

**武夷山国家森林步道（福建段）
旅游专项规划
（2021-2030）**

文本·图件

（终稿）

福建省文化和旅游厅

浙江国际旅游集团规划设计研究有限公司

浙江浙旅规划设计研究院有限公司

二零二一年十一月

项目名称：武夷山国家森林步道（福建段）旅游专项规划

委托单位：福建省文化和旅游厅

编制单位：浙江国际旅游集团规划设计研究有限公司

浙江浙旅规划设计研究院有限公司

技术顾问

朱志珍：前国际休闲产业协会休闲乡村专业委员会主任

王少华：杭州师范大学教授

项目负责人

黄 河：浙江浙旅规划设计研究院有限公司 院长

技术总监

桑华杰：浙江浙旅规划设计研究院有限公司 技术院长

黄 昊：浙江浙旅规划设计研究院有限公司 技术总监

项目经理

刘 凯：城乡规划师

作业成员

张 琦：旅游规划师

朱申申：城乡规划师

范 敏：旅游规划师

孙学峰：景观设计师

杨 波：景观设计师

吴 昊：城乡规划师



全国旅游资源规划开发质量评定委员会

旅资评发[2017]33号

全国旅游资源规划开发质量评定委员会关于旅游 规划设计单位资质管理有关事宜的通知

各省、自治区、直辖市旅游资源规划开发质量评定委员会,新疆生产建设兵团旅游资源规划开发质量评定委员会:

鉴于目前《旅游规划设计单位资质等级认定管理办法》和《旅游规划设计单位资质等级划分与评定》标准正在编制修订,为保证旅游规划设计单位资质认定管理工作的延续性,在新的管理办法及相关标准出台之前,现有旅游规划设计资质单位的资质证书继续有效。



目 录

第一章 规划总则.....	1
第一条 规划范围	1
第二条 指导思想	1
第三条 规划性质	1
第四条 规划期限	2
第五条 规划原则	2
第六条 规划依据	2
第二章 战略定位.....	5
第七条 发展战略	5
第八条 总体定位	5
第九条 形象定位	6
第十条 目标定位	7
第十一条 市场定位	8
第十二条 发展模式	9
第三章 空间布局.....	12
第十三条 空间规划	12
第十四条 分段统计	14
第十五条 步道文旅特色提升	15
第四章 分区规划.....	18
第十六条 南平市浦城县段	18
第十七条 南平市武夷山市段	19

第十八条 南平市光泽县段.....	21
第十九条 南平市邵武市段.....	23
第二十条 南平市建阳区段.....	25
第二十一条 三明市泰宁县段	27
第二十二条 三明市建宁县段	29
第二十三条 三明市将乐县段	30
第二十四条 三明市明溪县段	32
第二十五条 三明市三元区段	34
第二十六条 三明市永安市段	36
第二十七条 龙岩市连城县段	38
第二十八条 龙岩市上杭县段	41
第二十九条 龙岩市武平县段	43
第三十条 龙岩市长汀县段.....	44
第五章 产品体系.....	47
第三十一条 产品体系规划.....	47
第三十二条 区域游线规划.....	52
第三十三条 旅游节庆规划.....	53
第三十四条 业态发展引导.....	54
第六章 系统规划.....	56
第三十五条 森林步道设施规划.....	56
第三十六条 旅游服务设施系统规划.....	58
第三十七条 生态环境保护工程.....	62
第七章 实施保障.....	66

第三十八条 营销保障.....	66
第三十九条 管理保障.....	67
第四十条 资金保障	68
第四十一条 政策保障.....	70
第四十二条 土地保障.....	71
第四十三条 人才保障.....	72
第八章 分期建设与投资.....	74
第四十四条 森林步道系统分期建设与投资.....	74
第四十五条 旅游发展系统分期建设与投资.....	74
附件一 三年行动方案.....	75

第一章 规划总则

第一条 规划范围

本次规划范围是以武夷山国家森林步道（福建段）为主轴，辐射联动周边文旅发展重点区域，形成的武夷山国家森林步道旅游产业带。南起龙岩市的武平县，北至南平市的浦城县，涉及 3 个设区市（南平市、三明市和龙岩市）的武平县、长汀县、上杭县、连城县、永安市、三元区、明溪县、将乐县、建宁县、泰宁县、邵武市、光泽县、建阳区、武夷山市、浦城县 15 个县（市、区）的部分联动区域。

第二条 指导思想

高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，持之以恒推进生态省建设，坚持人与自然和谐共生、坚持绿色发展、坚持系统治理，推进构建人与自然生命共同体，奋力打造福建绿色生态文明“展示窗口”。通过武夷山国家森林步道及其旅游产业带建设，着力构建“两山”转化通道，为全国国家森林步道系统建设贡献经验。坚持扩大内需为战略基点，以文旅产业发展激发经济内生动力，推进文化和旅游深度融合，优化旅游产品结构，提升旅游品质，推进全域生态旅游省建设，打造“清新福建”。

第三条 规划性质

本规划是基于《武夷山国家森林步道总体规划（2020-2030 年）》编制的文旅发展规划。在其步道选线、建设以及周边景观打造的基础上，以文旅发展视角切入，对武夷山国家森林步道沿线辐射联动的景

区、乡村及产业提出发展思路，以进一步完善武夷山国家森林步道的旅游配套服务设施，发挥武夷山国家森林步道对沿线的整体串联带动作用，打造武夷山森林步道旅游产业带。是推动武夷山国家森林步道沿线联动区域文旅发展的指导性文件。

第四条 规划期限

本规划期限为 2021-2030 年。其中：

近期为 2021-2023 年，中期 2024—2026 年，远期为 2027-2030 年。

第五条 规划原则

1.坚持绿色发展。以标准化推进质量提升，突出特色发展，拓展“绿水青山就是金山银山”理念的旅游转化通道，培育生态优势，提升核心竞争力，助推高颜值美丽福建建设。

2.坚持为民富民。以人民为中心，发展大众旅游，注重主客共享；培育农文旅产业，带动沿线乡村，增加收入，促进西部山区共同富裕。

3.坚持创新驱动。深化改革，创新体制机制；强化科技赋能、数字赋能，完善国家森林步道沿线旅游产品供给，催生新产品、新业态、新服务。

4.坚持因地制宜。突出本土的生态基因、文化内涵和产业特色，保护生态环境，发挥生态景观优势；保护利用地方文化，传承非遗文化，开发文旅融合产品。

第六条 规划依据

1.法律法规

《中华人民共和国森林法》（2019 年修订）

《中华人民共和国水法》（2016 年修订）
《中华人民共和国水土保持法》2011
《中华人民共和国环境保护法》（2018 年修订）
《中华人民共和国水污染防治法》(2017 修正)
《中华人民共和国民用航空法》（2018 修正）
《中华人民共和国中医药法》（2017）
《中华人民共和国公共文化服务保障法》（2017 年）
《中华人民共和国防洪法》(2016 修正)
《中华人民共和国水土保持法》（2010 修订）
《中华人民共和国森林法》（2019 年修订）
《中华人民共和国土地管理法》(2019 修正)
《中华人民共和国旅游法》（2018 年修正）
《中华人民共和国城乡规划法》（2019 年修正）
《中华人民共和国文物保护法》（2017 年修订）
《中华人民共和国非物质文化遗产法》（2011 年）
《历史文化名城名镇名村保护条例》（2017 年修正）
《风景名胜区管理条例》（2006 年）
《中华人民共和国防洪法》（2016 年修正）
《宗教事务条例》（2017 年修订）
《历史文化名城名镇名村保护条例》（2018 年）
《博物馆条例》（2015 年）

2.规划标准

《旅游规划通则》GB、T 18971-2003

《旅游资源分类、调查与评价》GB、T 18972-2017

《旅游景区质量等级的划分与评定》GB、T17775-2003

《国家全域旅游示范区验收、认定和管理办法》（试行）

《国家森林步道建设规范》LY、T 2790-2017

《风景名胜区总体规划标准》（GB、T 50298-2018）

《自然保护区生态旅游规划技术规程》（GB、T20416-2006）

《旅游厕所质量等级的划分与评定》(GB、T18973-2016)

《国家级森林公园总体规划规范》（LY、T2005-2012）

《自驾车旅游目的地服务规范》（DB44、T1420-2014）

《休闲露营地建设与服务规范》（GB、T31710）

《旅游发展规划管理办法》（旅发〔2000〕12号）

《文化和旅游规划管理办法》（文旅政法发〔2019〕60）

《国家级文化生态保护区管理办法》（2019年）

3.规划政策

《武夷山国家森林步道总体规划（2020-2030年）》

《福建省旅游业发展总体规划（2001-2020年）》

《福建省“十四五”文化和旅游改革发展专项规划》

《福建省“十四五”林业发展专项规划》

《福建省旅游产业创新提升规划（2014-2020年）》

《福建省综合立体交通网规划（2021-2050年）普通公路行业研究》

《福建省城镇体系规划（2016-2030年）》

《福建省红色旅游发展规划（2018-2022年）》

第二章 战略定位

第七条 发展战略

1.串点成线，对标世界级

推动武夷山国家森林步道向世界遗产旅游走廊转变。对标国际，制定标准，示范引领，打造世界一流的世界遗产走廊品牌。发挥武夷山品牌影响力，借助“双世遗”品牌名气，形成贯通南北全民共享的国际品质的旅游走廊。

2.以线带面，培育生态圈

推动沿线资源由绿水青山向金山银山转化。坚持圈层发展思路，以森林步道为主轴，培育生态旅游核心区；强化周边乡村、景区的旅游产品业态供给，打造文旅产业服务圈；融合相关产业资源，带动闽西闽北区域城乡经济社会高质量发展，打造产业融合发展圈；联动“双世遗”、“清新福建”等品牌，打造中国生态文明建设的展示窗口，构建品牌共建共享的文旅品牌生态圈。

3.全域联动，打造发展带

推动福建旅游由打卡游到全域游转型。突破武夷山、厦门、福州点状发展格局，推进福建西部武夷山生态旅游带，联动东部滨海旅游带，借助环闽快速铁路通道，实现东西协同，山海联动，共建“全福游、有全福”的总体目标。

第八条 总体定位

依托武夷山森林步道线性资源，完善旅游配套服务设施，实现由森林步道向森林旅游步道升级；深挖“双世遗”品牌，整合沿线文旅、

产业资源，实现武夷山森林步道由线性旅游向带状产业延伸，打造武夷山国家森林步道旅游产业带。推动武夷山国家森林步道自我造血功能，充分发挥武夷山国家森林步道窗口展示职能，为全国国家森林步道开发提供经验，展示福建生态文明建设先进成果。

结合沿线乡村振兴、产业融合工作展开，将武夷山国家森林步道旅游产业带打造成为以生态游憩、山水观光、康体运动为基础，文化研学、度假康养、乡村休闲为拓展的世界级旅游品牌，即：

“中国绿芯”——武夷山世界遗产旅游走廊

角色定位：

- 国际生态旅游目的地
- 国家绿色发展标杆地
- 国家红色精神传承地
- 福建乡村振兴示范地
- 闽西（北）文化体验地

第九条 形象定位

1.形象定位

福满山林·绿动世界

2.宣传口号

每一眼都是绿色

每一口都是清新

每一步都是福气

第十条 目标定位

1.近期（2021-2023 年）：以配套完善为主要任务，建设全国一流的森林旅游步道。打造生态之路、文化之路。

强基础、抓示范、顺机制、拉产品。初步完善武夷山国家森林步道（福建段）基础设施建设，各县市区完成 5km 国家森林步道示范段建设，满足游客及本地居民户外休闲基本需求。践行国家森林步道福建模式，初步谋划及提升聚集区、服务区的文旅配套设施及产业服务设施，落实土地、资金、政策支持供给，将国家森林步道打造成市民近郊休闲产品。

2.中期（2024-2026 年）：以产业培育为主要任务，建设文旅融合的旅游经济走廊。打造产业之路、致富之路。

强配套、拉框架、活业态、融产业。在完善步道基础配套设施的基础上，进一步强化旅游公共服务配套供给，提升沿线文旅产品业态内容，联动森林步道出入口，逐步培育旅游聚集区。强化沿线旅游 IP 供给，带动乡村振兴及全域旅游发展，以文旅产业反哺武夷山国家森林步道建设和运维，推进步道可持续发展，逐步打造成为文旅产业发展带。

3.远期（2027-2030 年）：以发展运营为主要任务，建设国际一流的世界遗产旅游品牌，打造幸福之路。

树品牌、强产业、带城乡、推发展。进一步深化旅游聚集区建设，整合森林步道沿线景区和乡村，构建统一的品牌营销和运营策略。以各聚集区为核心，辐射带动周边城乡产业转型发展，将文旅产业打造推动地方经济发展的主导产业，全面带动城乡一体化发展。

第十一条 市场定位

1.客源地定位

1.1 国内市场

立足闽粤赣，拓展长三角、京津冀及粤港澳大湾区等城市群，争取来福建旅游的过境客群。

一级市场：深耕福建省本地及浙、闽、赣重点城市客群。武夷山国家森林步道立足于福建省，辐射浙、赣重点城市，作为武夷山国家森林步道的核心客源地市场。

二级市场：拓展长三角、珠三角、京津冀以及港澳台等重点城市客群。以长三角城市群、珠三角城市群、京津冀城市群等经济发达区域重点城市为二级市场。

三级市场：挖掘过境客群以及国内其他地区客群。来福建旅游游览的过境游客以及国内其他的地区游客。

1.2 国际市场

重点市场：东南亚福建华人华侨集中且与福建经贸往来密切的马来西亚、新加坡、印度尼西亚地区客群。

机会市场：东南亚其他国家以及美国、俄罗斯、意大利、日本、韩国等入境市场。

2.客群定位

瞄准四大专项市场，重点培育七大社群。

坚持以市场为导向、客户为核心的发展理念，结合森林步道及产业带的产品特点，重点瞄准运动体验市场、森林康养市场、研学旅行市场、周末休闲市场等四大专项市场。同时，强化社群运营思维，培

育生态度假社群、健康养老社群、研学旅行社群、亲子休闲社群、美食体验社群、运动休闲社群以及专项运动社群等社群。针对性进行市场开拓和客户维护，培养游客消费粘性。

第十二条 发展模式

1.模式总则

依托武夷山国家森林步道沿线资源，统筹优势和问题，打造武夷山国家森林步道“1+3+1”三位一体文旅发展福建模式：

“1”——1条森林步道引领串联；

“3”——3级聚集区服务配套；

“1”——1条旅游公路串线森林步道出入口和服务区。

即以一条国家森林步道为主轴，整合资源，彰显特色，打造系列主题步道游线。依托森林步道出入口及周边资源分布和发展能级，设置三级服务区（或聚集区），打造文旅吸引核、配套服务中心和交通集散中心。一条通景公路串联各个服务区（或聚集区）及森林步道出入口，实现由国家森林步道向旅游产业带有效转化。

2.聚集区分类

根据森林步道出入口位置及周边文旅资源、产业资源丰度、能级，建立聚集区、服务区三级配套模式，三级旅游聚集区协同共建，形成覆盖武夷山国家森林步道全线的旅游配套服务体系，拉动沿线乡村展业转型发展，扩容国家森林步道服务能力，提升国家森林步道沿线旅游吸引力。

一级旅游聚集区吸引。国家森林步道出入口附近的主要吸引核、综合服务中心和综合集散中心。依托核心吸引物吸引周边游客并提供森林步道旅游配套服务的旅游综合体。

二级旅游聚集区辐射。由国家森林步道出入口附近的多个乡村、景区构成，具有主题性的微旅游目的地，能满足游客旅游集散和配套服务的需求，旅游要素齐全，具备旅游开发条件，能承担短途旅游休憩服务的点。

