

# 福建省文化和旅游厅 简报

2022 年第 13 期

(总第 039 期)

福建省文化和旅游厅办公室

2022 年 11 月 15 日

## 【省内动态】

### 省文旅厅借助新媒体矩阵积极开展 文旅融合宣传

一是加强文旅融合创意活动推广。对特色文旅活动、茶文旅活动、“中国旅游日”活动、福建旅游美食季、“1 号滨海风景道”、“4 个 100 大礼包”等文旅项目、非遗主题旅游线路、《乘着大巴看中国》福建站系列节目等进行了多平台的发布与转播，抖音平台共发布 108 条视频，微信、微博平台各发布 23 条推文，做好文旅线路规划及其他攻略，充分展示福建文旅的风土人情与形象风采，吸引更多游客前来游闽山闽水，品“福味”美食。其中，《“浪漫武夷 风雅茶韵”茶文旅活动成功举办》在微博的阅读量高达 469 万，在微信的阅读量突

领导批示：

领导如有批示，请及时  
转厅办公室，联系电  
话：0591-87118130

破 10 万（互动量 3 千），福建旅游美食季启动仪式推文阅读量达 10 多万；特别是纯文化旅游线路《福建非遗寻福记！十条趣游线路正式官宣》在微信平台也达到 1.5 万阅读量。二是**做好文化艺术活动宣传**。对 2022 年两岸（福州）艺术青年钢琴音乐节、“福”文化文创作品推广活动、福建戏剧莆仙戏《踏伞行》及其他各类文艺演出、展览活动做了重点宣传报道，微信、微博平台各发布 15 篇文化工作推文，官方抖音号发布 20 条文化工作视频，其中《“一脉传承 花开两邦”——纪念中日邦交正常化 50 周年黄檗文化展在福州举办》在微博平台收获 19.4 万的阅读量，关于“闽地艺术展”的抖音视频播放量达 11.3 万，《开启音乐艺术盛宴 促进两岸心灵相通——2022 年两岸（福州）艺术青年钢琴音乐节启幕》在微信公众号浏览量达 2 万多，取得良好的传播效果。

（厅宣传推广处、福建省旅游宣传中心）

### 厦门市文旅局着力做大做强做优文旅经济

**一是注重高位布局**。明确目标定位，瞄准厦门文旅产业国际化、高端化、精品化、智慧化目标，大力推动国家文化和旅游消费示范城市、国家公共文化服务体系标杆城市、新兴文化产业强市建设，文旅经济成为厦门经济社会发展和城市综合竞争力的重要支撑；加强规划引领，编制实施《全域旅游专项规划》《“十四五”文化和旅游发展专项规划》《“十四五”文化产业发展规划》，为打造文旅经济高地画好“路线图”；强化政策支撑，推动出台《厦门市关于促进旅游业高质量发展的实施意见》等各类产业政策 30 余项，每年安排 1.8 亿元专项资金用于扶持文旅产业发展。**二是突出发展重点**。聚焦厦门市文旅经济发展定位，坚持重点突破、精准发力，加快培育新动能、布局新赛道。持续推进“以节促产”

“以节促城”“全域金鸡”发展战略，积极引进国际知名的新型影视节展品牌，打造汇聚优势影视资源和市场要素的平台；加强新业态培育，加快在数字内容、网络影视剧、动漫游戏、直播与短视频等文化领域，以及城市休闲、康养旅居、婚庆旅拍、研学旅行、赛事节庆、沉浸式体验等旅游领域培育新产业、新业态；实施音乐厦门品牌战略，大力支持思明区、集美区加快建设兼具音乐消费区、数字音乐集聚区及人才培养基地“三区合一”的音乐产业园区，打造数字音乐研发、创作与录制、版权交易、音乐经纪、教育培训、互动娱乐、器材租赁、衍生品开发等产业链；推进重点文旅项目建设，推动园林植物园创建国家 5A 级旅游景区，加快建设海上世界、滨海旅游浪漫线、东坪山生态旅游区以及小城春秋沉浸式影视小镇等，推进神游华夏园二期、灵玲国际马戏城二期以及[V]星空未来音乐城等重点文旅项目；建设一批文旅新地标，稳步推进郑小瑛歌剧艺术中心、厦门市美术馆、闽南文化集中展示中心、丰子恺美术作品展览馆等文化新地标项目。

