个入围奖、2个舞蹈优秀表演奖、1个群众合唱优秀指挥奖、1个群众最喜爱节目奖。福州市文旅局荣获优秀组织奖，获奖数量位居全省各地市首位。（福州市文旅局）

★厦门市借势福厦高铁做热旅游市场 福厦高铁建成通车后，福州、厦门形成“一小时文旅圈”，东南沿海城市群串联起一条“黄金旅游带”。厦门市文旅局以此为契机，深化“铁路+旅游”深度融合发展，做热旅游市场。推动“高铁+旅游”新玩法，结合2023中国厦门中秋旅游嘉年华、2023年厦门市民文化节等近期文旅热点，发布“乘福厦高铁游诗意的厦门”十大旅游线路，打造“一小时文旅圈”，引导游客“快进慢游”，深度体验“厦门生活”。联动铁路部门，为乘坐首列福厦高铁抵达厦门的旅客举办特色欢迎仪式，牵头组织新建厦门北站周边景区推出增值服务，以“乘海景高铁接海景地铁游厦门”为亮点，借“首条跨海高铁+首条海上地铁”组合，提升厦门海上游产品体验，释放年轻群体旅游消费需求，推动文旅经济发展。（厦门市文旅局）

★南平邵武市以数字化激发文旅新活力 一是打造数字服务平台。建设“邵武一机游”平台，平台包含邵武人文介绍、景区预约、中英文景区导览介绍、线路推荐、美食简介、游玩攻略、厕所导览、天气预报等功能，为游客提供个性化、智能化、品质化的文化旅游服务。自2023年5月上线以来，已有一万余名用户关注使用小程序。二是发展新型旅游服务。实施数字邵武“元和平”项目，以和平古镇保护、开发、利用为突破口，综合运用AR/VR、区块链等数字科技手段，建设“一馆一链一档案”，打造数字文旅发展新样板。2023年4

月举办了数字邵武“元·和平”创新工程发布会。元和平数字体验馆预计于11月初对外开放。三是开发数字文创产品。传承弘扬国家级非物质文化遗产邵武傩舞，2023年5月在三坊七巷省非遗博览院发布“小昭”“小舞”非遗守护者动漫IP，“白蛇”“开路神”等邵武傩舞非遗数创产品。

（南平市文旅局）

★宁德市推深做实“三色”文章丰富旅游产品供给 蓝色游：推进G228滨海风景道建设，用好海上养殖综合整治成果建设“海上田园”，培育游岛玩海滨海旅游系列产品，霞浦三沙“海上光影游”已于7月对外运营，并开工建设宁德首艘电动游船“东湖之星”，游轮旅游实现零的突破。绿色游：布局建设“百个金牌旅游村”，目前已统筹整合各类资金近10亿元、完成金牌村建设项目507个，首批验收的34个金牌旅游村中6个入选全国乡村旅游重点村、4个入选省美丽休闲乡村、19个列入省级金牌旅游村，3条线路入选全国乡村旅游精品线路。红色游：结合主题教育，提升寿宁下党“学习小镇”、周宁“森林党校”、屏南仙山牧场等红色基地，推出一批个性化定制研学产品，发布8条精品红色研学线路，今年以来累计接待研学游客200万人次。（宁德市文旅局）

（编辑：卢淑琴 责任编辑：黄雪明）

闽简 19—121 号

分送：省委、省人大常委会、省政府、省政协分管领导；

文化和旅游部办公厅，国家文物局办公室；省委办公厅、省人大办公厅、省政府办公厅、省政协办公厅，省委宣传部；本厅领导；各设区市文旅局、平潭综合实验区旅游文体局；厅机关各处室，省文物局，厅属各单位，存档。

福建省文化和旅游厅办公室

2023年10月30日印发