三级旅游服务区配套。紧邻步道，具有一定资源优势和建设条件的乡村、景区，可以为游客提供应急救援、医疗服务、补给服务，并可适当开展文旅服务的点。

表 2-1 林步道产业平台建设标准体系

序号	产业平台等级	建设标准
1	一级旅游聚集区	具备一个核心吸引物、高品质文旅资源 具备 3 条及以上直通森林步道的出入口 具备 2 种及以上特色交通形式 具备一定开发建设用地条件 具备一家 4 星级及以上宾馆 具备集中的旅游集散、服务、咨询设施场地、场馆 具备 5 家及以上 3 星及以上森林人家、森林康养基地 具备 2 家及以上连锁民宿品牌或 3 家及以上自营民宿品牌 具备 1 个自驾车营地 具备 1 个地方特色餐饮点 具备 1 个省级及以上研学旅行基地 具备 1 个及以上旅游交通方式 培育 1 个及以上文旅特色产业 建设 1 个国家森林步道旅游综合服务站 具备应急救援站，并常备应急救援设施和药物
2	二级旅游聚集区	具备 2 条及以上直通森林步道的出入口 具备 1 种及以上特色交通形式 具备一定开发建设用地条件 具备集中的旅游集散、服务、咨询设施场地、场馆 具备 2 家及以上 2 星及以上森林人家、森林康养基地

		具备 2 家及以上品牌民宿 具备 1 个地方特色餐饮点 建设 1 个国家森林步道旅游服务站 具备应急救援点，并常备应急救援设施和药物
3	三级旅游服务区	具备 2 条及以上直通森林步道的出入口 具备 1 种及以上特色交通形式 具备商业设施，可满足旅游补给需求 具备休憩点，满足游客休憩需求 具备停车场，满足游客换乘需求 具备 1 个地方特色餐饮点 建设 1 个国家森林步道旅游服务点 具备应急救援点，并常备应急救援设施和药物

第三章 空间布局

第十三条 空间规划

围绕新时代新要求，以武夷山森林步道沿线资源要素特征、交通布局及空间格局为基础，推动空间战略与要素配置有效衔接，加快构建“一廊、三核、十五段”的国家森林步道旅游发展格局。

1. “一廊”即：武夷山世界遗产旅游走廊

资源整合，打造森林游步道。发挥武夷山国家森林步道线性资源整合优势，提升森林步道通达性及基础配套设施，串联三明、南平、龙岩三市十五县（市、区）山水生态、景区景点、村镇田园、风俗文化等资源，实现由森林步道向旅游步道升级，统一打造世界级品牌。

融合发展，打造旅游产业带。以武夷山森林步道线性资源为核心，通过带状产业培育，推进“旅游+”或“+旅游”的产业融合，拉动沿线城乡经济社会发展，打造旅游产业带。同时，通过文旅综合带动效应，提升当地居民生活质量和幸福感。

通过武夷山国家森林步道由线性资源向旅游产业带的提升，将武夷山世界遗产旅游走廊打造成为旅游之路、产业之路、致富之路、品牌之路、生态之路、文化之路。

2. “三核”即：武夷山国家公园、泰宁风景旅游区、古田会议会址景区

核心引领：以三大景区为核心吸引物，在国家森林步道沿线三个地市分别形成旅游引擎，不断迭代旅游产品、业态，形成新的吸引力，拓展新的增长空间。

产业驱动：依托三大旅游引擎，整合周边自然、文化、城乡、产业资源，向外围拓展形成以文化和旅游业为主导的产业聚集区，推动产业升级、城乡融合、乡村振兴和文化复兴。

3. “十五段”

差异化串联：深度整合、挖掘地方文旅发展特色，强化沿线旅游产品供给，完善旅游要素，提升森林步道旅游接待能力，结合行政管理需求，以县市区为单位差异化打造主题段落，实现差异开发，相互联动。

生态化改造：在沿线旅游聚集区、服务区建设的过程中，坚持生态为先。以森林步道作为文旅业态与生态森林串联的纽带，融入文旅聚集区、服务区康养产品、休闲产品、文创产品中去，提升项目健康宜居属性，带动沿线文旅产业、产品发展。

根据国家森林步道沿线十五个县市区资源特色及发展方向，以“主题特色凸显，差异化发展”的理念，形成如下十五个主题段，并重点打造 14 个一级旅游聚集区、18 个二级旅游聚集区以及 91 个三级旅游服务区（出入口）作为县市区国家森林步道发展的重点抓手，具体如下：

表 3-1 国家森林步道沿线十五个县市区主题段一览表

地级市	主题特色
南平市	1.武夷山市寻秘武夷户外休闲旅游段
	2.邵武市邵武山水文化康养旅游段
	3.光泽县武夷西麓乡村休闲度假段
	4.建阳区朱子文化研学主题旅游段
	5.浦城县仙霞古道文化游学体验段
三明市	6.泰宁县泰宁山水休闲旅游段
	7.建宁县源乡清莲乡村休闲段

	8.将乐县将乐三绝寻心休闲段
	9.明溪县明溪荒野徒步休闲段
	10.三元区城市郊野休闲旅游段
	11.永安市永安微度假旅游段
龙岩市	12.连城县食养乡村度假主题段
	13.上杭县红色教育体验主题段
	14.武平县生态康养度假主题段
	15.长汀县生态科教研学主题段

第十四条 分段统计

1.南平段

武夷山国家森林步道全长 363.54km，沿途共设一级旅游聚集区 5 个，二级旅游聚集区 3 个，三级旅游服务区 28 个。详见下表：

表 3-2 南平市国家森林步道选线统计

序号	县（市、区）	森林步道长度（km）		涉及乡镇	旅游产业聚集区设置		旅游服务区（出入口）
		主线	支线		一级旅游聚集区	二级旅游聚集区	
1	浦城县	36.16	——	2	1	——	5
2	武夷山市	63.23	——	3	1	1	5
3	光泽县	81.50	——	4	1	1	7
4	邵武市	121.98	12.47	7	1	1	8
5	建阳区	——	48.20	2	1	——	3
合计		363.54		18	5	3	28

2.三明段

全长 591.8km，共设：一级旅游聚集区 6 个，二级旅游聚集区 10 个，三级旅游服务区 32 个。详见下表：

表 3-3 三明市国家森林步道选线统计

序号	县（市、区）	森林步道长度（km）		涉及乡镇	旅游产业聚集区设置		服务区（出入口）
		主线	支线		一级旅游聚集区	二级旅游聚集区	
1	泰宁县	159.63	——	7	1	2	5
2	建宁县	50.08	——	2	1	1	4
3	将乐县	83.98	——	5	1	1	5
4	明溪县	23.31	9	1	——	2	4
5	三元区	143.95	——	6	2	2	9
6	永安市	121.85	——	6	1	2	5
合计		591.8		27	6	10	32

3. 龙岩段

全长 738.14km，共设：一级旅游聚集区 3 个，二级旅游聚集区 5 个，三级旅游服务区 31 个。详见下表：

表 3-4 龙岩市国家森林步道选线统计

序号	县（市、区）	森林步道长度（km）		涉及乡镇	旅游产业聚集区设置		服务区（出入口）
		主线	支线		一级旅游聚集区	二级旅游聚集区	
1	武平县	117.2		7	1	1	8
2	上杭县	191.8	87.85	11	1	1	9
3	连城县	127.49		5	1	1	8
4	长汀县		213.8	12	——	2	6
合计		738.14		35	3	5	31

第十五条 森林步道旅游提升

依托森林步道各段资源特色，按功能可分为城市休闲步道、乡村游憩步道、山水观光步道、荒野徒步步道、革命教育步道、历史探秘

步道、清肺康养步道七种特色主题，并按主题强化功能、美化景观。其中：

城市休闲步道以城市近郊武夷山国家森林步道为主。森林步道注重于城市现有公路联系，强化快速集散能力，步道旅游产品适当打造萤石步道、灯光步道等网红产品。

乡村游憩步道：以串联旅游乡村的武夷山森林步道为主。森林步道打造注重道路两侧农业景观、乡村景观的提升，强化游憩配套设施，成为村落文旅联动发展的重要配套。

山水观光步道：以穿越山水景区的武夷山森林步道为主。森林步道打造注重与山水景区的交互，以滨水平台、观景平台为载体，是游客深入山水、欣赏山水美景的重要通道。

荒野徒步步道：以穿越山地、原始森林的武夷山森林步道为主。森林步道打造注重旅游的安全性开发，强化指引牌、信号站、庇护所、医疗点建设，为专业户外运动爱好者提供配套支撑。

历史探秘步道：以途经人文景区、历史遗迹的武夷山森林步道为主。森林步道设施打造强化历史文化符号的融入，以导览牌结合智慧旅游建设，强化文旅导览功能，适当开展研学旅行、红色教育、文旅节事活动。

清肺康养步道：以途径森林氧吧、中草药基地及特色康养资源的武夷山森林步道为主。森林步道注重生态化打造，强化步道周边色叶植被、芳香气味植物、中草药植物的种植，强化步道的康养属性，推动沿线康养产业发展。

各县（市、区）主要步道文旅特色种类建议如下：

表 3-5 各县市区主要步道文旅特色提升方向建议表

设区市	县市区	城市休闲步道	乡村旅游憩步道	山水观光步道	荒野徒步步道	革命教育步道	历史探秘步道	清肺康养步道
南平市	邵武市			✓	✓	✓		
	光泽县		✓	✓				✓
	武夷山市		✓		✓	✓		
	浦城县		✓		✓		✓	
	建阳区		✓		✓			
三明市	泰宁县		✓	✓	✓			
	建宁县		✓	✓	✓			
	将乐县		✓	✓			✓	✓
	明溪县				✓		✓	
	三元区	✓				✓	✓	✓
	永安市			✓			✓	✓
龙岩市	武平县		✓		✓	✓	✓	
	上杭县	✓				✓		✓
	连城县		✓		✓	✓	✓	
	长汀县		✓				✓	

第四章 分区规划

第十六条 南平市浦城县段

1.段落主题

仙霞古道文化游学体验段

2.发展思路

以浮盖山景区和仙霞古道为旅游核心吸引物。提升仙霞古道游憩功能，打造旅游游步道。深化“最后一公里”道路建设，强化森林步道与沿线乡村、景区联系。提升国家森林步道沿线乡村、景区供给能力，完善周边乡村特色旅游村、精品民宿村、森林人家和星级农家乐等配套建设，全面提升文旅配套服务能力。

3.产业支撑

3.1 产业聚集区

区域共培育一级旅游聚集区 1 个，三级旅游服务区 5 个。其中：

一级旅游聚集区：仙霞古道游学旅游产业聚集区；

三级旅游服务区：九牧镇梅林村、蒋坑村虎哨农场、九牧镇中学和盘亭乡柳墩村后山、庙湾村浮盖山景区游客中心。

3.2 创建目标

表 4-1 南平市浦城段创建工程一览表

业态培育提升工程	创建项目
A 级景区提升工程	浮盖山景区（拟创建 4A）
金牌旅游村创建工程	庙湾村
森林人家创建工程	蒋坑村虎哨农庄
森林康养基地创建工程	——
主题民宿培育工程	庙湾村、柳墩村、蒋坑村分别创建 1 个品牌民宿

文旅融合基地培育工程	浮盖山景区
研学旅行基地/营地	仙霞古道
自驾车基地/营地	浮盖山旅游集散中心（庙湾村）
“福味美食”评选工程	黄毕洋酸腌菜” “九牧豆腐” “九牧蛋羹”
户外运动基地培育工程	仙霞古道户外运动基地

3.3 重点项目库

表 4-2 南平市浦城段重点项目库

区域	项目名称	项目性质	建设内容
浦城县	浮盖山文化旅游区	提升	提升浮盖山景区游览设施，建设上田铺、曾厝、柳墩民宿村，建设福州文儒书院国学研学基地、省艺术书画、摄影基地、中小学生夏冬令营、拓展中心、社会实践基地
	九牧蒋坑渭潭峡谷漂流	新建	建设蒋坑渭潭峡谷漂流，完善游步道、停车场、观景亭、人文景观等旅游设施。
	虎哨农场提升	提升	建设虎哨农场旅游接待设施、餐饮设施、特色民宿和农特产品展销中心。
	武夷山国家森林公园步道服务区	新建	建设九牧镇蒋坑村、梅林村、九牧中学、柳墩村和庙湾村武夷山国家森林公园步道出入口标识导视系统、旅游服务驿站和其他旅游设施建设

第十七条 南平市武夷山市段

1.段落主题

寻秘武夷户外休闲旅游段

2.发展思路

发挥武夷山市段国家森林公园步道资源优势，以古栈道、古关隘为载体打造天然户外越野场地。强化配套设施，提升沿途重点乡村、景区景点建设，适度开发高端轻奢乡村度假产品。强化品牌营销，承办专业赛事、活动，提升沿线旅游产品知名度，打造户外徒步旅游目的地。

3.产业支撑

3.1 产业聚集区

区域共培育一级旅游聚集区 1 个，二级旅游聚集区 1 个，三级旅游服务区 5 个。其中：

一级旅游聚集区：大安红色文化旅游产业聚集区；

二级旅游聚集区：田园旅居度假旅游产业聚集区；

三级旅游服务区：闽赣分水关、坑口村（至大王凹连接线）、吴屯乡上村村、岚谷乡横源村和岭阳村。

3.2 创建目标

表 4-3 南平市武夷山段创建工程一览表

业态培育提升工程	创建项目
国家级全域旅游示范县	武夷山市
A 级景区提升工程	大安村红色旅游区(拟创建 4A)横源村(拟创建 3A)
金牌旅游村创建工程	横源村
森林人家创建工程	大安村、横源村分别创建 1-2 个森林人家
森林康养基地创建工程	大安村—大安源景区
主题民宿培育工程	大安村、横源村、上村村
文旅融合基地培育工程	大安村—大安源景区
研学旅行基地/营地	大安村、坑口村、横源村
自驾车基地/营地	大安村、岭阳村、上村村、横源村
“福味美食”评选工程	岚谷熏鹅
户外运动基地培育工程	分水关户外运动基地

3.3 重点项目库

表 4-4 南平市武夷山段重点项目库

区域	项目名称	项目性质	建设内容
武夷山市	武夷大安·时光森林小镇项目	新建	主要建设大安精品民宿村、自然教育科技馆，萌芽森林儿童游乐园，七彩变换少年体验园、自然课堂、科普天地、方志敏诗词碑廊以及休闲游憩体验区等
	横源村研学旅行基地提升	提升	建设村庄入口景观、重走红军路以及村庄整体景观提升。
	西岭生态旅游区	新建	利用黄莲坑当地原有的自然景观资源进行开发，漂流、户外露营，自然景观观赏等项目，包括旅游服务中心，垂钓区服务中心，观景茶室，漂流服务中心等
	大乐之野武夷山大安禅茶自然生态休闲体验谷项目	新建	主要功能为住宿餐饮、禅茶体验、配套服务等
	武夷山国家森林公园步道服务区	新建	建设分水关、坑口村、上村村、横源村、岭阳村武夷山国家森林公园步道出入口标识导视系统、旅游服务驿站和其他旅游设施建设

第十八条 南平市光泽县段

1.段落主题

武夷西麓乡村休闲度假段

2.发展思路

提升武夷山国家森林公园步道沿线乡村、田园景观。配套产品开发以油溪村、饶坪村、清溪传统古村落、崇仁古街等具有浓郁乡土气息的乡村旅游产品开发为重点。以森林步道联动重点资源，构建武夷山西麓乡村休闲产业带，形成武夷山西麓旅游产业发展新引擎。

