

福建省文化和旅游厅 简报

2022 年第 14 期

(总第 040 期)

福建省文化和旅游厅办公室

2022 年 11 月 30 日

【省内动态】

省文旅厅、省商务厅共同发布 支持福州市加快消费复苏六条措施

11 月 20 日，由福州市人民政府、省商务厅、省文旅厅、中国建设银行福建省分行、中国银联福建分公司指导，鼓楼区人民政府、福州市商务局、建行福建自贸试验区福州片区分行主办的八闽美食嘉年华活动暨“鱼燕榕城丸转福州”促消费活动在福州万象城隆重举办。活动现场，省文旅厅会同省商务厅发布支持福州市加快消费复苏六条措施。**一是激发消费活力。**开展形式多样的“惠聚榕城”促销活动。继续发放消费券，重点支持商超、便利店、餐饮、住宿等受疫情影响严重的实体店，采取到店立减方式，引导消费者到店消费。**二是扩**

领导批示：

领导如有批示，请及时
转厅办公室，联系电话：
0591-87118130

大汽车消费。在福州购买新车并上牌的用户给予每辆不低于3000元补贴。**三是恢复举办会展活动。**支持举办首届福品博览会、文旅元宇宙生态大会、国际汽车博览会、国际酒业博览会、福建旅游交易会等30场展会、会议。支持福品博览会期间发放专项消费券，对本地参展企业给予参展标摊补助等。**四是推进网络消费。**支持福州直播产业基地、福茶网、朴朴、永辉等网络消费。**五是推动商贸企业、商家、银行、电商平台等共同让利。****六是支持融资降成本。**优先支持福州市符合条件的文化和旅游企业申报“文旅专项贷”，按照《福建省文旅专项贷实施暂行办法》享受优惠政策，支持福州企业申报文化和旅游领域设备购置与更新改造贷款财政贴息项目。

（厅产业发展处）

省图书馆四举措有效开展疫情期间履行读者服务工作

一是深挖馆藏优势。在充分保障电子书、刊、报线上阅读的基础上，组织全馆青年骨干撰文推介馆藏资源，打开了一扇让读者了解闽图精品馆藏的窗口；继续展播“福建文化记忆·云游福建”微视频，宣传最新疫情防控知识，继续打响福建文化记忆品牌，潜移默化影响读者的“疫”言“疫”行。**二是创新办讲方式。**围绕学习宣传贯彻党的二十大精神，紧扣福建跨越发展，以“讲座视频+听讲小记”的组合形式推出线上讲座，丰富读者线上听讲体验，帮助读者更好地理解讲座的精髓要义，让党的春风进耳、入脑、印心。**三是深耕数字阅读。**推介闽图数字资源各移动终端的使用方法，陆续上线知网、维普等14个馆藏数据库使用技巧；微信小程序推出“奋进新征程 建功新时代”等主题书单，让读者在居家期间能体验到内容丰富、使用便捷的数字资源，从阅读中汲取战疫力量。**四是推出云端活动。**上线晋级第四届全省“读中华经典 颂时代华章”诵读比赛决赛的40个优秀诵读作品、

邀请读者票选“声得我心”网络人气奖；开展朱子文化知识互动，丰富读者宅家的文化生活。暂停线下读者服务期间，省图书馆共发布线上阅读推文 122 条、“福建文化记忆”微视频 13 条，举办线上讲座、展览、活动 15 场，参与读者逾 5 万人次，线上阅读数达 45 万人次，数字资源总点击量 188.41 万次。疫情期间，以“闭馆不闭网，阅读不停歇”的图书馆人云端陪伴方式有效地开展读者服务工作，守护着读者的精神家园，取得良好的社会成效。

（厅公共服务处、福建省图书馆）

厦门市文旅局借力“金鸡”拉动文旅复苏

日前，为贯彻落实文旅部《关于进一步优化新冠肺炎疫情防控措施科学精准做好文化和旅游业防控工作的通知》，优化跨省旅游政策，厦门市文旅局借力“金鸡”启动重点客源地市场推介，在做好疫情防控工作基础上拉动文旅复苏。