**三是壮大市场主体。**积极纾难解困，疫情发生以来，针对文化和旅游企业面临的实际困难，坚持“放水养鱼”，落实“一困一策”“一企一策”，先后出台文化和旅游产业纾困政策 20 余项，发放专项奖补资金 7000 多万元，切实让主要文化和旅游企业“活”下来；持续招大引强，引进全球奢华酒店品牌 W 酒店、华尔道夫、波特曼、安达仕酒店，成功推出海陆一体大型实景 360° 全沉浸互动演出《厦门喜事》、“海上会客厅”波赛东 66 号游轮、胡里山炮台“国宝文物奇妙夜”以及环岛路“飞越厦门”体验馆等项目落地，主动抢占体验经济新蓝海。2021 年，文旅新增落地项目 584 个，实现投资总额 397.27 亿元；促进转型升级，积极应对疫情冲击，支持引导旅游企业强化内功、克难前行。比如，建发国旅集团推

出“旅爽生活家”线上商城，线上销售福建名优产品和企业员工疗休养专属服务产品，现注册会员 20 余万人，帮助企业走出疫情困境，实现转型发展；培育龙头企业，全国最大小游戏平台 4399 连续九年被评为国家文化出口重点企业，全国最大的手机动漫平台咪咕动漫创新引领年轻人潮流生活的全场景体验，用户量居行业第一的美图公司、拥有今日头条和抖音两大王牌的字节跳动公司、全国最大的文化媒体平台“十点读书”、行业领先的国际标准互联网影视工业化制作平台舞刀弄影公司等龙头企业保持较好发展态势。**四是构建产业生态。**积极畅通市场循环，促进形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，持续释放文旅产业对经济发展的激活、优化、领跑和增值效应。优化消费环境，建立“市府办协调，旅产办牵头，成员单位参与”的旅游市场监管机制，建立消费者投诉跨部门联动核实处置机制，2022 年上半年共办理各类文旅市场举报 655 件，受理各类旅游投诉、维权咨询 243 件，为游客挽回直接经济损失 13 万元；多元融合发展，做优“海洋+”，依托海湾、海岸等资源，开发邮轮游、海钓游、帆船游、游艇游、亲海游等多元旅游产品。做强“影视+”，支持影视企业参与旅游开发，春节前夕结合《对手》《开端》等在厦取景热播剧，推出“人在剧中游”35 个打卡点。做实“科技+”，强化文旅消费数据监测体系大数据应用，拓展全域旅游大数据分析及监管平台功能，提升文化和旅游行业监管能力。做活“教育+”，发挥集美闽台研学旅行基地品牌效应，延伸发展海洋研学、文化研学、主题教育研学，做大做强研学旅行；强化资本支撑，营造良好的投资环境，发挥政府产业投资基金作用，积极引导社会资本投入文旅经济。目前，主投领域为文化消费领域的子基金共有 9 只，子基金规模合计 209 亿元，撬动社会资本 165 亿元，杠杆倍数

近 4 倍。针对文旅企业融资难、融资贵、融资慢等问题，发挥厦门市中小微企业融资增信基金平台作用，先后为 89 家文旅企业提供 2.45 亿元信用类融资增信。主动协调相关金融机构对省市重点文旅项目——灵玲国际马戏城开展精准金融帮扶，推动该公司与三家银行顺利达成协议，获批将 5.24 亿元的贷款展期至 2027 年 9 月。（厦门市文旅局）