3.产业支撑

3.1 产业聚集区

区域共培育一级旅游聚集区 1 个，二级旅游聚集区 1 个，三级旅游服务区 7 个。其中：

一级旅游聚集区：闽北乡村文化休闲旅游产业聚集区；

二级旅游聚集区：武夷天池康养休闲旅游产业聚集区；

三级旅游服务区：坪溪农场、鸾凤乡饶坪村、崇仁乡天瑞寺、武夷山国家公园西大门、大洲村、清溪村染坑、干坑林场；

3.2 创建目标

表 4-5 南平市光泽段创建工程一览表

业态培育提升工程	创建项目
A 级景区提升工程	大武夷天池（拟创建 4A）油溪古村（拟创建 3A）
金牌旅游村创建工程	油溪村、清溪村
森林人家创建工程	饶坪村、清溪村、干坑林场分别创建 1-2 个森林人家
森林康养基地创建工程	大武夷天池
主题民宿培育工程	油溪村、清溪村、干坑林场、桃林村下史元、崇仁村、饶坪村
文旅融合基地培育工程	油溪村、大洲村、崇仁村
研学旅行基地/营地	坪溪农场、油溪村、崇仁省级历史文化名村、大洲国共谈判旧址、百石村
自驾车基地/营地	武夷山西大门、饶坪塹上水库
“福味美食”评选工程	光泽溪鱼、光泽文子、圣农美食、干坑红茶
户外运动基地培育工程	——

3.3 重点项目库

表 4-6 南平市光泽段重点项目库

区域	项目名称	项目性质	建设内容
光泽县	光泽县乡村旅游示范带	提升	提升油溪省级乡村旅游特色村，建设主题民宿、休闲餐饮和旅游服务配套设施，建设饶坪村旅游驿站和上屯村田园景观
	明清养生文化一条街	新建	明清古街进行收购、修缮及恢复、新建停车场、餐饮住宿区等配套基础设施；以承天集团为建设主体建设中医药健康旅游展示厅
	武夷山国家公园西大门	新建	建设武夷山国家公园西大门，主要建设旅游停车场、旅游服务中心、旅游休闲驿站以及其他配套设施
	司前干坑民宿与红茶文化旅游项目	提升	由盘古旅游发展有限公司牵头着力打造一个结合地域性人文、自然景观、生态、环境资源为一体的产业项目。
	大洲国共谈判旧址景观提升工程	提升	建设旅游公路、河道护岸、护堤、森林漫道、绿化隔离带、古渡口景观、展馆改造以及垃圾污水收集设施等工程。
	商周遗址公园	新建	建设商周遗址公园含遗址陈列馆、钢丝围网、遗址周边依势建设观景亭榭、登山步道、园林景观以及苗木绿化等项目内容。

第十九条 南平市邵武市段

1.段落主题

邵武山水文化康养旅游段

2.发展思路

充分发挥四大 4A 级旅游景区核心吸引力，深挖红色、古色、绿色旅游资源，积极申报肖家坊一和平旅游区 5A 级旅游景区，形成区域文旅发展核心，辐射带动周边旅游全面发展。

完善森林步道沿线配套，发挥国家森林步道串联带动和休闲配套功能，以活动推发展，开展户外体验、植物教育、运动越野赛事等活动，与核心景区形成资源互补、产业共荣，配套地区文旅发展。

3.产业支撑

3.1 产业聚集区

区域共培育一级旅游聚集区 1 个，二级旅游聚集区 1 个，三级旅游服务区 8 个。其中：

一级旅游聚集区：邵武文化康养旅游产业聚集区；

二级旅游聚集区：云灵山运动休闲旅游产业聚集区；

三级旅游服务区：新厝村、坎头村、罗前村、上堡村碎石岭、罗汉墩自然村、云灵山景区、龙湖村、红路村；

3.2 创建目标

表 4-7 南平市邵武段创建工程一览表

业态培育提升工程	创建项目
全域旅游示范县	邵武市
A 级景区提升工程	肖家坊一和平旅游区（拟创建 5A）
金牌旅游村创建工程	坎头村、龙斗村
森林人家创建工程	和平村、金坑村、坎头村、肖家坊分别创建 1 个森林人家
森林康养基地创建工程	天成奇峡、龙湖山
主题民宿培育工程	和平村、金坑村、坎头村、肖家坊村、龙斗村
文旅融合基地培育工程	和平古镇、金坑红色旅游区
研学旅行基地/营地	和平古镇、金坑红色旅游区、云灵山景区
自驾车基地/营地	龙湖山、和平镇罗前村
“福味美食”评选工程	和平鲤鱼、和平豆腐、和平米粉、和平包糍和平八大干
户外运动基地培育工程	云灵山景区

3.3 重点项目库

表 4-8 南平市邵武段重点项目库

区域	项目名称	项目性质	建设内容
----	------	------	------

邵武市	邵武市和平古镇 5A 级旅游景区创建	新建	新建和平古镇商务酒店，完善配套餐饮、休闲娱乐等项目。建设特色、精品民宿；建设夜景工程，利用灯光效果设置网红“打卡点”，引入酒吧、咖啡吧等业态，
	云灵山景区提升项目	提升	建设特色体育小镇运动员之村，建设景区配套循环道路系统和相关业态补齐提升工程，进行温泉小镇开发
	天成奇峡旅游项目提升	提升	提升改造和平古镇至肖家坊天成奇峡景区路段提级道路，设计等级四级，完善天成奇峡旅游服务设施提升
	金坑红色旅游景区提升	提升	新建文旅商业用房、综合楼、艺术展馆、文化艺术街区改造、建设军事装备展览区、军事活动体验区和拓展培训区，野营体验区和室内训练场、跑道及真人 CS 体验营等，打造全国研学旅游示范基地
	南武夷药博园中医药健康田园综合体	提升	依托南武夷药博园，延伸医药康养产业链，建设医药康养、健康运动、田园休闲和康养度假类旅游项目，打造健康养生综合体。
	军博园研学教育基地建设项目	新建	新建研学基地、军事装备预览、国防教育、军事体验、拓展训练、学生军训、社会实践、休闲旅游为一体的综合性军事主题园区，

第二十条 南平市建阳区段

1.段落主题

朱子文化研学主题旅游段

2.发展思路

深挖朱子理学文化，以研学旅行切入，重点培育文化研学、文化创意、教育科普等产业业态，开展省级及以上中小学生研学旅行基(营)地建设。以国家森林步道为配套，打造自然教育、文化研学主题线路，丰富研学产品和体验内容，提升森林步道利用率的同时，知行合一，寓教于乐。

3.产业支撑

3.1 产业聚集区

区域共培育一级旅游聚集区 1 个，三级旅游服务区 3 个。其中：

一级旅游聚集区：朱子文化研学旅游产业聚集区；

三级旅游服务区：黄坑镇杨梅岭、新历村、麻沙镇杜潭村。

3.2 创建目标

表 4-9 南平市建阳段创建工程一览表

业态培育提升工程	创建项目
A 级景区提升工程	黄坑竹乡风景区(拟提升 4A)/千年楠木林景区(拟提升 4A)
金牌旅游村创建工程	水南村、桂林村、大坡村
森林人家创建工程	九峰村、水南村、桂林村分别创建 1 个森林人家
森林康养基地创建工程	桂林村
主题民宿培育工程	杜潭村、九峰村、水南村、桂林村
文旅融合基地培育工程	黄坑竹乡风景区（朱子林）
研学旅行基地/营地	黄坑竹乡风景区（朱子林）、千年楠木林景区
自驾车基地/营地	杨梅岭
“福味美食”评选工程	新鲜竹笋、野生香菇、珍稀红菇、卤水豆腐、山溪小鱼
户外运动基地培育工程	大竹岚森林公园

3.3 重点项目库

表 4-10 南平市建阳段重点项目库

区域	项目名称	项目性质	建设内容
建阳区	建阳区麻沙建本小镇建设项目	新建	创新建本产品，增加建本体验，重点建设建本文化体验中心、建本工艺大师园，打造为集文化体验、文创研发、古镇游赏、旅游服务配套为一体的文旅小镇。
	建阳黄坑景区提升项目	提升	建设环武夷山国家公园（黄坑）民宿群项目以及游客服务中心，综合接待中心，餐饮中心等配套设施；晴岚湖打造以拓展 PVC 排筏体验为核心的综合休闲度假区。
	千年楠木林景区提升	提升	建设奇幻森林夜秀、全息鸟自然馆、森林自然课堂、森林漫咖啡屋、自然科学木屋实验室、景区大门、楠木林景区接待

			中心等项目。打造虚拟互动体验、科普研学、婚纱摄影、文化创意为一体的旅游景区。
	建阳武夷德懋堂二期建设项目	续建	建设“懋精舍”以及环河漫道、休憩凉亭、泊船码头、休闲驿站、大招百亩 CSA 生态农业产业园、水上旅游项目及其他配套项目。
	凯普康武夷（黄坑）森林睡养田园综合体	新建	改造新农村、改造黄坑大酒店，并选址大坡村、杨梅岭、伐木场宿舍旧址打造精品民宿，将桂林村河流打造成漂流，以及打造海峡两岸农业示范基地。
	杜潭村森林休闲驿站	新建	杜潭村武夷山国家森林步道出入口标识导视系统、旅游服务驿站和其他旅游设施建设、杜潭村部及景观改善、黄麻公路道路景观绿化及污水管网建设。

第二十一条 三明市泰宁县段

1.段落主题

泰宁山水休闲旅游段

2.发展思路

以泰宁风景名胜区旅游发展为核心，充分发挥国家 5A 景区游客吸引力，为武夷山国家森林步道引流。

提升现有武夷山国家森林步道沿线景观，强化道路标识，围绕森林步道，配套引流产品业态，以耕读李家、岭下村、水际村等重点乡村为开发重点，强化文旅资源利用，打造微旅游目的地。

3.产业支撑

3.1 产业聚集区

区域共培育一级旅游聚集区 1 个，二级旅游聚集区 1 个，三级旅游服务区 5 个。其中：

一级旅游聚集区：大金湖国色山水聚集区；

二级旅游聚集区：际溪村耕读田园聚集区、岭下村山乡野趣聚集区；

三级旅游服务区：水际村、封岩村、际溪村、岭下村、崇际村。

3.2 创建目标

表 4-11 三明市泰宁段创建工程一览表

业态培育提升工程	创建项目
全域旅游示范区	泰宁县
A 级景区提升工程	峨眉峰景区（拟创建 4A）际溪村（拟创建 3A）
金牌旅游村创建工程	际下村、岭下村
森林人家创建工程	——
森林康养基地创建工程	——
主题民宿培育工程	岭下村、崇祭村、老虎际古村落分别创建 2 个品牌民宿
文旅融合基地培育工程	——
研学旅行基地/营地	际溪村、岭下村
自驾车基地/营地	际溪村（耕读李家）
“福味美食”评选工程	状元糍、游浆豆腐
户外运动基地培育工程	泰宁大金湖水上运动基地

3.3 重点项目库

表 4-12 三明市泰宁段重点项目库

区域	项目名称	性质	建设内容
泰宁县	泰宁古城景区	提升	收储并修缮部分古建筑、建设仿古购物一条街、非遗手工艺一条街、非遗制作中心、展示中心、演示中心以及交易中心，修缮部分古建筑，配套建设管网等基础设施。
	大金湖旅游景区	提升	提升大金湖水上运动基地建设，强化沿线乡村旅游供给品类，规范农家乐、乡村民宿建设，积极培育创建品牌民宿，差异化开发，提升景区周边乡镇人气
	泰宁耕读李家旅游区	提升	夯实海峡两岸乡基础设施，提升公共服务配套，建立田园民宿、休闲康养民宿等高品质民宿产品，提升寨下大峡谷等项目旅游业态，强化旅游体验。

	全国研学旅行（泰宁）营地建设项目	提升	建设红色教育培训基地、研学实践教育营地、写生基地等，建设户外实训营地 200 亩，配套建设运动场地、汽排球场等文体活动场所。
	九龙潭景区	提升	整合沿线岭下村、际下村等乡村资源，强化交通联系，完善公共交通设施，丰富地区产品，强化景区乡村至武夷山国家森林步道联系，区域联动发展。
	峨眉峰景区	提升	强化峨眉峰景区游憩设施、度假设施，提升峨眉峰至新桥镇大源村等景区道路，改造沿线林相景观，提高度假属性，高品质打造旅游度假产品

第二十二条 三明市建宁县段

1.段落主题

源乡清莲乡村休闲段

2.发展思路

深入挖掘“莲文化”，整合乡村资源，培育文创产业，做大做强莲子种植、莲子加工、莲文创等莲旅游关联产业。强化大元村水上游船建设，推进与大金湖文旅互动。注重沿线文旅乡村开发，提升高峰村、大元村、修竹村为文旅业态，构建旅游目的地，进一步提升森林步道沿线文旅供给能力和沿线引流能力，打造建莲第一文旅产业平台。

3.产业支撑

3.1 产业聚集区

区域共培育一级旅游聚集区 1 个，二级旅游聚集区 1 个，三级旅游服务区 5 个。其中：

一级旅游聚集区：高峰莲海人家聚集区；

二级旅游聚集区：荷竹修苑莲文化聚集区；

三级旅游服务区：梅花岙湿地公园、修竹村、天峰寺、高峰村。

3.2 创建目标

表 4-13 三明市建宁段创建工程一览表

业态培育提升工程	创建项目
全域旅游示范区	建宁县
A 级景区提升工程	高峰村（近期创建 3A，拟创建 4A）
金牌旅游村创建工程	高峰村
森林人家创建工程	——
森林康养基地创建工程	高峰村
主题民宿培育工程	——
文旅融合基地培育工程	莲海玉家
研学旅行基地/营地	修竹村（修竹苑）
自驾车基地/营地	修竹村、大元村
“福味美食”评选工程	建宁莲子
户外运动基地培育工程	——

3.3 重点项目库

表 4-14 三明市建宁段重点项目库

区域	项目名称	性质	建设内容
建宁县	闽江源景区 金饶山风景区	提升	提升基础上合适，包括游客服务中心、景区集散道路、配套停车场、游步道等，强化景区夜间照明设施，布局生态康养设施。
	修竹荷苑景区	提升 新建	提升水上娱乐设施，夯实基础配套，培育周边产业，积极开发文创产品、莲子衍生品，提升修竹村民宿、农家乐产品质量，新建自驾车营地、研学基地等新兴业态。
	高峰村生态旅游区	提升 新建	推进莲海玉家二期建设项目，发展森林康养、休闲运动、商务养生，建设康养度假酒店等配套产品，新建大元村码头，强化与大金湖景区联动，分流游客。

第二十三条 三明市将乐县段

1.段落主题

将乐三绝寻心休闲段

2.发展思路

强化玉华洞景区、龙栖山景区带动作用，深入挖掘“将乐三绝”非遗文化，利用文博小镇积极开发研学旅行、非遗体验等文旅体验活动，延长游玩时间，强化引流功能。提升国家森林步道沿线乡村建设，配套休憩驿站，打造山、水、田、村相互贯穿的山水休闲走廊。利用玉华洞景交车，建立紫云村至南胜村景区接驳机制，实现快速串联，激活步道沿线业态。

3.产业支撑

3.1 产业聚集区

区域共培育一级旅游聚集区 1 个，二级旅游聚集区 1 个，三级旅游服务区 5 个。其中：

一级旅游聚集区：将乐文脉探秘聚集区；

二级旅游聚集区：南胜山水探秘聚集区；

三级旅游服务区：良地村、西湖村、玉华洞、蛟湖村、南胜村。

3.2 创建目标

表 4-15 三明市将乐段创建工程一览表

业态培育提升工程	创建项目
全域旅游示范区	——
A 级景区提升工程	——
金牌旅游村创建工程	良地村、小王村
森林人家创建工程	良地村、西湖村、南胜村各创建 1 个
森林康养基地创建工程	——
主题民宿培育工程	良地村、西湖村、南胜村、玉华洞景区各创建或引入 2 个品牌民宿
文旅融合基地培育工程	将乐文博小镇
研学旅行基地/营地	良地村、将乐文博小镇