一是拓展产品供给。赴云南省召开秋冬省外巡回推介会，重点推广金鸡电影文化之旅、文保奇妙夜元宇宙之旅、厦门喜事沉浸体验之旅等文旅新业态产品。**二是活化市场资源。**针对旅游产品特征差异化明显的重点客源地市场，主打五缘湾冬季玩海游“悦游湖里”品牌，用厦门冬季反季节旅游资源引客。**三是创新文旅协作。**首次与外地省级文旅部门配合，进行省域推广并在联动推广中打通央媒新媒体、文旅融媒体、各区融媒体渠道进行全平台异地直播，直播总观看量达 1095.59 万人次。

（厦门市文旅局）

三明市文旅局四举措助推沪明对口合作迈上新台阶

一是在红色文化上下功夫。由上海市中共一大纪念馆推出的全国首个以“伟大建党精神”为主题的大型特展——中国共产党伟大建党精神专题展正式走进三明，并以巡回展车的方式，在三明各地巡回展出，将红色精神盛宴送进三明各

地。**二是在文旅康养上求实效。**发挥旅游、生态资源优势，主动对接上海旅游市场，以泰宁为重点规划建设“环大金湖旅游度假区”，吸引上海文旅企业或投资基金投资经营。泰宁文创基地命名挂牌了“上海职工疗休养基地”，上海锦江集团、三明城发集团、泰宁县政府三方已共同签署共建泰宁锦江国际度假酒店合作协议。**三是在文化交流上求突破。**11月中旬，三明市与上海嘉定区在宁化县共同举办“风雅嘉定情牵闽中”“春雨工程”文化志愿服务活动，以产业和文化为落脚点，充分展现社会的发展、文化的积淀、展现传承与创新的碰撞。**四是在文化培训上做文章。**特邀上海资深老师来明，为星级讲解员授课。课程立足三明特色，因地制宜、因人施讲，进一步推动了三明革命老区高质量发展示范区现场教学基地（点）规范化建设。（三明市文旅局）

龙岩市文旅局多举措推进品牌创建

一是聚力四大文旅品牌。抓好区域特色，围绕古田红色游、永定土楼游、长汀古城游、丹霞温泉游四大文旅品牌，制定《龙岩市打响文旅“四大品牌”工作方案》，开展产业促进行动、文化强市行动、品牌创建行动、宣传推广行动、区域合作行动、行业安全行动六大行动，全面推进重点品牌创建。**二是有序推进景区创建。**冠豸山创5A景区已经通过省级初评并报文旅部，长汀汀江国家湿地公园景区成功创建国家4A级旅游景区，新增富溪大峡谷景区、永定龙湖景区、牛牯扑红色景区、傅连璋将军故居景区、新泉整训红色旅游区等5家国家3A级旅游景区。**三是精心打造特色品牌。**永定区湖坑镇、长汀县南山镇中复村分别已列入全国乡村旅游重点镇、重点村省文旅厅推荐名单。龙岩春生夏长“乡”约大美武平之旅、农文旅迎大会 圣地欢乐之旅入选全国乡村旅游精品线路。（龙岩市文旅局）

宁德市“三位一体”打造特色文旅盛宴

11月22至23日，以“清新福建·山海宁德·自在福鼎”为主题的第十一届宁德世界地质公园文化旅游节成功举办，扎实推动文旅经济发展，提振文旅市场。一是**精彩呈现景区夜游**。活动以牛郎岗海滨景区为大舞台，在景区游客服务中心设置文创商品“一县一馆”，在景区星河广场展示沙埕铁枝等非遗项目，在景区沙滩推出后备箱集市、沙滩音乐派对、飘带酒吧、福鼎美食集市、白茶品鉴等，并结合“圆梦牛郎岗”夜景灯光秀，推出舞蹈、越剧、木偶戏等福鼎原创节目演出，让游客体验景区旅游新业态。二是**有力助推文旅经济**。坚持以节会活动助推文旅经济发展，现场发布了“多彩宁德·最美金牌旅游村”主题线路、《宁德市休闲茶旅经营与服务规范》《宁德市金牌旅游村建设与服务等级评价规范》、全国首个地市级5G+数字文旅战略实施项目等一系列文旅经济发展成果，现场签约项目20个、总投资30.52亿元，为做大做强做优文旅经济奠定坚实基础。三是**集中宣传宁德文旅**。全面整合线上线下传播载体，通过新闻发布、直播带游、宣传片投放、广告引流、旅游踩线、金牌旅游村观摩等形式全面展示宁德文旅资源，其中文旅节直播带游活动观看量超1500万人次，在微信公众号、朋友圈等平台点击曝光量逾亿次，活动期间还邀请了100余名网红达人现场直播，带动自媒体传播人数超500万人次。（宁德市文旅局）