### 漳州市文旅局三举措推进土楼文旅经济发展

**一是修缮保护固根基。**编制《福建土楼·南靖土楼保护规划》《福建土楼·华安土楼保护规划》等相关规划，加大资金投入，市县两级政府共投入 5.3 亿元，并通过国家文物保护单位专项资金、福建省世界文化遗产专项保护资金申请土楼文保经费共计 4636 万元，强化土楼的保护和配套设施建设。

**二是活化利用赋新生。**引进建设田中赋、读旅民宿、青普土楼文化行馆、绳武楼等一批“网红”打卡点和示范工程，确定 8 座土楼为非世遗土楼活化利用市级试点，先行开发、重点推进。

**三是丰富业态强供给。**大力发展夜间经济，南靖土楼景区推出“夜游云水谣”项目，华安土楼推出灯光实景演绎工程；开展形式多样的民俗表演，南靖土楼编排创作全新节目“非遗大鼓”和土楼营造技艺歌舞剧，华安土楼景区常态化组织高山族舞蹈表演。

**四是打造品牌立标杆。**深入挖掘土楼文旅资源，对照品牌创建标准，不断提升服务品质，南靖土楼景区和华安土楼景区分别被评为国家 5A 级和 4A 级旅游景区。（漳州市文旅局）

### 泉州市文旅局多举措抓紧抓实宣传工作

**一是抓好重大主题宣传。**围绕“奋进新征程 建功新时代”等重大主题宣传，以广播电视媒体“头条”、视听新媒

体“首页首屏首条”和短视频“首屏首推”为抓手，做好重点节目，办好重点栏目。注重开掘思想深度，充分展现在新思想科学指引下，全市“强产业、兴城市”双轮驱动新实践，集中展现广大人民群众获得感、幸福感和安全感。**二是精心制作编排节目。**紧扣时间节点，做好重点节目播出编排宣推，不断掀起播出热潮。深入开展“我们的新时代”主题创作展播活动，认真开展“山海交响·振兴的力量”广播大联播、“礼赞新时代 奋进新征程”电视剧展播、“我们的新时代”、“青春逐梦·强国有我”主题短视频展播、“喜迎党的二十大”主题公益广告展播等活动，以优秀文艺作品展现新时代的精神和气象。**三是加强宣传阵地管理。**组织广电节目编审培训，提高全市广电媒体节目编审水平。开展广播电视和网络视听节目自查巡查，组织视听评议队伍抽查节目，彻底杜绝不良内容和有害信息；开展广播电视和网络视听节目宣传督导，指导督促各广电媒体落实好播前三审和重播重审制度，扎紧制度篱笆，把责任落实落细。（泉州市文旅局）

### 莆田市文旅局着力优化服务推动文旅经济高质量发展

**一是优化协调调度机制。**实施“一产业链一专班”模式，成立文旅经济发展暨招商工作专项领导小组，由市领导担任组长，下设五个工作组，做到科学调度、高效决策、统筹推进。同步构建“工作组一周一会商、领导小组半月一协调、市委市政府主要领导一月一调度”推进机制，健全相关工作规则，逐个解决项目要素保障等具体问题。**二是健全考核评估机制。**市委、市政府联合成立督查考评组，出台《莆田市重点产业发展暨招商工作“双比双晒”工作方案》，聚焦旅游人数、旅游收入、文化产业增加值等重点指标，纵向“比增量、晒贡献”，横向“比创新、晒亮点”。2022年1-9月

份，全市接待旅游总人数 1691.09 万人次，实现旅游总收入 120.99 亿元。**三是构建助企纾困机制。**建立健全政银企对接机制，对“白名单”企业开展“见贷即担”“见担即贷”批量担保业务合作，通过开设信贷“绿色通道”、合规性审核确认等方式优化担保流程，推动 9 家“白名单”企业获得贷款 4000 万元，指导 14 家中小微企业通过福建省金融服务云平台申请纾困贷款 5365 万元，有效助企纾困解难。