自驾车基地/营地	小王村、良地村
“福味美食”评选工程	将乐擂茶
户外运动基地培育工程	——

3.3 重点项目库

表 4-16 三明市将乐段重点项目库

区域	项目名称	性质	建设内容
将乐县	玉华洞景区	提升	包括玉华洞灯光改造提升、建设景交车乘车点、建设观光车综合停车场以及配套建设公厕及景观绿化工程、霞客公园，建设主题广场、公厕及景观绿化等工程。
	文博小镇景区	提升 新建	提升旅游公路，整合私人博物馆，开发民俗文化体验、研学旅行基地项目。
	龙栖山森林康养小镇	提升	提升配套服务设施，美化亮化旅游环境，强化与南胜村景观公路，提升沿线旅游配套，加强小王村乡村旅游建设。
	蛟湖景区	提升	强化景区与国家森林步道连线建设，打造景观平台、游憩点，强化进入性。
	良地驿站	提升 新建	提升基础配套设施，完善旅游要素配套，打造旅游补给驿站，为将乐-泰宁沿线游客提供服务。以古建筑为依托，适当开发研学旅行课程，打造研学基地。
	南胜村田野温泉	新建	利用优质温泉资源，招商引资，开发户外野奢温泉体验，提升基础配套设施、服务设施，打造具有较高品质的温泉旅游产品。

第二十四条 三明市明溪县段

1.段落主题

明溪荒野徒步运动段

2.发展思路

利用千年鸟道,针对户外徒步、摄影文创专项市场开发生态康养、候鸟摄影、荒野徒步旅游产品。改造美丽乡村,提升村容村貌,完善业态配套,打造综合服务中心,为武夷山国家森林步道游客提供配套补给服务。强化旅游安全,组建户外救援队,提升安全保障。做好节庆营销,做大做强户外越野赛事项目,提升武夷山国家森林步道明溪段人气。

3.产业支撑

3.1 产业聚集区

区域共培育二级旅游聚集区 2 个,三级旅游服务区 5 个。其中:

二级旅游聚集区:紫云村闽学文化聚集区、千年鸟道越野补给聚集区;

三级旅游服务区:紫云村、岭头村、地美村、瓦溪村;

3.2 创建目标

表 4-17 三明市明溪段创建工程一览表

业态培育提升工程	创建项目
全域旅游示范区	——
A 级景区提升工程	君子峰-紫云村景区(拟创建 4A)
金牌旅游村创建工程	——
森林人家创建工程	紫云村、岭头村、地美村、瓦溪村各创建 1 个
森林康养基地创建工程	——
主题民宿培育工程	紫云村、岭头村、地美村、瓦溪村各引入 2 家品牌民宿
文旅融合基地培育工程	紫云村、地美村
研学旅行基地/营地	紫云村
自驾车基地/营地	——
“福味美食”评选工程	明溪客秋包、叶子糕

户外运动基地培育工程	岭头村培育创建 1 个户外运动基地
------------	-------------------

3.3 重点项目库

表 4-18 三明市明溪段重点项目库

区域	项目名称	性质	建设内容
明溪县	君子峰-紫云村景区	提升	提升紫云村研学旅行氛围，配套开发候鸟摄影活动，打造艺术节、旅游节等节庆活动。
	千年鸟道	提升	提升道路基础设施建设，保障徒步安全，搭设景观平台、摄影点，配套植物科普、地形科普教育设施。
	地美村驿站	新建	村落环境立面整治，培育商业氛围，打造商业街区，对外引入或鼓励村民开设民宿、农家乐产品。

第二十五条 三明市三元区段

1. 段落主题

城市郊野休闲旅游段

2. 发展思路

发挥近郊优势，培育休闲产业，重点发展南北两线，北线以碧溪村至瑞云山景区为开发重点，强化乡村旅游，提升乡村民宿、农家乐供给。结合红色文化、葡萄酒庄、郊野地质公园，开发户外探险、研学旅行活动。南线以岩前镇旅游发展为核心，推进格氏栲-万寿岩文旅康养带建设，打造康养养生、研学教育、休闲娱乐业态。市区周边武夷山森林步道，重点提升步道于三明城市绿道联系，配套休闲业态，打造周末休闲，消食散步的旅游配套设施。做好宣传营销工作，以文旅活动激活城市居民周边游热情，引动文旅消费。

3.产业支撑

3.1 产业聚集区

区域共培育一级旅游聚集区 2 个，二级旅游聚集区 2 个，三级旅游服务区 9 个。其中：

一级旅游聚集区：瑞云山生态休闲聚集区、岩前文旅小镇产业聚集区；

二级旅游聚集区：长溪红色文化聚集区、格氏栲森林康养产业聚集区；

三级旅游服务区：碧溪村、长溪村、陈墩村、畔岭驿站、格氏栲森林公园、忠山村、横坑村、定地村、岩前村。

3.2 创建目标

表 4-19 三明市三元段创建工程一览表

业态培育提升工程	创建项目
全域旅游示范区	——
A 级景区提升工程	——
金牌旅游村创建工程	碧溪村、长溪村
森林人家创建工程	定地村创建 1 个森林人家
森林康养基地创建工程	金丝湾省级森林公园、瑞云山景区、横坑村
主题民宿培育工程	碧溪村、陈墩村、忠山村、横坑村培育 4 个主题民宿
文旅融合基地培育工程	岩前文旅小镇
研学旅行基地/营地	瑞云山（三明郊野国家地质公园博物馆）、岩前文旅小镇
自驾车基地/营地	大佑山、岩前文旅小镇
“福味美食”评选工程	沙县小吃、富硒蔬菜
户外运动基地培育工程	大佑山、野人部落

3.3 重点项目库

表 4-20 三明市三元区段重点项目库

区域	项目名称	性质	建设内容
三元区	瑞云山景区	提升	续建山城市公园青狮楼文旅康养项目。完善瑞云山景区停车等基础配套服务设施。结合森林步道整合陈墩村、棕南村设施，丰富沿线乡村旅游产品供给。
	城市绿道	提升	完善驿站建设，增设自行车、电瓶车、景交车换乘点，满足游客集散需求。提升沿线旅游产品供给，开发休闲会所、康复理疗中心等休闲业态，强化旅游节庆供给，做好动静分区，组织常态化旅游活动，聚集人气。
	大佑山郊野运动公园	新建	完善项目登山步道、停车场等基础配套设施以及安全保障措施，结合驴友经验，设计登山线路并做好标示标牌引导工作，配套
	源丰酒庄	新建	利用现有设施，深挖葡萄酒酿酒传统工艺，打造葡萄酒酿造体验项目。
	野人部落	提升	对碧溪村、长溪村进行整治，建立微缩长征景观，培育民宿业态开发，美化农田及周围林相景观，开发度假休闲业态。
	“万寿岩-格式栲”文旅康养带	提升	以万寿岩和格式栲景区为中心，串联沿线的楼源林场、十八寨历史文化名村等资源，共同创建 5A 景区。
	万寿岩文旅小镇	提升	是 5A 景区创建的重要部分，改造建设古建古民居区、景观休闲区等提升环境，结合文化丰富景观。
	格式栲景区提升	提升	绿道、旅游公厕等环境提升，设施提升。建立研学旅行点，形成以万寿岩文旅小镇为中心的研学旅行基地站点
	0 炭度假谷	新建	以国家森林步道联系横坑村、定地村，结合现有民宿、温泉资源，开发集生态观光、休闲度假、温泉疗养、山地徒步于一体的旅游产品。

第二十六条 三明市永安市段

1.段落主题

永安微度假旅游段

2.发展思路

一、强化核心产品引领，整合桃源洞、九龙竹海、紫云山等主要景区，提升核心新引力，吸引游客。二、以“一乡一品”为发展理念，强化特色配套供给，通过合理规划乡镇特色及旅游产品，打造多个具有特色、产业、文化的微旅游目的地，分流景区游客。三，提升重要景区、微旅游目的地周边武夷山国家森林步道道路景观，形成旅游配套，成为各乡村、景区主要户外休闲廊道。

3.产业支撑

3.1 产业聚集区

区域共培育一级旅游聚集区 1 个，二级旅游聚集区 1 个，三级旅游服务区 4 个。其中：

一级旅游聚集区：桃源洞文旅休闲产业聚集区；

二级旅游聚集区：紫云山生态林果乡村产业聚集区、美坂轻奢微度假产业聚集区；

三级旅游服务区：永安地址博物馆、桃源洞、九龙竹海、紫云山、坂美村。

3.2 创建目标

表 4-23 三明市永安市段创建工程一览表

业态培育提升工程	创建项目
全域旅游示范区	——
A 级景区提升工程	桃源洞景区（拟创 5A）美坂村（拟创 4A）
金牌旅游村创建工程	——
森林人家创建工程	——
森林康养基地创建工程	紫云山

主题民宿培育工程	美坂村、贡川古城、紫云山引入或培育 2 家品牌民宿
文旅融合基地培育工程	贡川古城、美坂古村
研学旅行基地/营地	——
自驾车基地/营地	——
“福味美食”评选工程	西洋水果、黄椒酱
户外运动基地培育工程	——

3.3 重点项目库

表 4-24 三明市永安段重点项目库

区域	项目名称	性质	建设内容
永安市	桃源洞景区	提升	提升南北大门、景区西入口、八仙岩景区旅游服务设施，建设豪德森达旅游风情一条街、灯光设备、夜景基础设施、停车场、游步道
	紫云山	提升	提升森林康养度假属性，培育森林康养产品，完善现有道路、停车场等基础配套设施。
	贡川古城	新建	点亮夜景工程，“修旧以旧”改造现有沿街建筑外立面，扩大招商规模，引入零售、度假、休闲业态。
	西洋镇水果小镇	新建	整合宁洋古道资源，结合西洋镇水果种植基础优势，开发水果小镇项目，打造水果种植采摘、科研教培、观光休闲、亲子娱乐为一体的微旅游目的地。
	天斗生态示范园	提升	提升休闲农业功能，以农业景观对武夷山国家森林步道两侧景观进行提升，打造田园游憩产品。

第二十七条 龙岩市连城县段

1. 段落主题

食养乡村度假主题段

2.发展思路

发挥连城县沿游步道乡村旅游优势，培育美食产业，重点转化梅花山的绿水青山成为乡村发展旅游的金山银山、将梅花山十八寨打造成为连城乡村振兴重要抓手，并形成以新泉镇为代表等红色文化及美食文化中心，强化温泉度假、美食康养、乡村休闲、红色文化体验培训等产品方向的培育，提升沿线业态产品的富集程度。

3.产业支撑

3.1 产业聚集区

区域共培育一级旅游聚集区 1 个，二级旅游聚集区 1 个，三级旅游服务区 8 个。其中：

一级旅游聚集区：梅花山十八寨乡村旅游聚集区；

二级旅游聚集区：新泉红色食养旅游度假聚集区；

三级旅游服务区：庙前镇芷溪村、新泉镇北村、莒溪镇壁洲村、莒溪太平僚村、莒溪陈地村、曲溪镇蒲溪村、曲溪罗胜村、赖源上下村。

3.2 创建目标

表 4-25 龙岩市连城段创建工程一览表

业态培育提升工程	创建项目
A 级景区提升工程	冠豸山 5A 景区提升工程
金牌旅游村创建工程	蒲溪村
森林人家创建工程	梅花山十八寨培育/创建 5 个三星级以上森林人家
森林康养基地创建工程	廖天山森林康养基地
主题民宿培育工程	梅花山十八寨
文旅融合基地培育工程	新泉红色小镇创建工程
研学旅行基地/营地	新泉镇红色小镇

自驾车基地/营地	梅花山蒲溪村自驾车营地
“福味美食”评选工程	新泉豆腐、新泉九门头、连城白鸭、红心地瓜干
户外运动基地培育工程	——

3.3 重点项目库

表 4-26 龙岩市连城段重点项目库

区域	项目名称	性质	建设内容
连城县	梅花山国家生态旅游示范区	提升	新建步云游客服务中心、步云集镇经红豆杉园至虎园索道、红豆杉园景观提升、虎园景区的综合提升、吴地水上娱乐项目、天浴温泉度假村、梅花山自然博物馆（含艺术家工作室），重建步云书院，打造步云风情小镇以及蝴蝶兰、森林人家、生态茶园主题农庄，以及其他基础设施。
	新泉红色风情小镇	新建	新建新泉整训纪念馆，主要建设游客集散中心，新泉整训展示中心，附属设施包括停车场、门前广场等。新泉红色文化培训基地主要建设室内教学区域。新泉红色教育培训现场教学点串点成线。
	冠豸山景区	提升	提升冠豸山景观，新建冠豸山正山至九龙湖旅游专线、冠豸山景区户外运动项目、九龙湖房车及帐篷营地以及基础设施提升等。
	培田古村落	提升	按国家 5A 级景区标准，对现有基础设施进行改造提升，建设培田新村、湿地公园、药乡酒店、吴家坊水库、药膳体验中心、环村道路；实施景区业态培育工程，引进实施康养酒店、民宿、非遗习艺所、客家民俗体验馆等项目。
	梅花山十八寨乡村振兴工程	续建	提升梅花山十八寨道路和旅游基础配套设施，引进符合乡村的休闲业态，提升乡村自主造血功能。
	新泉美食街	新建	根据现有美食资源和新泉街镇资源，打造特色美食街。

第二十八条 龙岩市上杭县段

1.段落主题

红色教育体验主题段

2.发展思路

发挥上杭县县城省级旅游度假区及古田红色文化高地的优势，依托步道沿线重点资源，形成以红古田为核心的红色圣地，省级度假区为核心的城市度假以及商业休闲配套中心。提升武夷山国家森林公园步道的引领作用，开发红色体验、城市休闲活动及产品，与景区互补，联动发展。

3.产业支撑

3.1 产业聚集区

区域共培育一级旅游聚集区 1 个，二级旅游聚集区 1 个，三级旅游服务区 9 个。其中：

一级旅游聚集区：红色记忆古田旅游聚集区；

二级旅游聚集区：汀江国家旅游度假区；

三级旅游服务区：湖洋镇观音井百果园、森林公园西普陀景区、临江镇临江楼、白砂镇碧沙村、蛟洋镇华家村、蛟洋镇蛟洋村、古田镇苏家坡村、步云乡马坊村、毛泽东才溪乡调查旧址景区。

3.2 创建目标

表 4-27 龙岩市上杭段创建工程一览表

业态培育提升工程	创建项目
全域生态旅游示范县	上杭县
A 级景区/度假区提升工程	汀江省级旅游度假区提升国家级度假区、汀江绿道景区 4A 提升工程
金牌旅游村创建工程	苏家坡村

森林人家创建工程	古田外洋村、步云乡马坊村
森林康养基地创建工程	古田外洋森林小镇创建、上杭县西普陀康养健康中心开发项目
主题民宿培育工程	古田外洋村、步云乡马坊村
文旅融合基地培育工程	客家木偶小镇创建
研学旅行基地/营地	古田全国中小学生研学实践教育营地
自驾车基地/营地	古田镇、观音井百果园
“福味美食”评选工程	贵妃鸡、上杭槐猪肉、通贤乌兔
户外运动基地培育工程	青少年水上运动中心（临江镇）