【简 讯】

★省文旅厅多举措提振文旅市场消费信心激发消费潜力举办“全闽乐购·福见商旅”促消费、“全闽乐购·万企百日惠福品”系列活动，全省已累计发放文旅游消费券近1.2亿元；部署落实文旅部关于暂退旅游服务质量保证金政策，全省已累计暂退1203家旅行社的旅游服务质量保证金2.48亿元；联合福建银联推动文旅小微企业（商户）纳入中国银

联“红火计划”，已累计纳入商户 60393 家，减免手续费金额约 145 万元；积极推进企业（商户）支付便利化改造，全省已有 80 多家景区、街区参与银联支付便利化改造，覆盖商户近 6037 家。（厅办公室、厅产业发展处）

★省文旅厅持续抓紧抓实审计和巡视整改 对照审计和巡视问题整改清单，逐条逐项落实整改措施，以审计和巡视问题整改落实作为推动财务工作的载体和手段，不断加强精细化、规范化管理水平。同时针对审计和巡视发现的问题，以点及面，举一反三，持续加大财经制度的培训力度，在全系统推进制度的落实落地，强化执行财经纪律的严肃性和约束力，不断健全财务管理的长效机制。结合对任期经济责任审计的要求，用 3-5 年的时间对厅属单位实施新一轮的内部审计全覆盖，推动全系统财务管理水平再上新台阶。

（厅财务处）

★福建省 8 部剧目完成中国戏曲像音像工程年度录制 近日，莆仙戏《叶李娘》完成中国戏曲像音像工程录制工作，至此我省入选 2021-2022 年该工程 8 部剧目全部完成录制。中国戏曲像音像工程由中央宣传部指导、文化和旅游部组织实施，是纳入文化改革和发展“十四五”规划的国家重要文化工程。该工程入选演员以文华表演奖和中国戏剧梅花奖获得者为主，剧目为代表本剧种的经典剧目以及本剧种独有的濒临失传的传统骨子剧目。工程计划 2020 年至 2025 年先期录制 500 部剧目，2020 年启动试录制，2021 年确定首批全国 101 部录制剧目，福建曾静萍、王少媛、吴晶晶、周虹、陈娟娟、吴则文、陈丽宇、陆逸红等 8 位演员入选，演出录制代表性剧目梨园戏《朱买臣》、莆仙戏《叶李娘》、高甲戏《包公三勘蝴蝶梦》、闽剧《梅玉配》、高甲戏《昭君出塞》、闽剧《兰花赋》、越剧《红楼梦》和芗剧《保婴记》，入选数量位列全国首位（与上海市、山西省并列）。（厅艺术处）

★福建省非遗传播活力值稳步提升 近日，中国文化传媒

集团主办的“文旅中国·百城百艺”非遗传播活力展示平台显示，10月份我省非遗传播活力值稳步提升，其中福州市位居活力汇总展示页面全国第三位。“文旅中国·百城百艺”非遗传播活力展示平台，是依托中国文化传媒集团自主知识产权系统“中传云”对1557个国家级非遗项目、3610个国家级非遗子项、3603名国家级非遗传承人、876家非遗老字号非遗传播大数据信息进行实时监测，并按照政策保障、队伍情况、非遗活力、媒体关注、舆情反馈5个指标维度，综合计算出各省非遗传播活力值。（厅非物质文化遗产处）