（莆田市文旅局）

### 宁德市文旅局多措并举扎实开展全民阅读

**一是拓展阅读阵地。**整合阅读驿站、职工书屋、民间书院、城市书房等各类公共阅读场所，建立资源共享机制。提升全市 2135 个农家书屋，推广“农家书屋+金牌旅游村”模式，推动全民阅读向基层延伸，建成图书馆分馆 52 个，公共图书馆人均藏书量 1.222 册、位居全省第 3。**二是培育阅读品牌。**以“书香宁德”品牌建设为统领，开展全民阅读“七进”活动，组织“市民文化大讲堂”“阅读·聆听”“群艺·宁德”等各类主题阅读，打造首届全民阅读大会·年度最美书店 1 家、全国“书香之家”11 个、省级全民阅读示范点 12 个。**三是丰富阅读载体。**市县图书馆开设“云阅读”“有声资源”“云图听书”“微阅读”“博看朗读”等线上阅读服务，社区建设“有声图书馆”二维码书籍库，广播电视媒体开设《诗书画》《我们读书吧》《行者乐读》等读书节目，培育爱读书、读好书、善读书的社会新风尚。

（宁德市文旅局）

### 【简 讯】

**★省文旅厅着力加强省级社会组织管理** 研究出台《福建省文化和旅游厅关于进一步加强省级文化和旅游类社会组织

管理的通知》，明确各业务归口联系单位和相关处室的监管事项，压实责任，形成监管合力，防范和化解社会组织风险；认真做好社会组织的成立、变更、注销前置审查和年检初审以及社会团体和基金会换届审查等工作，完成了省级 20 家文化类社会团体、23 家文化类民办非企业单位、1 家文化类非公募基金会的年审；根据省民政厅要求，认真做好僵尸社团组织的清理整顿工作，取消僵尸社团 8 家，注销 1 家；积极开展 2022 年度全省行业协会收费自查自纠工作，指导和监督文化类社会组织依法依规开展各项活动；指导开展社会团体分支（代表）机构专项整治、动员引导所属社会组织参与乡村振兴、配合省民政厅开展首届“福建慈善奖”评选表彰活动，着力提升社会组织管理和服务工作实效，推动社会组织健康有序发展。（厅办公室）

**★福建省 116 个文化和旅游领域项目获地方政府专项债券支持** 为充分发挥专项债券扩大有效投资，带动消费扩大内需，促就业稳增长、助力稳住经济基本盘，省文旅厅积极对接发改、财政部门，指导各地用足用好专项债券政策，管好用好债券资金。截至 10 月底，我省 116 个文化和旅游领域项目获地方政府专项债券支持，总金额 57.02 亿元，涵盖文化场馆、文化街区、文化园区、乡村振兴、业态培育、红色旅游以及基础设施等项目类型。下一步，省文旅厅将会同相关部门，加大对各地项目申报指导和支持力度，为文旅企业创造优良的营商环境，加快推进相关项目实施，推动专项债券资金尽快形成更多实物量。（厅产业发展处）

**★福建省 8 个项目入选 2022 年“全国非遗与旅游融合发展优选项目”名录** 经受理申报、专家评审、会审公示等程序，中国非物质文化遗产保护协会近日公布了 2022 年“全国非遗与旅游融合发展优选项目”名录名单，我省共有 8 个项目入

选。其中福建省福建土楼永定景区、福建省考亭旅游度假区入选“非遗旅游景区”；福建省南平市建阳区三色书坊景区入选“非遗旅游小镇”；福建省福州市三坊七巷历史文化街区、福建省中央苏区金融街暨恋城 1908 文创街区、福建省武平县兴贤坊传统文化街区、福建省上杭县瓦子街历史文化街区、福建省福州市朱紫坊历史文化街区等入选“非遗旅游街区”。（厅非物质文化遗产处）