3.3 重点项目库

表 4-28 龙岩市上杭段重点项目库

区域	项目名称	性质	建设内容
上杭县	古田会议会址（5A 景区）	提升	实施游客中心迁建扩容、古田会址动车站景观提升、基础配套设施提升工程。建设古田客运站，开通“龙岩游客集散中心—古田游客集散中心”快速通道旅游专线。新建古田游客集散中心。
	古田梅花山文旅康养试验区综合开发	续建	发展文旅康养产业,建设古道文化场、休闲观光旅游场、综合康养场、拓展体验场、文化文创场等。
	古田全国中小学生研学实践教育营地	续建	重点建设研学综合楼、集结广场、停车场、红军战地拓展区、大型集散活动场等研学实践教育系列项目。
	汀江绿道景区	提升	按照 4A 景区标准完善相关规划，提升基础设施；规划建设可以容纳国家级比赛汀江摩托艇运动中心,建设沿线低空飞行俱乐部项目，完善景区生态停车场、航运码头、游客服务中心、旅游公厕、休憩点、景区绿化提升等。
	才溪 4A 级旅游景区	提升	规划毛主席万岁石刻遗址公园、才溪军事教育基地等综合提升工程，完善基础配套建设。
	古田山庄二期	续建	新建酒店完善古田的住宿、餐饮配套。
	上杭县古田外洋森林小镇	新建	利用李下坑—梅花山水库资源，建设以森林康养为主，兼有青少年教育、素质拓展、休闲度假、探险野游等功能的生态旅游项目。

第二十九条 龙岩市武平县段

1.段落主题

生态康养度假主题段

2.发展思路

发挥武平县生态康养核心资源优势，突出林下经济改革特色，强化梁野山景区吸引力，以乡村为主阵地，以梁野山景区为核心吸引，以生态康养为主题，打造成为集乡村休闲、康体养生等于一体的森林游步道休闲段。

3.产业支撑

3.1 产业聚集区

区域共培育一级旅游聚集区 1 个，二级旅游聚集区 1 个，三级旅游服务区 8 个。其中：

一级旅游聚集区：环梁野山乡村旅游聚集区；

二级旅游聚集区：捷文林改小镇聚集区；

三级旅游服务区：民主高书村、中山城中村、平川西厢村、万安捷文村、东留黄坊村、城厢云寨村、城厢尧禄村、武东六甲村。

3.2 创建目标

表 4-29 龙岩市武平段创建工程一览表

业态培育提升工程	创建项目
A 级景区/度假区提升工程	梁野山国家级旅游度假区建设、千鹭湖 4A 景区创建、松花寨 3A 景区创建
金牌旅游村创建工程	捷文村
森林人家创建工程	五朵金花村
森林康养基地创建工程	梁野山森林康养

主题民宿培育工程	五朵金花村
文旅融合基地培育工程	中山镇百家姓文化特色小镇
研学旅行基地/营地	捷文村研学旅行基地
自驾车基地/营地	——
“福味美食”评选工程	武平金线莲、象洞鸡、武平猪肝胆
户外运动基地培育工程	武平山地自行车运动基地

3.3 重点项目库

表 4-30 龙岩市武平段重点项目库

区域	项目名称	性质	建设内容
武平 县	梁野山创国家 5A 级景区建设项目	续建	按国家 5A 级标准完善相关规划，新建生态山门、游步道、游客服务中心、生态停车场、梁野秀湖、梁野石刻、休憩亭、湿地酒店、旅游标识标牌等项目建设。
	捷文林改森林特色小镇	新建	建设林改公园、林下经济展示馆、森林拓展基地、森林康养基地、魔法森林学校、自然学校、森林人家、民宿等，把捷文村建成集森林旅游、森林康养、研学教育、生态观光、休闲娱乐为一体的森林特色小镇。
	刘亚楼将军空军小镇	续建	提升将军故居景区，修缮故居、店下村汀江古码头、刘克模烈士故居、祥丰店下交通站、尧山村崇德学校，新建游客服务中心、空军公园、红色教育培训中心等，培育低空飞行等旅游业态。

第三十条 龙岩市长汀县段

1. 段落主题

生态科教研学段

2. 发展思路

长汀段步道为支线，沿线资源多但等级不算突出，将三洲镇、南山镇和河田镇联动发展，与汀江源龙门秘境形成南北呼应的两个产业

聚集区，联动长征文化公园的建设，形成集乡村休闲、文化体验、生态康养、红色教育等于一体的森林游步道主题段。

3.产业支撑

3.1 产业聚集区

区域共培育二级旅游聚集区 2 个，三级旅游服务区 6 个。其中：
二级旅游聚集区：长汀红色生态田园产融基地、汀江源龙门秘境；
三级旅游服务区：庵杰乡涵前村、童坊彭坊村、三洲镇三洲村、宣成乡下畲村、南山镇中复村、汀州古城。

3.2 创建目标

表 4-31 龙岩市长汀段创建工程一览表

业态培育提升工程	创建项目
A 级景区/度假区提升工程	汀江源龙门景区 4A 提升、汀江国家湿地公园 4A 提升项目
金牌旅游村创建工程	三洲村
森林人家创建工程	庵杰乡涵前村、庵杰乡庵杰村
森林康养基地创建工程	汀江湿地公园康养基地
主题民宿培育工程	三洲古村主题民宿集群
文旅融合基地培育工程	中复村长征国家文化公园
研学旅行基地/营地	三洲村“跨村联建”田园综合体
自驾车基地/营地	——
“福味美食”评选工程	河田鸡
户外运动基地培育工程	汀江源漂流提升

3.3 重点项目库

表 4-32 龙岩市长汀段重点项目库

区域	项目名称	性质	建设内容
----	------	----	------

长汀县	长征国家文化公园（长汀段）	续建	统一整合长汀范围内的长征主题红色文化资源，构建“一道一院四区五工程”，对历史给予还原，同时兼具科普、教育、休闲、旅游等功能。主要由管控保护区、主题展示区、文旅融合区和传统利用区建设,四类项目 61 个。
	长汀“唐宋古城”旅游基础设施提升工程	续建	建设游客接待中心、旅游步行街、“唐宋古城”护城河亲水步道、码头及合理安排停车场、配套管理房和卫生间。
	龙岩松毛岭战役遗址公园（长汀部分）	续建	项目建设内容包括：情景复原、遗址修复；红军战斗战壕遗址、战地指挥部、战地救护所、战地粮仓，古官道场景复原；军事户外拓展基地，实景演艺、军事 VR 体验馆、红军食堂、帐篷露营地等、实训操联场、登山步道；户外文化长廊等。

第五章 产品体系

第三十一条 产品体系规划

1.产品策略

推行省、市、县三级联动策略。省市创品牌、推线路，县域优产品、强项目。福建省、设区市政府重点围绕“全家福，全年游”品牌进行线路组织及品牌推广，创建森林步道旅游品牌，实现品牌价值提升；各县（市、区）重点围绕项目落地、产品供给、公共服务建设三项任务，以抓项目、美场景、融业态要点，丰富森林步道沿线区域旅游产品供给，为游客和本地居民消费及服务提供平台，拉动地区经济发展，助力产业转型，鼓励文旅创业，扩宽居民收入渠道。

2.产品导向

武夷山国家森林步道产品以互动式、体验式、社群化开发为主要导向。以互动性休闲产品塑造人气、建立纽带，强化游客参与；以体验式产品，盘活存量、激活市场，带动现有景区；以社群服务，增进情感、强化粘性，提高游客重游率。

3.产品体系

整合闽西闽北地区资源特色，贯穿山水文脉资源，打造闽西山地形象展示窗口，以优秀文旅产品为基础，迎合自由行市场趋势，形成“全家福，全年游”八闽八大旅游主题产品体系、品牌，对外宣传推广。主题产品各自成线路，游客依托游览范围，筛选产品组合，深入八闽，定制专属体验。

3.1 绿色清心主题产品

以“绿养身心，呼吸畅快”为口号，依托国家自然保护区、国家湿地公园、森林公园等载体，针对政府机关疗休养群体、党团建群体、徒步爱好者客群，形成以徒步穿越、主题赛事活动、疗休养套餐等为产品形式的绿色清心主题产品体系。

表 5-1 绿色清心主题步道沿线重要产品供给一览表

主题段	国家森林步道沿线产品依托
南平段	福建浦城省级地质公园、浮盖山景区、黄龙岩省级自然保护区、大安源旅游景区、武夷天池国家森林公园、武夷山大竹岚自然保护区、龙湖山、云灵山旅游景区、天成奇侠景区等。
三明段	峨眉峰国家级自然保护区、猫儿山国家森林公园、闽江源景区国家级自然保护区、天阶山国家森林公园、龙栖山国家级自然保护区、君子峰自然保护区、金丝湾省级森林公园、格氏栲国家森林公园、九龙竹海国家森林公园。
龙岩段	中山河国家湿地公园、梅花山国家级自然保护区、红豆杉生态园国家森林公园、汀江源国家级自然保护区、上杭国家森林公园、上杭吴地绿色小镇等。

3.2 科普研学主题产品

以“壮美河山从何而来？森林步道告诉你！”为口号，依托地质公园、遗址公园以及相对应的博物馆、展览馆等载体，针对亲子客群、中小學生、生态环保爱好者、地质考古爱好者为主要客源，形成以徒步穿越、主题赛事活动、研学旅行等为产品形式的科普研学主题产品体系。

表 5-2 科普研学主题步道沿线重要产品供给一览表

主题段	国家森林步道沿线产品依托
南平段	福建浦城省级地质公园、大安源旅游景区、武夷天池国家森林公园、福建光泽省级地质公园、天成奇侠景区等。
三明段	泰宁世界地质公园、大金湖国家地质公园、三明郊野国家地质公园、龙栖山国家级自然保护区、万寿岩国家考古遗址公园、永安国家地质公园等。
龙岩段	中山河国家湿地公园、紫金山国家矿山公园、梅花山国家级自然保护区、龙岩地质公园冠豸山景区、汀江国家湿地公园等。

3.3 乡愁乡情主题产品

以“了解乡愁，感受生活！”为口号，依托具有地方特色的乡村旅游点、旅游景区等载体，针对近郊游客、海外侨胞、小长假及周末休闲游客客群，形成以农事体验、农业休闲、民宿度假、农家美食等为产品形式的乡愁乡情主题产品体系。

表 5-3 乡愁乡情主题步道沿线重要产品供给一览表

主题段	国家森林步道沿线产品依托
南平段	浦城县（蒋坑村、庙湾村）、武夷山市（大安村、横源村、坑口村）、光泽县（饶坪村、油溪村、清溪村、干坑林场）、邵武市（和平村、金坑村、坎头村、龙斗村）、建阳区（水南村、桂林村、大坡村）等。
三明段	泰宁县（崇际村、际溪村、南会村、水村际）、建宁县（高峰村、大源村、修竹村）、将乐县（良地村、西湖村、蛟湖村）、明溪县（地美村、紫云村）、三元区（长溪村、明溪村、陈墩村、岩前村、定地村、横坑村、忠山村）、永安市（美坂村、洋峰村）等。
龙岩段	武平县（高书村、东岗村、云寨村、尧禄村）、上杭县（华家村、碧沙村、苏家坡村）、连城县（官庄村、新泉村、冯地村、蒲溪村）、长汀县（涵前村、庵杰村、三洲村）等。

3.4 红色初心主题产品

以“不忘初心，精神永固！”为口号，依托红色文化旅游景区、景点、红军主题村为载体，针对政府机关疗休养群体、党团建、研学旅行客群，形成以主题教育活动、研学教育、党团建培训等为产品形式的红色初心主题产品体系。

表 5-4 红色初心主题步道沿线重要产品供给一览表

主题段	国家森林步道沿线产品依托
南平段	武夷山市横源村、坑口中共福建省委机关遗址、大安闽北苏区政府旧址、大洲国共谈判旧址、金坑红色旅游景区、和平古镇等。
三明段	泰宁岭下村、东方红军司令部旧址、将乐西湖村、三元长溪村、三元碧溪村、三元万寿岩景区、永安小陶革命烈士纪念碑等。
龙岩段	武平高书村、早康会议会址、古田会议会址、蛟洋文昌阁、才溪乡调查旧址景区、袁子钦将军故居、松毛岭战斗遗址、中央红军长征出发地（中复村）、长征国家文化公园等。

3.5 古韵遗风主题产品

以“探寻武夷山脉中的国风古物！”为口号，依托古村、古镇、古道、古关隘等“古”资源点为载体，针对政府机关、仿古专项客群、徒步爱好者、银发市场客群，形成以研学旅行、党团建培训、社团活动等为产品形式的古韵遗风主题产品体系。

表 5-5 古韵遗风主题步道沿线重要产品供给一览表

主题段	国家森林步道沿线产品依托
南平段	古镇（和平古镇、崇仁老街）、古寺（大云寺、吉祥寺、天瑞寺、乌山寺）、古村（横源村、坑口村、大安村、清溪村、油溪村、和平村）、古隘口（岭关、五显关、梨岭关、分水关观音关、温岭关、寮竹关、礁岭关、岭阳关）、古道（仙霞古道、愁思岭隘道、和平古道）等。
三明段	古镇（泰宁古城、贡川古镇）、古寺（丰岩禅寺、报国禅寺）、古道（千年鸟道、高峰古道、宁洋古道）、古村（良地古村落、老虎际古村落、十八寨古村落、紫云村、美坂村）等。
龙岩段	古镇（汀州古城、中山古镇）、古寺（上杭云峰寺、性海寺、梁野山白云寺）、古道（石径云梯、五坊古道、中山古驿道）、古村（壁洲村、芷溪村、彭坊村、三洲村、中复村）等。

3.6 文化寻迹主题产品

以“寻文化古迹，与千年对话！”为口号，依托非遗文化、客家文化、红色文化、朱子理学文化等资源载体，针对文化研究者、研学旅行客群、亲子客群、家庭客群，形成以研学教育、历史探索、文化体验等为产品形式的文化寻迹主题产品体系。

表 5-6 文化寻迹主题步道沿线重要产品供给一览表

文化主题	国家森林步道沿线产品依托
非遗文化	武夷岩茶制作技艺、浦城剪纸、泰宁梅林戏、将乐三绝、三元银器制作、龙岩采茶灯等
客家文化	连城县博物馆、培田古村落、芷溪古村落、丁屋岭客家山寨、汀州古城等
红色文化	古田会议旧址、长征文化公园、金坑红色旅游景区、长汀红色旧址群旅游区等
朱子理学文化	朱子林景区、朱熹墓等

3.7 荒野探险主题产品

以“荒野穿行，有胆你就来！”为口号，依托游览难度大人迹罕至的森林步道荒野段为载体，针对职业运动员、荒野穿行爱好者客群，形成以荒野穿行、丛林徒步等为产品形式的荒野探险主题产品体系。

表 5-7 荒野探险主题步道沿线重要产品供给一览表

主题段	国家森林步道沿线产品依托
南平段	浦城蒋坑至江西省段、武夷山岭阳关至分水关段等。
三明段	泰宁老虎际古村落至良地古村落段、明溪七姑山至岭头村段等。
龙岩段	武平高书村至长安寨段、连城罗胜村至赖源下村段等。

3.8 运动康养主题产品

以“来武夷山，一起健康森呼吸”为口号，依托各县（市、区）周边步道以及连接的城市绿道为载体，针对城镇休闲居民，以慢走、徒步为产品形式，以城市周边国家森林步道为载体进行开发。

表 5-8 运动康养主题步道沿线重要产品供给一览表

主题段	国家森林步道沿线产品依托
南平段	邵武市云灵山至红路村段步道
三明段	三明市三元区城市绿道段、泰宁耕读李家至丰岩村段、将乐胜利村至蛟湖村段步道
龙岩段	上杭县汀江绿道段步道

第三十二条 区域游线规划

对接环闽动车环线站点布局，以现有旅游集聚区较好区域补充“全福游、有全福”旅游环线建设，深度强化“绿色生态享福线”产品供给，建设以武夷山国家森林步道串联，快速交通覆盖，贯穿全域的精品游线。

1.融入全福游，有全福精品线

武夷山绿色生态旅游走廊（南平、三明、龙岩）——宁德市（白云山景区、太姥山国家风景名胜区、白水洋鸳鸯溪旅游景区）——福州市（三坊七巷、鼓岭旅游度假区）——平潭市（南湾海坛古城旅游区、平潭石牌洋景区）——莆田市（九鲤湖景区、湄洲岛国家旅游度假区）——泉州市（九仙山景区、清源山风景名胜区）——厦门市（鼓浪屿旅游区、胡里山炮台景区、集美鳌园景区）——漳州市（福建土楼、东南花都景区、东山风洞石景区）