★省文旅厅完成“中国水密隔舱福船制造技艺”履约报告中文版撰写工作 近日，正式向文化和旅游部履约工作组报送了“中国水密隔舱福船制造技艺”履约报告中文版。根据文化和旅游部的部署，省文旅厅于2022年7月组建工作专班，开展2010年列入联合国急需保护的非物质文化遗产名录的“中国水密隔舱福船制造技艺”履约报告中文版撰写工作。工作专班按照参加培训、梳理保护情况、组织调研、资料收集、撰写中文版履约报告的程序，日前已向文化和旅游部履约工作组报送了履约报告中文版，汇报了2019年1月至2022年6月期间项目的存续状况、保护措施执行情况及下一步保护计划等情况。（厅非物质文化遗产处）

★省文旅厅新认定30个福建省“全域生态旅游小镇” 今年以来，省文旅厅指导各地优化乡村旅游布局，丰富旅游业态，完善旅游设施，推动乡村旅游全域化、特色化、精品化发展，培育打造了30个主题特色鲜明、旅游功能完善、生态环境优美的福建省“全域生态旅游小镇”，目前全省共有“全域生态旅游小镇”62个。（厅资源开发处）

★全省联动共同推动冬季文旅市场复苏回暖 为促进我省文化和旅游市场恢复发展，省文旅厅将于今年12月至明年春季，在全省各地联动举办“八闽有福·冬日游礼”福建文化和旅游生活季活动。将重点围绕传统民俗、非遗体验、温

泉养生、迎春送福、文化体验、特色美食等主题，分别推出“欢喜聚福”“分享有福”“好戏送福”“非遗集福”“锦礼派福”“年味享福”等六大系列利民、乐民的文旅活动 1051 项，联动出台 181 项针对性的惠民措施；同时还将推出“逐风踏浪——骑行梦想之旅”“酣享福汤——温泉养生之旅”“寻味八闽——美食福味之旅”“对话古今——非遗探寻之旅”“绿野仙踪——森林步道之旅”等五大冬日旅游精品线路，形成“清新福建”“福文化”文旅特惠大餐，营造全民参与、全民乐享的文化和旅游消费氛围，着力加快推动福建文旅消费市场复苏回暖。

（厅宣传推广处、福建省旅游宣传中心）

★省文旅厅部署进一步优化歌舞娱乐场所疫情防控措施 认真贯彻落实国务院联防联控机制关于优化疫情防控的二十条措施和第九版防控方案，按照文化和旅游部、省委省政府工作部署，要求各级文旅部门坚定不移落实“外防输入、内防反弹”总策略，坚定不移贯彻“动态清零”总方针，按照疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的要求，坚持科学精准、稳中有进、循序渐进，进一步优化歌舞娱乐场所疫情防控措施。要求歌舞娱乐场所合理设置人员接待数量，完善应急处置预案，配足防疫物资，定期做好清洁消毒和通风换气；要求歌舞娱乐场所加强员工健康监测和管理，及时掌握员工健康状况和出行轨迹，定期开展核酸检测；要求对进入场所的消费者落实规范佩戴口罩、测量体温、扫场所张贴码、实名登记、查验健康码及行程码等措施，加强宣传提醒，引导游客保持社交距离，做好个人防护。（厅市场管理处）

★省文旅厅关工委开展“学习二十大 助学送温暖”捐资助学活动 为深入学习宣传党的二十大精神，认真落实习近平总书记关于做好关心下一代工作的重要指示批示精神。11 月 23 日，省文旅厅关工委常务副主任黄锡斌一行 4 人赴福建艺术职业学院开展“学习二十大 助学送温暖”捐资助学活动，

向 7 名品学兼优的受助学生颁发 21000 元助学金。捐资助学仪式上，院长唐文忠代表学院向长期关心学院的省文旅厅领导和厅关工委表示衷心的感谢，对 7 名受助学生提出殷切的希望，受助学生代表上台发言，表示今后将常怀感恩之心，刻苦学习，尽自己所能去帮助更多需要帮助的人，把这份爱心永远传递下去。（厅离退休干部工作处）