**★学习宣传贯彻党的二十大精神，现实题材京剧《连家灯火》福州首播** 10月26日，在省文旅厅的精心指导下，福建京剧院新编现实题材京剧《连家灯火》作为党的二十大后福建首部首演新剧目，通过线上播出的方式与观众见面。该剧以连家渔民易地搬迁上岸为题材开展创作，把党员干部身先士卒，投身脱贫攻坚大战的温暖故事搬上舞台，先后入选2022年度省文艺发展专项资金资助项目、省舞台艺术精品工程重点剧目。全省文艺院团坚持以人民为中心的创作导向，以推出更多增强人民精神力量优秀作品的实际行动，积极为学习宣传贯彻党的二十大精神贡献文艺力量。（厅艺术处）

**★福建省 23 人获国家级非遗代表性传承人 2021 年传承活动评估优秀等次** 根据《文化和旅游部办公厅关于国家级非物质文化遗产代表性传承人传承活动评估工作情况的通报》，我省实际参评 113 人，评估结果为：优秀等次 23 人、合格等次 88 人，认定为丧失传承能力的 2 人。我省将以此次评估工作为契机，总结经验找出不足，优化措施强化服务，宣传优秀树立典型，激励全省非物质文化遗产传承人更好地开展传承实践活动，进一步提升全省非物质文化遗产系统化保护水平。（厅非物质文化遗产处）

**★省文旅厅率先打通文化市场举报投诉数据共享通道** 省文旅厅积极探索建设文化和旅游市场举报投诉数据共享通道，指导厦门市将文化市场举报投诉数据归集至全国文化市

场技术监管与服务平台，在全国范围内率先实现由地市级到部级平台的数据共享，对推动数据共享共用、打破信息壁垒起到借鉴和示范作用，文化和旅游部执法监督局将此经验专刊予以推广。（厅文化市场综合执法监督局）

**★福建高甲戏、莆仙戏作品入选 2022 年全国地方戏精粹展演** 近日，文化和旅游部艺术司公布 2022 年全国地方戏精粹展演参演作品名单，由省文旅厅组织推荐，泉州市高甲戏传承中心演出的高甲戏《连升三级》“求亲”、省莆仙戏剧院有限公司演出的莆仙戏《百花亭》入选展演。高甲戏《连升三级》为高甲戏世代传承作品，被誉为中国戏曲的“百丑图”、“中国当代十大喜剧”之一；莆仙戏《百花亭》中生旦以扇作舞“花鱼戏水”，程式动作极富层次和节奏感。两部作品都是体现剧种表演艺术精粹和古朴传统特色、坚守和回归艺术本体的经典之作。（厅艺术处）

**★厦门市同安区莲花镇专题节目在中央广播电视总台《正大综艺》栏目播出** 文化和旅游部联合中央广播电视总台，以《正大综艺》栏目为载体，宣传展示全国乡村旅游重点镇。经省文旅厅推荐，《正大综艺》栏目组来厦门开展摄制工作并于 11 月上旬在央视综合频道《正大综艺》栏目播出全国乡村旅游重点镇——厦门市同安区莲花镇专题节目，中国旅游研究院院长、文化和旅游部数据中心主任戴斌作为节目嘉宾对莲花镇乡村旅游进行了深度解读，节目获得观众广泛好评。（厅资源开发处）

**★第四届福建省“读中华经典 颂时代华章”诵读比赛决赛在线上成功举办** 由中共福建省委宣传部指导，福建省文化和旅游厅主办，福建省图书馆和福建省图书馆学会承办的“踔厉奋发向未来”——第四届福建省“读中华经典 颂时代华章”诵读比赛决赛于 11 月 8 日在线上成功举办。该赛事活动自 4 月 23 日启动以来，得到了全省各地文旅部门和社会各界的积极响应，共 288 家单位 3420 个作品报名参赛，经过紧张激烈

的角逐，少年组、成人组分别有 20 组选手入围决赛，决赛从少年组和成人组各评选出一等奖 1 名，二等奖 3 名，三等奖 6 名，优秀奖 10 名。12 月中旬，主办方将在平潭举办盛大的颁奖晚会展示赛事成果，助推全省全民阅读走深走实，以声传情践行和弘扬党的二十大精神。（厅公共服务处）