2.深化武夷山绿色生态旅游走廊游线

强化区域联动与游线串联，形成联动三市的精品游线，以旅游公路、环闽高铁、武夷山步道为纽带、基础，实现游客快速接驳串联，打造区域旅游精品。

区域精品游线	游线
南平段区域精品游线	浮盖山景区——大安源景区——武夷山国家公园——油溪村——云灵山景区——和平古镇、天成奇峡景区——朱子林景区。
三明段区域精品游线	泰宁金湖景区——高峰村——玉华洞景区——紫云村、君子峰景区——瑞云山景区——岩前文旅小镇——桃源洞景区——美坂古村落景区
龙岩段区域精品游线	冠豸山景区（赖源溶洞）——新泉红军小镇——古田会议会址景区——梁野山景区——汀江国家旅游度假区——三洲村田园综合体

第三十三条 旅游节庆规划

推动武夷山国家森林步道节庆休闲化、品牌化。以“一赛一节”为核心，打造全年节庆体验。以“一盟一会”为重点，配套全县推广活动。

1. “一赛一节”

即武夷山森林步道国际运动会、中国（武夷山）森林旅游节两大龙头活动。武夷山森林步道国际运动会由省政府组织，三地市轮流承办，配套旅游活动。中国（武夷山）森林旅游节由各设区市组织承办，全年对外推广。

2. 一盟一会

即全国森林步道旅游联盟组织和世界步道大会为主办方，提升武夷山国家森林步道国际地位，推广森林步道旅游品牌，谋求产业发展破题路径，强化国内森林步道旅游互动。

3. 全域储备活动

各县市区依托自身资源禀赋特色，围绕中国（武夷山）森林旅游节展开，配套开展相关节庆活动，丰富沿线文娱体验。

表 5-9 森林步道沿线节庆体验储备表

县市区	具体活动
南平市	1、邵武市：中国太极文化节（3-4月）/邵武市古道越野赛（全年）/和平镇惠安祠“摆果台”（八月初五）/金坑重走红军路（8月）/“邵武味道”美食嘉年华（全年） 2、光泽县：光泽县乡村旅游节（全年）/油溪“七夕”量桥民俗（8月）/干坑红茶品鉴文化节（10月） 3、武夷山市：岚谷熏鹅美食节（4-9月）/武夷山采茶节（3-9月） 4、浦城县：浦城游学集训营（6-9月）/仙霞古道定向越野赛（全年） 5、建阳区：黄坑镇烛桥灯会（正月十五）/建阳葡萄美食节（水南村）（6-7月）

三明市	1、泰宁县：泰宁金湖水上运动节（6-9月）/泰宁国际自行车骑行赛（3-10月）/中国丹霞（泰宁）文化旅游节（全年） 2、建宁县：建宁莲文化旅游节（6-9月）/金饶山国际冰雪节（12-次年2月） 3、将乐县：将乐三绝民俗节（全年）/玉华洞旅游节（5月、10月） 4、明溪县：明溪候鸟摄影大赛（7-8月）/明溪荒野徒步大赛（全年）/福建闽学文化峰会（全年） 5、三元区：两山党建教育节（3-4月）/乡村果蔬美食节（6-7月）/森氧深呼吸国际康养周（全年）、三元国际红酒节（9-10月）/福建国际美食节（全年） 6、永安市：永安水果采摘节（全年）/永安温泉养生节（12月）
龙岩市	1、武平县：梁野山自行车大赛（12月底）/田野音乐节（10月底） 2、上杭县：乡约你，来上杭（8-11月）/忆古思田红旅节（十一期间） 3、连城县：新泉客家温泉美食文旅节（1月）/梅花山乡村康养旅游节（4-5月） 4、汀州县：“大美汀州非遗流芳”文化节（12月）/编织绿色生态康养节（3月）

第三十四条 业态发展引导

以“保护优先，圈层引导，因地制宜、多元优化”为核心理念，重点对森林步道发展的核心区、拓展区以及联动区进行圈层式业态发展引导。具体如下：

1.核心区：指步道本身区域，遵循原生态，少干预原则，严格遵守所在区域各级保护限制措施，最小程度的人为干预，保持生态的原始性。只进行不对环境产生影响的生态旅游和徒步活动。

2.拓展区：指森林步道经行的保护区边缘或外围村庄景区等区域，遵循轻体量，重存量原则。以利用现状设施和用地为主，配置轻体量运营导向型业态。

3.联动区：指森林步道串联并带动的广大区域，包含城镇和乡村。遵循强配套，重体验原则。是开展旅游活动、发展产业经济的主要地区，以体验性、参与性旅游产品开发为主，适当引入大型旅游产品。

表 5-10 国家森林步道业态发展引导一览表

业态引导 片区	适用范围	业态引导
核心区	国家级自然保护区、 风景名胜区核心区域	网红打卡点—林下花海/网红观景平台、特色步道/艺术装置等 研学基地——自然教育/科技场景体验等 公益项目——蚂蚁森林线下体验计划
拓展区	已开展相应旅游活动 景区及国家公园等。	特色住宿：星空露营地/树蛙部落/木屋别墅/童话树屋等。 景区二消产品：魔鬼秋千/丛林穿越/人体弹弓/森林滑道等。
联动区	区域范围内的乡镇、 乡村及产业基地等。	乡村产品：理想村/乡村生活综合体 康养产品：森系康养小镇—美食街区/民宿集群/文创空间/森林书吧等 夜游产品：月光森林、萤火虫迷宫等

第六章 系统规划

第三十五条 森林步道设施规划

规范森林步道建设标准，完善森林步道景观系统、露营基地、庇护所、标识标牌四大系统要素。提升基础设施，融入旅游要素，加速森林步道标准化建设。

1.景观设施

以美化林相景观，提升观景平台为核心：

森林景观提升。提升森林“可观赏性”增加色叶树种。对接福建省“两带一窗口”，对步道两侧的部分迹地、稀疏林分、林中空地、抛荒旱地或非规划林地进行绿化美化彩化，以生态保护为核心，点缀式修补。

观景平台提升。依托现有平台，强化观光属性，在境内海拔制高点及重要景观节点，因地制宜，以当地材质为基础，合理设置景观平台，结合文化特色及网红属性，适当布局无动力设施及艺术雕塑，合理设置“打卡点”。

2.露营地与庇护所

依据国际标准及游客特征，打造中国最自由、随意、放松的森林微型休憩社区。

露营地。满足露营地设计标准，选点设置房车营地、星空营地等新型露营业态产品。森林步道沿途原则上每隔 15-20km 设置一处露营地。密度依据旅游开发需求，按需设置。露营地分为无设施露营地、

有设施露营地和允许使用营火露营地三种。且适宜选在靠近水源、安全、干燥且平坦的地段。

庇护所。在天气多变区、地表岩石裸露区或其他原因不适宜露营区域，设置庇护所。通常为三面露空、三面围砌、有顶的简陋建筑，可以是木质结构或者石质。无设置距离要求，若途中有公路、补给点或者其他住宿设施，相邻庇护所间距离可适当延长。

3.标识标牌

标准化设置布局，适当复合解说牌功能，多样打造，避免重复建设。

标距柱。按照 1 个/500m 的标准设置标距柱，标距柱标有路段名称、编号、地理坐标、管理单位、网站、电话、上下景点（休憩点、庇护所、服务点等）的距离等信息标距柱可采用石质、防腐木或者钢制材料，涂有便于识别的反光标识，高度以 1m 为宜，采用中、英等两种以上文字说明。

标识标牌。在布局标识标牌的基础上，重点对解说型标识标牌进行智慧化打造，与研学旅行、环境教育等产品结合，以 APP 二维码扫码触发智能解说系统。解说内容应包括武夷山国家森林步道形象、位置、动植物科普、庇护所、露营地方位距离等。其字体、风格、式样、材料应全程统一，并与景观和环境相协调，其中公共设施标志应采用国际通用的标识符号。

第三十六条 旅游服务设施系统规划

围绕“吃住行游购娱”核心要素，构建森林步道旅游交通系统、旅游服务系统、旅游食宿系统、研学教育系统、智慧旅游系统、安全保障系统六大旅游发展要素系统。

1.旅游交通系统

按照武夷山国家森林步道“1+3+1”旅游发展模式，打造“1”条风景道交通体系。首先，结合闽西闽北风景道、城市绿道、通景公路建设，整合提升“快进”交通体系，连接大交通网络通往各聚集区或服务区，完善标识系统、旅游集散接驳等配套服务设施；其次，推进“最后一公里”森林步道连接线工程建设，连接旅游聚集区或服务区至森林步道出入口，并完善提升其附属交通配套设施，建立停车换乘、标识导示、环卫厕所等系统。

表 6-1 森林步道旅游交通系统建设要求

交通体系	建设要求
快进交通体系	衔接高速口或大交通枢纽至旅游聚集区或服务区的高等级公路（如省道、旅游专线等）： 以闽西闽北风景道、城市绿道、通景公路等旅游公路为基础，统一规范标准，整合提升为武夷山旅游风景道，并连通至各聚集区和服务区。
森林步道连接线	连通重点森林步道出入口至聚集区和服务区的道路连接线，依托原有的乡道或机耕道，提升打通最后一公里建设，将游客输送至森林步道出入口。
森林步道出入口	作为森林步道起点，重点打造入口标志形象、标识标牌等配套设施建设。
停车点	重点在服务区及步道出入口，根据环境承载及服务区能级配套相应停车点，满足游客集散需求。

2.旅游服务系统

依据聚集区能级，配套三级旅游服务系统。

综合服务站。为一级旅游聚集区配备，重点提供展览展示、户外装备专卖店、游客咨询、停车场、公共电话、摆渡车停靠站、自行车服务站、旅游商店、厕所、餐饮及住宿等综合服务。

服务站。为二级旅游聚集区配备，重点提供信息咨询、停车场、公共电话、摆渡车停靠站、自行车服务站、旅游商店、厕所‘餐饮及住宿等服务。

服务点。为三级旅游服务区配备。重点提供信息咨询、餐饮等简单补给服务。

3.旅游食宿系统

以品牌创建为目的，建立武夷山美食“福味”、民宿“福客”品牌平台，标准化运营，制定品牌授牌门槛条件。

3.1 做好美食遴选，打造美食品牌

各县（市、区）依托地方特产、特色美食，差异化开发“武夷山森林 15 味”体系，逐步在各县（市、区）民宿、农家乐、森林人家、特色餐饮点推广。

3.2 强化食宿标准，保障住宿品质

森林人家、星级民宿参照“福客”标准进行授牌，纳入文旅部门管理体系，建立巡查制度，保障游客住宿品质。

至规划末期，各县（市、区）需至少培育或推荐一个民宿品牌、一个美食品牌纳入国家森林公园步道“福味、福客”品牌平台体系。

4.研学教育系统

依托展馆、历史人文教育点、自然生态教育点打造国家森林步道沿线研学教育“森林课堂体系”。展馆重点依托现有国家森林步道沿线的博物馆、展示馆等。通过森林课堂、科技等形式，开展生态、科普、文化等方面的教育，展示步道沿线特色的自然与传统文化。

武夷山国家森林步道研学教育系统通过自然解说、展示馆的形式，开展自然教育，结合智慧旅游系统建设，以 APP、二维码为媒介，开发互动娱乐教育产品，增加游客体验。

5.安全保障系统

5.1 制定八大安全预警方案

安全预警与应急救援并重。国家森林步道沿线以县（市、区）为单位，重点配套八大安全预警方案，即：建立预警机构、制定应急预案、加强灾害防控、组建救援队伍、施救人员培训、印发应急手册、配备救援设施、实行安全监控。各自落实，由设区市政府统一协调。

5.2 三大安全设施规范化设置

重点提升安全护栏、太阳能救援报警灯杆及户外紧急求助电话三个方面。

表 6-2 三大安全设施规范化设置建设要求

安全设施	建设规范
安全护栏	安全护栏设于陡坡、悬崖等难以行走及存在坠落风险的路段； 安全护栏高度不得小于 1.1m 护栏至少包括一根中间横杆或等效防护设施，其自由空间不应超过 0.5m； 宜采用木质或仿木等与周围环境相协调的材料。
太阳能救援报警灯杆	沿途设置，每隔 5km 设置一个，杆高 6~8m； 灯杆的底座为太阳能蓄电池，底座上方为手机充电接头。上方注明标识牌、灯杆编号等； 灯杆的最顶端为警示灯，可在夜间频闪发光，指导方向。

户外紧急求助电话	求助电话设于无手机通讯信号或较为险要的路段； 求助电话在恶劣环境下具有较强的稳定性，可经受住撞击和高温，不易损坏、腐蚀； 金属外壳接地，内部电路完全绝缘，有屏蔽功能，自动防雷击标准达到 ITU-TK21 要求。
----------	---

5.3 医疗救助体系

5.3.1 建立医疗救援三级服务体系，保障森林步道沿线覆盖。

县市医院，有力保障。依托县（市、区）医院进行布局。各医院设置应急救援预案，有条件的医院可设置直升机应急救援系统。

各大景区卫生室，有效补充。整合沿线景区卫生室，常年设置应急救援电话，设置专职救护人员。卫生室需配担架等备应急救援物品及常规药品。

乡镇（村）医疗救援站，全面覆盖。依托避难所等设施进行布局。各避难所设置紧急救援电话，保障信号畅通。应尽量靠近森林步道入口处，可与外部道路直接沟通，确保在危急情况下救援车辆通行。需配备常规自救药品及消防安全器材，配有专职人员，定期检查更新。

5.3.2 强化社会组织合作，制定应急救援预案和应急保障机制。

由政府部门和民间组织联合成立武夷山国家森林步道应急救援队（NGO），组建应急通讯组、专业救援组及后勤保障组。应急通讯组重点处理、接待事件保持安全监测做好应急传达及安抚、疏散工作；专业救援组重点制定救援策略、实施救援活动、组织救援团队；后勤保障组主要负责管理救援物资、提供医疗协助、筹备社会资本。

6.智慧旅游系统

构筑森林步道全新感知，助力国家森林步道引领的森林旅游转型升级。重点以智慧化基础设施建设（硬件设施）为基础，接入省级智

慧旅游系统同步大数据，打造云端森林智慧旅游平台（软件），同时跳转接入市场话销售平台，以数字化链接消费终端。

具体包括两方面工作内容，一是智慧化基础设施建设，重点包括通讯基站建设、服务终端建设（监控器、显示屏、智能解说系统等）等硬件设施的建设；二是打造云端森林智慧旅游平台即森林大脑体系，接入福建省级智慧旅游系统，同步基础数据，打造森林旅游专题板块。重点构架大数据中心、智慧管理体系、智慧导览、智慧体验、智慧互动、智慧营销等系统，并接入市场化销售平台，如携程、飞猪、农业电商平台等。

第三十七条 生态环境保护工程

1.环境容量

根据环境容量计算公式，武夷山国家森林步道年可游天数按照 250 天计，武夷山森林步道年承载环境容量为 4885.58 万次。具体数据如下：

表 6-2 三大安全设施规范化设置建设要求

类别	荒野区域	近自然区域	城市区域
森林步道长度 (KM)	835.48	692.91	88.25
每位游客占用 合理长度 (M/人)	40	20	5
周转率	1	3	4
单日游客承载量 (人次)	20887	103936	70600

武夷山森林步道环境承载能力较强，各聚集区严格把控高峰期客群流量，针对于高峰期游客量过多情况，在旅游旺季需结合智慧旅游系统中游客检测系统对热门景区景点进行游客量控制。