★2022 年“同沐中华风·共创人生梦”台青创业就业沙龙第二期活动在平潭举办 近日，由省文旅厅主办的 2022 年“同沐中华风·共创人生梦”台青创业就业沙龙第二期活动在平潭举办。本次沙龙活动以“岚岛台青创业就业分享”为主题，邀请台青台企畅谈在闽创业就业路，分享当前福建文旅行业新业态、新发展、新平台，解读大陆创业就业优惠政策，共享大陆发展机遇。下一步，将继续在漳州、福州等地开展不同主题沙龙活动，聆听台青台企心声，激发台青在闽创业就业的信心，鼓励更多台青来大陆追梦、筑梦、圆梦。

（厅对外交流合作处、福建省闽台文化交流中心）

★“福建省博物馆福文化创意设计大赛”初评在榕举行 11 月 23 日，由福建省委宣传部、省文旅厅指导，福建省文物局主办，福建博物院、福建民俗博物馆承办的“福如东海——2022 年福建省博物馆文化创意设计大赛”初评评审会在福州举行。自 10 月 18 日大赛征集令发布以来，获得了社会的广泛关注，截至 11 月 15 日，共征集投稿作品 536 件（套）。初评评审会邀请了文博及设计领域专家学者、文创专家、高校教授、媒体及文旅从业者担任评委，共评选出 100 件（套）入围作品。下一阶段将针对入围作品开展网络人气评选，结合实物、生产、投票等综合因素，进行最终评审。

（福建省文物局、福建民俗博物馆）

★福建省考古研究院完成邵部前遗址的抢救性发掘与初步研究 2022 年 5 月至 7 月，为配合南平市武夷新区生态食品产业园建设，福建省考古研究院对南平市建阳区将口镇邵部

前遗址进行了抢救性考古发掘，发现烧土坑、灰坑等遗迹，出土一批文化遗物。出土遗物中陶器占绝大多数，以印纹硬陶为主，可辨器型有尊、罐、釜、豆、钵、盆、甗形器等。陶器纹饰有席纹、方格纹、篮纹、绳纹、云雷纹、弦纹、圆点纹、刻划斜线纹等，个别器物上还存在刻划符号。另出土石铤、石网坠等少量石器及木骨泥墙残块。经过对出土遗物的初步整理与研究，邵部前遗址的主体文化内涵属于闽江上游广泛分布的“白垩段类型”的范畴，碳十四测年数据显示，该遗址年代约距今 3300~3000 年，相当于中原地区的商代中晚期。（福建省考古研究院）

★福建人民艺术剧院举办“大美福建展画卷 共产党员话新篇”互动观展活动 与福建省革命历史纪念馆展开深度合作，以“闽山闽水物华新一—迎接党的二十大主题成就展”为契机，11月下旬开始，在福建省革命历史纪念馆内开展“大美福建展画卷 共产党员话新篇”沉浸式互动观展活动。本次沉浸式观展体验活动，打破传统纪念馆与剧场的单向观览模式，创造性地将“静态”的展览与“动态”的话剧表演进行完美融合。以丰富多彩的展览内容为“画卷”书写新福建的大美全景图，并通过专业话剧演员的精彩表演，将谷文昌、廖俊波等极具时代鲜明特色的人物形象生动地展现在观众面前。（福建人民艺术剧院）

★福州文旅重点项目投融资线上推介会在北交所举行 11月25日，2022年福州文旅重点项目投融资线上推介会以线上视频方式在北京产权交易所文旅资源交易平台举行，200多家央企、地方国企、上市公司、各类投资机构及专业服务机构参加推介会。推介会上，福州梁厝戏剧艺术孵化基地文旅招商项目、十八重溪国际户外运动探险基地项目、三叠井生态休闲旅游项目、闽侯县雪峰山城项目、福建幸福小镇文旅综合开发项目、福清市南岭镇大姆山草原生态旅游运营项目、福清市一都镇东关寨旅游区项目、上下杭保护开发有限