**★倾听福建山海和鸣 展现大美中国风采——海外网友点赞福建文化海外驿站“大美中国”系列视频** 为庆祝党的二十大胜利召开，生动展现大美中国的文化魅力，在省文旅厅的指导下，日本、菲律宾、马来西亚、澳大利亚、阿根廷、英国、法国、新加坡、南非等 9 个国家的福建文化海外驿站，近期分别在海外华文媒体脸书、推特、Youtube 等海外各社交平台开展“大美中国”视频展播活动。通过一系列中英文双语宣传片，全面立体推介清新福建，展现中国风采，已展播宣传片包括《清新福建 人文福地》《山海和鸣》《听见中国》《我们这十年》等，在海外引起国际友人和华人华侨的广泛关注和热烈反响。（厅对外交流合作处）

**★以“艺”抗疫，福建芳华越剧院持续开展高雅艺术进校园线上展播活动** 近日，福建芳华越剧院与福建医科大学、福州大学、福建江夏学院合作，通过网络展播廉政题材新编越剧《包公泪》、越剧《唐琬》、尹派经典剧目《信陵君》，吸引数千名学生观看，感受中华戏曲的博大精深，舒缓因校园静默管理产生的压力，通过对艺术的追求和欣赏，获得身心的放松与提升，充分体现以“艺”抗疫，以“艺”治愈的作用。（福建芳华越剧院）

**★同心战“疫” 相约“云”端——福建艺术职业学院线上教学顺利开展** 根据学校疫情防控工作的统一部署，10 月 25 日起，学校迅速精准切换线上线下教学模式，确保学校封闭式管理期间“不停课不停教不停学”，线上教学和线下面授同质等效。截至目前，全校共开设线上课程 840 门次，240 名教师利用超星学习通、钉钉、腾讯会议等网络教学平台进

行线上授课，线上开课率达 95%以上。师生团结一心，聚首“云”端，架起了传授真知的温情桥梁，确保了正常的教学秩序和高质量的教学成果。（福建艺术职业学院）

**★闽澳联合发布公益歌曲《光明之路》MV** 由中央人民政府驻澳门特别行政区联络办公室宣文部及教青部共同指导、澳门青年联合会主办、福建省歌舞剧院等单位参与制作的原创公益歌曲《光明之路》MV 日前正式发布。该歌曲由澳门本土音乐家陈伟民作曲，珠海词作家湛华作词，著名男中音歌唱家孙砾演唱，福州海峡交响乐团演奏，福建省歌舞剧院合唱团合唱。该歌曲旋律大气流畅，歌词贴心、娓娓道来，孙砾的演唱激情澎湃、真切感人，唱出了澳门文艺青年、文艺团体、普通市民等的爱国情怀，充分展现澳门同胞对国家的归属感和认同感。歌曲的MV画面精美，呈现了澳门与各地的文化交流及全新气象。（福建省歌舞剧院）

**★闽剧《画网巾先生》开启云剧组** 闽剧《画网巾先生》由省文旅厅出品，福建省实验闽剧院创排，2020 年该剧剧本入选文旅部剧本扶持工程，2021 年获福建省舞台艺术精品工程重点剧目、福建省文艺发展专项资金资助项目，2022 年入选文旅部历史题材创作工程（全国入选 20 部，其中戏曲 11 部）、国家艺术基金资助项目大型舞台剧和作品创作项目。疫情期间，为了进一步有序推进剧目创排，剧组近期开启了云端工作模式，进行唱腔对词等排练。（福建省实验闽剧院）

## 闽简 19—121 号

---

分送：省委、省人大常委会、省政府、省政协分管领导；  
文化和旅游部办公厅，国家文物局办公室；省委办公厅、  
省人大办公厅、省政府办公厅、省政协办公厅，省委宣传部；  
本厅领导；各设区市文旅局、平潭综合实验区旅游文体局；  
厅机关各处室，省文物局，厅属各单位，存档。

---

福建省文化和旅游厅办公室

2022 年 11 月 15 日印发

---