2.生态保育措施

建立 4 大生态保育措施落实项目建设、旅游活动过程中生态保护工作。

2.1 评价及建立生物敏感性保护圈。文旅建设、旅游活动应避开生态脆弱、敏感区域。针对各区域设置禁建、限建政策。

2.2 保护原生环境，强化自然保护。主要为水体保护、大气保护和山体保护。其中，**水体保护**，要求：①在森林步道沿线水体汇水区范围内开展农事活动，应尽量减少农药及化肥用量。②露营地不得设置在饮用水源保护区范围内，徒步者不得向水体中倾倒污水,或投弃有毒废弃物。③严格做好区域水土保持工作。做好周边建设类项目的水土保持监管工作，避免造成新的水土流失；**大气保护**，要求：①森林步道两侧各 100m 范围内不得新建对大气有污染的工厂、养殖场等，可视范围内应尽量不建或少建，并严格控制其数量与规模。②森林步道两侧廊道禁止开展炼山活动或焚烧农作物秸秆，可视范围内应尽量减少炼山次数与面积，或遵从当地林业部门相关规定。③推广绿色能源，服务站(点)及野炊用火尽可能使用太阳能、天然气和沼气等无污染能源，少用或不用煤炭、木材等低级污染性能源；**山体保护**，要求：①严禁在步道两侧各 100m 范围内开山取石，尽可能减少对可视范围内山体的破坏,以保持山体景观的完整性。②新建步道应顺应自然地形。当坡度较小时可垂直于山坡。若坡度较大，应采取“之”字形设

计。建设过程中,应尽可能不伐木或少伐木,避免因新建或修复步道而造成山体及森林植被破坏。③森林步道路面材料宜采用土路、砾石或木质材料,可就地取材,以便与周边环境相协调,但不得因此而导致两侧景观受损。

2.3 规范景观资源建设与开发,制定长效可靠的保护策略。景观控制: ①严格保护国家森林步道两侧可视范围汇聚了各类景观精品,禁止开挖、损毁、破坏或随意改变。不得建设与自然景观不相协调的建筑物。②严格保护森林步道廊道内的森林景观资源的完整性,开展森林抚育,景观提升应以轻度干预为主;**建筑保护:** 重点保护森林步道沿途多个古镇、古村及民居建筑;**文化保护:** 避免武夷山脉孕育的遗非物质文化、洞穴文化、客家文化、古越文化、茶文化等受到文化冲击,制定行之有效的措施予以保护;**动植物保护:** ①各县市区对动物迁徙路径进行调研,新建步道避开野生动物迁徙通道,与其栖息地保持安全距离。严禁抓捕或惊吓野生动物及各种鸟类。②不得在徒步过程中采挖或食用各类野生中药材、花卉、植物果实、枝叶或根茎等。生长于道旁、寺庙、村庄周围的各类古树名木是人类共同的财富,严禁采摘等不文明行为;**森林防火:** 福建省森林植被茂密,乔木层以易燃的针叶树为主,森林步道沿途均为中高等级火险区,严禁徒步者随意用火;**行人交通管制:** ①徒步者仅限于在森林步道上行走,非特殊情况不得随意进入两侧林内。②山国家病林道要求全程徒步,不支持车、马、船等代步方式。

2.4 规范生活垃圾分类处理,强化环境监管。其一,规范生活垃圾处理: ①以森林步道沿途不设垃圾桶,生活垃圾由徒步者自行带至

务点(站)分类投放。②步道沿途不设置公用厕所，而是依托于森林人家、农家乐、森林公园、旅游区等设置，徒步者不得随地大小便。③组建卫生志愿服务队伍，或与户外运动俱乐部签约，由负责步道沿线生活垃圾收集，并监督和规劝有不良行为的徒步者。④在森林步道主要出入口设立醒目标志，告诫徒步者必须遵守的环境保护相关规定；**其二，完善环境监测机制：**①选择若干特定地点，长期开展环境监测，收集土壤、大气、水体等环境监测数据，利用智慧步道系统实时发布。②加强社会舆论监督，建立环境保护定期评价与发布制度。③明确森林步道环境保护责任主体，实行环境保护一票否决。

第七章 实施保障

第三十八条 营销保障

1.营销体系

主推 1 个“福满山林，绿东世界”口号，共用 1 个“福小森”卡通形象，打造福客民宿品牌、福缘文化品牌、福路里驿站品牌、森福吸康养品牌、福味美食品牌 5 大产品品牌，发起“1 盟 1 会”主抓国内、国际、专项三大市场，打造“全家福，全年游”8 大主题产品套餐，推进 4 步走营销方案，构建全方位的营销保障体系。

2.品牌创建

建立福建“五福”品牌体系，强化品牌监管，塑造福建特色。打造“福客”民宿品牌，重点应用于乡村民宿、森林人家、野奢酒店等；打造“福驿”驿站品牌，重点应用于骑行驿站、房车营地、自驾车驿站等；打造“福缘”文创品牌，重点应用于乡村文创、研学旅行、文化产品、影视传媒等；打造“福氧”康养品牌，重点应用于高端养生、保健产品等；打造“福味”美食品牌，重点应用于绿色食品、乡村特产、地方美食等方向。

3.节事营销

节事营销层面重点发起 1 盟 1 会，主抓 3 大市场。

发起 1 盟 1 会。“1 盟”为全国森林步道旅游联盟组织，重点推动全国 12 条国家森林步道省市联盟，福建省任理事会主席共谋森林步道发展之路。“1 会”为世界步道大会，由全国森林步道旅游联盟主办，打造全球顶级步道所在国峰会，为保护利用开发世界森林步道

发展出谋献策，为全球森林徒步爱好者制定专项旅游产品，为全球森林步道体系推广导流。

主抓3大重点市场。国内市场，福建及周边省份，近程市场为核心，拓展长三角城市群、海西城市群重点城市客群以及港澳台等地国内其他市场；国际市场，对闽经贸合作密切的主要国家和地区；福建华侨主要聚集区；专项市场，通过社群运营、精准营销，主攻专项人群和市场，如户外运动、荒野探险、摄影旅游、地质科普、环保公益等。

4.市场营销方案

市场营销方面重点分树品牌、推线路、带流量、稳客群四个环节逐步推进。

一是树品牌。树立“福满山林·绿动世界”品牌口号，将“福小森”形象打造文创产品，鼓励卡通IP创作，逐步向全国各地推广；**二是推线路。**逐步推行以森林步道有载体的旅行线路，形成符合市场需求的产品套餐；**三是带流量。**政府加大力度通过政策倾斜对森林步道进行扶持带动，前期引流以政府为主；**四是稳客群。**森林步道因其旅游产品的特殊性即“专业”性，将较大程度的吸引诸如徒步爱好者、户外运动爱好者等专项客群，在传统市场营销基础之上，建立森林步道社群，定向宣传推广产品套餐，并定期回访，强化粘性。

第三十九条 管理保障

旅游管理方面采取政府主导，企业主体，社会参与，共建共享的形式。

由文旅局牵头成立武夷山森林步道旅游发展专家咨询委员会，对重大项目进行论证，并组织联盟会议、国际论坛、学术探讨等活动。政府主导，由省市县三级协同、跨部门联动，组建武夷山国家森林步道旅游发展领导小组，共同对森林步道的保护、规划、投资、开发、建设、营销、管理进行全方位的把控；企业主体，重点对旅游综合开发项目与政府合作，重点对沿线的景区、餐饮、娱乐、住宿、乡村等业态进行特许经营，提升森林步道沿线的产品创新；社会参与，以行业协会、NGO 组织、专家智库和志愿者的形式进行参与。

第四十条 资金保障

1.资金筹措

政府与民间资本结合，以六大资金筹措方式，助推国家森林步道发展。

1.1 政府协调，成立资金池

由南平、三明、龙岩市人民政府主导，围绕武夷山国家森林步道开发，整合每年林业、能源、环保、乡村振兴、文化等相关部门专项资金，组建武夷山国家森林步道发展基金池，形成政府规模投资。

1.2 对外融资，拓宽融资渠道

强化金融机构合作，开展门票质押、景区开发经营权抵押、土地抵押、建筑物抵押等。对旅游商品开发、广告宣传、道路建设、景观建设等多方面经营内容进行商业信用融资，主要包括：垫资建设、代销商品、门票抵扣、预售预卖、时权融资等。

1.3 资产盘点，激活存量资源

南平、三明、龙岩市政府统筹组织辖区内，各县（市、区）对聚集区内国家森林步道沿线的、景区、乡村、城市中的固定资产资源进行统计、梳理。以产权融资、租赁融资等方法进行资金筹措，推动武夷山国家森林步道建设。

1.4 加强参与，吸引民间资本

开拓民间资本市场，鼓励国家森林步道沿线旅游聚集区中小型旅行社、农家乐、民宿打造，收取项目租金。

1.5 地方鼓励，强化财政支持

加大政府地方性投入，完善基础配套设施，形成“引子”效应，促进地区旅游融资方案落地。

1.6 打造平台，强化对外融资

成立专门对外招商平台，定期举办推介活动，进行招商引资。同时利用众筹平台，以引入投资经营的运营商为主体的联合体，进行众筹；把消费者导入到股权投资端，把鼓励消费者对公立运营项目进行投资，开发消费者众酬平台。

2.成立武夷山“益”基金

为推动武夷山国家森林步道产业开发以及完善自我造血功能，规划建议启动“亿+益”计划，即：由省文旅厅牵头，各级政府与沿线旅游运营商通过收益分成与公共募集的方式成立“百亿武夷山国家森林步道专项基金”。推进全民参与，与沿线重要国有景区达成协议，使游客“每笔旅游消费的1%的利润”纳入该基金。基金用于沿线应急救援与环境整治等公益活动。引入运作企业，利用通过购买国债、

信托运营等方法增值，长期有效用于并推进森林步道沿线业态创建、步道建设、景区提升和乡村振兴工作。

第四十一条 政策保障

五大政策支撑全方位推进国家森林步道旅游产业集聚。

1.旅游产业支持政策。鼓励社会资本介入森林步道旅游开发；鼓励基础设施和旅游配套设施建设；支持产业融合发展；推进民宿经济、网红经济、文创经济、IP 经济发展；加强沿线项目建设，培育乡村、小镇、研学基地、房车营地等新增长点。

2.旅游营销激励政策。建立福建省森林步道“全省一张牌”机制，设立省市县三级营销体系，鼓励各地开展特色营销活动；鼓励机关、团体、企事业单位，行走森林步道开展全民徒步健身运动；鼓励各地推出特色森林步道产品。

3.旅游环境保护政策。把垃圾分类及环境卫生设施建设列入各县市考核体系；大力推进森林步道沿线旅游厕所革命；加强旅游生态环境保护法规和标准建设，积极推动生态旅游；加强旅游生态环境保护和宣传教育，绿色生活，绿色旅游，绿色产业，绿色发展。

4.旅游用地供给政策。推动土地差别化管理，引导旅游土地供给结构调整相结合。优先保障森林步道沿线重大旅游项目的用地、用林，对列入中央投资计划和省重点建设项目库的项目开辟审批绿色通道，加快审批。对列入省重点建设项目的旅游建设项目和生态旅游项目，用地计划指标由省里统筹保障。其他的旅游建设项目和生态旅游项目由地方统筹安排。保障休闲旅游、观光农业建设用地，鼓励开发未利

用地、废弃地建设旅游项目。加大旅游厕所等旅游基础设施用地保障力度。建立部门共同监管机制，严格旅游业用地供应和利用监管。

5.旅游乡村振兴政策。把发展旅游作为武夷山国家森林步道沿线乡村推进乡村振兴的重要抓手，从省、市、县三级农业农村部门中统筹安排专项资金用于乡村旅游开发。在“村村通”公路的基础上，根据各自实际积极支持乡村旅游道路建设。以文旅开发为引导，推进乡村配套设施和基础服务设施提升。营造主客共享的宜居宜业宜游新环境。

第四十二条 土地保障

重点针对国家森林步道沿线的山林用地、农林用地、村庄用地、建设用地及其他荒地重点提出相应土地供给方案，具体如下表：

表 7-1 武夷山国家森林步道沿线土地供给方案一览表

用地类型	土地用途	土地供给方案	备注
农林用地（林地）	开展生态旅游活动为主；只涉及森林步道及其基础设施建设	一、严格遵守国家关于林地流转相关规定，以下类型禁止占用。 1.权属不清或存在争议的森林、林木和林地使用权； 2.未经依法办理林权登记而取得林权证的森林、林木和林地使用权； 3.属于国防林、名胜古迹、革命纪念地和自然保护区的森林、林木和林地使用权； 4.特种用途林中的母树林、实验林、环境保护林、风景林； 二、新建步道以林道性质审批，穿越各级各类自然保护区的，严格按照保护区相关土地供给要求执行。	用地多在核心区内，几乎不占用土地，生态化利用林地空间。

农 林 用 地	开展森林及农业旅游活动，轻体量、小规模、可拆除配套设施用地，对生态环境影响小。	1.存量充分利用。充分盘点森林步道沿线县市区， 2.增量集约利用。《国务院办公厅关于推进农村一二三产业融合发展的指导意见》(国办发[2015]93号)提出，对社会资本投资建设连片面积达到一定规模的高标准农田、生态公益林等，允许在符合土地管理法律法规和土地利用总体规划、依法办理建设用地审批手续、坚持节约集约用地的前提下，利用一定比例的土地开展观光和休闲度假旅游、加工流通等经营活动。具体用地方案，参考国家和地方政府关于相关用地的具体要求。	主要集中在拓展区，以利用存量土地为主，包括一般林地、非基本农田及其上既有的设施和用地。
村 庄 建 设 用 地	民宿、乡村旅游景区、旅游服务中心、停车场等	1.探索农村集体建设用地开发旅游设施和旅游项目。 2.探索农村宅基地因地制宜用于旅游设施，通过“三权分置”盘活宅基地，发展民宿、餐饮等服务设施。 3.按照国土空间规划和“三线一单”要求，保证旅游设施用地合法合规。	注意结合地方征地补偿及先关标准，保障农民和集体合法权益。
城 乡 居 民 点 建 设 用 地	酒店、集散中心、研学基地、文化场馆等	在不改变用地主体、规划条件的前提下，市场主体利用旧厂房、仓库提供符合森林旅游发展需要的旅游休闲服务的，可执行在5年内继续按原用途和土地权利类型使用土地的过渡期政策。	
其 他 非 建 设 用 地	一般为森林步道外围区域基础设施，如道路、连接线等	完成法定程序，原则上允许作为建设用地。	符合相关规划，保障用地

第四十三条 人才保障

四大举措多元化背景，复合型人才，精准化培训，全方位提升。

1.建立省市县三级联动的人才梯队。省、市两级重点培养森林旅游方向行政管理人才县级重点培养森林步道沿线相关旅游投资、建设、开发运营。

2.打造政府、高校、企业三方协作的培训平台。发挥政府、高校、企业三方优势，依托福建省既有旅游人才培养平台，针对森林步道旅

游开发，开展专门培训探索政府、高校、企业之间相关人才的挂职轮训；

3.建立生态、旅游、文化、消费、营销五大领域培训内容。生态领域，加强与森林生态系统、生态旅游相关的培训内容；旅游领域，包括旅游行为、旅游服务、旅游管理、智慧旅游等培训内容；文化领域，包括文化创意、文化与科技、文化与旅游等方面培训内容；消费领域，消费理念、消费场景、消费行为、消费偏好等方面内容；营销领域，社群运营、口碑营销、新媒体营销、网络营销等方面培训内容。

4.培养知识、技能、服务、管理四项全能人才。知识方面，强化人才知识储备，熟悉地方情况，打好开发建设基础；技能方面，重点培养人才营销技能、服务技能、公关技能及培训技能等方面内容；服务方面，重点培养人才餐饮服务、住宿服务，民宿标准，定制化服务等；管理方面，重点培养人才景区管理、财务管理、关系管理等方面内容。