公司融资项目、霍口水库库区畚山湖轻旅游开发项目、中国瓷天下旅游区融资项目等 10 个具有代表性的项目进行了重点推介。

(福州市文旅局)

★ **“考古学视野下的海洋文明探索——暨漳州圣杯屿元代沉船发现十周年”学术研讨会在漳州市博物馆举行** 11 月 9 日，由国家文物局考古研究中心、福建省考古研究院、厦门大学历史与文化遗产学院、漳州市文旅局主办的“考古学视野下的海洋文明探索——暨漳州圣杯屿元代沉船发现十周年”学术研讨会在漳州市博物馆举行。研讨会上，国家文物局考古研究中心研究员宋建忠、北京大学考古文博学院教授秦大树、故宫博物院研究员王光尧等分别以《南澳一号沉船与经济全球化》《浅议仿龙泉青瓷的阶段性及特点》《古代海上贸易人员社群的初步观察》等为题分别作了主旨报告，同时 30 余位与会专家围绕“沉船、船货与贸易网络研究”“港市与海洋聚落考古”两大主题，也进行现场交流发言。

(漳州市文旅局)

★ **泉州市全力打响海洋博物馆品牌** 今年以来，全市博物馆共接待游客 281 万人次，提供 1500 批次讲解服务。累计举办 215 场次临时展览，举办 1004 场次社教研学活动，参与活动人数近 15 万人次。泉州海交馆被中国科学技术协会评为“2021—2025 年全国科普教育基地”；泉州世界遗产总展示馆获评“全国博物馆十大陈列展览精品推介”优胜奖。引进和外出交流展览近 20 场，专业技术人员参与各类研讨会近 10 场次。举办“‘刺桐海海’IP 及文化创意设计大赛”，共收到 IP 设计类作品 98 件、文化创意设计类作品 103 件，决选产生“刺桐海海最佳 IP 奖”1 名、“刺桐海海创意奖”30 名，开展“刺桐海海”品牌及泉州海交馆 IP 发布、宣传、推广，打造具有全国影响力的海洋博物馆文创品牌。

(泉州市文旅局)

★莆田市“三注重”推进城乡历史文化保护 注重机制完善，出台《莆田市历史文化遗产保护利用管理暂行规定》等规范性文件 4 份，建立和完善文物保护单位巡视检查、评估监测和专家咨询制度，明确属地管理和部门职责。注重摸清底数，以全市 50 年以上建筑普查甄别、评审认定工作为抓手，健全全市文化遗产资源总目录和数据资源库，登记不可移动文物 1486 处、可移动文物 1.8 万多件（套）。注重融合发展，积极发展“文化遗产+教育+经济”模式，将各类文化遗产资源开辟为莆仙戏传习所、爱国主义教育基地等，策划推出“百年奋进·红耀莆田”红色旅游精品主题 8 个线路 16 条。

（莆田市文旅局）

★央视播出“爱在平潭”，收视率全国第一 CCTV4 近期播出的《中国缘》“爱在平潭”栏目实时收视度达到全国第一，该栏目有三大亮点：一是通过国际友人视角，讲述其被平潭吸引而来创业的过程，展示平潭的独特魅力和政策优势；二是以爱在平潭为明线，以平潭文化旅游相关内容为暗线，穿插讲述“三个岛”的建设成果；三是形成国际化宣传。《中国缘》是一档以讲述在华外国人生活故事为主的周播栏目，以国际传播的视角深度讲述中国融通世界的故事，在 CCTV4 亚洲、欧洲、美洲频道同步播出，同时在线上线下同步报道宣传，形成推广矩阵。（平潭综合实验区旅游与文化体育局）

闽简 19—121 号

分送：省委、省人大常委会、省政府、省政协分管领导；
文化和旅游部办公厅，国家文物局办公室；省委办公厅、
省人大办公厅、省政府办公厅、省政协办公厅，省委宣传部；
本厅领导；各设区市文旅局、平潭综合实验区旅游文体局；
厅机关各处室，省文物局，厅属各单位，存档。

福建省文化和旅游厅办公室

2022 年 11 月 30 日印发