第八章 分期建设与投资

第四十四条 森林步道系统分期建设与投资

森林步道建设系统依据国家森林步道建设标准，包含景观系统、道路系统、保障系统、服务系统、宣教系统以及相关勘探、设计、招标代理费用，经估算，预计投资 6.3 亿元。

第四十五条 旅游发展系统分期建设与投资

旅游发展系统建设包括聚集区、服务区等基础配套设施建设、旅游业态创建与培育、旅游管理、品牌营销和节事组织等，经估算，预计投资 250 亿元。

附件一 三年行动方案

依据《武夷山国家森林步道（福建段）旅游专项规划》要求，至 2023 年，武夷山国家森林步道沿线完成基础建设工作，初步形成产业带动能效，打造一批具有代表性的旅游产业聚集区、旅游特色品牌，创建一批具有吸引力的旅游产品项目。近三年，规划围绕理体制、定规范、强基础、抓创建、丰产品、推营销、活资金、优环境、设保障等九大任务，理顺思路、突出重点、强化落实。

工作内容		三年行动分解			责任单位
工作任务	工作目标	2021 基础建设启动谋划	2022 初步建设逐步完善	2023 产业带动效应初显	
理体制	形成旅游发展机制	省文旅厅牵头，设区市政府领导，县（市、区）文旅部门、林业部门、农业农村部门落实，成立武夷山森林步道文旅发展领导专班，编制工作计划，监督工作进度，组织创建工作。	做好“十个一批”业态培育提升工程，对重点发展区域组织考察审核，推动福客、福缘、福驿、福养、福味品牌创建工作，汇总创建成果和相关材料，形成指导文件。	总结聚集区开发经验、业态培育工程经验、品牌创建工作经验，全域推广。	省政府办公厅 省文旅厅 各设区市人民政府 各县（市、区）人民政府
	强化国有企业参与	成立武夷山国家森林步道旅游发展有限公司。配套文旅投资、投融资发展、运营管理、品牌营销板块，市场化运作，带动沿线文旅业态布局发展。	与国家森林步道沿线国有景区合作，成立文旅发展联盟，游线串联、组织活动，协调各县（市、区）景区景点运作。		省文旅厅 省发改委 各设区市人民政府

					各县（市、区）人民政府
	建立森林步道旅游优惠政策	由省文旅厅出台《关于推进国家森林步道（福建段）文旅发展相关意见》，各设区市依托意见制定支持国家森林步道文旅发展的落实性政策文件。	加大各设区市各职能部门对森林步道沿线文旅发展的支持力度，推动各县（市、区）	形成各部门通力合作机制，整合文旅发展支持亮点政策，对外推广。	省人民政府 各设区市人民政府
	健全沿线旅游监管措施	各设区市政府组建或强化“旅游警察、旅游法庭、旅游工商分局”监管职能，完善监察制度，提升沿线旅游口碑。各县（市、区）建立文旅发展监管例会制度，定期协调文旅发展中的重要问题；与社会资本合作，成立武夷山国家森林步道森林救援队，整合沿线乡镇医院、景区卫生室资源，保障游客出行安全。			省文旅厅
	提升文旅发展责任制	建立聚集区建设和主要领导挂钩联系制度；建立由各设区市文旅部门牵头的跨区域重大景区及聚集区开发的旅游联席会议制度，旅游项目联审制度，各类涉旅项目审批充分征求省、市意见；			福建省人民政府 各设区市人民政府
定 规 范	规范森林步道沿线聚集区建设体系	建立一级旅游聚集区、二级聚集起、三集聚区建设规范细则，明确森林步道沿线旅游一级旅游聚集区、二级旅游聚集区及三集聚区建设范围。	深化聚集区、服务区（出入口）发展模式，依据文旅资源、产业资源丰度、能级，建立聚集区三级配套模式，形成覆盖国家森林步道（福建段）全线的旅游配套服务体系，拉动沿线乡村展业转型发展，扩容国家森林步道服务能力，提升国家森林步道沿线旅游吸引力。		省文旅厅 省发展改革委
	搭建森林步道沿线品牌创建工程	森林步道沿线统一品牌建设系统，重点推广“五福”品牌。包括“福客”民宿品牌、“福驿”驿站品牌、“福缘”文创品牌、“福氧”康养品牌、“福味”美食品牌。近	鼓励游步道沿线积极申报相应品牌认定，“福客”民宿品牌，重点应用于乡村民宿、森林人家、野奢酒店等；“福驿”驿站品牌，重点应用于骑行驿站、房车营地、自驾车驿站等；“福缘”文创品牌，重点应用于乡村文创、研学旅行、文化产品、影视传媒等；“福氧”康养品牌，重点应用于		省文旅厅 省广电局 省发改委 省发展改革委

		期由省文旅厅牵头重点设计一套 logo、建立一套认定标准、配套专项资金。	高端养生、保健产品等；“福味”美食品牌，重点应用于绿色食品、乡村特产、地方美食等方向。		
强 基 础	森林步道设施完善	根据《国家森林步道建设规范 LYT 2790—2017》，夯实森林步道建设标准，持续推进森林步道景观系统、露营基地、庇护所、标识标牌四大系统要素提升，做到全线畅通。	持续完善提升基础设施，中远期融入旅游要素，加速森林步道标准化建设，逐步完成“森林步道”向“森林游步道”的转型升级，根据森林步道基础情况，因地制宜逐步完善森林步道智慧化、便捷化、宜游化。		省林业局 各县（市、区） 人民政府林业部门
	旅游服务配套完善	围绕“吃住行游购娱”六大旅游核心要素构建森林步道六大旅游发展要素系统。首要任务完善森林步道沿线安全保障系统建设，并逐步依托森林步道沿线闲置资产完善沿线食宿系统、研学教育系统、旅游服务系统，并推进通景公路的建设，增加游步道可进入性。	持续完善森林游步道旅游服务设施配套，重点打造全线智慧旅游系统，重点以智慧化基础设施建设（硬件设施）为基础，接入省级智慧旅游系统同步大数据，打造云端森林智慧旅游平台（软件），同时跳转接入市场化平台。	持续完善旅游配套设施建设，在“五福”品牌体系的引领下，逐步形成游步道沿线特色化旅游服务体系，建立完善的森林游步道主客共享的服务系统。	省林业局 各县（市、区） 人民政府林业部门
丰 产 品	推进旅游聚集区示范工作	推进武夷山国家森林步道旅游聚集区示范区建设工作，启动南平市邵武市邵武文化康养旅游产业聚集区建设、三明市三元区岩前文旅小镇产业聚集区建设，龙岩市上杭县红色记忆古田旅游聚集区建设	持续推进旅游聚集区示范区建设工作，启动南平市武夷山市大安红色文化旅游产业聚集区、三明市泰宁县大金湖国色山水旅游聚集区示范区建设工作，龙岩市武平县环梁野山乡村旅游聚集区建设。	基本完成邵武文化康养旅游产业聚集区、岩前文旅小镇产业聚集区、红色记忆古田旅游聚集区，整理资料文件，形成建设经验，各设区市全市推广	省文旅厅 省农业农村厅 各县（市、区） 人民政府

	建设一批福建旅游品牌	以“福客、福缘、福味、福养、福味”构建武夷山国家森林步道品牌体系，至2023年各设区市至少创建2个子品牌纳入武夷山国家森林步道创建体系			省文旅厅 省林业局 各县（市、区） 人民政府
	打造一个项目储备平台	建立项目储备制度，每年各县（市、区）统计项目库报旅游主管部门，由文旅主管部门牵头，统一组织对外招商会议，进行招商引资。			省文旅厅 省林业局 各县（市、区） 人民政府
抓 创 建	创建一批全域旅游示范区	启动武夷山国家级全域旅游示范区建设；泰宁县、建宁县省级全域旅游示范区；上杭、邵武全域旅游生态示范县。	依托创建标准，进行自查，并启动补充建设工作	完成全域旅游示范区基础建设工作，积极申报全域旅游示范区建设	省文旅厅 各县（市、区） 人民政府
	提升/创建一批A级旅游景区	启动冠豸山景区、和平古镇景区5A级景区创建工作；浮盖山景区、高峰村景区4A级景区建设工作，推进3A级乡村景区申报工作。	完成冠豸山景区、和平古镇景区、浮盖山景区、高峰村景区A级景区提升工作。	启动桃源洞景区、肖家坊一和平旅游区5A提升/创建工作；大武夷天池、格氏栲森林公园、君子峰-紫云村景区等4A级景区创建工作；汀江旅游度假区提升国家级度假区创建工作等。	省文旅厅 各县（市、区） 人民政府
	培育/创建一批金牌旅游村	启动南平庙湾村、油溪村；三明高源村、碧溪村；龙岩市苏家坡村、捷文村金牌旅游村创建，启动并实施规划编制、项目申报工作。	持续推进金牌旅游村建设工作，启动南平市清溪村、坎头村；三明市际下村、小王村；龙岩市蒲溪村、三洲村金牌旅游村创建，形成创建常态化制度，每年每个设区市成功申报1个金牌旅游村。	依照金牌旅游村常态化创建制度，持续推进金牌旅游村申报工作。	省文旅厅 省农业农村厅 各县（市、区） 人民政府

培育/创建一批森林人家	制定两个名单，即：森林人家培育名单，森林人家提升名单。武夷山森林步道沿线各县（市、区）至少申报2个森林人家创建，完成1个森林人家星级提升工作。			省文旅厅 省林业局 各县（市、区）人民政府
培育/创建一批森林康养基地	各县（市、区）整理森林康养基地名单/规划。筹备森林人家申报工作	持续推动森林康养基地建设工作，重点提升南平市大安村一大安源景区、大武夷天池；三明市瑞云山景区、紫云山公园；龙岩市古田外洋森林小镇、梁野山景区森林康养基地建设。	持续推进森林康养基地建设。	省文旅厅 省林业局 各县（市、区）人民政府
培育/创建一批主题民宿	启动品牌民宿统计工作，以县（市、区）为单位统计民宿建设规模，制定游秀民宿品牌培育名单，筹备纳入“福客”民宿体系。	制定“福客”民宿品牌建设常态化机制，各县（市、区）每年至少提供一个子品牌，或3家民宿纳入“福客”民宿体系。	持续推进民宿品牌建设，整合民宿群对外推广营销。	省文旅厅 各县（市、区）人民政府
培育/创建一批研学旅游基（营）地	依托仙霞古道、和平古镇、金坑红色旅游区、岩前文旅小镇、三洲村“跨村联建”田园综合体、庵杰村尚水堂教育基地等文旅资源培育十大研学旅游基地，配套集中食宿功能。强化基地周边乡村研学旅行接待设施，推进研学旅行发展。			省文旅厅 省教育厅 各县（市、区）人民政府
创建一批福建特色美食	举办美食评选活动。各县市区推选一道“必吃的福建美食”，普及全县农家乐、美食街等餐饮场所。推出“地方三宝”活动，即每个县市区推选出三个最具地方特产。	小吃进入“福味”菜单，菜品做法改良，菜单沿国家森林步道沿线推广，每年评选1家“最地道的餐饮单位”，建立抖音、微媒体官方账户，对外进行推广营销。		省文旅厅 各县（市、区）人民政府

	培育创建一批户外运动基地	启动并仙霞古道户外探险、分水关户外运动、泰宁大金湖水上运动、岩前镇越野车俱乐部、梅花山山地运动、上杭青少年水上运动中心、武平山地自行车运动等十大户外运动基地创建工作。			省文旅厅 省体育局 各县（市、区）人民政府
推 营 销	筹建一盟一会	由文旅厅牵头筹备“全国森林步道旅游联盟组织”、“世界步道大会”活动，各设区市推荐承办场地，进行考察筛选，筹备资金	持续推进“两盟一会”工作，确定活动地址，联系活动单位，甄选合作伙伴。	举办“两盟一会”，宣传福建国家森林步道建设成果，组织考察团考察，形成福建经验，全国推广	省文旅厅 省体育局 省广播电视局
	组织文旅活动	各县（市、区）筹备节庆库，依托景区、乡村建立配套活动节庆机制。省文旅厅牵头筹备中国（武夷山）森林旅游节，协同沿线景区制定节庆内容，优惠活动	组织第一届中国（武夷山）森林旅游节，形成常态化机制	持续推进节庆活动建设，以县市区位单位，构建一批网红节庆，一批特色活动，丰富武夷山国家森林步道节庆体系	省文旅厅 省体育局 省广播电视局 各设区市人民政府 各县（市、区）人民政府
	建立视觉形象系统	深入设计“福小森”形象，制作五福品牌体系 LOGO，鼓励卡通 IP 创作，做好宣传营销工作。	把形象纳入国家森林步道沿线导视系统、标识系统中去，完善形象视觉宣传系统，持续提升 IP 认知和 IP 影响。		省文旅厅 省广播电视局
	推荐精品游线	各地级市每年依托旅游主题，结合规划产品分类，自由组合一条国家森林步道精品旅游线路，联合推广。			省文旅厅 各设区市人民政府 各县（市、区）人民政府

	组织常态化公益活动	定期组织户外运动、荒野探险、摄影旅游、地质科普、环保公益等活动，稳定专项户外运动市场。	省文旅厅 省体育局 省妇联 各县（市、区）人民政府
活 资 金	建立武夷山国家森林步道专项基金池	夯实“七大融资模式”为依托，设立“壹+益”基金平台，形成完善的基金管控机制体制。 制定武夷山国家森林步道资金补贴政策，继续强化财政补贴力度；	省财政厅 省农业农村厅 省地方金融监督管理局
	整合统筹地区专项资金	各县（市、区）对接林业、体育、农业农村等相关部门建设资金，对涉及聚集区周边乡村、景区开发建设的配套基金形成基金池，充分利用各项资金形成基金池，形成创新旅游投融资运营平台；	各县（市、区）人民政府
	制定乡村旅游扶持政策	统筹各部门资金支持乡村旅游建设，保障旅游客源市场开发奖励政策落实；落实各类乡村旅游扶持政策，引导乡村旅游项目开发、奖励旅游创新项目；将乡村旅游发展政策从扶持到引导转变，通过“以奖代补”等形式形成正确的旅游发展观；对引入企业特色化项目进行配套资金补贴，推进特色化、差异化多样化的旅游产品开发。	省发改委 省财政厅 省文旅厅 省农业农村厅
优 环 境	建立旅游业可持续发展机制	保护生态环境，保障沿线山水生态资源可持续发展；落实沿线文物、文化排查保护工程；开展重点文物保护、非遗文化保护行动。	省文旅厅 省自然资源厅 省文物局
	扩大社会参与开展主客共享	鼓励社会资本以农家乐、乡村民宿、自驾车驿站等形式参与国家森林步道文旅建设中去。对乡村居民进行培育，支持民间资本进入乡村景区开发，强调居民参与，扩大主客共享，制定社会资本参与补贴政策。	省文旅厅 省林业局 省商务厅
	营造旅游发展良好社会环境	出台武夷山国家森林步道各旅游景区、乡村针对特殊人群的优惠政策；建立森林步道旅游志愿者队，树立福建良好旅游目的地形象。	省文旅厅 省林业局

设 保 障	强化安全保障	开发“武夷山国家森林步道”微信公众号、设立旅游投诉专线；形成线上线下联动、高效便捷畅通的旅游投诉受理、处理、反馈机制。	省文旅厅 省林业厅 省卫生健康委员会 省红十字会
	强化土地保障	制定土地保障机制，地方政府落实土地供给政策，对现有用地储备情况、荒地利用情况进行普查、统计，用于重大项目土地招商调整。	省文旅厅 省自然资源厅 各县（市、区）人民政府
	强化人才保障	政府主导，引入旅游行业专业管理人才，加强人才培育工作，对乡村及景区景点管理人员定期开展文旅讲堂活动，结合研学基（营）地建设，培育研学导师	福建省文化和旅游厅 福建省人力资源和社会保障厅